

責任編輯：李 焯

鏡蓉書屋

陳天權

與你同遊

沙頭角昔日的南安縣城南頭不遠，曾經繁榮一時，出現不少華麗房屋，上禾坑村的鏡蓉書屋是尚存的其中一座清代建築。英國人租借新界後，沙頭角一分为二，不再是南北往來的要道，因而逐漸衰落。

鏡蓉書屋於清初由禾坑村李氏客家人興建，「鏡蓉」一名據說源自唐代小說《酉陽雜俎》，故事講述書生李固言應考科舉前遇見老婦，獲預言「郎君明年芙蓉鏡下及第」，翌年他果然中式，而考題中竟有「人鏡芙蓉」一題。另說指與翰林院庶吉士鄧鏡蓉有關，他於同治十年（一八七一年）高中進士。現今「鏡蓉書屋」門額乃李培元於同治十一年重修書室時所題，大概是鼓勵學生效法李、鄧二人勤奮向學。

新界大部分書室兼作家祠，鏡蓉書屋則是少數專為教學而建的私塾，可見李氏族人對教育甚為重視。據資料顯示，當年從鏡蓉書屋出來的學生成績斐然，因此聲名昭著，吸引新安縣其他村落的人前來求學。

乾隆年間，鏡蓉書屋改為兩層，有兩進，中間以天井分隔。下層正廳為課室，中央懸掛「萬世師表」牌匾和孔子畫像，旁有老師休息室，閣樓供遠方學生住宿。鏡蓉書屋其後改為鄉村小學，一九八六年結束，但其格局至今沒變，仍保留著絲絲科舉氣息，讓人聯想起舊日卜卜齋的環境。一九九一年當局將之列為法定古蹟，是香港第一所受保護的傳統書室。



客家私塾鏡蓉書屋已被列為法定古蹟

微言博語

目前正在數碼頻道中熱播的韓劇《麵包王金卓求》，是韓國收視率最高的劇集，收視率達百分之五十，即有一半的觀眾都在看這齣劇。

雖然說劇集以上世紀七十年代為背景，《麵包王金卓求》整體的氛圍卻一點也不像七十年代，也許這是韓劇的特色吧，正如大長今演到五六十歲，樣子看起來也像二十歲一樣。韓國觀眾都不愛看「舊」的東西。也許是剛看過李滄東的短篇小說《燒紙》，《麵包王金卓求》的其中一個情節頗令我注意。劇中的女主角屬於自己的事業。

《燒紙》與麵包王

洪嘉

申幼京是大學裡搞學運的，常常派發反政府、要求民主的傳單，也常常被警察通緝。這個情節，與《燒紙》裡警察找上門，要捉拿老大大那正就讀大學的二兒子一樣。令人感到驚訝的，是不論小說還是劇集，所表現出來的粗獷，號稱民主的韓國，原來也曾經歷過這樣的階段，這叫我們對這個國家的歷史多了點認識。

七十億人之後的日子

軒轅伯

東西讀

「聯合國人口基金」(United Nations Population Fund) 在估計地球人口總計有七十億人之後，提醒全人類與其像一九九九年時大肆慶祝「地球六十億日」，不如好好反思各國人口老化的問題：到了二〇一五年時，地球上的一「勞動人口」階層(十五至六十四歲)便會開始萎縮，幾乎所有發達經濟體系均要面對人口老化的問題。也就是說，再過四年，全世界便要面對越來越多人需要被照料、越來越少人會投入勞動市場的問題。

那麼，人類有多少時間去解決上述問題呢？大約二十年吧。聯合國的統計數據指出，未來二十年，地球上仍有約六成人會居於本國人口有六成以上為勞動人口的國家。這些「勞動人口」多於「被照料人口」(Dependency Population)的國家乃是下一代世界工廠，當中有不少位於亞洲，如：印度、印尼及越南；亞洲以外，則有南非、墨西哥、哥倫比亞。

亞，這些地方的發展能維持全球經濟增長二十年左右，為世界各國政府爭取多一點時間，規畫如何解決人口老化的問題。雖然亞洲地區的經濟增長強勁，但發展的同時會出現不少由於人口密集所產生的問題。聯合國特別關心三個亞洲國家的人口政策變化：(一)印度：印度現時人口為十二億人，預計十五年後會取代中國，成為世界上人口最多的國家。印度預計將如何解決貧窮及社會和諧等問題，勢將影響全球經濟穩定。(二)新加坡：聯合國定義新加坡為「地球上最依賴別人的國家」，因為新加坡沒有能力生產糧食，當全世界都在爭奪資源時，新加坡這一類「依賴國」會否斷糧，引發戰爭？(三)日本：現時日本已有三成八的人口屬「被照料人口」，日本會如何解決退休問題，是所有國家都必須參考的個案。

高手仿名家的舊壺

李英豪



曾有一位初學藏瓷的朋友，興高采烈地帶回一個名家刻款或鈐印者，結果名家親手捏製燒造，結果花了不少冤枉錢，換來一大堆近仿品。尤其是明代正德、萬曆至清初三朝之名家作品，偽作、偽印、偽款多如恆河沙數。

問性問情

有時，資深藏家也會偶一不慎或過於渴求，以致「中招」。一位前輩曾看中一把束腰平底真舊小壺，手藝精美，泥色光潤；壺底有晚明名家惠孟臣名款及印章。他購入後數年，才發覺並非孟臣生前親手捏製，而是其後人繼續其造型、技法與手藝燒造，沿用孟臣印款與印章而已。現今充斥無數新仿孟臣印款小壺，皆為倒模式大量複製；不少更非用真興紫砂泥。

其實我們中國早有專家堅持母乳哺育觀念。在上世紀二十年代中期，西洋奶粉傳入中國，在報章雜誌上大做宣傳，其時大都會婦女走向「文明開放」，認為傳統母乳乃無知婦孺所為，雖野獸不違，理應改用奶粉。而社會有識之士甚為反對，一九三〇年一月十七日天津市衛生局王祖德高呼打倒奶粉口號，他在衛生會議上發言：「市上所售各種奶粉，藉廣告鼓吹之力，行銷極暢，究其實質，既甚複雜，且轉運到華，其所含生活素多已消滅，嬰兒食之，絕無抵抗疾病之能力。以食奶粉與母乳之嬰兒比較，若得同一重病，食人皆因十八可慮，而食奶粉者，則僅二三，皆因奶粉生活素不足之故……母者，嬰兒之無上妙策……為小國民將來健康計，不應迷信廣告，應竭力打倒無益之奶粉。」

亂世育嬰

吳昊

不過，奶粉未被打倒，反而做了時勢英雄。要知道，由二十年代軍閥割據到三十年代日軍侵華，中國戰亂頻生，兵荒馬亂，傳染病(尤其肺癆與性病)肆虐，醫學又不够昌明，束手無策，而嬰兒因吮乳感染疾病死亡者不計其數，令不少流離失散的家庭更陷苦海。醫界呼籲採用西洋奶粉代替母乳，可防止感染，衛生安全，這樣嬰兒立刻有救了。亂世育嬰，竟造就了奶粉大行其道。

不看悲情電視

思健

三個帥奶約飲茶，甫坐下便扯起了「我昨晚播的悲情劇」。我昨晚播的悲情劇，昨晚女主角我見猶憐，悲從心起，連陪她哭了三場！李帥奶指了指她尚未消腫的眼皮說道：「這個衰男人真是現代的陳世美，我越看越激氣，還敢說我老公一通，天下男人都差不多。」沈大憤憤地附和道：「此時林太在旁嘻嘻一笑道：『我問來不看悲情電視，我只看喜劇片，每天至少要笑三次作為運動。』」

林大認為，凡悲情電視的劇情都幾乎雷同，再則劇情大多虛造，看者無謂代之悲感傷情。我們都是六十幾歲的人了，隨著身體臟腑功能減退，調節適應能力變弱，如常接觸悲劇的意境，容易引起疾病及早衰。對中老年人來說，與其看悲劇不如看喜劇。高興、喜悅、歡樂能提高人的大腦及整個神經系統的活力，還可使體內的內分泌系統處於穩定的平衡狀態。林太的養生經驗，不無道理。

人間百貨

近年奶粉商大做廣告，落足宣傳，指其產品如何功效特異，如何有助嬰兒成長，但遭專家揭發，被認為有失實及誤導。

醫學養生

醫學養生

大公網廣告價目

版位	規格	價格(元) (每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置	60x120pixels	\$15,000
彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	不固定	\$50,000

廣告製作費用
A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅
B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅
C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅
若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港 了解祖國 洞觀世界

takungpao.com

大公網

目均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com
大公手機新聞：3g.takungpao.com

聯繫電話

香港：852-28310500	南京：25-3243655	重慶：23-63628921
北京：10-68001032	瀋陽：24-23128388	西安：29-87291924
上海：21-62789301	濟南：531-8589548	成都：28-85557928
廣州：20-87362846	大連：411-2815063	雲南：871-4199577、4179318
深圳：755-82077232	吉林：431-8630954	海南：898-66735188
福州：591-7535147	哈爾濱：451-82328241	澳門：853-66699931
杭州：571-87151207	武漢：27-85761302	

大公網深圳電話：755-26648947，26407878轉191 電郵：tkpkcc@takungpao.com