

iPhone5 屏幕達4吋

明夏推出 支援4G



消息人士指，iPhone5將於明年6月推出。圖為iPhone5的想像圖 互聯網

【本報訊】據英國《每日郵報》、iLounge網站、MacRumor網站23日報導：iPhone4S自推出以來問題多多，除了電池續航力不足外，也有用家批評iPhone4S的設計太保守，外表與上一代無異。不過，據多個蘋果粉絲網站證實，明年推出的iPhone5將採用全新的設計，沿用多年的3.5吋屏幕也將增大至4吋。想換iPhone而又嫌iPhone4S有所不足的朋友將可在明年6月迎接iPhone5的到來。



傳聞中的iPhone5將擁有4吋屏幕，左圖為iPhone5的想像圖，右圖為iPhone4 互聯網



科學家經常將北極熊描寫為氣候變化最大的受害者之一 互聯網

英國再爆「氣候門」 內部電郵披露專家引導輿論

【本報訊】據英國《每日郵報》、美聯社22日消息：2009年，當哥本哈根氣候峰會正要舉行之際，英國東英吉利大學氣候專家的一批電郵被公諸於世。這些電郵顯示權威氣候專家竟然參與隱瞞數據，打壓氣候變化的懷疑論者等行爲。這宗「氣候門」事件令氣候變化的議題受質疑，間接導致氣候談判失敗。如今，正當聯合國氣候會議即將舉行的前夕，當年未公布的一批郵件突然湧現，恐怕將再次危及會議的成果。

日前，網上傳出了超過五千封電郵，據說是東英吉利大學氣候科學家的通信，這些科學家早前被指竄改人類活動造成氣候改變的資料。新一批「氣候門」醜聞電郵披露出來之後，使全球氣候數據爭論再次成爲關注焦點。東英吉利大學一名發言人說，雖然學者們還沒有時間把這五千封郵件檢查一遍，但抽讀顯示，它們「似乎是真的」。

其中一封電郵似乎顯示一名環境食物及鄉郊事務部人員要求從事氣候研究的同事爲政府提供「強烈信息」。這位在環境部工作的「漢弗萊」寫道：「如果我說這個項目的巨大的政治利害，是一點也不誇張的，因爲政府可以利用它來表達政府對氣候改變的看法，講政府的故事。政府希望故事要很有力量，並且不希望看上去很愚蠢。」

另一些科學家的通信，例如賓夕法尼亞大學地球科學中心教授邁克爾·曼的通信，包含明顯的公關性質，有「引導輿論」之嫌。

昨天洩漏的資料，其時間安排是爲了干擾下周在南非舉行的聯合國政府間氣候變化專門委員會的會議。這些郵件，並不是整封整封發表，而是小心地引述，這些引述都是經過精心挑選的，旨在證明科學家們的偏見，或證明科學們在研究中另有圖謀。

公布這些資料的匿名人士說，由於郵件太多，無法一一閱讀，故他們通過關鍵詞搜尋，取出這五千封電郵。他們說：「我們設法把最相關的郵件都找出來。」

這些電郵，放置在一個俄羅斯伺服器Sinwt.ru，作爲可下載的ZIP檔案。這顯然是爲了在下周南非德班氣候變化會議之前造成干擾。

據了解，新的iPhone5將會配置一個4吋的屏幕，與市場上衆多的Android機抗衡。被視爲經常性提前發布蘋果公司產品消息的可靠網站iLounge援引可靠消息來源稱：「我們期待下一代iPhone出現外形上的改變。」iLounge稱：「內部消息人士告訴我們，新一代iPhone的外形並不是外界盛傳將在2011年發布的水滴狀。據我們所知，iPhone5將配置一個4吋的屏幕，比之前的版本長8mm，採用金屬製外殼（通常是鋁）。」

目前還處於設計階段

iLounge指出，iPhone5將於2012年夏天發布，目前還處於工程設計階段，還不是成品。iLounge懷疑，電池壽命的缺陷導致iPhone5離形機難產，而新版的iPhone5將解決因支持4G的LTE網絡技術而帶來的加速電池消耗的問題。

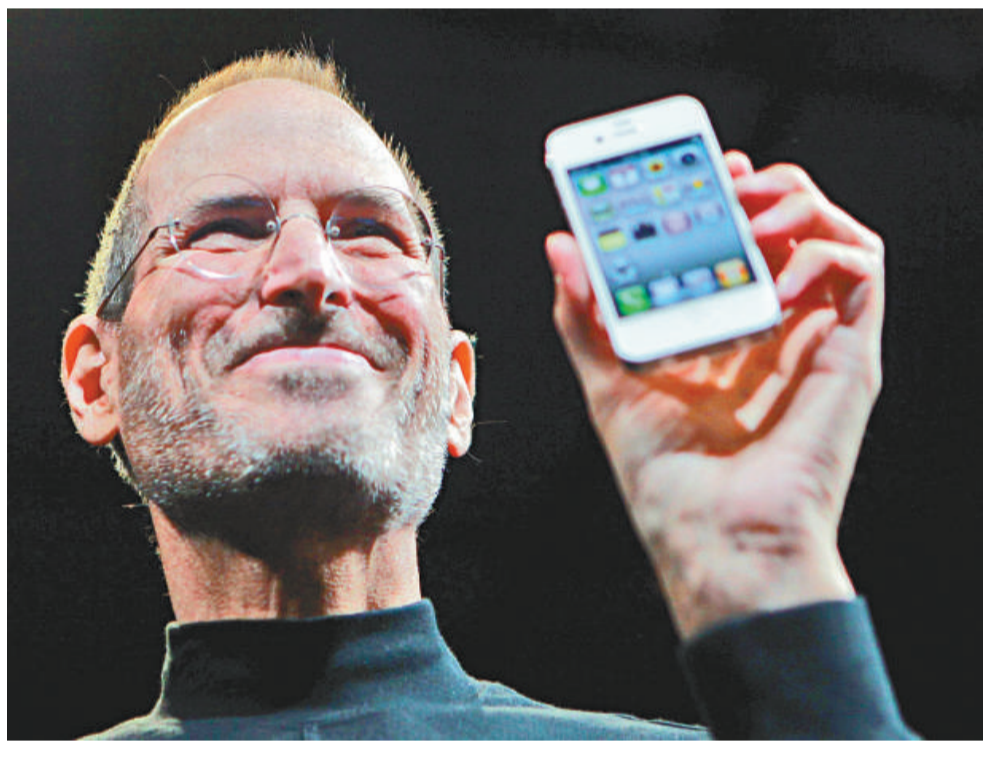
消息人士宣稱，新的iPhone比iPhone4S更薄，而iPhone5的4吋屏幕使它看起來比iPhone4S要大一號。據傳iPhone5將會配置1000萬像素高清攝像頭，和iPad2一樣，iPhone5的機身背面將會採用鋁製外殼。消息人士稱，iPhone5的屏幕將會更加出色，色彩更加妍麗。他在接受雜誌採訪時說，iPhone5

離形機的主菜單鍵並非需要物理觸摸的按鈕。他說：「你可以觸碰他並持續一點時間，就可以重啓裝置。」新的iPhone手機還將爲用戶配置一個私人助手，與iPhone4S上安裝的名爲Siri的程序名稱不同，屆時整個程序將被簡單稱呼爲「助手」。

喬布斯反對加大屏幕

iLounge網站早前聲稱引述蘋果公司內部消息人士指，iPhone5原本於今年推出，但遭蘋果創辦人喬布斯扼殺。一位業內人士告訴businessinsider.com網站說，今年傳出的iPhone5是確實存在的，但在iPhone4S發布前幾個月被廢止。有人認爲，喬布斯一直抗拒擴大手機屏幕，他認爲大屏幕令iPhone系列「支離破碎」。分析人士解釋：「iPhone的所有應用程式都支援同一大小的屏幕。如果突然有一款iPhone加大了屏幕，程式設計師在寫應用程式時便需要多花一點工夫來支援多一種屏幕大小了。」

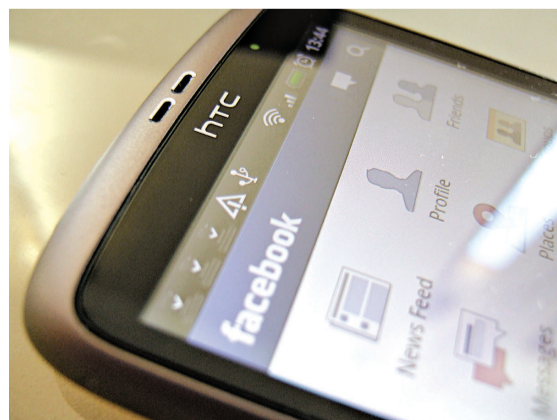
蘋果公司工程師認爲，就在iPhone4S發布前3個月，他們還相信完全重新設計的iPhone5會是蘋果公司下一步推出的重要產品。但由於喬布斯堅持扼殺iPhone5，蘋果唯有半推半就地推出iPhone4S。



已故蘋果創辦人喬布斯生前反對推出4吋屏幕的iPhone5，圖爲他生前介紹iPhone4 資料圖片

Fb 手機擬找 HTC 代工

【本報訊】據法新社22日報導：全球最大社交網站Facebook希望進軍手機市場已久。現在，有報導指Facebook可能聯同宏達電（HTC）打造一款Facebook手機，整合社交網絡。



Facebook將與宏達電合作推出手機 互聯網

科技網站All Things Digital報導，Facebook在接觸過韓國三星公司等廠商後，最後選定宏達電合作，將打造一款高度整合社交網絡的智能手機，採用Android系統，並支援Facebook的移動應用平台HTML5。

備受矚目的Facebook手機目前的代號爲「Buffy」，預計離上市至少還有1年時間。雖然Facebook發言人拒絕評論傳說中的「Buffy」，但他指出：「我們的行動策略很簡單：我們認爲行動裝置若能深度社交，它將會更好。我們現在橫跨整個手機行業，與運營商、硬件生產商、操作系統提供商以及應用開發者合作，把強大的社交體驗帶給他世界更多的人。」宏達電對此傳聞不予置評。

移動市場對於Facebook十分重要，據指出，目前Facebook共有3.5億活躍的行動用戶，與全球475家行動業者有合作關係，Facebook應用程式雖是全球熱門，但仍只是配角；「Buffy」的出現，是Facebook策略的大轉彎，更可能讓人們的日常生活，與Facebook緊密結合。

日花81分鐘打扮 英男比女更貪靚

【本報訊】英國《每日電訊報》報導：女人愛打扮，一天花在化妝和梳洗的時間肯定比男人長。然而，一項研究卻指出，男性花在個人打扮上的時間竟然多於女性。

研究發現，男性每天花在個人打扮上的平均時間爲81分鐘，個人打扮的活動包括洗臉、塗抹護膚品、刮鬍子、整理髮型和選衣服。而女性用在整理髮型、選衣服和化妝等個人打扮上的時間只有75分鐘。由英國酒店集團Travelodge進行的這項調查研究

發現，男性用於早晨淋浴的平均時間是23分鐘，而女性是22分鐘。接下來，男性花18分鐘刮鬍子，而女性用來刮體毛的時間是14分鐘。

男性在潔面護膚方面所花的時間爲10分鐘，比女性長1分鐘。

對於希望展現出自己最佳一面的男性而言，選衣服也是消耗時間的一件事，需要花費13分鐘，而女性爲10分鐘。



好奇號將使用噴氣包和拴繩系統登陸火星 美聯社

▲好奇號的體積比以往的火星探測器巨大 美聯社

【本報訊】據美聯社卡納維爾角22日消息：美國太空總署最新火星探測器將於25日升空。在大小和技能方面都超過以前的同類探測器，是有史以來最強的火星車。

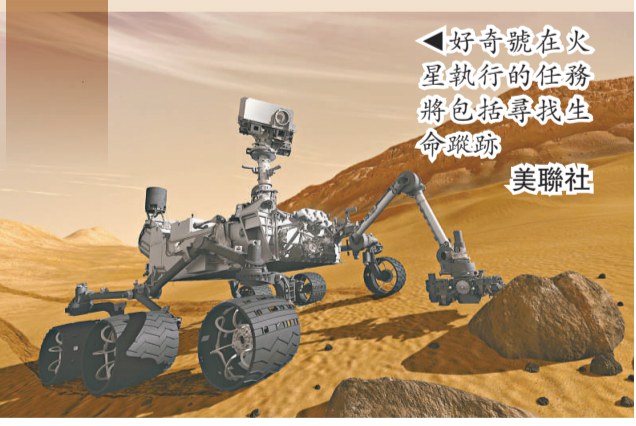
這個火星車「好奇」號，定於星期六升空。它有一個二米長的臂，尖端配備一支鑽和一支激光器，可以穿透火星的紅岩。真正了不起之處是：它能夠以前所未有的精確度分析岩石和土壤。太空總署噴氣推進實驗室科學家阿什溫·瓦薩瓦達說：「這是火星科學家夢想中的機器。」

著陸火星後，「好奇」號將尋找有機、含碳的化合物。雖然該探測器不能實際偵測到是否存在活微生物，但是科學家希望知道火星是否有或曾經有過微生物賴以生長的物質。

太空總署火星探測計劃主任道格·麥奎遜說，「好奇」號將成爲「有史以來最複雜設備」。

「好奇」號還將有一項創舉，就是通過一個噴氣包和一個拴繩系統，被降落到火星表面，如同直升機用空中吊臂把笨重設備放置地球上某個交通不便利的地點。因爲「好奇」號設備太笨重，所以這次不能使用1997年「火星探路者」漫遊車或2004年「精神」號或「機遇」號使用的那種彈跳氣袋。此次精確著陸，將大大有益於未來的有人類登陸火星。

火星之旅是危險重重的旅行，路上充滿各種失敗和故障。在過去數十年來，已有超過30多次火星探測任務，但成功者不足一半。而在這些成功者之中，現時僅有一個著陸器「機會」號仍在火星乾燥、荒涼和寒冷的表面工作，以及僅有三個軌道器在軌道上觀察火星。漫遊車擬於明年八月抵達「蓋爾坑」。



好奇號在火星執行的任務將包括尋找生命跡象 美聯社



▲黑色星期一向是美國商家看重的大日子 互聯網

美4成人擬減感恩節購物

【本報訊】據中央社紐約23日報導：美國零售商期待今年感恩節「黑色星期五」能大賺特賺，因爲黑色星期五往往佔年度零售量的20%。然而，美國消費者聯合會及美國國家信用聯盟的調查顯示，41%的消費者計劃，今年不會像去年花那麼多錢，只有8%的人打算花更多錢。

全美1011名接受調查的民衆中，37%的人表示，他們的財務狀況不如1年之前；相較下，去年有此感覺者佔30%。

部分Facebook用戶表示，黑色星期五那天，他們會上班不會去消費，設法看看能否改善自身財務狀況。全國零售聯盟（NRF）估算，今年黑色星期五會有1億5200萬人出門購物，較去年1億3800萬人多出10.1%。33%的人表示，他們一定會出門採買一番，高於去年的27%。

調查中也可以見到消費者、抵押貸款債務以及經濟衰退的長期影響。過去1年中，擔心繳不出每月信用卡卡債的民衆從24%增至27%，而擔心能否按月償付房屋貸款等各種債務的人則從43%增加到45%。不過，今年情況已比2008年金融危機爆發時改善許多，2008年有55%的人表示將減少節日購物消費。

日用12公斤純金造聖誕樹

【本報訊】中新社東京23日電：日本花藝創意師假屋崎省吾22日在東京銀座推出其設計的黃金聖誕樹。該聖誕樹高2.4米，使用純金總重約12公斤，以金箔綵帶纏繞，還裝飾了50片純金的蝴蝶蘭及60片心型金片。

據悉，製作這棵黃金聖誕樹共花費1.5億日圓，是日本有史以來最昂貴的聖誕樹。假屋崎省吾表示，日本今年遭遇嚴重震災，希望日本人像黃金一樣充滿爆發力，一起振作迎接新的一年。

