

責任編輯：朱開通

拿什麼獻給記者節

11月8日是中國記者節。關於「記者節」，曾主政《大公報》的新聞界泰斗張季鸞上個世紀40年代就作過如下兩種解釋：一是記者的節日，二是記者的節操。前輩教誨甚具深意。在這個特殊的日子裡，每一個傳媒人的確需要反求諸己、重申節操、重建信仰。

「記者」一詞自從1899年《清議報》第七期首次在中國出現，迄今已有100多年的歷史。這些年來，的確有無數的記者，年復一年的堅守，日復一日的耕耘，鐵肩擔道義，妙手著文章，為天地立言，為生民請命，弘揚社會公義，扮演社會的良心，贏得公眾的敬意。

但也毋庸諱言，社會上對一些新聞記者亦持有負面印象，認為他們只會發通稿和收紅包，寫出充斥官話、空話、套話的「八股新聞」。更有少數不良記者毫無節操可言，利用自己手中的軟權力換取私利，實行敲詐、剽竊、造假等行為，使「無冕之王」蒙羞，玷污職業的榮譽。

近一段時間，內地各新聞單位推行「走基層、轉作風、改文風」活動，顯然就是為了糾正類似不良現象，弘揚扎實作風，培育良好職業精神和職業道德，促使中國傳媒的使命與責任，在理性的思考中回歸。

當然，我們在強調職業倫理和行業自律的同時，也應該重視記者的權益保護。今天是記者節，《中國青年報》刊登了一篇頗為沉重的報道，稱福建省龍岩市電視台製作人鄧村堯因舉報遭受報復被砍斷腿，其家人也因此遇險。消息刊發後，新聞界反響激烈，紛紛為受害者鳴不平。令人遺憾的是，這種事件並非個案。中國記協曾表示，自新聞工作者維權委員會設立以來，受理關於記者受害的投訴就有400多宗，其中包括不少非法拘禁和毆打記者的惡性案件，且類似事件的發生率呈逐年上升趨勢。

這一苗頭必須引起社會重視。這不僅因為新聞記者同時也是普通公眾的一員，他們的遭遇，同樣也是其他每一個人可能面臨的權利窘境。更重要的是，維護記者的合法權益，為新聞輿論監督提供良好社會環境，本身就是保障公眾知情權、參與權、表達權、監督權的最好體現。試想想，如果記者連自己和親人都保護不了，又談何監督權力、維護公平、保障弱勢群體的利益？而即使真正的記者永遠不畏艱險，但單憑記者「不怕死」的精神來抗擊侵害，顯然是不正常的職業現象。

事實上，不管是懲治製造假新聞、利用採訪敲詐受賄等醜陋言行，還是切實保障記者在工作中的合法權益，其最終都指向同一個命題——那就是必須盡快彌補法律的缺陷。早在1999年「兩會」期間，就有全國政協委員向大會提交了相關提案，但時至今日，中國的新聞領域仍然缺乏一部專門法律。

恰恰因為對製造散布虛假新聞等職業行為缺乏具體細致的法律規定，有些新聞從業者才心存僥倖，為博人眼目不惜扭曲真相混淆視聽，「紙包子」等鬧劇才應運而生。而也因為對記者行使新聞採訪權缺乏明確強有力的法律保障，輿論監督能否實現，很大程度上受制於受訪者的好惡，往往輕則設置重重關卡阻礙採訪，重則拳腳相向，甚至跨境追捕。

作為一個法治國家，「有法可依」是一個先決條件，這使得制定有關法律成為必須。而這個，相信是給予記者節的最好禮物。

鄭曼玲

曼玲時評
【本報廣州八日電】

「自媒體」勃興 記者面臨考驗

「新媒體時代記者的機遇與挑戰」高峰論壇8日在北京大學舉行，多名記者與學者進行主題發言

新華社



【本報訊】中國「全民記者」時代已然來臨，甚至完成了由萌芽到爆發的轉折。對此，武漢大學新聞與傳播學院教授夏瓊卻表示，她並不贊成「全民記者」這種說法，「這是對記者概念的誤讀，普通公民並不具有職業素養。」她指出，輿論中所謂的「全民記者」是指諸多不具備新聞專業素養的公眾，在新聞事件的報道和傳播中發揮「線人」作用的一種現象，「他們的作用更接近於通訊員」。

中網8日消息：今天是中國第12個記者節。隨着互聯網技術的不斷發展，「自媒體」的勃興，如何保持自身的專業性和權威度，是新聞記者所要面對的時代挑戰。

新聞線索網友最先曝光

2009年以來，微博開始興起，論壇、帖吧、博客、網絡社區等網絡資訊互動平台的出現，使網民有了挖掘和傳播資訊的廣泛渠道，一時間，網絡成為社會事件的「放大器」和社會情緒的「發泄器」。

從尋常百姓的家長裡短到公共事件的爭論，從公益慈善到草根走紅，「最美媽媽」、「最牛警察」、「彪悍搶修哥」、「『小說』事件」道德大論戰……無不彰顯著網絡的傳播力、滲透力及影響力。

近年來，網絡輿情的作用更為突出，而普通公民尤其是網友則發揮着舉足輕重的推動力。同時，這也給新聞從業者帶來了不小的挑戰。突發事件發生時，往往是作為目擊者的網民最先提供新聞線索。上海地鐵10號線追尾事故發生之初，就是由作為事故目擊者的乘客最先將事故資訊發放到微博上，從而引起了媒體的追蹤報道。

公眾聽風即動易生謠言

此外，在諸多「網爆」事件中，網友也提供了許多埋藏極深卻相當具有新聞價值的線索。諸如官員「覽照門」、「瘦身鋼筋」、學校「綠領巾」等新聞

報道的線索，均是由網友最先曝光。

夏瓊表示：「他們在散播資訊時普遍抱持一些主觀的見解，其行為不能說是報道新聞，而更應該說是宣傳。他們毋須遵循記者的行為規範，不用承擔相應責任，因此可能會不顧事實真相，聽風即動。他們甚至可能是利益主體，在資訊傳播中進行議程設置從而達到自我宣傳的目的，謠言也就由此產生。」

公眾，尤其是新聞事件的參與者或目擊者畢竟不同於職業記者，其借用網絡發布的資訊不具有確定性、準確性和法律依據，他們也不具有遵守新聞從業員規範和規則的自覺，更不必承擔記者責任。這些都為職業記者別選和求證新聞線索造成了影響。

學者籲記者到前線求證

網民、公眾充任「線人」，對職業記者而言是一把「雙刃劍」，就像近視的人為了看得更遠更多更清晰借用一副眼鏡，這副眼鏡可能是近視鏡，但也有可能是花鏡、墨鏡甚至是哈哈鏡，「這需要記者不斷提升職業素養」，夏瓊說，「客觀、公正、全面、真實，這是記者的基本職業操守，網絡時代更是如此。」

夏瓊特別指出，做記者就要吃得苦，「不能為了省事打幾個電話問一問就以爲這是事實是真相了，要到前線去挖掘去取證。」她說，真正做到深入貼近新聞發生的土壤才有可能觸動、發現客觀真相。



▲武漢大學新聞與傳播學院教授夏瓊不贊成「全民記者」的說法 網絡圖片

記者行走在基層

本報實習記者 周琳

特寫

11月8日是中國第12個記者節。與其他行業的節日不同的是，記者節是一個不放假的工作日。今年的記者節更為特殊的是，中國記者首次面臨「走基層、轉作風、改文風」（簡稱「走、轉、改」）的新變化。

8月初，中宣部強調新聞界要著眼提升新聞隊伍能力素質，去除此前新聞工作者脫離基層遠離群眾產生的假、大、空以及語言乏味、華而不實的毛病，並進一步明確新聞工作的座標，樹立新聞工作者的良好形象。

這次的「走、轉、改」讓長期跑醫療線的新華社北京分社記者李亞紅了解到，「如果沒有深入的基層採訪，也許永遠不知道二級醫院掛號不用排隊。」他對《大公報》記者總結道，「只有走下去，才能感受『看病難』的實際情況，才能提出有針對性的建議。只有寫出群眾真實感受的文章，讀者才願意讀，才更加能履行作為一名新華社記者的職能。」

作為國家通訊社的新華社，要求各單位選擇在當地有突出特色或偏遠貧困地區的縣、鄉、鎮、村作為基層聯繫點，定期組織編輯記者開展蹲點調研活動。總社編輯部和分社總編室派出三路記者分赴三甲醫院、二級醫院和一級醫院「蹲點採訪」，親身感知掛號患者的風雨冷暖、點點滴滴，試圖探究「看病難」的內在原因，推出「走基層、聽民聲、關注醫院掛號」的體驗式報道。

中央電視台將在《新聞聯播》、《新聞30分》等欄目開闢專欄，在《焦點訪談》、《新聞調查》等欄目推出相關專題，對「走、轉、改」活動進行專題宣傳；《人民日報》要組編委員會每人確定一個基層聯繫點，編輯部各部門、《人民日報》海外版、人民網和各社屬報刊等單位確定二至三個基層聯繫點。

主打民生專題的《新京報》，更是在這次「走、轉、改」推出了「人物專欄」的板塊，讓所有的記者都走下去，從最基層的人物寫起。清潔工人、交通警察、地鐵驗票員……《新京報》的記者仲玉維跟着抽糞工人從崇文區到黃便收集站走了兩個來回，忍住臭氣帶來的不適，寫出《北京抽糞工普鳳啓：抽糞32載，練就「百臭不侵」》這篇「接地气」的好新聞。

仲玉維認爲，「我們記者不應該只把『走、轉、改』當成一個任務完成，其實基層處處都是好新聞，你花了時間精力選擇好的角度，反響一定比在辦公室接電話的採訪稿要好得多。」在這篇報道中，仲玉維大量地運用了直接引語穿插成文，讀之親切有趣味，人物形象也躍然紙上。歷時三個月的「走、轉、改」讓記者文風改變了很多。「走、轉、改」會不會是一陣風，走基層的路走到何時？新聞同業們回答說：「走、轉、改」要成爲新聞工作者的自覺行動、報道視角和主要方法。基層要一直走下去！

【本報北京八日電】



▲東莞市委書記劉志庚（左二）在記者節慰問前線新聞工作者 本報攝

東莞善待媒體 美譽度提高

【本報記者劉慧華、周子灃、陳小娟東莞八日電】「誰善待媒體，我就鼓勵誰、獎勵誰；誰對不起媒體，我就對不起誰。」東莞市委書記劉志庚在參加今天舉行的慶祝第12個記者節活動時的一席發言，讓在座的東莞及中央、海外駐地新聞工作者倍受鼓舞，現場掌聲四起。

正因爲有這樣的觀念，劉志庚任東莞市委書記以來，東莞的輿論環境和美譽度得到顯著改善。東莞作爲中國最有活力的經濟區之一，改革開放以來創造了發展奇蹟，大量港商、台商聚集，使其成爲全國及海外關注度較高的地方。同時也積累了大量農民工、娛樂場所管理等社會、治安問題，成爲輿論的焦點。早年由於沒有應對媒體經驗，東莞很多部門通常採取不接招、不回應的做法，以致見諸

報端的是負面報道爲主，被炒成「色都」、「文化沙漠」等。一句話：知名度很高，美譽度很低。

2006年，劉志庚出任東莞市委書記伊始，就提出善待媒體，以開放的態度接受媒體的監督。期間，該市向駐莞媒體開放了市長辦公會、市黨政班子聯席會議，並在全省範圍內率先建立黨委新聞發言人制度。東莞市委2010年出的一號文件是《東莞市關於進一步加強媒體服務管理的工作意見》。一位媒體同行深有感觸地表示，自從劉志庚接任東莞市委書記以來在東莞採訪不像以前那麼難。

在劉志庚的大力推動下，媒體獲取信息的渠道更通暢，正面的信息和報道逐漸增多，通過客觀真實的宣傳報道，讓全省、全國乃至全世界了解一個真實的東莞、發展中的東莞，和雖不完善但每天都在改變的東莞，爲東莞加快調整結構，實現脫胎換骨營造良好的輿論氛圍。東莞也逐漸成爲人們印象中的「創造之城」、「活力之都」、「文化名城」，美譽度不斷提高。



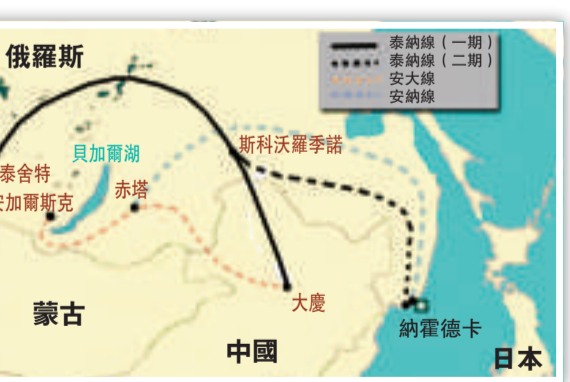
學生自製「低碳照相機」 江蘇揚州大學數科院的一些學生攝影記者7日用廢舊報紙和紙杯等材料自製「低碳照相機」，慶祝中國記者節的到來。 新華社

中俄管道 黑髮談成白髮 走出去篇

央企真相之⑦

儘管中國和俄羅斯關係日漸融洽，但雙方關於原油管道的談判卻異常艱難。這場馬拉松式的談判前後持續15年。那些從最初就參與談判的人，幾乎把一生最美好的時光都投入到了這場馬拉松談判，黑頭髮談成了白頭髮。

爲了中俄管道的建設，不僅企業層面做了種種艱辛執著的努力，政府高層也費了老工夫。外交部長羅幹、兩國總理定期互訪，甚至兩國元首之間的會面，幾乎都離不開中俄石油管道這個重要話題。



▲中俄原油管道路線示意圖
▲中俄原油管道國內段開工

斯公司，力主建設安大線的，也是這家公司。霍多爾科夫斯基入獄以後，尤克斯公司群龍無首，並很快被破產拍賣，安大線建設失去了一個強有力的支持者。

第四回合：油價攀升擾進度

在安納線、安大線之爭如火如荼之際，一種以這兩條管線的建設都會給貝加爾湖帶來生態災難爲由的反對聲音也越來越大，並得到了俄政府部門的支持。2003年9月，俄自然資源部以破壞貝加爾湖生態環境爲由，否決了安大線和安納線。

在安大線和安納線雙雙受阻的情況下，2004年3月，俄羅斯石油管道運輸公司又出爐了一個新方案——「泰納線」，並宣布泰納線一期工程將在2008年竣工。屆時，俄羅斯將通過這條管道向中國供油。

2008年，國際油價從年初的90美元/桶一路飆升至7月的147美元/桶。10月，俄副總理茹科夫表示，俄羅斯石油公司對目前向中國出口石油的價格不滿，未來不準備按照已經議定的價格向中國出口石油。由於油價的困擾，泰納線管道施工進度並沒有按時間表進行。隨後，俄羅斯石油運輸公司副總裁米哈伊爾·巴爾科夫表示，泰納線一期工程將推遲至2009年第四季度完工。

經歷了15年的談判，中國的能源供應版圖早已發生了巨變。原來一直沒有提上議事日程的中哈原油管道，已於2004年12月17日開工，並且在2005年12月15日竣工，與俄羅斯仍在談判之中的中俄輸氣管道還未見蹤影，此時從土庫曼斯坦進口天然氣的中亞天然氣管道也已投產。

起個大早，趕個晚集。好在，中俄原油管道終於塵埃落定。2010年8月29日，普京總理親自啓動閘門，開始向中俄原油管道注油。9月27日，中俄原油管道全線竣工的慶典勝利舉行。

（摘自邱寶琳著《央企真相》第七章）

第二回合：俄羅斯移情別戀

然而，就在聯合聲明發表後不久，從莫斯科傳來信息，安大線可能擱淺，將修建從安加爾斯克到納霍德卡港的安納線。「安大」換成「安納」的變數在於日本突然加入到俄羅斯石油管道的爭奪戰中。

2003年1月，日本專門派了一個代表團到俄羅斯待了好幾個月，要俄羅斯把石油輸給他們。當時的日本首相小泉純一郎到莫斯科對普京說，如果將管道只修到大慶，就是只給中國供油了；不如修到納霍德卡港，既可以出口日本、韓國、朝鮮，也不影響出口中國，一個市場變成四個市場。日本承諾，輸油管道只要修到大洋，日本保證每年進口5000萬噸，並給予貸款70億美元，俄羅斯建管線不用出一分錢，日本還準備投資開發西伯利亞，以補充油源。

日本列出這樣優惠的條件，俄羅斯哪有不動心的道理？何況安納線的走向也更加符合俄羅斯的利益。2003

年1月10日，日本首相小泉純一郎與普京簽署了「俄日行動計劃」。爲此，日本還對俄遠東的薩哈林-1和薩哈林-2石油天然氣項目投資了80億美元。

第三回合：霍被捕再生變數

對於安大線和安納線的取舍，俄羅斯國內爭論激烈。俄羅斯政府對兩條線都未積極推進，而是以一個「拖」字進行所謂的可行性論證比較。俄把中國和日本分別作爲壓制另一方就範的籌碼，希望中日競相貢獻更多的政治、經濟資源，以保證俄羅斯獲取最大的國家利益。

幾經權衡，俄羅斯於2003年3月提出了折中方案。該方案就是將「中俄方案」和「遠東方案」的兩條線變成一條線，建成一條支線經外貝加爾斯克通往中國大慶的安加爾斯克-納霍德卡輸油和輸氣幹線，其中到中國大慶的支線將優先開工。

緊要關頭，尤克斯總裁霍多爾科夫斯基被捕，令管線建設又生變數。而此前向中國供油的一直是這家公司