

2011中國證券金紫荊系列報道

百年雲錫 全球錫業巨頭 演繹有色傳奇



雲錫公司董事長雷毅(前左一)陪同中央中央政治局委員、國務院副總理張德江(前右二)在雲錫錫業分公司視察 顧秋鵬

走過世紀 締造傳奇

置身於百里錫山的雲錫礦區和工廠，我們強烈感受到百年的雲錫與時代跳動的脈搏。明亮的巷道、奔馳的礦車、顫動的搖床、奔流的錫水，無不展示着這一現代企業強盛的生命力。透過依稀斑駁的歷史印記，我們彷彿看到了雲錫百年的滄桑。

雲錫的前身是始於清代的個舊錫務公司。1883年，清朝朝廷雲南省設立雲南礦務招商局，專管礦務。同時在個舊專設礦務招商局，辦理採運、冶煉、運售大錫等事宜。1905年，個舊廠錫務股份有限公司成立，成為中國最早出現的股份制企業之一。1909年改組為錫務股份有限公司，新中國成立後收歸國有，改名為雲南錫業公司。

雲錫集團(控股)有限責任公司黨委書記、董事長雷毅告訴本報，20世紀90年代，由於體制機制存在的一些弊端，雲錫生產經營曾一度陷入低谷，資產負債率高達84.29%，瀕臨破產之危。直至1998年，雲錫提出1998年打基礎、1999年攻堅戰、2000年大決戰的改革脫困目標。傾盡全力，共克時艱。

改制上市的歷史性跨越。雷毅說，實際上到2005年，雲錫才真正突出重圍，浴火重生，一躍成為世界最大的錫生產和加工企業。尤其是「十一五」期間，雲錫面對諸多不利因素，成功破解了一個又一個發展難題，穩步推進跨越式可持續發展戰略，營業收入實現了百億元目標，連續4年位列「中國企業500強」。2010年，雲錫順利實現了營業收入150億元的奮鬥目標。這一年，雲錫營業收入、企業增加值、利稅總額、利潤總額與2005年相比，分別增長了163.6%、134.26%、105.1%和75%，雲錫的錫產量連續6年世界第一……

百年雲錫，用拼搏與智慧締造了一個傳奇。百年雲錫，終於從一匹負重前行的老馬，歷練成為新時代的烈駒，正承載着中國錫工業的使命升騰。

主業多元 跨越發展

在改革中前行的雲南錫業註定成為行業發展的戰略先行者。

回眸雲錫百年發展的軌跡，無不伴隨改革的步伐前行。尤其「十一五」期間，雲錫轉方式調結構的廣度和力度前所未有。百里錫山，蓄積着一股深刻變革的力量。

正如公司董事長雷毅所說，從世界經濟發展來看，任何一家企業都有着它的生命週期：建設期、成長期、成熟期、衰落期。從世界500強來看，很多10年前還是500強的現在已經名落孫山了，這是幾百年的歷史教訓。就雲錫而言目前在主業上已經進入了企業發展的第三個階段了，這一時期如果沒有新的要素注入，就必然會走向衰落。

艱難時勢向來是檢驗企業內力的試金石。面對轉變經濟發展方式的巨大挑戰，雲錫的決策者適時提出了「四轉變」、「六調整」、「1188656」發展綱要，全力打造六大產業板塊，到2015年實現銷售收入突破500億元的目標。

做強錫、銅、鉛、鎳等有色金屬產業板塊，銷售收入達200億元；做大貴金屬產業板塊，銷售收入達100億元；拓展建設房地產板塊，銷售收入達70億元；培育光熱、光電、新能源材料產業板塊，銷售收入達200億元；拓展供水、物流、機械加工等傳統優勢產業板塊，銷售收入達50億元；打造新興產業板塊，銷售收入達30億元。

此外，雲錫還實施了「立足省內、強化周邊、拓展省外、探索國外」的大資源戰略。目前省內區域的銅、鉛、鋅等資源整合開發正加快速度；省外內蒙、新疆、湖南、四川、廣西等資源項目也在進行中，雲錫在湖南郴州的水源基地已經投產；國外已成功收購澳洲亞雷尼森項目，成立了YTC資源有限公司，並於2007年5月8日在悉尼成功上市。

大項目帶動大戰略的深入實施，一批支撐雲錫未來發展的大項目拔地而起。10萬噸/年鉛項目已建成投產，10萬噸/年鋅項目全面推進，7萬噸/年錫冶煉投產工程和價金屬回收基地回轉業系統建設已投入運行，雲錫1萬噸/年錫冶煉技改項目即將投產，卡房3000噸/日多金屬選礦廠連產連轉，通過努力，雲錫力爭有色金屬總儲量達到1000萬噸……這些重點工程和項目的快速推進，為增強雲錫發展後勁奠定了堅實的產業基礎，着力推進了企業的轉型升級。

事實證明，雲錫找到了一條符合自己發展方式轉變的路徑。



錫業股份配股暨投資價值推介會現場

科研攻關 自主創新

「着力加強科研攻關，不斷增強產品開發和市場開拓能力，努力克服暫時困難，贏得更大發展。」這是胡錦濤總書記在雲南考察時對雲錫錫業股份公司的鼓舞和激勵。

創新是企業進步的靈魂，是企業興旺發達的不竭動力。無論過去、現在，雲錫從未有停止過自主創新的步伐。

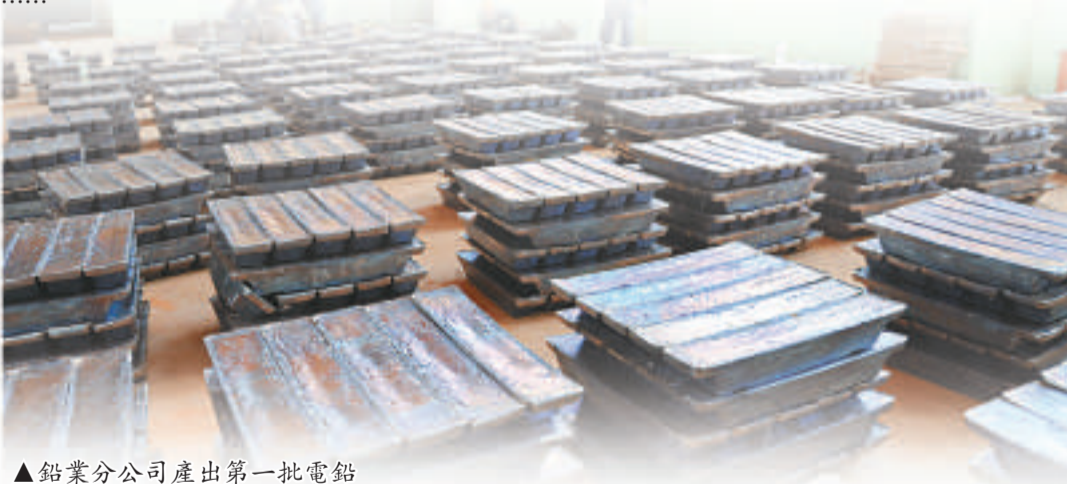
從雲錫人創造的第一台重力選礦設備——中國漆面搖床，到世界上第一台離心選礦機，再到被譽為「20世紀冶金工業最偉大的發明」的電熱連續機械結晶機、第一座負錫中環回轉零溫高壓化揮發提取錫工藝……雲錫創造了中國乃至世界錫工業發展史上的無數個輝煌。

為推進自主創新，雲錫公司董事長雷毅走遍了所屬企業的坑口、車間。一次，在個舊大屯選礦廠調研時，他發現，該廠為生產、選、冶一體化的大企業，卻只能生產11%的次精礦，還要與其他民企合作後再返回公司，這樣一來，不僅增大了成本，還將影響到雲錫的品牌聲譽。了解情況後，他立即拍板，擬定課題，組織技術隊進行攻關。經過反覆試驗，僅僅用了8個月的時間，精礦生產車間就建成投產，精礦品位從11%提升到40%以上。這僅僅是雲錫推進自主創新的縮影。

2002年4月18日，隨著雲錫奧斯麥特爐第一爐錫水的湧出，標誌着雲錫錫冶煉技術已達世界先進水平。

僅2009年上半年，雲錫公司科技人員的共同努力，雲錫共實施創新創效項目達70多項，其中49個項目取得成效；共申請發明專利13項，10項獲國家專利授權，7項科技成果獲省級以上獎勵。

自2004年以來，雲錫累計投入科技研發資金達十幾億元，成效顯著；其中「個舊錫礦深部和外圍地質勘探及礦山增儲研究」項目獲中國有色金屬工業科技進步一等獎；「奧斯麥特爐錫冶煉的引進與發展」、「緩傾斜含水層狀軟礦體深孔連續探礦技術研究」等一大批重大科研項目成果總體達到國際國內領先水平。雲錫先後獲得國家級、省部級400多項科研成果，在有色金屬新材料等領域獲專利授權60餘項。經過持續投入，雲錫建成了全國最大的有機錫中試平台，全國最大的濕法冶金工程化平台，配備了世界先進的高純物質分析設備，合作設立了新型能源材料研究機構。雲錫還創造並豐富了聞名全國的「開模模式」，為中國錫業的改革發展提供了新鮮經驗，得到了中央領導的肯定，被國務院、國土資源部作為礦產資源治理整頓的成功範例向全國推廣……



鉛業分公司產出第一批電鉛

質量立企 標準制勝

經過120多年的發展，雲錫已成為全球的錫業巨頭。百年歷程，雲錫始終堅持質量立企的理。

早在20世紀40年代，雲錫就提出「經營有道、貨真無欺」的經營質量管理理念。近幾年來，雲錫以打造世界卓越品牌為質量工作的最高目標，確定了「優質品率>95.8%（指質量達到嚴於國家標準的企業內控標準的產品）、主要設備完好率>95.5%、國家抽檢產品合格率100%、顧客投訴整改率100%」的質量目標。

根據質量部門抽檢，雲錫錫錠、鑄造軸承合金錠等14個主導產品優質品率達99.83%。錫錠連續3屆獲國家質量金獎，錫鉛連料是國內同類產品中唯一獲國家質量金獎的產品。目前雲錫主導產品國內市場佔有率高達50%，國際市場佔有率20%。

2007年，雲錫ISO標準體系運行管理成功實現了質量、環境、職業健康安全「三位一體」運行。目前，公司擁有國家有效專利84項，具有自主知識產權的電熱連續機械結

晶機、雲錫搖床等41項技術，產品出口到56個國家和地區。對於有色金屬生產和加工企業而言，無論是基礎性產品還是深加工產品，提高產品質量始終離不開先進的生產技術和標準。

雲錫憑藉上百年錫冶煉的技術優勢和經驗，先後主導和參與制(修)訂了186個國家和行業標準，其中達到國際先進水平的63個，國內先進水平的82個，有40多個標準填補了國內空白。

2007年，雲錫又承擔起制定及修訂錫產品國家標準的工作。這是國家賦予的歷史重任，不能有一絲一毫的馬虎。此項工作需要採集美國、日本、歐盟等相關標準，有十分繁雜的數據、大量的發展趨勢分析等，考驗再一次擺在雲錫面前。經過相關人員的艱辛付出，歷經幾十萬個起草文本、統計對比，最終雲錫人不負眾望，於2009年4月一次通過了對《錫錠》國家標準GB/T728的審定，並達到國際先進水平。現在此標準已被國家標準委員會批准用中英文版同時發行，成為國際通行標準。

2010年8月26日，倫敦金屬交易所(LME)確認雲南錫業股份有限公司被指定為「錫品牌的測試工廠」，將對未來錫生產商尋求將其錫錠在倫敦金屬交易所註冊提供測試服務。

2010年9月22日，倫敦金屬交易所(LME)確認雲南錫業股份有限公司被指定為「鉛品牌的測試工廠」，將對未來鉛生產商尋求將其錫錠在倫敦金屬交易所註冊提供測試服務。

今年，雲錫又承擔起《錫鉛原料產品國家標準》、《錫冶煉安全規範國家標準》的修訂工作。雲錫以標準制勝作為有力手段，牢牢把握了世界錫行業標準制訂的主動權，佔領了世界錫行業發展的制高點。

司(以下簡稱雲錫)就坐落其中。已有百年輝煌歷史的雲錫，在有着兩千多年錫採治歷史的雲嶺大地上，續寫「錫業報國」的高遠志向，從困境中突圍，從改革中振興，創造了令世人矚目的成績，錫產量連續6年榮登世界第一的寶座……

懷着一顆崇敬的心，踏着無邊的秋色，我們走進雲錫，掀開了雲錫百年的發展史冊。 文：辛民 楊會國



中央電視台走進錫業股份



國家安全生產標準化示範企業創建工作檢查組到公司調研



浴綫分公司電解車間新開機電解工序



崛起的錫化工



雲錫公司副董事長高文翔(前左一)陪同雲南省副省長李江(前左二)視察鉛業分公司電解車間生產流程

勇於擔當 負重致遠

責任二字，意味着擔當和奉獻。從百年輝煌到十年跨越，「雲錫奇蹟」的發生並非偶然。奇蹟的背後，始終有一種強烈的責任意識、榮譽意識在發揮着強勁的支撐作用，始終有一條勇於擔當社會責任、歷史責任的主線綿延不絕、清晰可見。雲錫公司董事長雷毅認為，國家是雲錫發展的根基，為國家做貢獻是天經地義的原則。雲錫艱苦創業所鑄就的榮譽，就源自一種對國家、對民族的歷史責任。

對於履行企業社會責任，共創和諧社會，在雲錫人看來，首先就是要懂得珍惜大自然賦予雲錫得天獨厚的資源環境，懂得回報社會對雲錫的愛。汶川大地震災區發生後，雲錫竭盡全力，迅速組織全公司27個廠礦單位31944名職工積極捐款，共計147.822萬元。去年面對雲南省不斷蔓延的旱情，雲錫在全力應對旱災給生產經營帶來巨大影響的同時，積極向乾旱災區捐款1000萬元，公司幹部職工向災區捐款92萬元，黨員捐款2000萬元。

同時，雲錫每年堅持開展「扶貧濟困送溫暖」活動，捐助希望小學，出資見義勇為基金和體育文教事業。近年來，雲錫投入共建資金5億元，為周邊農村修建水庫、道路、防洪壩等公共設施。所屬20個單位參與地方幫扶工作，總投資1.3億元，幫扶13個鄉鎮，實施項目83個……

不僅如此，隨着經濟效益的提高，企業與職工共享發展成果。一方面，職工收入實現大幅增長，在職職工

年均收入比1996年增長41%，退休離職職工人均收入增長27%。另外，公司從業人員減員幅度大幅度下降，進入再就業服務中心的職工分流安置率達95.4%。

保增長促經濟回升，他們是中流砥柱；保民生履行社會責任，他們同樣堅挺不移。走過百年，雲錫和諧發展的方向更加明確，步履更加堅定。



浴火

楊雪峰攝

創造價值 確保權益

2000年2月，「錫業股份」A股在深圳證券交易所掛牌上市，成為中國第一家也是唯一一家錫業上市公司。雷毅說，缺少盈利模式的企業將注定成為過眼雲煙、曇花一現的企業。因此，如何更好的創造價值，確保股東權益成為雲錫各項工作的核心要素。通過努力，目前雲錫已成為世界錫生產產量最長、最完整的企業。通過加大實施產品精深加工、優化產品結構，全力推進錫材料、錫化工、新型錫材料、LED基礎材料以及銅、鉛、鎳等稀貴金屬等深加工、新材料產業的發展，雲錫提高了產品技術含量和附加價值，培育出新的產業集群，形成了新的經濟增長長點，打造了世界級的錫材、錫化工加工中心等以及國際領先的新貴金屬材料生產基地。

產業鏈的延伸，新產品的開發，提高了產品技術含量和附加價值，實現了產業價值的提升，進一步提高了雲錫抵禦市場風險的能力和盈利率水平，確保股東權益獲得長期穩定的回報。最近3年累計現金分紅金額佔最近三年均淨利潤的比例為52.35%。

雲錫從十幾年前的國破產、舉步維艱的百年國企，到現在成為全球最大的錫生產和加工企業，連續6年領

跑世界錫業的發展，可以說實現了華麗轉身。就經濟總量而言，相當於再造了幾個雲錫，公司形象也得到更進一步的提升。

2006年，雲錫股份入選中國證券報組織評選的「中國成長性百強」；獲「2006年度中國最佳投資者關係管理百強」；2007年度獲最受股友歡迎的雲南十家上市公司之一；2008年，公司榮列「第十屆中國上市公司金牛獎百強、金牛獎A股市場百強、金牛獎東回報百強」；2009年度上市公司金牛百強；2010年，獲中華環保聯合會授予「低碳發展突出貢獻企業」……

未來一個時期，世界經濟將在金融危機影響中逐步復蘇，作為國民經濟持續發展不可或缺的基礎材料——有色金屬產業擁有廣闊的發展空間。與此同時，低碳環保經濟正在掀起一場深刻的革命，成為產業發展不可阻擋的潮流和趨勢。

機遇與挑戰並存，調整變動中的世界經濟將伴隨着更多的不確定性。為加快企業的轉型升級，雲錫審時度勢，科學謀劃，提出了雲錫「十二五」發展戰略：2012年，實現銷售收入350億元，集團化管控和運營體系進一步完善，支撐跨越式可持續發展的八大戰略全面推進，六大產業板塊發展進一步增強；2015年，實現銷售收入500億元，適應市場經濟的體制機制更加完善，產業結構更加合理，綜合經濟實力、經濟運行活力、市場競爭力全面提升，發展質量和效益顯著提高……

新的征程已經開啓，百年雲錫一定會再鑄新的百年輝煌！

雲錫公司辦公大樓