

▼入世十年來，中國各行業均取得不俗發展，其中由輕工業起步的製造業更是完成華麗蛻變，成為「世界工廠」



入世之初，中國的心情是複雜的，既對紡織業等發展成熟行業的前景充滿憧憬，同時又對當時並不具有競爭力的汽車、金融、農業等憂心忡忡。十年來，中國成功應對了挑戰，成為全球第一製造業大國，曾經擔憂的行業亦實現了未預知的「蛻變」。

對於這種變化，對外經濟貿易大學中國世界貿易組織研究院院長張漢林表示：「我們低估了貿易自由化帶來的全球產業結構布局的變化帶來的積極影響。」

本報記者 扈亮、賈磊

「入世十年間，中國經濟獲得了很大的發展，不過全球貿易棋局的其他遊戲者卻發現，本來玩得很好的遊戲來了攪局者，做蛋糕的人突然要分蛋糕了。」在此情況下，「中國成為全球貿易保護主義的最大受害者」似乎又在情理之中了。有著名學者向記者這樣描述入世十年來中國在全球貿易格局下的位置變化。

### 積極融入全球市場

曾幾何時，一年一度的紡織品配額成為中國服裝企業無法突破的一道障礙。入世後，隨著類似貿易壁壘的減少，中國紡織服裝業得以迅速發展。紡織品進出口配額取消、面料選購限制放寬以及關稅降低，讓中國企業和國外同行在一個比較公平的規則下競爭。該行業出口額由2002年的617.69億美元上升至2010年的2065.30億美元，增長3.34倍。

如果說以服裝及小商品為代表的「中國製造」是中國經濟融入全球經濟的起點的話，到2010年，中國機電產品以1.59萬億美元的進出口和9334億美元的出口雙雙躍居世界第一則是中國筋骨強健的新表現。據商務部統計，2010年，中國機電產品出口佔到了外貿出口總量的60%，連續16年保持第一大類出口商品地位。汽車、船舶、飛機等技術含量和附加值較高的產品成為新的出口增長主體，電力、通訊、鐵路等大型成套設備競爭優勢日益明顯，對機電產品出口增長的貢獻率超過30%。

這其中，以三峽電站為代表的中國水電設備的發展道路極具啟示意義。至三峽工程開建前，中國只能生產最大裝機容量32萬千瓦的水輪發電機組，為迅速掌握重大水電裝備製造的核心技術，中國政府確定了三峽機組「引進、消化、吸收、再創新」的技術戰略。1997年，三峽工程左岸14台70萬千瓦機組向全球招標製造，法國阿爾斯通、瑞士ABB等國際水電巨頭成功中標，國內哈爾濱電機廠、東方電機廠只能參加分包，僅僅到2004年，三峽工程右岸12台70萬千瓦機組對外招標採購，在與國際巨頭同台競爭中，哈電、東電一舉獲得8台機組製造合同。到了2010年，來自中國同行已成為國際水電巨頭在市場爭奪中最強勁的競爭者。同年，中國機電產品進口增速近9年首次高於出口增速。

### 出口產品走向高端

胡錦濤主席在剛剛結束的G20會議中明確提出：「在當前世界經濟面臨重大風險、市場動盪不定的情況下，保增長、促穩定應該成為二十國集團領導人峰會的當務之急。我們應該努力擴大生產、增加就業，為各國經濟復甦提供堅實支撐。」始於2008年的美國次貸危機對全球經濟平穩增長造成巨大衝擊，來自中國的市場需求對全球市場而言更顯得彌足珍貴。

國家統計局數據顯示，1978年，中國經濟對世界經濟增長的拉動為0.1%，而同期美國經濟對世界經濟增長的拉動達到1.7%；到2007年，中國經濟對世界經濟增長的拉動已提高到0.7%，高於所有國家位居第一。2009年，中國對世界經濟增長的貢獻更達到50%。



▲中國製造業逐漸向高端技術方向發展

## 資料 入世十年關稅變多少

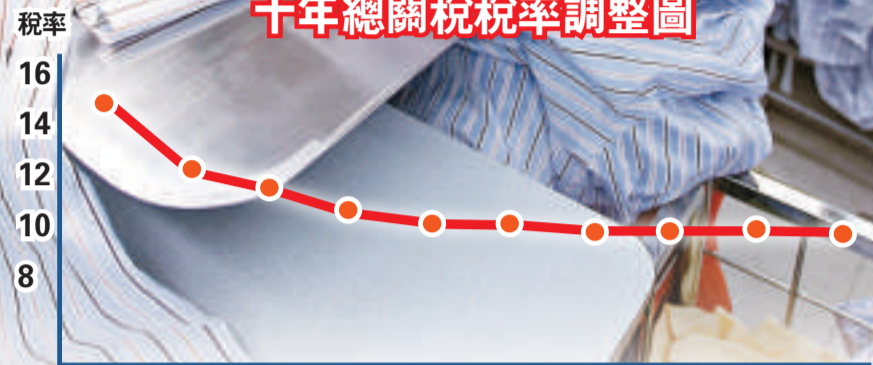
2001年以來，中國按照入世承諾逐年下調進口關稅，截至2010年，入世降稅承諾已全部履行完畢，關稅總水平由入世前的15.3%進一步降至9.8%，降幅達36%。其中，農產品平均稅率由入世前的18.8%降至15.3%，工業品平均稅率由入世前的14.7%降至8.9%。

與各成員國對世貿組織所承諾的關稅稅率相比，中國關稅總水平高於歐盟（5.3%）、美國（3.5%）等主要發達國家，但明顯低於印度（48.5%）、印度尼西亞（37.1%）、墨西哥（36.1%）、巴西（31.4%）、阿根廷（31.9%）和南非（19%）等多數發展中國家，不到世界各國平均關稅稅率（40%）的1/4。

# 應對挑戰 製造業 蛻變

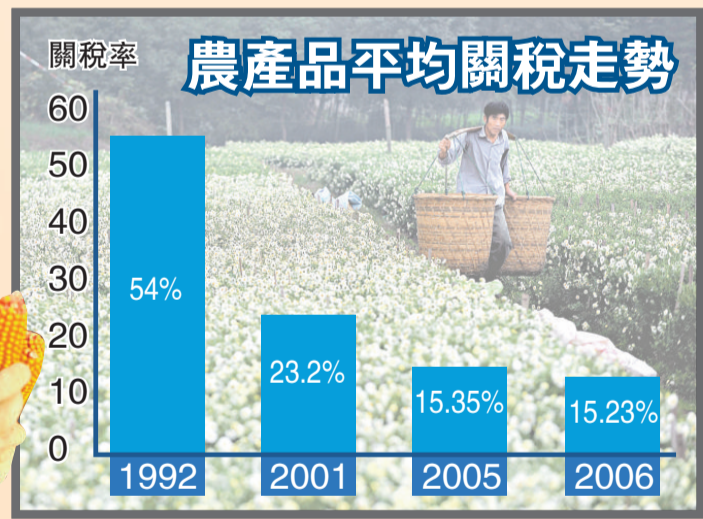


十年總關稅稅率調整圖



## 入世十年十大行業變化

行業	變化
紡織業	2010年中國紡織出口總額達2065億美元，較2005年（全球紡織品貿易配額取消首年）增長75.72%，較2000年增長268.75%。
汽車業	十年間，中國汽車年銷量由207萬輛增長到1826萬輛，增長近9倍；汽車銷量佔全球銷量的比重由4.27%增至22.38%，成為世界第一汽車產銷大國。
金融業	2011年6月底，中國外匯儲備達3.2萬億美元，位居世界第一。至2011年8月，股市流通市值已急劇增至20萬億元人民幣，債券市場值達到20.48萬億元人民幣，股票與債券市場流通市值佔GDP的比重已接近100%。
農業	十年間，中國農業貿易總額增長3.4倍，年均增幅17.8%，成為世界第三大農產品貿易國；農業進口額增長6.12倍，年均增幅22.3%；出口額增長3.07倍，年均增幅13.3%。
鋼鐵業	十年間，中國鋼材表觀消費量提高4.8倍，連續多年成為世界第一鋼材消費大國。對境外鋼材的依賴性逐年降低，至2010年鋼材進口量較入世前的最高年份下降46%。
家電業	十年間，中國家電工業總產值增長近四倍，出口產值增長22倍。
機械業	十年間，中國機械工業總產值提高近10倍至14.38萬億元人民幣，年均增速逾25%。
電訊業	2001年新經濟泡沫破滅後，世界電信的發展速度趨於緩慢，大約保持每年3%的增長，而中國電信收入增長一直維持兩位數的高位增長，在全球一枝獨秀。
保險業	至2010年底，在華經營的外資保險公司共計52家，但其在中國的市場份額不足5%，中資保險公司在市場競爭中獲得了絕對優勢。
信息行業	2010年產業總收入達到1.33萬億元，年均增長38%。
文化產業	中國文化貿易逆差仍較大。中國引進和派出的文藝演出每場收入比約為10:1。



▲中國農業並未因入世而受到重大影響

## 專家：尋求中國式突圍

1721年，英國國王喬治一世在英國議會開幕時對英國經驗概括為：「輸出製成品並輸入原料，對於公共福利的促進顯然是再有利也再沒有了。」喬治一世的盛世箴言高度概括了近三百年全球經濟版圖變遷的核心原則——產業鏈價值轉移。

美國、德國、乃至日韓等國經濟的崛起無一不是通過擺脫以原材料供給為基礎的依附型發展模式，從而走向自主經濟增長道路。但需要指出的是，在上述國家經濟起飛階段，為了保護國內落後產業的發展，「高關稅保護主義戰略」幾乎成為這些國家共同的選擇，但這也許並不適合當前全球經濟的發展特點。

「十二五」期間，眾多專家學者探討最多的話題之一即為中等收入陷阱。國家發改委宏觀經濟研究院副院長馬曉河撰文稱，「二戰以後，許多國家經過努力都進入中等收入國家之列，但在中等收入轉型過程中，大多數國家經濟結構和社會轉型之後，一直徘徊在中等收入水平線上。」實際上，這些國家面臨的問題和當時美國、日本等國家面臨的問題類似。只不過隨着全球經濟的一體化及全球產業價值鏈的不斷發展，工業、農業及服務業等產業的價值分布表現為高端環節和低端環節的分野。

進入中等收入國家水平以後，中國最大的優勢在於巨大的國內消費市場，13億國民的潛在需求是我國最重要的戰略資源，能否善用這種戰略資源，通過自主創新和內需升級提升經濟的發展潛力將成為決定未來中國經濟發展的關鍵。通過有針對性的經濟發展規劃，在對外開放的基礎上優先對內開放以提升國內產業的競爭力，這將成為中國式突圍的重要特點。而這也將決定中國能否在未來激烈的全球市場競爭中佔據有利地形。

本報記者 扈亮、賈磊

## 最大蛋糕 誰來分享

中國不但已成為全球企業家最為關注的市場，他同樣讓身處其中的中國企業家熱血沸騰，金鷹國際集團董事長王恆表示：「在未來的十年，就是2020年代，中國是會變成全球最大的消費品市場。在這個過程中，一些中國企業將會變成全球企業的佼佼者。在未來的四十年之間，全世界最大的零售企業會在中國產生。」

### 十年將成最大消費市場

面對這塊最具潛力的大蛋糕，全球工商巨擘無不摩拳擦掌。金融業作為現代經濟的制高點，入世前夕，國有銀行曾被認為「技術上已經破產」，而保險業更擔心國際保險巨頭鯨吞中國保險市場的大部分份額。僅僅十年，英國《銀行家》(Banker)雜誌2011年發布了「全球銀行1000強」排名顯示，共有三家中國銀行機構按一級資本進入排名前

10名。其中，工商銀行更以325億美元淨利潤，成為2010年全球盈利最多的銀行。至2010年底，在華經營的外資保險公司共計52家，名列《財富》500強中的40多家境外保險公司大多數已進入中國市場，但他們在中國的市場份額尚不足5%，中資保險公司在市場競爭中獲得了絕對優勢。會備受關注的汽車行業在入世十年間經歷了脫胎換骨的變化。2009年，中國汽車業累計產銷量突破1300萬量，首次超越美國，成為世界第一汽車生產和消費國。不僅自主品牌發展迅速，外資企業亦獲益良多。大眾以其在中國14%的生產量，獲得佔全球80%的利潤；通用以其在中國4%的生產量，獲得佔全球25%的利潤。著名經濟學家王小廣表示，中國汽車市場格局是國際資本以40%的資本佔據50%的市場份額攫取70%的市場利潤。國有資本的不斷被弱化和外資壟

斷化的不斷增強是行業內非常重要的發展傾向。

### 中國機會營造全球機會

農產方面，2010年中國糧食產量再創歷史新高，從而實現了半個世紀以來的首次七連增。但也就在最近幾年，中國農產品貿易進入「逆差時代」。2004年，中國農產品逆差為46億美元，到2010年已增至231.4億美元。農產品貿易逆差是彌補中國農業資源匱乏的有效手段，但隨着農產品貿易比例的提高，國際農產品價格特別是經濟類作物價格大幅波動亦給政府的宏觀調控帶來極大的挑戰。

入世十年，在中國經濟受益於全球經濟一體化及貿易自由化的同時，中國也為世界經濟發展提供了新的動力，把握「中國機會」將成為大家共同的話題。



▲圖為上海南京路步行街

►金鷹國際集團董事長王恆表示，中國將變成全球最大的消費市場

