

責任編輯：朱開通

# 敲門送暖 喚回鄰里和睦 鄰居節融消都市冷漠症

【本報訊】中國已有十餘個省、自治區、直轄市的數百個城市開展形式多樣的「鄰居節」活動，杭州市自2004年開始舉行每年一度的「鄰居節」，如今已是第八屆。這項旨在重塑親鄰文化的節日，除了地方政府組織的文藝演出、嘉獎「好鄰居」以外，更多的是社區和個人自行組織的敲門送溫暖等活動。

新華社杭州7日消息：每到星期三上午，杭州市濱江彩虹社區老年活動室裡就熱鬧起來，原來開過理髮店的社區居民董小紅會在這裡為社區裡的老人免費理髮，這項自發的活動正在得到越來越多的讚揚。

在中國傳統文化中，鄰里關係一直很重要。除了古代詩歌中描寫和諧鄰里關係的「鄰曲時來，抗言談在昔」、「天涯若比鄰」等詩句，類似「遠親不如近鄰」、「百萬買宅、千萬買鄰」這樣的民間俗語更是膾炙人口。

## 都市人更需相互關愛

隨着中國城市化發展日新月異，單位職工搬出宿舍住進商品房小區、農民離開土地進入城市，原先的「單位人」開始成為「社會人」，不得不面臨着傳統鄰里文化的瓦解。

中國正經歷傳統農業社會向工業化現代社會轉變，原來守望相助的「熟人社會」也隨之變成了「相鄰多年不相識」的「生人社會」，居民對社區和社會的認同感和歸屬感降低。鋼筋水泥牆、防盜門在為現代都市人構築起更隱秘私人空間的同時，也使得鄰里之間的關係日漸冷淡。

「現在住高樓裡，鄰里之間互相都不認識了。」76歲的杭州市民高航平說，「我真懷念以前住院子的日子，鄰居幾個一起聊天一起曬太陽，就像一家人一樣；孩子們則是端着飯碗，看哪家有好吃的就往哪家蹣。」

這種「冷漠症」在最近的佛山兩歲女童小悅悅事件上引發了激烈的討論。

## 吳菊萍救人成形象大使

杭州市政府一位官員表示，開展「鄰居節」正是為了重塑鄰里和睦、守望相助的中華民族傳統美德。第八屆「鄰居節」則更注重用身邊道德模範的力量帶動新興「和諧鄰里」關係的建設。

11月1日，今年杭州「鄰居節」的開幕式選特地請來全國道德模範、因徒手接住墜樓兒童而被譽為「最美媽媽」的吳菊萍為杭州「鄰居節」形象大使。

今年夏天，兩歲女童妞妞從十樓墜地的一剎那間，偶爾經過的鄰居吳菊萍甩掉高跟鞋，向空中伸出了手，自己卻受了傷……十天以後，妞妞醒了，吳菊萍作為一名鄰居，締造了一個關於生命的奇蹟。

鄰里親情在杭州蔓延起濃濃暖意。家住杭州嘉緣苑社區的屠奶奶已經81歲高齡，還到處收集舊毛衣，拆出毛線，翻新後織成毛線襪，送給殘疾人、老鄰居，這份愛心被老人堅持了八年，累計送出了700雙襪子。

## 「歐洲鄰居日」始於1999年

「鄰居節」除了鄰里之間互相送溫暖，還成了表達謝意的「感恩節」。杭州九蓮社區退休教師斯奶奶風雨無阻地接小區十多名孩子放學已經兩年多了。「鄰居節」這一天，孩子們放學後，一擁而上撲到了奶奶的懷中，把代表感謝的黃絲帶繫到奶奶的手腕上。

「鄰居節」在國際社會上早有傳統。法國「鄰居節」始於1999年，又稱「歐洲鄰居日」。2000年，法國政府正式將5月的最後一個周二確定為「鄰居節」慶祝日。2003年，其已成為一項國際性社區慶典活動。「鄰居節」發起者的初衷，是鼓勵居民走出家門，主動認識左鄰右舍，在海聊中建立起信任和友誼。

社會學家楊建華表示，人與人之間需要相互支持、相互依賴，更得相互依存。擁有一片融洽和諧的鄰里關係，對於每個家庭成員身心健全與成長、社會安定都具有極其重要的現實意義。鄰居節及豐富多彩的社區文化生活，有助於打破現代中國人面對「陌生居住」帶來的孤獨感以及長此以往形成的漠然感。



▲一名杭州市民手舉「鄰里和好」橫幅慶祝「鄰居節」開幕



▲杭州市第八屆「鄰居節」日前開幕。圖為一名市民與當選形象大使的「最美媽媽」吳菊萍（右）合照

## 杭州救助十萬隻流浪貓

【本報訊】新華社杭州7日消息：捕捉、結紮、放養——浙江省杭州市日前啓動了一套社區流浪貓科學救助體系，其目的是在幾年內把這套體系推廣至全市70%的社區中，以解決城市流浪貓因數量激增而引發的各種社會問題。

記者從杭州市小動物保護協會獲悉，由該協會發起的社區流浪貓科學救助的任務是，盡可能地將一個群落的貓全部捕捉起來，施以結紮手術後，放歸牠們原來生活的地方。

「這樣一來，在有效控制貓的數量的同時，也會極大減少原先存在的流浪貓問題因為求偶擾民以及公貓為標記地方而噴灑尿液等問題。」杭州市一位專家說。杭州救助項目結合室內實際情況，還增加了驅蟲、治療和定點餵養等內容。

據不完全統計，現在杭州市有十萬隻流浪貓，由這些貓引起的噪音、環境污染、病蟲傳播給居民生活造成了不小的影響。除一些居民小區外，在西湖景區的白堤上，外地來杭的顧先生就曾在晚間一次看到十幾隻流浪貓。

## 八成居民贊同絕育後放歸

「北京、上海、南京等其他城市，前幾年也和杭州一樣出現較為嚴重的流浪貓問題。全面捕殺是最先被淘汰的解決方法，既不人道，也不科學，現在最有效的控制方式就是絕育。」浙江省小動物保護協會副會長朱水林說。

作為此次項目試點的杭州啓真社區，已有70%的貓隻接受了絕育，經過幾天術後休養，首批25隻流浪貓已被放歸。對於此次項目，有超過八成的社區居民表示贊同。

朱水林說，如果放任流浪貓將會給社會造成不可預料的後果。「一對成年貓，如果按一年懷孕兩次，一窩平均生五隻小貓。七年後，後代將達590多萬隻。」

此外，很多流浪貓狗都沒有接受免疫，身上攜帶病毒和寄生蟲的幾率遠高於家養動物，還有流浪動物的屍體容易形成病菌的傳染源，還可能污染水源。

## 薩馬蘭奇紀念館天津動工

【本報記者趙軍天津七日電】為紀念國際奧委會終身名譽主席薩馬蘭奇，國際奧委會資深委員、國際拳擊聯合會主席吳經國創辦的「薩馬蘭奇紀念館」落戶天津並於日前動土，紀念館將於2013年4月21日薩馬蘭奇逝世三周年紀念日正式開館。

「薩馬蘭奇紀念館」佔地面積約50畝，建築面積約三萬平方米。從紀念館效果圖看到，紀念館包括兩個主體建築和三個下沉式院落及200餘個景觀建築。建築呈現兩個圓形體交合效果，一是以「8」的形狀紀念2008年北京奧運會；二是「S」形狀代表薩馬蘭奇名字Samaranch的第一個字母；三是該形狀象徵無限發展和永恆之意。

薩馬蘭奇生前曾說過，要把自己保留的國際奧委會的文件、個人收藏及世界各國領導人贈送的禮品等1.6萬餘件珍品全部送給吳經國。薩馬蘭奇逝世後，薩馬蘭奇的子女遵照父親遺願，把上述珍品全部移交給吳經國。



## 國際小姐 展示美麗

第51屆國際小姐全球總決賽6日晚在成都落下帷幕。來自70多個國家和地區的佳麗登台競逐，最終由厄瓜多爾小姐費爾南達·科爾內霍加冕冠軍，成為新任「國際小姐」。委內瑞拉小姐和蒙古小姐分獲亞、季軍。圖為中國小姐白雪玉婷（左二）總決賽當晚身著傳統中國服裝表演舞蹈展示才藝。

## 姚明大學報到 晚了一個星期

【本報訊】中評社北京7日消息：籃球明星姚明將入上海交通大學已經不是新聞，不過，姚明6日才來到交大正式報到，比原定計劃的時間晚了一個星期。

姚之隊負責人章明基在9月底接受媒體採訪時表示，姚明將於10月正式進入上海交通大學深造，但是因為「巨人」10月太過忙碌，所以遲遲沒有前往交大報到。

## 國慶黃金周忙碌不停

上海交大考慮到姚明的特殊性，將以「一對一」模式授課。姚明透露，他已經與學校溝通，

希望不要只讀單一專業，而要選擇包括新聞、金融等多種學科。國慶長假期間，姚明前往北京中網現場，為一場八對新人的集體婚禮擔當證婚人。姚明的出現把集體婚禮推向高潮，他為每對新人送上了裝有親筆簽名的大網球和一對中網吉祥物，並祝願八對新人婚姻生活美滿幸福。

沒過兩天，姚明出席了在寧波舉行的中國十佳勞倫斯冠軍獎頒獎典禮，並領取傑出貢獻獎。幾天後，世界上最大的民航飛機A380大型客機在中國完成首航，姚明作為嘉賓親身體驗了從北京飛往廣州的首航。之後，他又馬不停蹄地前往重慶，來到合川某小學，與該校學生進行互動。

好容易回到了上海，大鯊魚奧尼爾又正好登門拜訪，作為地主，姚明邀請了奧尼爾。在餐桌上，兩人還計劃各組建一支球隊，在中國10到20個城市打一圈巡迴賽。在上海期間，作為上海大鯊魚隊的老闆，姚明還要觀摩球隊的訓練，還見縫插針地出席了一些時尚活動。

## 借學堂適應生活節奏

一推再推，姚明的入學時間推到了現在。姚明表示，讀書需要壓力不需要關注。「讀書是讀給自己用的，不是讀給大家看到的，我不希望有太多的學習壓力。」姚明說，「當然學習壓力是需要的，否則也不會有動力，但是我不希望有太多不必要的壓力。」

在暢談退役後的大學生涯時，姚明表示，「讀書對我有一個功效，一是學習本領，學習知識，特別是基礎知識，這非常重要。但是對我來說，更重要的是怎樣適應退役後新的生活節奏。」他表示，希望透過在課堂上的學習讓自己靜下來，「適應新的生活節奏，同時也學到一些技能。」

話雖這樣說，但作為超級巨星，姚明的到來還是引起了交大眾多同學的圍觀。據悉，8日下午「放學」之後，姚明將會前往交大閱校區與媒體見面。



▲姚明7日正式踏入上海交通大學，開始了他的學生生涯。首天入學的姚明引來無數同學的圍觀，其巨星的風采傾倒眾女生

### 央企真相之 6

成功的重要途徑是要先經歷很多的失敗。做大做强是優秀企業的永恆追求。

2005年，作為中國最國際化的石油公司——中海油收購美國優尼科公司「探寶船」的行動卻引起軒然大波。

優尼科1890年誕生在美國加州，是美國第九大石油公司。由於大量的已探明石油無力開發，公司虧損嚴重，2005年1月正式向美國聯邦法院申請破產。

「購買優尼科」，讓中海油心動。因為優尼科的優勢是天然氣，現有儲量的70%在亞洲，是中海油在東南沿海實施天然氣戰略的理想氣源地。

**報價130億美元 創海外收購紀錄**

2005年1月，國內外媒體開始報道，中海油要報價130億美元收購優尼科，報價相對其股價溢價10%。這一報價創當時中國海外收購紀錄。優尼科也很有誠意，兩家企業互換了機密資料。埃尼公司、戴衛能源公司、西方石油公司等也都對收購表達了興趣，中海油出價最高，條件最優惠。此時，勁敵雪佛龍出場了。雪佛龍是美國第二大石油公司，業務遍及全球180個國家和地區。4月4日，雪佛龍公司出手，宣布以164億美元收購優尼科。報價足足超出中海油25%，溢價近40%收購優尼科。

機不可失。跟優尼科公司再次接觸之後，中海油果斷加價：185億美元，全現金收購。一石激起千重浪。中海油的重新報價在美國引起了軒然大波。美國擔心，這背後是否有國家意志的支撐？一連串詰問接踵而來。雪佛龍不愧是商戰高手。6月24日，《紐約時報》刊登雪佛龍總裁羅伯森的評論：「我們與中海油的競爭不是商業競爭，而是在與中國政府競爭。」當天美國國會能源商業委員會主席喬·巴頓致信布什，要求政府確保美國能源資產不出售給中國。當日雪佛龍還發動在競選中資助過的41名議員聯名向總統布希遞交公開信，要求對中海油併購計劃嚴格審查。

7月6日，傅成玉在《亞洲華爾街日報》親自撰寫《美國為何擔憂》一文，對美國人的擔心逐一做出回應。文章有理有據，贏得很多人支持和理解。

# 中海油 競購美國優尼科

走出去篇

單位：億美元

項目	優尼科	中海油	雪佛龍
銷售收入	~100	~100	~100
總資產	~100	~100	~100
公司市值	~100	~100	~100

數據來源：2004年各公司年報

但當時美國的主流輿論已經形成。《華爾街日報》評論：在美國有些人從根本上反對中國，北京常常被置於雙重標準之下。

**中海油收購失利 商業因素是主導**

在愈演愈烈的政治風暴之下，7月30日，美國參眾兩院通過能源法案新增條款，為中海油收購設置了不可逾越的玻璃門。8月2日，中海油宣布正式放棄對優尼科的收購。8月10日，優尼科和雪佛龍合併的協議獲批准。

筆者在美國學習期間曾研究過優尼科收購案，發現中海油收購失利，政治因素是主要原因；同時，商業因素的重要影響也不可忽視。對中海油來說，優尼科這個目標顯得有些龐大了，中海油與優尼科的規模（銷售收入和總資產）基本相當，但與競爭對手雪佛龍相比則差了一個數量級。在影響跨國併購成功的諸如企業規模、企業文化等八大因素中，企業規模這個因素十分重要。國際併購的競爭如同「摔跤場」，輕量級選手和重量級選手摔跤肯定要吃虧，贏的概率要小得多。雖然不乏「蛇吞象」的案例，但那只是個案。因此，優尼科最終選擇了重量級油企雪佛龍。

相同的一幕在2009年6月又一次上演，中鋁注資力拓戰略協議被力拓方面撕毀，力拓投入必和必拓的懷抱。2009年，中鋁的資產總額3548億元，銷售收入只有1356億元，只有競爭對手必和必拓營業收入的30%，卻開展近1400億元的收購，這需要借助外部力量。中鋁融資主要有政府背景的國家開發銀行和進出口銀行，澳國內籍機密中鋁的商業行為背後有中國政府的意志。

有意思的是，就在中海油主動退出收購的當天，中海油在紐約的股價上升了6%，達到當時上市以來的最高點，而雪佛龍股價也上揚88美分。中海油的退出成了刺激兩個對手股價共同上揚的利好消息，市場的反應說明這起收購案並非表面上的非贏即輸那麼簡單，而是一個多贏結果。優尼科備戰相爭，賣出了一個好價錢；中海油不僅僅收購收穫了知名度，40天內市值也激增1/3（80億美元），更收穫了寶貴經驗。傅成玉也上榜美國《時代》周刊2005年度14位世界最有影響力人物。

商戰中，當政治喧囂沉寂之後，商業因素的本質仍將成為主導。

（摘自邱寶林著《央企真相》第七章）

中海油經過29年的發展，目前已建成一個「海上大慶」