

專家：益菌素、PhD 功效無根據

嬰兒奶粉廣告 錯導人誤導

「BB有便便啦」、「營養全包围」……嬰兒奶粉廣告花多眼亂，部分更聲稱奶粉中加入的益生菌、DHA等成分，有助嬰兒腦部、視力及免疫系統發展。消費者委員會稱，這些奶粉廣告涉嫌誇大誤導，現時沒有足夠臨床證據證明有關成分可助嬰兒發展。食物安全中心正跟進個案，消委會建議當局參考世界衛生組織標準，禁止母乳代用品廣告。

本報記者 號書

消委會今年頭十個月接到一百七十二宗有關嬰兒奶粉的投訴，較去年同期的五十四宗大幅飆升逾兩倍；當中五十五宗涉及價錢、四十九宗缺貨、二十宗因貨品質素及十二宗銷售手法誤導，分別比去年全年增加六成七、八成、三成及五成。

消委會搜集市面常見的俗稱「大仔奶粉」的較大嬰兒配方奶粉樣本，常見作為賣點的成分，包括益生菌、益菌素、可溶性膳食纖維、DHA、AA、PhD等。消委會宣傳及社區關係小組主席何沛謙表示，專家意見指出，雖然個別研究證實添加這類成分對嬰幼兒有益處，但沒有進一步研究證實其臨床效用，奶粉不會因添加上述成分而特別可取。

相關成分臨床效用未證實

β-Glucan和PhD沒證據顯示可增強嬰幼兒免疫力或對智力發展特別有益，而磷脂的常用縮寫亦應是PL，非PhD；益菌素或可溶性膳食纖維聲稱可改善便秘，營養師協會認為有誤導，嬰幼兒進食水果蔬即可；水解蛋白也未必有助改善消化吸收和抵抗力。

何沛謙說，有關「偏食配方」的訊息有誤導成分，兒童偏食並非單一營養攝取問題，關乎兒童行為和發展，靠進食偏食配方奶粉解決只會令問題惡化。家長應鼓勵子女進食不同種類食物，攝取均衡營養。從營養角度，沒有數據支持那個牌子奶粉較佳，何沛謙說，「母乳是嬰兒最佳食物，誤導的奶粉有可能導致家長不餵哺母乳，家長選購奶粉不應受推銷和廣告影響。」

消委會促請政府加強監管，禁止以誇大或誤導的宣傳手法推銷，當局亦應參考世衛《國際母乳代用品



▲何沛謙指出，沒有足夠的臨床研究證實，奶粉加入益生菌、磷脂及DHA等成分，對嬰幼兒的智力發展有持久好處 本報記者林良堅攝

近年嬰兒奶粉投訴數字

2008年	2009年	2010年	2010年1-10月	今年1-10月
96宗	40宗	71宗	54宗	172宗

資料來源：消委會

銷售守則》，制訂適合本港的守則並納入法例，規定不可向公眾作母乳代用品宣傳。何沛謙說，香港至今沒有類似守則，進度落後。

偏食問題不應以奶粉遷就

由奶粉商組成的香港嬰兒營養聯會昨發聲明反駁稱，屬下成員公司年度科研投資額近三十二億美元，去年共進行二百零五項研究，部分研究結果更於知名的科學論壇及期刊上刊登或發表。聯會的成員公司亦需嚴格遵守內部政策及程序，確保所有市場推廣活動及陳述皆具有科學實證作為依據。

食物安全中心回應稱，根據《公衆衛生及市政條例》規定，標籤或宣傳品有虛假說明或誤導他人，即屬犯罪，中心正跟進消委會提及個案，若懷疑違法，會作出跟進。中心亦正參與由衛生署牽頭的《香港母乳代用品銷售守則》的起草工作，有關工作小組將借鑑國際社會做法，並考慮本地嬰幼兒營養需求。



奶粉廣告分析

成分	廣告聲稱效用	專家意見*
益生菌	提高消化系統機能、抵抗力、免疫力	聲稱不成立，未有足夠臨床對照證據證明益生菌對嬰兒有額外益處或增強免疫力
益菌素／益生纖維／可溶性膳食纖維／水溶性膳食纖維	改善腸道健康、便祕，提高抵抗力、免疫力	說法誤導，便祕與進食的奶粉沒有直接關係
DHA／AA	有助腦部發展、視力發展	DHA和AA為母乳天然含有成分，但對足月嬰兒來說非必需成分
β-Glucan	增強免疫系統	嬰兒沒有需要攝取這物質，多數有關研究是以動物為對象及探討其於癌症作用，對幼兒安全性有待研究
PhD	有助腦部發育	對嬰幼兒發展的益處尚待臨床實驗證實
水解蛋白配方	增強消化及吸收、抵抗力	高度水解配方一般是給確診對牛乳蛋白質敏感的嬰幼兒飲用，以減輕過敏症狀，並非讓嬰兒更易消化和吸收

*專家意見綜合香港大學兒童及青少年科學系、香港醫學會、香港醫院及藥劑師學會、香港營養師協會

【本報訊】不少愛美人士選擇脫癰以改善儀容，消委會警告，癰瘍有可能是黑色素瘤皮膚癌的徵狀，不當脫癰可能危及性命。

癰瘍由「黑色素細胞」積聚而成，減少紫外線對皮膚的傷害。但黑色素瘤皮膚癌起初往往由皮膚上的一粒小癰瘍開始，並可在數星期至數月內迅速變化，可能面積擴大、改變形狀或轉變顏色。黑色素瘤只佔皮膚癌的數個百分點，發病率平均每年為每十萬人中約有零點八人患上。根據香港癌症資料統計中心數據顯示，〇五年至〇九年間，香港平均每年有五十五宗新症。黑色素瘤可侵略鄰近組織，並擴散到身體其他部位，是皮膚癌當中最致命、殺傷力最大的類型，每年有三十三人死於黑色素瘤，相對於非黑色素瘤皮膚癌的二十一人多。

消委會稱，未檢查清楚癰瘍屬良性或惡性的情況下脫癰，後果可能非常嚴重。若癰瘍屬黑色素瘤，未獲確診及治療而盲目脫癰，不但延誤病情，還大大減少病人的存活機會。

市面上脫癰處的服務收費約每位數十元至過萬元不等。皮膚科專科醫生陳厚毅不鼓勵病人脫癰，因脫癰未必能一次過脫清，很可能要進行多次治療，而部分癰瘍的形狀不規則或太大，更不適宜進行手術。整形外科專科醫生鈕鴻原認為，藥水或激光並非處理癰瘍的一般方法，在沒有適當的診斷下便隨意以這些方法脫癰並不恰當，患者應尋求醫生意見，以獲得適當的處方，脫癰後也要避免傷口感染。

消費者可依照五項原則，留意自己身上的癰瘍有否出現不尋常或皮膚癌的症狀，如癰兩邊不對稱，呈不規則的齒狀或邊緣模糊不清，各部分顏色深淺不一，直徑超過六毫米以及有增大的趨勢，明顯與身體其他癰瘍不同等。消費者平時也須做好防曬措施，避免皮膚受紫外線傷害。

【本報訊】近年市場有洗衣球主打環保旗號，聲稱毋須洗衣劑即可洗淨衣物，售價更高達數百元。消委會測試踢爆「打假波」，三款售價二十九元至五百六十元的洗衣球，去污能力與清水無異；使用次數亦與聲稱不符，消委會已交由海關跟進。

消委會測試市面十三款洗衣粉、十款洗衣液和三款洗衣球，洗衣液每次用量開支較高，由港幣三毫七至近六元；洗衣粉及洗衣球較便宜，分別為每次一毫八至兩元多和每次三毫至五毫六。測試將染有咖啡、紅酒、朱古力、泥土、血液等十七種污漬的棉布，分別以清水、洗衣粉、洗衣液及洗衣球洗滌作比較，結果顯示洗衣球的去污效果與清水無異。

比較碧濤、Singi和Wellos三款洗衣球，Wellos說明如要清洗染有較頑固污漬的衣物，可加入適量的洗衣劑，其餘兩款樣本聲稱洗衣時毋須加入其他洗衣劑。消委會稱，消費者在使用初期或會發現成效，可能由於洗衣機內有殘餘洗衣劑，或衣物沒有難以去除的污漬。

三款洗衣球聲稱可重複使用數十至一千次，但



▲消委會測試證實，洗衣球的洗衣效果與清水無異，沒有額外效能 本報記者林良堅攝

車用柴油定價加多減少

【本報訊】消委會研究顯示，本港油公司的車用柴油定價存在「加多減少」的定價行爲，但未見「加快減慢」情況，亦沒有證據顯示油公司合謀定價。研究發現，〇九年七月至今年六月間，柴油零售價加價三十一次，僅十九次減價，且多數由一間公司率先調整；在國際油價大幅波動時，入口價和零售價間差距顯著擴大。消委會促請政府盡快就競爭法立法，執法機關可調查合謀定價行爲；油公司亦應向公眾解釋定價原則。

消委會去年三月接獲運輸業關注燃油價格聯繫會議投訴，質疑油公司就市面柴油協調定價，且「加多減少」、「加快減慢」。消委會用一年半時間分析過去五十五個月（〇七年一月至今年七月）資料，顯示油公司有「加多減少」的定價行爲，但本地柴油零售價格變動與國際原油價格變動相符，未見有「加快減慢」情況。

扣除稅項和即時入油折扣後，每公升柴油零售價與國際油價格間的平均差距，由〇八年七月前的三元，半年內調升至近六元，之後回落至四到五元。〇七和〇八年政府減免柴油稅，油公司有隨即調低零售價，但消委會觀察發現，減稅後進口價和零售價的差距卻逐步擴大，而國際油價於〇八年七月開始已大幅回落。

消委會研究油公司間的價格調整是否有關聯，〇九年七月至今年六月間，零售價共上調三十一次，當中二十八次均由五間油公司的其中的一間率先提價，其他公司在幾小時至一、兩天後跟隨；下調的十九次中，同一公司有十七次首先減價。但消委會指，無證據顯示有合謀定價行爲，如有，會在市

場找到較多即時同步提高價格的現象。而該公司規模與其他相若，沒有市場支配地位，不應視為擔當市場價格領導地位。

消委會推算，油公司平均毛利率自〇五年起，保持百分之二十五，一些油公司的淨利潤過去五年顯著增加，估計柴油淨利潤由每公升港幣三厘可增至八毫三。有油公司聲稱，土地成本在近年增加百分之一百一十七，利潤可能出現每公升虧蝕三毫六；亦有公司指，九成以上商業交易有車隊折扣，但不肯透露數額。

消委會會推算，油公司平均毛利率自〇五年起，保持百分之二十五，一些油公司的淨利潤過去五年顯著增加，估計柴油淨利潤由每公升港幣三厘可增至八毫三。有油公司聲稱，土地成本在近年增加百分之一百一十七，利潤可能出現每公升虧蝕三毫六；亦有公司指，九成以上商業交易有車隊折扣，但不肯透露數額。

消委會發現本港車用柴油定價「加多減少」，促請油公司解釋定價原則 本報記者林雨榮攝



▲補習社使用五花八門招數招生，家長在報名前應多作比較，小心選擇 本報記者林雨榮攝

「名師」補習課程貨不對辦

【本報訊】消委會提醒家長和學生提防不良補習社的誤導銷售手法，有補習社以所謂星級名師作招徠，其後卻以其他導師替代上課。消委會今年首九個月共收到二十八宗有關補習社的投訴，十宗涉及銷售手法，佔總數六成四。消委會去年共收到五十七宗，四成與銷售手法有關。

投訴人劉同學於〇八年底，因星級導師A的獨特教導方式而報讀×補習社的中文補習班，但一〇年一月開始，A導師課程全部取消，學員只能參加其他導師的課堂。劉同學不滿要求退款，遭補習社拒絕，並稱A導師只是助教，但補習社廣告卻標榜A的教學能力，以吸引學員報名。

另一投訴人張女士表示，一名自稱是其兒子就讀學校的輔導員到其家中探訪，對方知道其兒子的名字，又提及他某些科目成績不佳，令投訴人以為該名男子是學校派來，因而同意參加對方推介的電話功課輔導計劃，並即時繳交一季費用共九百元。其後張女士發現對方沒有按承諾提供輔導，向消委會求助要求補習社退款，但補習社稱其職員從未表示中心與學校有關，兒子資料是問卷調查所得，家長自己誤解與補習社無關。消委會提醒家長在報名前應比較不同補習社的收費、規則和付款方法才能下決定。

信用卡獎賞陷阱多

【本報訊】信用卡種類繁多，發卡機構不時推出額外簽帳獎賞作招徠，但消費者容易忽略計劃的條款。消委會今年首九個月收到一百九十五宗關於信用卡的投訴，當中二十六宗涉及信用卡額外獎賞計劃。

一名投訴人今年四月收到銀行宣傳單張，指用有關信用卡簽帳滿三萬元可獲二十倍現金回贈，其後簽帳約四萬元，卻只獲一百元額外回贈。銀行指單張內條款已清楚列明現金回贈最多只為一百元。投訴人稱，單張條款及細則字體細小，容易看漏。另一投訴人去年九月收到銀行優惠資料，指用信用卡購買電器產品超過五千五百元，可獲簽帳額百分之二現金回贈，其家用屬附屬卡購買價值逾萬元的手提電腦，卻未獲回贈。銀行稱，電腦非電器產品，而出售的公司註冊顯示只售賣數碼產品，不符合規範。

消委會檢視部分信用卡額外簽帳獎賞計劃詳情，提醒消費者留意，額外獎賞未必適用同一發卡機構的所有卡種，計劃普遍設有推廣期限甚至設有配額，並需留意是否制定日子消費才作實，是否須事先登記，是否只適用於指定商戶或指定類別簽帳，以及有否設獎賞上限及最低簽帳額。消委會又表示，消費者應量力而為，勿為獲取小額額外獎賞而理性地大筆消費。

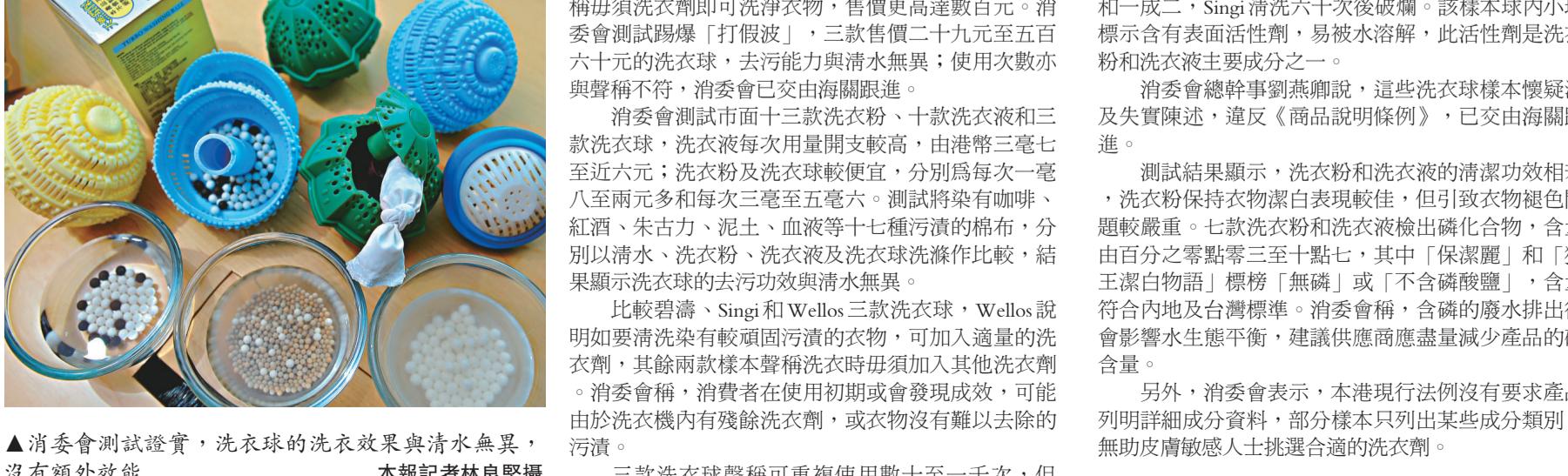
洗衣球去污效果同清水

Singi和Wellos經過二十次清洗後，重量明顯下降四成和一成二，Singi清洗六十次後破爛。該樣本球內小珠標示含有表面活性劑，易被水溶解，此活性劑是洗衣粉和洗衣液主要成分之一。

消委會總幹事劉燕卿說，這些洗衣球樣本懷疑涉及失實陳述，違反《商品說明條例》，已交由海關跟進。

測試結果顯示，洗衣粉和洗衣液的清潔功效相若，洗衣粉保持衣物潔白表現較佳，但引致衣物褪色問題較嚴重。七款洗衣粉和洗衣液檢出磷化合物，含量由百分之零點零三至十點七，其中「保潔麗」和「獅王潔白物語」標榜「無磷」或「不含磷酸鹽」，含量符合內地及台灣標準。消委會稱，含磷的廢水排出後會影響水生態平衡，建議供應商應盡量減少產品的磷含量。

另外，消委會表示，本港現行法例沒有要求產品列明詳細成分資料，部分樣本只列出某些成分類別，無助皮膚敏感人士挑選合適的洗衣劑。



▲消委會測試證實，洗衣球的洗衣效果與清水無異，沒有額外效能 本報記者林良堅攝