



中信国安葡萄酒业股份有限公司
CITIC GUOAN WINE INDUSTRY CO., LTD.

— 倡領产地生态消费 —

NIYA 尼雅

品质源于生态

尼雅产地生态葡萄酒

每一滴尼雅均来自新疆天山北麓小产地生态葡萄园
先天产地生态，绝少病虫害，避免农药残留



閻曉宏簡歷

閻曉宏，新聞出版總署副署長，國家版權局副局長，中國傳媒大學博士生導師。2011年在瑞士日內瓦舉行的世界知識產權組織(WIPO)成員國大會上，閻曉宏當選為伯爾尼聯盟大會副主席(2011-2013年度)。這是中國自1992年10月加入《伯爾尼公約》以來，中國知識產權領域行政首腦首次擔任這一機構副主席職務。



◀上海福州路一家書店因經營困難而結業，店內書籍以每斤15至18元出售
新華社



◀國內大型民營書店「光合作用」因經營困難而結業
資料圖片

新聞出版總署副署長閻曉宏：

減免稅賦

助書店「過冬」



結業網點名氣大 進市新店數量多

記者：能否透露目前全國實體書店的數量？關閉的實體書店在什麼樣的規模？

閻：現在我如果說書店數量其實並沒減少，大家可能不相信。事實上，根據新聞出版總署的統計，近5年來，出版物發行網點數量基本保持平穩發展，而且略有增加。截至2010年底，全國共有各類出版物發行網點（即實體書店）167882個，比2005年增加了8374家，2007年和2010年的實體書店數量是5年來最高的。統計數據反映出在市場調節作用下，一些書店結業的同時，不斷有新的書店進入市場。為什麼整體感覺書店的數量在減少，主要是因為關閉的民營書店規模比較大，名氣也很大，比如光合作用、第三極、重慶的經典概念、貝塔斯曼等。這類書店和市民的文化情結關聯度特別高，所以民衆的意見很大。事實上，不斷有新開業的書店出現。實體書店的經營一定要適應社會需求。總署將積極鼓勵推動圖書向超市、社區延伸，既可以降低經營成本，也方便讀者購書，滿足群衆對文化的需要。近年來，總署加快推進農家書屋建設工程，目前已建成40多萬個農家書屋，有些地方正嘗試在農家書屋建立圖書代銷點，使農家書屋成爲既能提供免費圖書閱讀，又可提供圖書銷售服務的公共文化服務平台。

書店關門非中國特有

現在，實體書店的閉門也不單單是中國獨有的現象，國外實體書店在網絡衝擊下倒閉的也比較多。當然，不能說國外關了，我們就關。堅持中國特色社會主義文化發展道路，是黨的十七屆六中全會立足中國特色社會主義事業發展全局提出的重大戰略部署。我們應該有更好的政策來扶持書店發展。一方面，要支持網絡書店健康發展，另一方面，在相當長時期內我們要重視發揮實體書店在傳播文化中的積極作用，扶持實體書店發展。



▲市民在河北邯鄲市中華大街新華書店內閱讀圖書
新華社

三部委完善公共文化服務

記者：今年6月新聞出版總署和中宣部、城鄉建設部三部門出台《關於加強城鄉出版物發行網點建設的通知》，這被認爲支持實體書店發展的重要文件。請加以介紹。

預留出版物發行網點用地

閻：三部委聯合下發的《通知》含金量很高。《通知》要求各地在城鄉建設和文化建設規劃中必須保證有足夠的出版物發行網點，對推動各類零售書店建設提出在政策、資金、佔地等方面給予支持。其中，業內最關心的書店建設用地問題從國家層面獲得了支持。今後，住建部門在城鎮新區建設和舊城改造過程中，將按照國家相關標準規範，預留包括出版物發行網點在內的各類公共服務設施用地。同時就書店的拆遷安置重申了就近、定額重建的原則。總署將全力支持實體書店，完善公共文化服務網絡。十七屆六中全會提出「堅持政府主導，加強文化基礎設施建設，完善公共文化服務網絡，讓群衆廣泛享有免費或優惠的基本公共文化服務」。《新聞出版業「十二五」時期發展規劃》也提出，到「十二五」末，要基本實現「市市有書城、縣縣有書店、鄉鄉有網點、村村有書屋」。到「十二五」末，千人擁有出版物發行網點數將達到0.13個，這一目標應該說能實現。但關鍵是在實現數量增加的同時，要特別重視書城、書店、書屋的質量，不斷提高公益性和經營性書店、書屋的效率和效益，爲廣大人民群衆提供便捷服務，加快構建群衆滿意的公共文化服務體系。

香港出版業管理水乎高

記者：你如何評價香港的出版業？
閻：香港經營管理水乎很高，善於算細帳；不過，實體書店經營同樣面臨挑戰。比如香港出版界最大的香港聯合出版集團，目前也經營一些房產作爲書店經營的補貼，但非常可貴的是，在任何時候都堅持出版主業。書店包含文化的情結和人文精神，包括光合作用等一批民營書店的老闆本身就是文化人，這是值得尊敬的。

▶電子書日漸流行，對實體書店的衝擊非常大
資料圖片

大專訪 內地多家民營實體書店紛紛退市，引發社會關注。新聞出版總署副署長閻曉宏接受大公報專訪時，分析了書店遭遇困境的深層原因，他同時透露，該署將採取措施推動書店的建設和發展，目前正與有關部門協商減免書店的稅費問題。
本報記者 孫志、吳昊辰

文化情結觸動讀者心靈

記者：大公報記者、閻：閻曉宏

記者：國內一些著名書店，如風入松、第三極、光合作用等近日因經營困難而關閉。新聞出版總署作爲各類圖書的主管部門，如何看待這一現象？你認爲爲何觸動很多讀者的情感？

閻：我認爲，要重視書店的文化價值，不能把書店單純作爲一個純粹的經營單位，書店是一個城市的「文化名片」，是一個具有文化特徵、兼有傳播文化功能的載體，很多人對書店有特殊感情和文化情結。現在，實體書店的問題社會各方面都很關注和重視。其中一個重要原因就是書店與人們的文化情結是相聯的。許多書店不僅賣書，還舉辦很多很好的文化活動，譬如知識講座、文學沙龍、美術攝影展、簽名售書等。走進書店就是感受文化，滿足精神上的需求。目前各類書店中經營最困難的大多是規模不大、只從事零售業務的書店，這類書店和市民的文化情結關聯度又特別高，如光合作用、風入松等，在社會上和讀者群裡有一定程度的影響力，因此他們的生存狀況引起的關注度較高。

網絡書店衝擊實體書店

記者：你認爲實體書店歇業的原因是什麼？

閻：不能把民營書店的閉門完全歸結爲經營不善。當前實體書店經營困難主要原因有兩點：

一是電子商務網站和大型書城的衝擊。當當、卓越、易購、京東等電子商務網站對實體書店的衝擊非常大。一些讀者在書店看書後，再到網上購書的情況是存在的。此外，很多城市建立了大書城，圖書品種齊全，導致到小書店購書的讀者減少。
二是價格原因。在與網絡書店的競爭中，實體書店在價格上並不佔優勢。實體書店進貨成本高，還要應付店租、稅費以及經營管理等費用。

書店稅負重扶持力不足

記者：新聞出版總署近年出台哪些政策支持實體書店發展？針對目前書店的困境又將推出哪些措施？

閻：近年來，新聞出版總署在推動書店發展上主要做了兩方面工作：一是根據出版發行的社會需求和規劃，有計劃的推動書店的建設和發展。二是積極爭取扶持書店的優惠政策。譬如大書店的增值稅是13%，中小書店的增值稅稅率是4%，比純粹非圖書商品的增值稅17%都要低，這是從稅收政策方面給予書店的優惠。但從現在看，做得還是不夠，民營書店利潤薄稅負重的問題還比較嚴重，政策扶持力度還不夠。關於縣級以下圖書銷售網點以及中小實體書店的稅賦問題，新聞出版總署正和有關部門積極協商，爭取在貫徹落實六中全會精神的背景下，儘快出臺減免實體書店稅費的優惠政策。

共同規範圖書低價銷售

記者：2010年1月，出版協會、發行協會、新華書店協會三家協會出臺《圖書交易規則》，規定網絡書店新書銷售價不得低於85折。新聞出版總署對此持何態度？

閻：《圖書交易規則》是中國出版工作者協會、中國書刊發行行業協會、中國新華書店協會三個協會爲規範圖書交易行爲、維護圖書市場秩序共同出臺的。《規則》出臺不久，因國家價格主管部門對其中「新書一年內不得打折銷售」和「優惠促銷不得低於定價的85%」提出質疑，三家協會在價格主管部門指導下修改了《規則》，並於2010年9月頒布實施。我了解目前《規則》實施情況良好，社會和業界也予以肯定。涉及圖書的價格問題，我認爲現在首先要解決的是圖書價格體系問題。目前來看，三家協會規定新出版的圖書在一年內不得低於85折銷售，是和反壟斷法接觸的。任何部門去限制圖書價格都是不行的。但如果一些網絡書店出現低於成本銷售，就涉嫌構成不正當競爭行爲，我們將會同工商行政管理部門依法調查處理。新聞出版總署還將依法加大對網絡書店的資質、資格以及年檢的監管力度。

