



▲亞太航空公司協會（AAPA）總幹事赫德曼表示，航空業面臨新的稅收和法規

法新社

## 航空業新稅收和法規增加

【本報實習記者趙宇喬報道】據外電報道，亞洲航空協會負責人在韓國首爾表示，航空業在全經濟復蘇起關鍵作用，但仍要努力應對新的稅收和法規。

亞太航空公司協會（AAPA）總幹事赫德曼表示，各國政府應該銘記「受旅遊業主導，航空業是經濟復蘇、創造就業機會的關鍵因素之一」。

在由 15 個成員國組成的年會上，赫德曼在發言時表示，越來越多政府宣布實行新的稅收和收費計劃。他列舉了英國的旅客稅、德國和奧地利的生態旅遊稅，並提到旅客也開始面臨類似簽證費的「旅遊授權」費的問題。美國向免簽證國家的公民收取 14 美元來申請旅遊授權，斯里蘭卡則宣布向入境旅客收取 50 美元的旅遊授權費。赫德曼表示，「對遊客徵稅既不是歡迎信息，也不是發展旅遊業的好方法。」

航空公司本身亦要面對「更為複雜」的法規要求。赫德曼補充，歐盟對往來歐洲的航空公司收取碳稅的計劃已經「越權」。若干政府表示將採取報復措施。但赫德曼表示，航空公司不希望看到貿易戰發生，此舉會造成長期損失。

亞太地區的航空公司目前客運量佔全球旅客總人數的四分之一，航空貨運則佔 40%。亞太航空公司協會表示，受亞太地區需求增長的影響，全球的航空需求預計將會在未來 15 年翻倍。

## 大韓航貨運手機網站推出

大韓航空推出大韓航空貨運手機網站，客戶可透過該網站進行運單預訂及了解倉儲費用。另外，大韓航空歷史性地在數天內完成了 1400 順博若萊新酒（Beaujolais Nouveau）的運送。

客戶可透過該網站的貨物追蹤功能追蹤貨物，以及接收有關清關、貨運類型及當前貨物航站的作業情況等最新資訊。還可以查閱航班時刻表、到達及起飛情況，以及有關海外各辦事處的基本資料，以便客戶隨時關注貨物的情況。

另外，大韓航空貨運成功以接近 15 架 B747-400 貨機，將 1400 順博若萊新酒運送至韓國和日本。以往，運送同等數量的紅酒需時約 2 周，但此次大韓航空貨運突破性地在數天內完成該批紅酒的運送。同時，為確保紅酒品質，大韓航空降低了機艙震動，維持適當的溫度以及每趟航班委派一名專職貨運專家以對紅酒進行嚴密監控。

## 靈便型船隻東面臨破產

【本報實習記者陳曦 報道】德國交通信貸銀行（DVB）表示，全球經濟不濟，經營運輸礦石和穀物的靈便型船隻東船，預計 2014 年前仍低於盈虧平衡水平，更多船東會面臨破產。

DVB 是歐洲最大的專業化運輸金融服務商，總資產 140 億美元。該銀行的報告提到，去年一年期租船平均租金為每日 2.08 萬美元，今年至今已降至每日 9500 美元。未來兩年船東們難以支付運營和財務成本，入不敷出的財務問題恐令他們面臨破產。

據報告，船舶供過於求，船公司又要承受經濟疲軟帶來重重壓力。靈便型船隻 2010 年的價格是 3280 萬美元，降幅達 30%，是近兩年的最低價；二手船隻下降 47% 至 3160 萬美元。該船每艘可承運 4 萬至 5.5 萬噸貨物。

目前，全球靈便型船有 2073 艘，去年由該型船承運的乾散貨運量佔到全球海貨總運量的 13%。乾散貨海運需求今年預計將會提升 11% 至 34 億噸。DVB 表示，靈便型船隻大多停靠在基礎建設有待完善的港口，負責運輸澳洲、印尼、印度和中國的煤炭和礦石。

## 東航雲南引進波音高原機

【本報記者楊楠上海六日電】兩架波音 B737-800WL 新型客機，正式加盟東航雲南有限公司，成為該公司掛牌成立後首批加盟的飛機，也是繼今年新接空巴 A330-300 後，其運營的又一種適應高原航線先進機型。

B737-800 型飛機是波音公司 737 飛機系列最優良機型之一，最大航程達 5449 公里，巡航速度可提高到 848 公里/小時，最大巡航高度 12,400 萬米，機翼採用當前世界最先進技術，是一種遠距離、高速度、低油耗、低噪音，乘坐更平穩、更舒適、更安全的新型客機。

B737-800 裝備了提升性能的「翼稍小翼」，可適合高原、高高原飛行機場運行；載客量方面則可搭載 170 名乘客。今年 8 月 2 日，東航雲南公司正式掛牌成立，結合市場形勢新增了 7 條航線，並增加和恢復部分國際和省內航班，為打造昆明區域樞紐奠定基礎，機隊規模達到 43 架，並預計在明年引進 7 架包括空巴 A330-300、波音 B737-800 在內的客機。

### 香港上市公司業績公布日期

11月7日		
08026	長達科技	(中)
08356	進業控股	(中)
08068	新宇國際	(季)
08203	凱順能源	(季)
08325	奧思智集團	(中)
08092	ITE HOLDINGS	(季)
00981	中芯國際	(季)
08008	新意網	(季)
11月8日		
08239	明基控股	(中)
01137	城市電訊	(末)
08117	中基資源	(季)
08198	新濠環彩	(季)
08155	南華置地	(季)
08208	常茂生化	(季)
08111	中科光電	(中)
08112	FOCUS MEDIA	(季)
03355	先進半導體	(季)
01928	金沙中國	(季)
11月9日		
00700	騰訊控股	(季)
08100	聯夢活力世界	(季)
11月10日		
08011	百田石油	(季)
08159	輝煌科技	(季)
08217	長安民生物流	(季)
08003	東北虎藥業	(季)
08197	千里眼控股	(季)
08051	康大食品	(季)
08047	中國掌付	(中)
08270	中國聯盛	(季)
08025	亞洲資產	(季)
11月11日		
02368	鷹美	(中)
00388	港交所	(中)
08003	世大控股	(中)
08163	萬德資源	(季)
08286	長城微光	(季)
08227	海天天線	(季)
11月12日		
08017	百齡國際	(季)
08317	財華社	(季)

# 數物流商巨資拓紅酒儲運

## 配備高品質監控和嚴格運輸標準

### 捕捉商機

香港的紅酒消費和貿易市場的興起，正推動紅酒物流倉儲和運輸的發展，至少有十家跨國及本地的倉儲與物流商正投巨資，改造或租賃逾萬呎以上的場地發展紅酒儲存與配送中心，目的是先人一步爭奪紅酒貿易運輸的服務訂單和份額，捕捉商機，發展這一具有潛力的市場。

2008 年港府撤銷葡萄酒進口稅後，香港發展成爲區域性葡萄酒貿易樞紐已見雛型，相關的業務錄得強勁的增長。2010 年本港葡萄酒進口總值超過 69 億港元，按年增加 73%，其中相當部分酒類是透過香港中轉至內地或東南亞各地，紅酒以香港爲區域集散地已被行內肯定。

在剛結束的第 4 屆香港國際美酒展，參會展會的跨國及本地的物流商、貨運代理、倉儲商多達二十多家，形成了一定規模和實力，以致主辦的貿發局要撥出專區集中攤位方式，讓買家、貿易商與這批物流商、運輸商面對面洽商接觸，成爲今次美酒展的一大特色。

據本地資深物流專家認爲，無論紅酒、烈酒本身屬於高檔消費品，就其產品性質和消費需要，對倉儲保存和運送過程，需要很高的品質監控管理和制定嚴格標準的運輸標準；換言之，營商的門檻頗高，只有那些資本雄厚，監控管理經驗老到，有豐富知識的行業專家，始有資格經營。

### 招商局建紅酒酒窖

已知招商局集團捷足先登，利用本身擁有 2 座空調倉庫，經改裝成超大型紅酒酒窖，總面積 50 萬平方呎，並增設恆溫恒濕出租場地，通過專業機構的管理體系認證，爲客戶儲存紅酒。爲了方便客戶即場試酒，倉庫還另設小型酒房或宴會廳，讓客戶第一時間舉辦品酒或其他紅酒活動之用。

據記者在展會了解所得，有一定規模與實力的物流商、貨運代理、倉儲商要進軍紅酒物流運輸，先決條件是必須有一定面積的貨倉場地和附設先進監控設施和先



捷成洋行準備在紅酒物流方面大展拳腳，在展會大力宣傳

進的儀器。德資捷成國際物流有限公司基於自身母公司捷成洋行有數十年經營及代理名酒的銷售渠道和貿易生意，近期在審時度勢後，作出 2 項大決定，以圖在紅酒物流領域大展拳腳，一是放棄多年經營的長沙灣較小型貨倉，轉移租用華潤在沙田火炭的百適貨倉，並且一口氣租用三層，總面積達 7 萬平方呎；二是投巨資在貨倉按國際標準安裝現代監管、保安設備，以自擁有和第三方物流商形式全面經營紅酒倉儲和中轉運輸，成爲本地行業最有生氣的營運商。

### 嘉里替名人託管紅酒

該公司高級營業經理鄭則健表示，捷成國際物流經營紅酒物流是水到渠成，一方面是母公司本身有多年營銷洋酒的經驗和門路，基本客戶、銷路及經驗有雄厚的基礎，二是第三方物流有寬敞場地，爲新舊客戶、代理提供儲存、監管、保安的服務，一舉多得，既然基礎比人強，適時擴充業務，爭佔市場份額，是把握時機。

## 葡萄酒管理認證擴至運輸商



▲香港特區政府商務及經濟發展局首席助理秘書長張淑婷頒授「葡萄酒儲存管理體系」證書

第三屆「葡萄酒儲存管理體系認證」計劃證書頒授典禮，日前在「香港國際美酒展」上舉行。今年度新發出的證書數目比去年大增 56%。另外，該計劃於年内，將推廣至零售及運輸層面，再擴大至葡萄酒的供應鏈，甚至跨越國界。

香港品質保證局總裁林寶興在美酒展上表示，認證計劃推廣至零售及運輸層面，爲整個葡萄酒供應鏈建立全面的業界標準，將可增加外國對香港存酒專業能力的信心，更有助建立香港葡萄酒貿易中心的品牌。

自 2008 年香港政府撤銷葡萄酒進口稅後，香港的葡萄酒業發展一日千里，今年首 8 個月香港的葡萄酒入口總值達 66.7 億元，較去年同期上升 65%。而香港今年上半年葡萄酒拍賣成交額更超越了同期紐約及倫敦合計的總額，達 2.5 億元。

## 法酒類出口瞄準內地與香港

法國第一大外貿港口——勒哈弗港年出口紅酒或烈酒貨櫃萬標箱，容量達 8 億瓶裝。該港商務部日前在港透露，去年該港酒類運量比上年同期增長 25%，中國包括香港是全球紅酒及烈酒貿易的指標市場，去年港口對中國及香港酒類出口增長 37%，而今年上半年對港出口運量激增 69%。

勒哈弗港趁香港舉辦香港國際美酒展，在會展專場開辦宣傳介紹會，從港口營運商的角度，介紹紅酒、港口與中國、香港的貿易、運輸關係，透露了許多鮮爲人知的情況與數字。

據該港商業及市場部主管康納特在會場表示，僅 2010 年，中國及香港佔法國主要紅酒產地——波爾多地區的酒類出口達 4.15 億歐元，佔法國酒類出口額 27.5%。而 2010 年，全法國酒類出口量增長了 55%，出口額更大幅攀升，增加了 71%。他表示中國及香港對法

## 新航上季淨收入跌近五成

【本報實習記者趙宇喬報道】據外電報道，新加坡航空公司由於燃油費用高升和廉航陸續加入競爭，第二季度利潤下跌了 49%。

新航本月在一份聲明中指出，直到九月底的過去



▶新航由於燃油費高升和廉航陸續加入競爭，第二季度利潤下跌了 49%

彭博社

三個月淨收入下降至 1.94 億新元（約 1.53 億美元），而去年同期是 3.8 億新元。

新航指出，顧客提前預訂機票情況有「疲軟跡象」，尤其在歐洲和美國市場，目前經濟狀況不明朗令

需求減少。上周，新航詳細公布了成立名爲 Scoot 的廉航公司，明年會投入市場，與捷星和亞洲航空競爭。

新航燃油費用較去年同期上升了 29%，同期客運量下降，導致盈利下降。根據彭博社提供的數據，在本季度，新加坡航油價錢平均爲每桶 125.78 美元，去年同期則是 86.65 美元。

新航表示，造成前景黯淡的原因是燃油高企，再加上最近美元走勢強勁。未來航油價格保持高位震盪。燃油費用高升也令阿聯酋航空收入減少。阿聯酋航空 3 號表示，截至 9 月 30 日之前六個月的淨收入下跌了 76%。

到九月份爲止，新航客量已連續 14 個月下跌。第二季度上座率爲 79.3%，而去年同期則是 80.3%。旅客數量上升 3.6%，達 431 萬人次。旅客飛行一公里所需費用爲 11.7 分新元，去年則爲 11.8 分新元。

新航擁有 80% 股權的新航工程有限公司，上周公布第二季度盈利爲 7120 萬新元，比去年同期上漲 7.1%。

新的 Scoot 航空從母公司購買了 4 架波音 777-200 客機，票價比服務齊全的航班便宜 40%。新航也擁有短途廉價航空公司虎航的股份及維珍航空公司 49% 的股份。