

廣東省政府班子湧現新面孔



▲劉志庚

【本報記者鄭曼玲廣州一日電】日前，廣東省人大常委會通過任免決定，決定任命劉志庚、許瑞生為廣東省人民政府副省長，免去原副省長宋海的職務。這是繼上月朱小丹接棒黃華華後，廣東省政府班子出現的又一變動。至此，這一輪省級行政領導人員的調整已基本告一段落。從粵省政府班子中湧現的新面孔來看，多為具有豐富實踐經驗的經濟專家和技术專才，從中也可看出中央對這一經濟大省人事安排上的策略和用心。

廣東省政府班子的「新丁」中，最受關注的莫過於剛從東莞市委書記升任廣東副省長的劉志庚。55歲的劉志庚出身廣東興寧農家家庭，當年曾一心想當個老師的他，沒想到在1979年高考中以全省第三名的高分考上吉林大學經濟系

，畢業後分配到深圳市政府計劃局工作。在深工作期間有不少軼聞，據說他的才華深得領導欣賞，兩任深圳市委書記梁湘和李灝都曾相中這位「千里馬」去當秘書，卻被他愛才如命上司婉拒，於是劉志庚在深圳市計劃局工作近十年，直到1992年才去龍崗區出任常務副區長。

「最受關注地方領導」劉志庚

最為人津津樂道的是劉志庚在東莞近八年的從政經歷。當中最「得罪人的事」便是人人皆知的東莞「雙轉型」，此舉一度被外界解讀為「趕廠趕人、過河拆橋」。但力排眾議的他帶領東莞人歷經國際金融危機的考驗，終於迎來了蟄伏後的絕地反擊。在化「危」為「機」的轉型陣痛中，劉志庚給東莞深深地上打上了他的個人烙印。

在劉志庚任內另一宗「轟動新聞」，是2008年東莞市借鑑港澳地區的做法，向當地市民發放「千元紅包」的創舉，它被評為「2008年中國全面小康十大民生決策」，東莞因此成了當年媒體與公眾重點「圍觀」的對象。央視當時評論說，「紅包」不僅僅撼動莞市民，也震撼了整個中國。

因其開明的為政風格、鮮明的個性特徵，劉志庚已三次入選人民網「最受

關注地方領導」榜單。他是第一個在微博上接受訪談的地級市一把手，並當面接受網民對「東莞是性都」的批評，他坦率回應：這些說法不覺得奇怪，但「因此禁止去東莞」是對東莞的片面解讀。

劉志庚與媒體關係良好，就在今年記者節當天，他以一句「以後誰對不起媒體，我就對不起誰」再次佔據了各大媒體重要版面。關於劉志庚還有個小趣聞：2007年，他在公務員體質測定時，一口氣做了28下俯臥撐，一時傳為美談。按規定，40歲後就不強制要求測試俯臥撐項目，而當時的劉志庚年屆51歲。熟悉他的人都見過他在網球場上身手矯健的表現，據說他的偶像是費德拿。

經濟學博士「智慧哥」陳雲賢

與劉志庚同為經濟專才代表人物的，是不久前從佛山市委書記晉升為廣東省副省長的陳雲賢。56歲的他乃福建上杭人，從治學、從商、為政，他的經歷豐富且「傳奇」。作為專家型人才，上世紀80年代末他曾在北京大學師從經濟學名家蕭灼基，並獲經濟學博士學位，此後又受組織部門委派到美國麻省大學、哈佛大學學習。

據說陳雲賢能說一口流利英語，速度快過翻譯。而具有豐富實踐經驗的他

，還曾在廣東發展銀行工作長達13年，直至2003年調到佛山市，歷任副市長、市長、書記，正式完成從商界到政界的轉型。針對這個珠三角製造業大市的實際情況，他開拓性提出「超前引領」理論，提倡通過信息化與工業化、城市化、國際化融合，從而達到建設「智慧佛山」的目標。這場「智慧革命」讓佛山市民親切地稱呼陳雲賢為「智慧哥」。

「節儉辦亞運」立大功許瑞生

與劉志庚同時獲得提拔的還有無黨派人士許瑞生，他是廣東省現任八位副省長中最年輕的「60後」。現年49歲的許瑞生，廣東汕頭人，學建築出身，擁理學博士學位，曾在廣東省城鄉規劃院工作十餘年並擔任總工程師。隨後歷任汕尾市副市長、廣州市副市長等職。廣州舉辦亞運會時，作為廣州市副市長、亞組委常務副秘書長，許瑞生一再強調「節儉辦亞運」，表示亞運籌備過程中一直在跟蹤審計，賽後審計報告也將公之於眾，前不久，針對亞運的專項審計報告公布，他的承諾實現。同樣熱愛運動的許瑞生球技精湛，在今年10月22日開幕的廣州地區第七屆中外友人運動會上，他一人參與了足球、籃球兩項比賽。



▲陳雲賢



▲許瑞生

訂激勵機制 引香港人才

粵扶持文企「走出去」



▲粵劇是粵港澳文化合作的成功典範。圖為粵劇大師紅線女在粵港澳粵劇日即場表演

「廣東省文化改革發展」專題新聞發布會1日在廣州舉行，廣東省委宣傳部副部長、新聞發言人楊健表示，未來廣東將以粵港澳文化創意產業實驗區為依託，深化粵港澳文化交流合作，扶持文化產業出口龍頭企業，培育出口品牌，不斷擴大廣東文化的對外影響力和競爭力。

文化合作一直是粵港澳三地合作的重點，隨着三地共建的文化交流內容不斷豐富，已成為三地民眾共享文化大餐的網絡交流平台和跨境服務平台。目前，廣東正以大力提升文化開放水平為目標，三地共同打造文化品牌，提升大珠三角地區的整體文化形象，打造完整的粵港澳文化創意產業鏈，成為下一階段三地文化合作的工作重點。

擴大對外影響力競爭力

據悉，粵港澳文化創意產業實驗區分別位於廣州南沙、東莞及深圳前海、珠海橫琴、東莞松山湖，除了松山湖在去年揭牌外，其他正着手規劃。廣東還將通過健全保障機制、強調規範統籌等措施，提升三地文化合作水平，使文化創意在推進三地經濟轉型和社會發展中發揮更多的作用。

毗鄰港澳是廣東文化產業「走出去」的獨特資源優勢，港澳的文化市場意識和管理經驗又為廣東文化「走

出去」提供借鑑，未來在深化粵港澳文化合作的同時，廣東還將重點培養一批外向型文化出口企業和產業基地，加強出口渠道和國際營銷網絡建設，實施廣東形象提升工程，不斷擴大廣東文化的對外影響力和競爭力。

出台人才引進扶持辦法

而廣東當前大力推進基層公共文化設施建設，將在資金、人才和管理等方面推出系列優惠措施，又為香港的文化企業和人才進入內地發展提供了機遇。其中，為吸引更多優秀人才參與廣東的文化建設，廣東將實施高端人才引進工程、嶺南文化名家工程、嶺南文化青年英才工程、嶺南文化人才激勵工程，並創新文化人才激勵機制，制定《廣東省文化人才認定辦法》、《廣東省高層次文化人才認定標準》、《廣東省文化領域高層次人才引進扶持辦法》等一系列政策文件，當中人才引進扶持辦法將適用於港澳與外籍人士。

從單向到雙向 粵港文化比肩而立

本報記者 黃寶儀



戲院、粵劇，曾經幾乎是廣東人娛樂消遣的全部。1978年冬，東方賓館花園餐廳辦起了廣州第一家音樂茶座，聘請本地演員演唱港台歌曲，一年後廣州的音樂茶座就達到75間，座位甚至超過當時廣州所有戲院的總和，粵語流行音樂紅遍大江南北的年代自此拉開了帷幕。

地緣相近，語言相通。在內地城市與香港的交流中，廣東始終站在最前沿，粵港兩地的文化交流更是一直走在前列，從流行歌曲到「電視撈飯」，從偶像劇到卡拉OK……在改革開放帶來的第一個文化高潮中，港澳的粵語流行曲與電視連續劇以一種開放浪漫的姿態向北方衝擊，勢不可擋。那也是一個粵語的黃金時代，遠至新疆哈薩克人的氈房、內蒙古的蒙古包裡都播放着流行曲，講粵語成為時尚潮流，「買單」等粵語用詞成為全國的流行語言。

在香港文化的強勢影響下，上課偷看小說慘遭老師沒收，半夜偷偷爬起來看《龍珠》、《聖鬥士》被老爸「毒」打，為了成為《男兒當入樽》中的流川楓、仙道彰、櫻木花道而苦練籃球技術，成為了很多廣東孩子的童年記憶。

形成整合協調產業鏈

受惠於港台娛樂文化影響而成長起來的廣東樂壇，原創逐漸興起，本地作品與港台流行作品分庭抗禮。被譚詠麟譽為「廣東流行樂壇教父」的王文光，是內地第一位打入香港樂壇並獲得「十大金曲」的作曲家，曾為譚詠麟寫過《還我真情》以及為李克勤寫過《My Shirley》等。廣東流行音樂的興盛，甚至吸引了香港樂壇的目光，過去一面倒的香港流行樂輸出逐漸發生改變，在香港開始在廣東尋找新人進行包裝，形成一批廣東歌手與香港的簽約潮。

與流行樂一樣，香港電影、電視和追星等文化產業領域，都經歷了從香港單方面輸出，到香港資金、經驗加內地人才發展軌跡，互相影響、融合發展。香港元素，曾經是為廣東乃至全國的文化產業帶來「忽如一夜春風來，千樹萬樹梨花開」般的驚艷，在困難時期又在內地找到了有力的支撐；而內地從開始的被迫接受，至今已逐漸發展為技術、資金、人才、市場等全方位整合協調的產業鏈。

如今，香港與廣東文化比肩而立，但隨着內地文化產業逐漸成熟，影視劇、歌曲重佔主流，粵港兩地文化如何攜手合作，從中找到適合嶺南文化發展的空間和特色，如何使文化創意成為引領粵港澳三地經濟發展的動力，已是當前粵港文化合作發展不可忽視的問題。

【本報廣州一日電】



▲廣東省文化產業投資基金昨天在廣州正式掛牌成立，基金目前已完成首期10億元資金募集，計劃到2013年底達成總規模50億元的募集目標

粵籌50億基金 助文化產業融資

【本報記者黃裕勇廣州一日電】由於輕資產、缺少抵押物等因素，文化產業與中小企業一樣，難以獲得銀行信貸支持。廣東省今天在文化產業投資融資領域取得突破，總額50億元的廣東文化產業投資基金正式設立，公司董事長黃曉東透露，該基金將專注於文化產業的股權融資項目。

為落實《廣東省建設文化強省規劃綱要》，進一步完善廣東文化產業投融資體系，由南方報業傳媒集團、南方影視傳媒集團和廣東中大科技創業投資管理有限公司共同組建成立了廣東文化產業投資管理有限公司，並由該公司發起成立了廣東文化產業投資基金，基金總規模為50億元，將按照70%的資金投向廣東省內項目、70%的資金投向文化產業的原則，重點關注廣東省文化產業的發展壯大。

黃曉東表示，基金今年將完成10億元首期資金募集，明年底達到集資40億元，並計劃在明年底前投出30億元參與廣東文化產業建設，爭取

到2013年底達成總規模50億元的募集目標，基本實現搭建文化產業投資平台和資源整合平台的目的，架設廣東省文化產業與資本市場結合的橋樑，形成社會資本投入文化產業的有效渠道，着力解決文化企業融資困難。

近年來，廣東省文化產業呈現持續快速增長的勢頭，已成為國民經濟的戰略性新興產業和重要支柱產業。據統計，「十一五」期間，廣東省文化產業增加值年均增長12.6%，高於GDP同期增長水平。2010年全省文化產業增加值達2533億元，同比增長17.34%，佔GDP比重達5.6%，連續八年位居全國各省市首位，佔全國比例逾四分之一。

相比於其他產業，廣東文化產業仍主要以政府補貼和政策干預為主，缺少市場化投資基金幫助企業成長和產業引導。

因此，加強文化產業與金融行業的結合、充分利用社會金融資本被業界認為是解決文化產業融資難的有效途徑。

廣東將投25億推動文化惠民

【本報記者黃寶儀廣州一日電】從明年開始的未來四年，廣東將多拿25億元人民幣作為專項資金，支持14項文化改革發展重點項目，包括加大投入推進基層公共文化設施建設，加大對欠發達地區鄉鎮文化站的補助力度等，確保「文化惠民」工程穩步推進。

廣東省外宣辦今天舉行新聞發布會，進一步介紹廣東省文化改革發展工作會議精神。省委宣傳部副部長楊健在會上介紹推進文化建設情況。據悉，14項文化改革發展重點工作項目涉及面非常廣泛，包括加強社會思想道德建設、加大投入推進基層公共文化設施建設、加大對欠發達地區鄉鎮文化站的補助力度、廣泛開展群眾文化活動、對農村文化協管員予以補助、鼓勵民辦博物館建設、實行文化消費補貼、支持加快文化產業走出去、開展「嶺南民間文化傳承行動」、打造「理論粵軍」、加快培養嶺南文化名家、支持整合全省市縣新華書店、促進廣東省電影院線建設、組建廣東省文化產業投資控股集團等。

廣東還出台五項政策措施，通過建立公共文化投入穩定增長機制、創新文化人才激勵機制、加大對文化創意產業的政策支持力度、鼓勵社會捐贈文化公益事業建設，以及制定文化新業態專業人員職稱評定辦法等，確保文化改革發展的順利進行。

番禺星海藝術節 推逾百文化活動

【本報記者袁秀賢廣州一日電】廣州番禺區宣傳部副部長黎悉尼今天表示，「第七屆星海藝術節」將於明天在番禺開幕，共組織逾百項最受當地群眾歡迎的文藝活動，全部免費開放，以「星海文化」為平台，促進「文化惠民」。

黎悉尼說，藝術節期間，將由各鎮（街）協辦，結合當地實際，組織三項或以上最受當地群眾歡迎的文藝演出、民間藝術展演等各類文化活動，讓農村和社區群眾共同參與，分享藝術節的歡樂。

另據大洋網報道，本屆星海藝術節活動主題是「傳承嶺南文化、共建幸福番禺」，在為期一個多月的時間裡將舉辦三大系列12大項118個活動。

東莞藝博會展十萬件藝術品

【本報訊】中新社東莞1日消息：「第五屆東莞藝術博覽會」今天在廣東東莞國際會展中心開幕。本屆東莞藝博會為期四天，吸引了來自英國、比利時、法國、意大利、俄羅斯、加拿大、南非等20多個國家和地區的500多名藝術家前來參展，共展出藝術品十萬件。

據東莞藝博會負責人表示，本屆東莞藝博會展覽面積達一萬平方米，共有518個展位，展出的藝術品包括書畫作品、玉器、翡翠、蘇繡、根雕、紫砂、陶瓷等。

比利時書畫研究院院長陸惟華告訴記者，他已連續參展五屆東莞藝博會，當地政府對文化的重視和扶持是吸引海內外藝術家前來參展的重要原因。

陸惟華表示，近幾年海外華人通過中新網、新華網和中央電視台等媒體，了解到中國文化的快速發展。作為華裔藝術家，他深切感受到中國文化影響力的提升，為海外華人藝術家帶來了更大發展空間。現在許多國際藝術展會越來越多地邀請華人藝術家參與，中國藝術品在國際市場越來越受重視。

俄羅斯20世紀藝術畫廊總經理維克多則表示，他被中國濃厚的藝術氛圍所吸引，已多次前來中國進行藝術交流。一直以來俄羅斯和中國民間的藝術交流就非常密切，他在與中國藝術家的交流中，也感受到中國對於文化的重視，這給了藝術家很大的成長空間。

據悉，本次藝博會參展海外藝術家，法國藝術家隊伍龐大，12個展位共展出逾百幅作品，其中法國油畫家伯恩是本屆藝博會上作品價格最高的藝術家之一，他的油畫作品尺幅比較大，一幅價格為十萬元人民幣。伯恩表示，他非常高興能來東莞展示自己的作品，這次展會他帶來以中國黃山、華山等中國山水風景為題材的畫作，他用自己採集的特殊顏料以及獨特的藝術表現手法，把他個人熟悉的風景用不同的方式表現出來，這將帶給中國觀眾全新的感受。