

責任編輯：王鉅科

美術編輯：梁國明

文藝動靜

讓中國流行音樂唱響世界

專訪歌華萊恩文化公司總經理魏明

鮑勃迪倫 (Bob Dylan, 香港譯作卜戴倫)、The Eagles (老鷹樂隊)、The Cranberries (卡百利, 又稱小紅莓樂隊)……這些令中國的歐美樂迷崇拜的偶像明星二〇一一年空降北京、上海開唱。幕後成功運作演唱會的同屬一家名為歌華萊恩的文化公司。該公司總經理魏明的雄心卻不止於此,他向記者表示:「我們未來所希望的,就是通過引進來的方式,學習國際先進的流行音樂產業模式,把中國的流行音樂推廣出去。」

中國近年成為歐美一線歌星青睞的演出市場,經紀公司若為他們在中國的演唱會尋找合作夥伴,首選一定是「歌華萊恩」。這家成立於二〇〇五年,並在二〇〇八年正式運作演出項目的文化企業,短短三年間已從國內第一個操作歐美流行音樂演出的專業公司,成為演唱會製作行業的先鋒。歌華萊恩何以在業界積累起巨大聲望和品牌影響力?其成功的奧秘何在?

「雙棲屬性」盡展優勢

歌華萊恩的成功得益於其「雙棲屬性」。它是由國內知名的文化國企北京歌華文化發展集團與美國萊恩公司(Live Nation)合作組建的一家合資企業。「雙棲屬性」將其優勢發揮到極致。其中「一棲」當屬國企歌華集團。「歌華」熟悉國內的文化政策和市場環境,擁有豐富的大型活動和演出運作經驗。魏明說,「我們會依照現行規定,針對市場需求做出選擇,在合作平台上擁有充分自主權,而不是一味接收所有演唱會項目。」另一棲「萊恩」作為美國最大的演出公司,在全球演出市場都是一塊「金字招牌」。旗下擁有 U2、麥當娜、Jay-Z、夏奇拉(Shakira)等衆多世界級簽約歌手,有一套在全球施行的標準化營銷體系,確保為歌華萊恩提供深厚的演藝資源和優越的國際平台。

魏明表示,通過調研,歌華萊恩能充分把控國內市場環境,看項目越來越準。並且在保證演出質量上乘的基礎上,在商業談判中佔據議價優勢。在完全的商業化操作過程中,營銷團隊摸準了一套行之有效的規則,二〇一一年所有演出都是賺錢的。

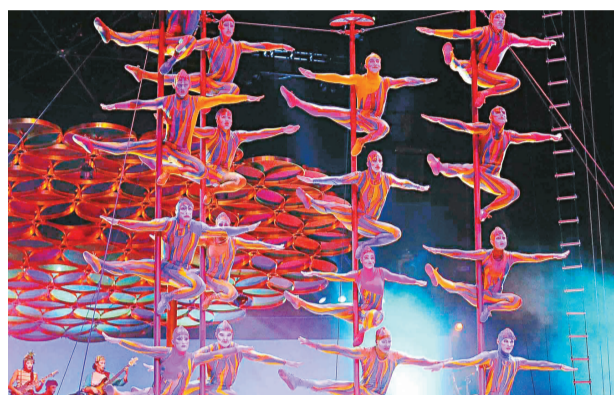
「在不依靠任何大型贊助和政府扶持的狀態下,在國內這樣一個還不完全成熟的市場中,歌華萊恩可以全部依靠演出票房自行贏利。」魏明自豪地說。

鮑勃迪倫宣傳中國形象

魏明認為,流行音樂跨越國界、年齡、種族,是人類共享的音樂。它能喚起人們共同的情感。一場高水準的流行音樂演唱會往往會影響人的一輩子。

專訪過程中,魏明將公司所承辦的項目用幻燈片逐一展示,且津津樂道於演出過程的箇中細節。興之所至,魏明還起身站到鮑勃迪倫演唱會的宣傳海報前,主動向記者介紹說,「我最自豪的還是這個!」

作為音樂、詩歌等多領域成就卓越的藝術家,鮑勃迪倫堪稱世界流行文化的活化石,也深深影響了一大批中國



樂迷。今年四月鮑勃迪倫的北京演唱會成為京城的一次文化盛會。

魏明說,演出結束後,鮑勃迪倫在 twitter 上公開發表對中國之行的高度評價,以及對中國的溢美之辭。作為影響一個時代歐美文化的精神領袖,他的發聲無疑是對中國形象有效的正面宣傳。而這個意外收穫,令魏明和他的團隊倍感驚喜和欣慰。

在演出市場打拚了十多年的魏明說,隨着經濟發展,中國已培育出巨大的演出市場。內需的持續旺盛讓從業者不需闖蕩世界,就有賺不完的钱。但對抱有理想的音樂人來說,能在世界流行樂壇上佔有一席之地是他們更遠的追求。

中國流行樂「走出去」

在魏明看來,前不久中共十七屆六中全會提出中國文化「走出去」,而流行文化無疑是重要組成部分。中國流行音樂藉此機會走出國門,將令中國文化形象立體多元,中國形象也將愈加生動豐滿。

魏明向記者透露,從明年開始,歌華萊恩就將開啓中國流行音樂人「走出去」的大幕。目前公司已着手策劃兩位華語流行歌壇頂尖歌手的海外巡迴演出。

近年,歐美合作方對中國流行音樂表現出的濃厚興趣讓魏明感慨良多。他認為,政府應加大對中國流行音樂的扶持力度,為流行音樂「走出去」創造更加開放的條件,相信中國優秀的流行音樂人有實力在世界舞台展現巨星風範。

圖片由歌華萊恩提供

▲歌華萊恩文化公司總經理魏明站在鮑勃迪倫等人演唱會的宣傳海報前

▲今年九月至十月,太陽劇團《藝界人生》(Saltimbanco)上海巡演



▼今年四月,鮑勃迪倫北京、上海演唱會現場



北京打造流行音樂高地

魏明指出,歌華萊恩還有一個戰略目標——將北京打造成世界流行音樂高地和全球巡演的首演地。這符合北京作為文化中心和世界城市的定位。

「近幾年隨着中國經濟實力的增強,即使是高檔的國際流行音樂巨星也無法忽視中國這一龐大的市場。同時隨着中國在演出場館、演出設備、演藝人才、住宿、交通等多方面日益與國際接軌,以前他們所擔心的問題都一一得到解決。北京打造世界城市,將加速北京成為世界流行音樂高地。」

魏明認為,這個目標是可以把握的,如今北京已經擁有華語地區文化的輻射力。今後北京的演出市場無疑會更繁榮,因為更多的海外藝人和經紀公司都看準了中國市場的消費力和接受程度。

助本土藝人飛向世界舞台

今年五月在北京舉辦的「中國樂谷北京國際流行音樂季」就是歌華萊恩產業化運作的成功範例。在樂谷音樂季中的表演,也成為艾薇兒(Avril)二〇一一年全球巡演的首秀。作為項目執行團隊,歌華萊恩集結國際一流藝人組合資源,堅持國際頂級製作標準,強調潮流元素,成功將「中國樂谷」打造為北京市主流文化市場中獨具特色的文化藝術盛典。

北京市今後每年將舉辦「中國樂谷音樂季」,並委託歌華萊恩運營實施。近年來內地各類音樂節層出不窮,魏明認為「中國樂谷音樂季」由政府定位、根植大眾時尚、以國際標準運作執行,為國際巨星和內地一流樂手搭建展示平台,打造富有特色的北京文化品牌,有助於北京成為世界流行音樂高地,同時讓更多的優秀本土藝術家從這裡飛向世界舞台。



▲今年五月,「中國樂谷北京國際流行音樂季」吸引了大批觀眾

▲今年七月,卡百利樂隊北京上海演唱會



▲今年三月,老鷹樂隊北京、上海演唱會現場

瓷器工藝品拍賣差強人意



▲香港佳士得「重要中國瓷器及工藝精品」拍賣現場



▲康熙青花釉裡紅團花齒紋絞鈴尊(右二)以低於估價的一千一百八十六萬元拍出

【本報訊】記者李夢報道:香港佳士得昨日舉行「重要中國瓷器及工藝精品」日間拍賣。四百二十六項拍品成交二百四十項,總成交額約四億五千六百萬元,遠低於先前六億元總估價。重要拍品拍賣成績平平,全場估價最高(二千八百萬至三千五百萬元)的青花纏枝蓮紋如意耳扁壺最終流拍。

總成交 4.52 億元

在率先出場的兩件明永樂甜白釉瓷器流拍後,稍後亮相的清雍正年間菊瓣盤亦表現一般:估價二百五十萬至三百五十萬元的紫金菊瓣盤以二百九十萬元賣出,另一件松綠釉色同款器物以略高於最高估價的五百四十二萬元成交。

康熙青花釉裡紅團花齒紋絞鈴尊,拍前估價一千五百至兩千萬元。拍賣時,因承價者寡,該器物最終以一千一百八十六萬元由一位電話買家投得。其後雍正年間青花竹石芭蕉紋玉壺春瓶(估價二百五十萬至三百五十萬元)出場時,更出現無人競投的場面。

稍後一件同為青花釉裡紅地地的乾隆折枝花果紋梅瓶(估價二千五百萬至三千萬元)以一千五百萬元起拍後,經十數次迅速承價至三千八百萬元,再經電話和現場買家輪番叫價,最終以四千六百五十八萬被某現場買家購入,拔全場拍品價格頭籌。另一對乾隆青花折枝花果紋梅瓶亦經十數次快速叫價後,以高出估價的二千四百一十八萬元拍出。

三魚紋盤成「黑馬」

另一件高估價拍品雍正黃地青花纏枝花卉紋雙龍耳海棠式扁壺(估價二千五百萬至三千萬元)緊跟出場,卻少人承價,最終以略高出最高估價的二千六百四十二萬元成交。倒是雍正年間一對估價十五萬至二十萬元的釉裡紅三魚紋盤起拍後,出現二十多次密集承價,並以高出最高估價逾三倍的六十二萬元拍出,稱得上拍

實現場一匹「黑馬」。

全場估價最高(二千八百萬至三千五百萬元)的乾隆御製白玉雕穿花八吉祥盤龍紋雙獸活環耳蓋瓶拍賣成績差強人意。以一千五百萬元起拍,經一輪電話和現場買家競投,以略高出估價的三千三百一十四萬元被一現場買家購得。另一件同樣估價的明永樂青花纏枝蓮紋如意耳扁壺同樣以一千五百萬元起拍,少人承價,無奈流拍。

流拍的不單有高估價拍品,一些估價在二十萬至四十萬元的瓷器也在昨日拍場遭遇少人承價甚至流拍的境況。編號二九八五至二九八八以及編號二九九四至二九九八的明代瓷器均流拍。

前日舉行的香港佳士得「中國近現代畫」日間拍賣,總成交價超過五億九千五百萬元。拍前估價最高(四千萬元至六千萬元)的崔如琢作品《盛世荷風》以一億二千三百八十六萬元成交,刷新該畫家作品世界拍賣紀錄。張大千的《雨後嵐新》和徐悲鴻的《胡姬花》以二千一百九十四萬元和一千七百六十四萬元分列當場拍賣成交價第二、三位。

今日文化節目精選

- 《2011 劇場裡的臥虎與藏龍 VI》晚上八時在牛池灣文娛中心上演。
■英國皇家音樂學院香港校友會音樂會,晚上八時在香港大會堂劇院演出。
■「學林木管周年音樂會」晚上八時在沙田大會堂文娛廳舉行。
■「老學寄興——馬季明教授珍藏書畫拓本」正在香港中文大學文物館展廳展出,展期至下月三十日。
■清代科舉展「開科取士」正在香港歷史博物館展出,展期至明年二月六日。

馬修連恩深圳獻藝



▲馬修·連恩將在深圳舉行音樂會

【本報訊】記者王一梅深圳報道:被稱為國際環保音樂家的馬修·連恩,通過自己的音樂在全世界範圍呼籲大家愛護自然,珍愛生命。十二月三日(周六)晚八點,深圳音樂廳將舉行一場馬修·連恩深圳音樂會。屆時,馬修將為觀眾呈獻《狼》、《布列瑟農》、《匯流》等環保音樂以及富有台灣風味的《台灣客翻天》等作品。

馬修·連恩出生於聖地亞哥,寄居於加拿大,因熱愛大自然而四海漂泊。一九九〇年,二十五歲的馬修·連恩發表了首張專輯《Music To See By》,其後的四年時間裡,他又連續發表了《無以言盡》、《天堂之旅》、《感受大地》、《馴鹿宣言》等作品。其中,《馴鹿宣言》標誌著馬修音樂道路的突破,它與接下來的《狼》一起,成為馬修的經典之作。

一九九四年,他憑藉單曲《狼》拿到了極光獎「最佳原創音樂獎」,一九九五年,他又獲得極光獎四項提名,並拿到「傑出音樂創作獎」和「音樂類傑出個人獎」。

一九九七年,馬修·連恩來到中國,探索東方文化的神韻。二〇〇九年,被中國文化深深吸引的馬修·連恩與台灣女子成婚,其後他的音樂中多了東方的神秘元素。中國樂器的造型簡單,取材於大自然,音域寬廣,音色動人。馬修把原本陌生的亞洲樂器與西方樂器巧妙融合,用二胡與提琴呼應,用嗩吶與土風搭配,用簫與愛爾蘭笛應和,用琵琶與斑鳩琴融合,從而鑄就了《匯流》這張融合中國樂器與西洋樂器的專輯,成為馬修音樂生涯的又一高峰。

本次音樂會上,馬修將獻上《狼》專輯中的多首作品,以及《獨角獸》、《生命共同體》、《綠色狂想》、《匯流》、《台灣客翻天》等音樂作品。