

### 廢置教堂

陳天權

#### 與你同遊

一八九八年英國租借新界之前，天主教傳教士已深入新安縣（即今天的新界），在鄉村建立教堂和學校，開啓了中西文化第一次的接觸。現今在西貢和大埔的偏遠鄉村仍可找到不少古老教堂，但由於那些村落的居民大都已移居外地，人去樓空，以致教堂荒蕪，有的甚至雜草叢生，掩蓋了傳教士當年默默耕耘所留下的足印。

行走於浪茄至北潭凹的麥理浩徑第二段，可發現四座被遺棄的天主教堂，包括浪茄村的聖母聖誕小堂、西灣村的海星小堂、大浪村的聖母無原罪小堂，及赤徑村的聖家小堂。這些教堂都已重門深鎖，牆身斑駁，很長時間沒有舉行崇拜活動了。

天主教傳教士在一八六七年來到大浪村和赤徑村傳教，同時建立教堂和學校，為村民帶來西方思維和現代知識。此外，傳教士亦為村民爭取權益，發展鄉村經濟，使他們的生活有很大改變，當中不少人因此受洗成為教友。

據天主教的資料顯示，聖母無原罪小堂和聖家小堂均建於一八六七年，而古蹟專家亦建議將它們列為三級和二級歷史建築。如果建築年份屬實，那便是新界現存最古老的教堂了。

可惜大浪和赤徑兩村的村民已散居各地，周末假日才有少數村民回來。若要令教堂重生，唯有靠教會方面組織活動，結合遠足、歷史和宗教等元素，帶領城市人走進這些村落，透過教堂認識社會的變遷。



赤徑的聖家小堂獲建議列為二級歷史建築

### 微言博語

聖誕還未到，與聖誕節相關的電影已經摩拳擦掌，準備搶攻這個聖誕檔期了。

聖誕檔電影已準備好開畫。華語代表之一《開心魔法》，賣點是在合家歡的節日，開心心看場戲，於是除了開心，其他都不重要——看此劇倒有點像在看《開心鬼》。

《賽德克·巴萊》是來自台灣的代表，荷里活代表則有《亞瑟少年救聖誕》。

動畫是我向來喜歡的，哪怕荷里活出品的聖誕電影，來來去去都是那幾道板斧，樂此不疲。這回的《亞瑟少年救聖誕》亦沒有什麼新意：聖誕老人要退休，找來長子史提夫當接班人，偏偏向來做

### 聖誕電影搶開

洪嘉

事一絲不苟的史提夫，在乘坐最新的禮物車出發派禮物時，卻遺漏了其中一份禮物，於是聖誕老人不得不叫撞多過吃飽的亞瑟幫忙，利用傳統鹿車將遺下的禮物送到小朋友家中。

影片離不開新與舊的思辯，也有日新月異的科技提升了效率，卻無法兼顧感情的表達，於是片中「重視」感情的亞瑟便成為了主角。類似橋段我們早已在無數套荷里活電影裡重溫再重溫，問題是，為什麼在電影裡那些重感情、有人情味、舊式的、統統都是弱勢的，孤單的，無力的，甚至，因缺乏競爭力而面臨淘汰的？

或許，正因為現實確是如此，於是在不同的電影裡，一再地出現同一個命題，讓我們在光影中自我安慰，然後繼續在現實中冷漠地、殘酷地生存。

### 東西讀

#### 由嘎到哈

原來笑，尤其是大笑，乃人類自古以來都是用來舒緩痛苦、減低憂鬱的方法。人類學家發現，古時原始人經常載歌載舞，其目的很可能是要把嘆氣的聲音轉化成笑聲。也就是說，要把「嘎、嘎、嘎、嘎」之聲，改變成「哈！哈！哈！」。

《國際先驅論壇報》近日也報導，馬利蘭州大學一項最新有關大笑的學術研究：生物學家發現，人類哈哈大笑時，的確產生生理反應，從而可以令肉體所受的痛苦感覺減輕。專家更發現，人們經常鼓吹的所謂「集體分享」（Group sharing），也就是令在場人士自我感覺良好，好來紓痛之法，其實遠遠低於大笑所得的減輕痛苦感覺功效。

事實上，即使遠至古希臘年代，大哲學家柏拉圖以及亞里士多德，均已深切思考過上述問題，再推論出大聲笑的力量，可以有抵抗由上而下之壓迫效果。希臘的「喜劇理論」，正是基於兩者的學說而形成，並從此為笑聲賦予另一層的政治意義。因此，由古希臘的喜劇至莎士比亞的四大喜劇，都離不開平民百姓的故事（相反，經典悲劇則多數圍繞富貴者的不幸經歷，直至《推銷員之死》一炮而紅，才改變了悲劇的編劇方式）。

難怪紐約百老匯新上演的話劇《Chicago》（中文譯名《大受歡迎》），這齣華商作家黃哲倫之新作，內容講述一個美國人前往中國內地做生意的搞笑經歷，美國人一方面深知未來商機都在中國，但另一方面卻仍不認錯此不斷變化中的營商環境，形成一定的心理壓力。結果，惟有笑出來減壓！

《國際先驅論壇報》也發現，在經濟環境持續變化的情況下，原來不少專業人士書寫電子郵件時，已大量加入不同款式的「感情符號」（emoticons），正式商業書信往來也會加上「笑臉」或「單眼」於句尾，可見都市人的壓力有多

大！

### 康熙紋飾高古渾雅

李英豪



紋飾和繪工均上乘，有藝術感；反而覺得乾隆時期燒製者，技術、造型、胎釉等方面無可否認十分高超、講究，但總嫌其多傾向工麗嫵媚，綺妍精巧，大致上都不及康熙初期與中期所燒造那麼有意境，更沒有康熙有些青花瓷器那樣紋飾高古渾雅。

早期康熙青花花卉紋飾多數採取意筆單線平塗法，能以濃淡色調渲染出多種層次，使花卉益顯清雅幽韻。像附圖的康熙官窯青花，雖屬一套連底碟茶杯，而所繪花卉工緻精美，小碟近器足之蓮瓣紋，亦顯雋逸。那時較大型青花器之花紋，皆出自一流畫工，繪畫精湛。

康熙官窯青花山水、立體感強，景物深遠，富詩情畫意；且多採「披麻皴」畫法，風格靈活，使人猶如觀賞一幅好山水畫。乾隆青花紋飾豐綉繪麗有餘，卻予人工整華美之感，往往缺乏意境；有些仿明代宣德器者，也無深遠畫意與自然筆法。

### 問性問情

收藏和喜歡鑑賞清初三朝官窯瓷器的朋友們，皆知三朝精品各有不同紋飾，風格與特色迥異。例如青花瓷器，筆者個人比較喜愛康熙及雍正時期燒製者，

腹部存在一個與大腦有聯繫而又獨立的腹腦，其神經系統的解剖結構與大腦何其相似，而幾乎每一種有助於大腦運作和控制的物質，也都同樣地發現於腹腦中。腹腦能分析成千上萬種化學物質的成分，並使人體免受各種毒物

### 腹腦理論助解腸躁症病因

思健

患了腸躁症的人很苦惱：突如其來的腹絞痛不理你身處何種場合，及離開前有多遠近而發生。事先沒有一點跡象，來時卻急不可待；陣發時腸若似一浪，難忍之極。你若有這種經歷時，定會在地地許願：不要金山，也不要銀山，只盼望平地能出現一個茅廁！

別笑它是一種奇特的怪病，它卻是種普遍的消化道疾患，現今城裡的居民平均每五人中即有一人罹患此症。奇怪的是這種病，至今的醫學上仍謂之原因不明，而目前的檢查亦無法發現有任何的器質性病變。既然查不出其病源，那也就是說無法根治，醫生能做的只是減輕症狀及減少發生的次數。

但是不要灰心，近年來醫學界掀起的腹腦理論熱，有可能能解開腸躁症的病因，也可能幫助醫生和患者有效對此症進行藥物治療及行為治療。

腹腦理論的要點是，人的腹部存在一個與大腦有聯繫而又獨立的腹腦，其神經系統的解剖結構與大腦何其相似，而幾乎每一種有助於大腦運作和控制的物質，也都同樣地發現於腹腦中。腹腦能分析成千上萬種化學物質的成分，並使人體免受各種毒物

會否是腹腦受情緒影響，又或過敏，錯察毒素，以致又私自採取行動，包括極學和排洩？如屬實醫學上會有解藥的。

### 人間百貨

健康快樂

六叔一〇四歲壽辰，祝健康快樂。

在二〇〇四到二〇〇五年間，我替三聯書店主編了六冊的《邵氏光影系列》電影專書，而壓軸一冊擺至今，總有點心願未了。這第七冊應該是六叔的歷史，但非常缺乏第一手資料，因六叔近三十年來已謝絕所有記者或電影家的訪問，給邵氏歷史留下頗多的空缺，真可惜。

重看那些舊訪問，你會發現六叔幽默的一面，例如一九七七年他獲英女王封爵之後，Ray Ren (Shan) 舉世知名（我們在無線打的小職員總戲言為「阿仔跑跑」），西方記者曾問他洋名Ray Ren 是否有特別意思。六叔答得很妙：「少年時代跑山頭野嶺走片，所以叫跑跑。」

### 阿Sir跑跑

吳昊

哈……哈……「走片」，即是負責傳送電影拷貝。

幽默背後，既辛酸且勵志。原來邵家四兄弟一九二五年在上海創立天一電影公司，旋即被影界視為大敵，當年上海六大影片公司組成「六合」發行陣線，封鎖天一影片在國內外上映。尤其南洋方面，片商與六合簽約者，就絕對不准天一的片子。形勢非常險惡，其時十九歲的六叔跟三哥下南洋，行李非常簡單，僅帶了一部破舊的無聲放映機，和數十卷天一出品的影片，在異域受盡排斥，被迫上山下鄉，在露天架起銀幕，在繁星下放映電影，以爭取觀眾。少年六叔跑遍山頭野嶺的「走片」，備嘗艱苦，結果打出生天，在南洋開創了龐大的露天影戲園（包括戲院、影戲園和遊戲場）。

的露天影戲園（包括戲院、影戲園和遊戲場）。邵家只沉醉於眼前光影，卻又悲喜與共，少年的浪漫，人生幾何，多美麗的回憶。

### 大公網廣告價目

版位	規格	價格(元) (每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置 彈出窗口(當進入網站主頁 時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	60x120pixels 不固定	\$15,000 \$50,000

**廣告製作費用**  
A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅  
B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅  
C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅

若同時訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港  
了解祖國  
洞觀世界

大公網  
目均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，  
以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

### 歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：[www.takungpao.com](http://www.takungpao.com)  
大公手機新聞：[3g.takungpao.com](http://3g.takungpao.com)

### 聯繫電話

- 香港：852-28310500
- 北京：10-68001032
- 上海：21-62789301
- 廣州：20-87362846
- 深圳：755-82077232
- 福州：591-7535147
- 杭州：571-87151207
- 南京：25-3243655
- 瀋陽：24-23128388
- 濟南：531-8589548
- 大連：411-2815063
- 吉林：431-8630954
- 哈爾濱：451-82328241
- 武漢：27-85761302
- 重慶：23-63628921
- 西安：29-87291924
- 成都：28-85557928
- 雲南：871-4199577、4179318
- 海南：898-66735188
- 澳門：853-66699931