



▲原載於《人民日報》卑南坑與廣元坑對比圖片，單人頂虎玉玦（左一及二）；右為三星堆文化，單人頂虎玉玦

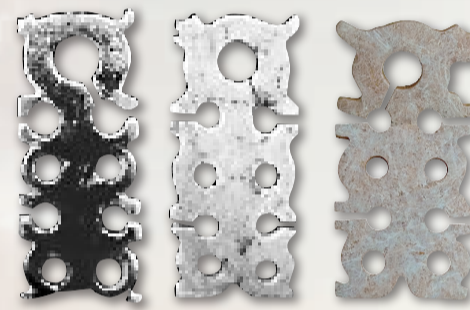
連勝文先生近日在參觀廈門上古文化藝術館時，對展品中的一組三星堆玉玦表現出濃厚興趣，讚嘆「我們的祖先了不起！」

成都的古玉收藏家、鑒賞家鍾鳴先生已經有二十幾年收藏研究經驗。幾年前，他竟在四川收藏到了酷似台灣卑南文化的玉玦，驚詫不已！在翻閱了大量文獻後，鍾鳴大膽猜測：難道至少在二三千多年前，位於祖國大陸腹地的先民與台灣即有聯繫？無意中一篇發表於2009年10月29日《人民日報·海外版》的文章引起了他的注意，題為《台灣卑南文化：從四川廣元走來？——套玉玦打開川台文緣》，這更加堅定了他的推測！

在這篇文章中，一位名叫孟憲清的古玉收藏家竟然也意外的收藏了一套發現於四川廣元的古玉玦，這套廣元玉玦像極了台灣卑南文化的玉玦。看著報紙上廣元玉玦與卑南玉玦對比照片，再細細觀察手中的這套三星堆玉玦，鍾鳴更加堅定當初自己的猜測。對於一輩子都與歷史古籍打交道的鍾鳴心裡很清楚，這樣的猜測意味著什麼：這是一個重大的歷史發現，它甚至極有可能改寫大陸與台灣的文化交流史和兩岸民族的遷徙史！

### 三星堆玉玦與卑南玉玦

這套三星堆玉玦發現於四川廣漢。震驚中外的「世界第九大奇蹟」——1986年考古發掘的三星堆遺址正是在這裡被兩個磚廠工人取土時發現的。距今約4800至2800年的三星堆文化延續了兩千年，在這裡古蜀人創造



▲原載於《人民日報》卑南坑與廣元坑對比圖片，九孔玉玦（左一及二）；右為三星堆九孔玉玦

# 神秘三星堆 台灣卑南文化的祖先？

▲台灣卑南文化，四突玉玦（左）；右為三星堆文化，四突玉玦  
▲三星堆玉器，神人頂虎玉頭像

曹曉佩



▲左為台灣卑南文化，雙人頂虎玉玦；右為三星堆文化，雙人頂虎玉玦

了極度輝煌的文明。考古挖掘的兩坑青銅器，僅僅掀開三星堆文明的一角，就足以讓世人驚嘆得不敢相信！盛行祭祀，玉器和青銅製作等技術發達程度領先黃河中原地區500多年的古蜀人，在兩千年的時間裡還有多少驚世之作，實在是我們無法以常理來推測的。神秘莫測的三星堆，再次讓世人意外的證據就這樣被發現了。

台灣的卑南文化集中活躍於距今約3500至2300年，主要分布在台灣東部的海岸山脈和花東縱谷南段的河階、海階及山區的緩坡地帶。卑南文化先民尚處於新石器時代晚期，具備熟練的紡織技術，工具以石器、陶器為主，同時已大量使用玉器。

玦，古人將圓形有孔的稱為璧，璧上有缺口的為玦。玦在大多數情況下被用作耳飾，後演變為古代祭祀儀式上使用的禮器。這一套三星堆玉玦，既有形制簡單的環形、四突環形、四突圓板形、長方形，作為耳飾的玉玦；也有形制十分複雜，雙人頂虎、單人頂虎、九孔玉玦等作為配飾或禮器的玉玦。

四突玉玦，顧名思義主要特徵在於圓板或環形器身的外緣帶4個突起。如除去突起，其外形為橢圓或接近正圓。中央正圓鑽

孔，內壁留有軸輻器旋轉取孔時留下的細紋。這種器形除台灣卑南，在香港、廣東、越南等地也有發現，在四川也偶有發現。

人形頂獸玉玦（雙人頂虎玉玦和單人頂虎玉玦），其造型是正面立人像及其頭上頂一虎形獸像為特徵，此前僅在台灣有考古發現。雙人頂虎器形十分複雜，通過3處不同大小的鑽孔表示出人的身體和四肢，而獸形側臥於人頭頂，口部張開，尾部上翹。這種複雜的器形通常不會是無意識的創造，而是某種信仰崇拜下的產物，雙人頂虎或單人頂虎必然帶有一定的象徵含義，其極有可能是代表著這個部族對虎的崇拜。虎是三星堆的玉器、青銅器、金器中比較常見的動物，在廈門上古文化藝術館收藏的器物中就有一件頂虎的神人玉頭像，這與單人頂虎的玉玦有著異曲同工的象征作用。此外玉虎、神人騎虎等與之有關的一系列藏品，也在一定程度上反映了三星堆古蜀人對虎的崇拜。

來自相距遙遠的兩個地區的兩組古玉玦，除了材質為各自當地所產的玉料，二者在多種器形上的相似實在讓人驚訝！不僅如此，相似的玉器還有有領玉璧（台灣稱「喇叭形玉飾」）、玉管等等……

### 兩個文化區，玉文化如何傳播？

當廈門大學人類學系主任張先清教授聽說有一套酷似台灣卑南文化的三星堆玉玦，現正於廈門上古文化藝術館內展出時，他的第一反應是：兩個不相鄰的文化區，即使存在有類似的器形也是很正常、很有可能的事情。但當他親眼看到這套玉玦後，很快推翻了之前的推測，「相似度太高了！這種程度的相似，絕不可能是在共同心理特徵下創造出來的相似器物。」他斷言「單從器形來看，這兩套玉玦一定存在着文化傳播的痕跡。」

相隔幾千里遠的台灣卑南文化中竟然也出土了與三星堆玉玦形狀極為相似的玉玦！在地理位置上，四川與台灣又相隔千里。但二者卻出現如此相似的玉玦。簡單的器形如有相似，可以解釋為巧合、偶然，但一系列多種類型的器物存在着如此的相似，而且就連雙人頂獸、單人頂獸，九孔玉玦等器形複雜的玉玦也十分相似，這就難以用簡單的巧合來解釋。

一般來說，當兩種不同的文化區出現相似的文化元素，通常存在三種可能：其一，在進化歷程中，人類文化有共同心理因素，有共同發展規律，因而不同的地區有可能會不約而同的創造出類似的文化元素。舉例來說，世界各地普遍存在的史前青銅文明就是如此，並非由一個源頭作為青銅冶煉製造技



▲台灣卑南文化，長方形玉玦（左一及二）；右為三星堆文化，長方形玉玦

### 作者簡介



曹曉佩，1983年出生，廈門大學人類學博士生，主要研究方向為客家文化以及文化遺產研究。在校期間，曾在導師鄧曉華指導下參與教育部、科技部的《中國數字科技館——客家土樓》項目，獲得聯合國2007世界信息大會大獎。

術的首創者，隨後將青銅技術傳播到各地，而是人類在相同的進化階段由於共同的文化心理，各地分別發展出青銅技術。簡而言之，文化和技術是可能由各個文明「獨立發明」，並「平行發展」的。其二，在不同的地域和族群之間，文化是可以通過彼此的接觸，互相影響，從文化起源地傳播到周邊地區。其三，文化要素可以隨民族遷徙而擴散、傳播。

由於極高的相似程度，兩組玉玦是兩地先民各自「獨立發明」的可能性基本被排除。那麼，難道是技術方面更為領先的三星堆文化，作為玉玦起源的中心影響了遠在台灣卑南文化？亦或是早在兩三千年前，三星堆古蜀的一支就已經翻山越海遷徙到台灣卑南？這個有趣的謎題實在值得我們去細細探討！

shinegood@takungpao.com.hk

上古映像



## 專辦·徵求·世界各國

# 食品·保健食品·化妝品·進口中國

## 大國崛起·黃金機會·巨大市場需求

**食品進口中國的優勢：**中國擁有13億人口的龐大市場，國民經濟持續快速發展。對於中國龐大的消費群體，世界各國的企業在爭相尋求進入中國市場的方式。據國家統計資料顯示，近年來，中國進口食品平均每年的增長速度在30%左右。隨著中國生活層次的提高，進口食品以其品質上乘、健康營養、口味新奇、包裝精美、文化迥異等受到不同年齡層次人群的青睞。尤其是年輕一代，受西方文化和生活方式影響，對進口食品認可度非常高。

**關於我們：**提供優質、高效、快速的申辦註冊進口中國手續服務

**我們的優勢：**擁有經驗豐富、資深的專家隊伍，對繁瑣複雜的申報法規手續解讀全面，精準到位，是進入中國市場的最快速徑，並擁有營銷渠道優勢背景。

**提供營銷範圍、支援服務：**●30,000多個銷售網點遍布全國各大超市以及零售終端

- 覆蓋華南、華中、西部、華東、東北地區
- 國內大型網絡團購渠道
- 大型機團單位企業指定採購點
- 國家級企業背景支援



保健食品



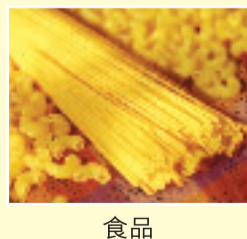
化妝品



咖啡、茶



飲料



食品



酒類



中國香港食品藥品註冊中心  
CHINA HONG KONG FOOD & MEDICINE REGISTRATION LTD.

(香港藥品註冊中心)

香港總部

電話：852-2175 3999 傳真：852-2543 1999  
電郵：hk@tcmreg.hk 網址：www.tcmreg.hk  
香港柴灣利眾街20號柴灣中心大廈17樓

廣州代表處

電話：020-3830 9601 傳真：020-3830 9609  
廣州東風東路753號天譽商業大廈西塔9樓  
廣州東風東路753號天譽商業大廈東塔1803室