

# 周美青光環助夫吸票

朱穗怡

## 隔海觀瀾

人們常說「每一個成功男人的背後必有一位賢內助」。台灣地區領導人馬英九也不例外。數月來他為爭取連任而與民進黨「總統候選人」蔡英文鬥得難分難解，但有民調顯示，約六成六民眾認為馬夫人周美青對馬英九的選情有加分效果，甚至有近百分之九的泛綠選民可能因周美青轉投馬英九。此外，超過七成人對周美青三年來的表現予以肯定，民望已高於其夫。台灣著名詩人余光中甚至提出一個另類觀點：選民是想換掉周美青嗎？看來，台灣民眾對周美青的不捨之情似乎超越對馬英九的連任期待。到底她有何過人之處能征服黎民百姓的心，值得島內的政治人物的參考和借鑒。

如果說「總統寶座」是男人們夢寐以求的權力巔峰，而「第一夫人」則是女人們朝思暮想的尊貴頭銜。在一般人的印象中，「第一夫人」是出入上流社會的貴婦，是受人巴結奉承的對象，是珠寶名牌的「代言人」，是電視報紙的焦點。但周美青則不然。二〇〇八年五月馬英九正式就職後，她依然一身牛仔褲的悠閒打扮，像往常那樣搭公共巴士去銀行上班，只是後來在政府相關部門的建議下才辭職，以迴避因成為「第一夫人」而可能給工作帶來的利益衝突。

周美青在職場上急流勇退後，並未在家閒著，而是按照慣例，擔任了島內紅十字會總會名譽會長，並開展關懷兒童的公益活動。三年多來，周美青接觸最多的是小朋友，去的地方最多是各種慈善機構。此外，她還是「棒球迷」，曾創下連看七場球賽、力挺職棒的紀錄。至於在衣着裝扮上，周美青更與一般的官太太大相逕庭。在普通場合，她不是運動服，就是「牛仔裝」。有一次她到南部出席活動，當地婦女驚訝地發現，原來周美青穿得和她們一樣，而且也沒化妝。即使是公開的隆重活動，周美青也遵循樸素原則。今年出席「雙十」活動時，她因穿了和去年同一場合所穿的一套禮服而被某些人批評「寒酸」，但島內逾半民眾卻對其穿「舊衣」的環保作風表示贊同。

周美青雖頂著「第一夫人」的光環，但言談舉止、衣着打扮卻與普通婦女無異，和藹可親、平易近人是台灣輿論給予她的評價。其實，周美青也是出身小康之家。說起來，她和香港還有一段淵源呢。她的父親早年是國際貨輪的船長，雖然收入不俗，但長年不在家。一九四九年的母親帶著家人逃難至香港，與其父親會合。三年後，周美青在香港出生，後來才舉家赴台定居。在「認真、節省、重紀律、不趨炎附勢」的周氏家規的薰陶下，周美青雖然從小過著富裕的生活，但卻養成樸素、低調、獨立的個性。

眾所周知，清廉是馬英九耀目的招牌，而周美青則功不可沒。在她的監管下，「總統」官邸不再是島內第二個權力中心，不再是官商勾結的交易地點，不再是大批現鈔有進沒出的私人金庫。周美青樸素健康的形象必可為丈夫加分。

# 「超級助選員」出山 美青「旋風」捲台南

## 輕車簡從展親和 有求必應受好評

距離2012大選只剩1個多月，被外界視為超級助選員的馬英九夫人周美青，終於一連兩天來到南部的嘉義市展開輔選行程，她輕車簡從，一路上鞠躬、握手，民眾拍照索取簽名，周美青有求必應，受到民眾歡迎與好評。

【本報訊】綜合中社及中央社6日報導：藍營內部原先預期「酷酷嫂」（馬夫人）可能要到選前十天才投入輔選，但周美青提早現身輔選，也顯示大選的選情相當緊繃。周美青5日是以一身輕便打扮，黑色厚外套

及休閒鞋、牛仔褲，走訪城隍廟、嘉義市果菜市場、東市場水果、文化路夜市等多處，她上香祈求平安，聽取城隍廟建廟歷史介紹，與信眾握手，氣氛熱絡。

### 行事低調無政要陪同

周美青的拜票行程輕車簡從，並無地方首長、黨部或地方人士陪同，作風相當低調。有人請周美青在衣服、帽子上簽名，有人要求合照，有人則拿小番茄請她品嘗，周美青都是來者不拒，充分展現親和力。晚上，周美青還到嘉義市知名的文化路夜市向攤商、民眾請託，爭着合影留念簽名的人更是大排長龍。周美青在嘉義一整天的行程，吃柿子說讚、夜市簽

名、逢人握手、說了上千句謝謝，就是沒有「請支持」三字，反倒是熱情民眾大喊「馬英九當選」。媒體說，2012大選，除了三組候選人是焦點，周美青旋風和影響力，也不容小覷。

6日一大早，繼5日之後，周美青又來到嘉義市民最愛的運動休閒處所——嘉義公園，向早起的市民朋友們問好，周美青穿著簡單，一開始還有些民眾認不出，之後搶着簽名合影的人越聚越多，在悠靜的公園裡，引起一陣騷動。

### 民眾稱讚沒夫人架子

之後，周美青轉往嘉義縣新港奉天宮參拜，奉天宮董事長何達煌臨時接獲通知要趕回陪同參拜，但行事低調的周美青認為這樣太過擾民，硬是加以婉拒，參拜完致送兩方香油錢後，周美青便走上新港大街與民眾親切互動，到各個攤位向民眾問好請託，並品嘗當地名產新港鮑魚，與民眾互動熱絡。

輔選行程中，周美青始終維持一貫的周氏輔選風格，逢人就彎腰、握手、說謝謝和辛苦了，完全沒有官夫人架子，不少民眾看了都說，這樣的「總統」夫人實在很難得。

輔選行程之外，周美青還專程到新港鄉安和小學，變身「周老師」或「周阿姨」身份，為全校90名學童講「王羲之」的故事，周美青的用心，小朋友聽的專心，加上有獎問答，互動熱絡，現場笑聲不斷。

### 馬陣營否認安排輔選

馬英九競選辦公室「台灣加油讚」發言人朱康震則表示說，周美青當天在嘉義行程純屬個人行程，且是配合兒童福利聯盟文教基金會規劃的活動，不是輔選行程。



▲周美青(右)6日不改誠懇低調作風，現身嘉義縣新港奉天宮參拜，與民眾親切互動，並合影留念。中央社

## 藍營元老齊挺馬 籲珍惜和平紅利

【本報訊】據中社6日報導：馬英九代表中國國民黨連任，黨榮譽主席連戰、吳伯雄、「立法院長」王金平等國民黨重量級元老6日全體現身力挺，一眾元老更牽頭成立「中央助選團」，將代表馬英九走遍全台灣，以宣講馬的政綱與政績。吳伯雄在會上呼籲，藍營應該團結力挺馬英九，獲得台下一片熱烈回應。連戰則指出，台灣今天所取得的一切成果，都有賴於兩岸和平關係的基礎，他強調「和平紅利不是天上掉下來的，也不是民進黨可以想像得到的」，呼籲全民支持馬英九。

國民黨成立中央助選團，下午舉行誓師大會，除國民黨大選參選人馬英九、吳敦義與會外，助選團成員也幾乎到場，包括「副總統」蕭萬長、黨榮譽主席連戰、吳伯雄，「立法院長」王金平及國民黨秘書長

廖了以等黨內大老，展現黨內大團結的氣勢。連戰致詞表示，助選團會以最淺顯、直接的方式，讓鄉親父老知道實際執政經驗。他肯定馬團隊在過去四年「撥亂反正」，破除貪腐，帶領台灣從民進黨時期的蕭條中走出來的政績。

連戰特別提到，兩岸關係在馬英九任內明顯回暖，為台灣帶來大量和平紅利，包括台北獲得2017年大運會主辦權等重大利益，都有賴於兩岸關係和平的重要基礎。連戰強調，這些和平紅利是過去民進黨執政時所想像不到的事，更不是天上掉下來的，「大家能想像民進黨若再次執政，兩岸會是什麼樣的光景？」

連戰也肯定馬清廉、正派，非常勤奮努力的人，稱馬是一個「打着燈籠都找不到這樣的人」。



▲高內仁德醫學生命關懷事業科成立特殊教室加強實務訓練，讓學生充當亡者躺在洗淨台上體驗遺體SPA、還要進棺入殮，成為另類課程。中央社

## 「尾碼」折射台灣經濟景氣

【本報訊】據中社台北6日報導：765家，8000名員工，花費約4000萬(新台幣，下同)，台灣餐業龍頭王品集團，6日在台北南港展覽館，以大型嘉年華方式，拉開風靡寶島的「尾碼季」序幕。中社記者在現場看到，這場入冬以來台灣服務業最大的「尾碼」，場面宏大。除了名歌手羅志祥、范瑋琪領銜一眾藝人獻唱，王品集團董事長戴勝益還戴假髮、穿亮片短褲跳舞，反串美國流行音樂天后Lady Gaga，與來自全台上百家旗下餐廳的員工共慶公司業績「翻紅」。

### 兩岸營收年增長逾三成

資料顯示，該集團1至10月的兩岸營收已達79億元，年增長逾三成。戴勝益當場宣布，集團將發給每名

員工1.8個月績效獎金及1.7個月年終獎金，合計3個半月獎金。此外，基層員工明年將加薪5%。

如此大手筆，不止王品一家。早前，永慶房產集團宣布，將在兩岸舉辦3場「尾碼」，總計席開逾1900桌，邀近2萬名員工及眷屬參與，「尾碼」大獎包括汽車、10萬元紅包。其中，首場「尾碼」定於本月27日登場，擬席開1200桌，地點也是在南港展覽館。

王雪紅擔任董事長的宏達電(HTC)，因為遭遇美國蘋果公司狀告智慧手機侵權紛擾，股價今年掉了一半，但仍決定「尾碼」席開千桌，和去年相當。

### 面板業「尾碼」縮水

據台灣《工商時報》報導，「電信三雄」中華電信、遠傳、大哥大，今年「尾碼」辦桌亦不手軟。

## 綠營文宣風波未了 內外市場價格齊跌

# 台柿遭新加坡殺價一半

【本報訊】綜合中央社及中社6日報導：民進黨早前推出「兩元柿子」的宣傳活動，不僅令柿子在台灣本土的價格急跌，更直接波及到出口的優質甜柿。台中市長胡志強6日表示，台中的優質甜柿年初成功打開新加坡市場，大半年來該國高端水果市場維持良好的銷售量，但近日有新加坡入口商要求台灣方面降價最少一半，否則拒買，「不是說台灣甜柿一斤才兩元(新台幣，下同)，怎麼出口就變成每公升80元？」

胡志強無奈表示，這是綠營「2元柿子」的宣傳後遺症。據悉，指台中甜柿今年打開新加坡市場，以每公升80元的價格出口1公噸試銷，市場反應良好，後續訂單已達300公噸。

### 農團一人一信籲蔡修政綱

胡志強介紹，新加坡的甜柿原主要購自韓國，台中市於今年初積極開拓新加坡市場，因為台中甜柿品質好，雖然價格賣得比較貴，但已有超過300公噸的訂單。不過，近期傳出柿子爭議後，新加坡商人要求降價一半，甜柿農根本不可能接受，「如果這筆訂單沒搶到，對方就會轉單跟其他國家訂購，台灣就失去重要訂單。」

胡志強大嘆：「這種不切實的玩笑，不要再開了，

不要拿沒有代表性的價格，來傷害農民。」

民進黨主席蔡英文為柿子文宣道歉後，台灣本土的風波暫緩，但海外後遺症卻正在發酵。台中市農業局長蔡精強說，台中甜柿的出口價原為每公升80元，但新加坡入口商在知悉「兩元柿子」的消息後，認為台灣方面售價「不合理」，要求降至每公升40元，否則拒買。

此外，由多名北中南農會幹部發起的「台灣斗笠陣」，6日號召各地果農一人一信寫給民進黨主席蔡英文，要求蔡修正她在十年政綱中「ECFA的執行應依世貿組織WTO規範」的主張。

繼日前發起抗議民進黨甜柿1斤新台幣2元文宣後，台灣斗笠陣再發起「一人一信助果農、一人一信勸小英」的行動，號召各地果農寫信給蔡英文，因為他們認為，蔡英文政綱中關於ECFA(兩岸經濟合作框架協議)的主張，形同毀滅台灣農產。

有參加活動的農民說，蔡英文在甜柿事件的道歉聲明中自詡是農民的母親，但「農村沒有那種咬子喊痛的母親說」。

### 農委會將協助穩售價

對於台中外銷新加坡的甜柿被壓價，台灣農委會表示，還不知情，但在預料中，擴大次級品價格說法會傷

不過，整體來看，台灣企業今年年終的「尾碼」行情有「縮水」跡象。據1111人力銀行公布的調查，近6成台灣企業確定在年底舉辦「尾碼」或「春酒」宴，但仍有3成上班族還不確定有無「尾碼」，更有近一成受訪者因為公司確定不辦尾碼而感到「很怨嘆」。

面板業今年外單減少，LED大廠晶電、億光表示將縮減「尾碼」規模，刪掉大表演活動支出；日前董事長廖錦隆突然請辭的奇美電，甚至表態不辦「尾碼」宴會，改辦路跑活動。受到歐債危機、全球經濟前景不明等影響，島內各大金融機構也紛紛勒緊褲腰帶，各大金控公司目前僅備有一家規劃舉辦大型「尾碼」，其他多以各部門自行聚餐方式慰勞員工。

### 台料明年經濟增長逾4%

另據新華社報導，台灣中華經濟研究院6日在台北舉辦「2012年經濟展望論壇」，預測明年台灣經濟增長率為4.07%，將呈現逐季上揚攀升的格局，但受全球經濟影響，將面臨不同程度的風險與壓力。

## 綠營文宣風波未了 內外市場價格齊跌

# 台柿遭新加坡殺價一半



▲為協助農民促銷當季水果，台北市農會近日在花博公園圓山園區舉辦「柿大運轉賣會」。圖為民眾選購時，在又大又紅的柿子間猶豫不決。中央社

## 貴婦身家百億 竟欠百萬稅款

【本報訊】據中社6日報導：號稱身家百億(新台幣，下同)，身居亞洲十大豪宅之一的台北帝寶小區，且在公眾場合現身必一身千萬華服珠寶的「帝寶貴婦」陸勝文，日前卻因為拖欠稅務部門一筆約百萬元綜合所得稅，而被當局發出《禁止處分令》，暫時將她名下的價值5.4億元的帝寶豪宅凍結，使她不能再利用該豪宅向銀行抵押或在市場出售來套現。

「帝寶貴婦」遭凍產的消息轟動台灣名流社會，因為陸勝文是台灣社交圈內近兩年冒起的一顆新星，再加上她一次外遊成貴婦的故事也為其津津樂道。

據了解，陸勝文出生在台灣一個普通中產家庭，大學畢業後曾往美國留學，並在當地工作期間認識美籍華人曹小帆，37歲的曹在硅谷創業、2000年於華爾街上市累積大量財富，同年進入福布斯40歲年輕富豪榜，排第36名，曹同年迎娶陸勝文，使她搖身一變，不僅成為入主帝寶社區的貴婦，更成為台灣社交圈的新貴。據稱，陸勝文從近兩年每次亮相都華服珠寶穿戴一身，還有愛馬仕皮包隨身，每次亮相都身價千萬元以上，相等於一般民眾的一幢房子，再加上她曾公開邀請傳媒參觀其7000萬元豪裝的帝寶大宅，使她贏得「帝寶貴婦」的稱號。但台灣傳媒追訪發現，表面風光的陸勝文實際上自2009年起，多次以帝寶豪宅做抵押品，向多家銀行貸款超過3億元，懷疑其現金出現問題。

### 簡訊

#### 台北富邦銀行西進搶灘蘇州

【本報記者劉亞斌蘇州6日電】台北富邦銀行蘇州代表處6日正式開幕，這是台北富邦銀行西進大陸的第一個據點，也為富邦金控布局大陸市場再邁進一步。富邦金控董事長蔡明忠表示，蘇州代表處設立一年後，即可向兩岸金融管理當局申請升格為分行，未來富邦金控旗下各子公司仍將持續積極建置密集的服務網絡，以打造兩岸三地最完整的金融平台，提供台商及大陸本地客戶最優質專業的金融服務。蘇州是長江三角洲重要的中心城市之一，位於江蘇省南部，居長三角中心。目前江蘇省當地約有9000家台資企業，以製造業為主，其中高科技產業更集中於蘇州，近一半的台灣上市電子業均在該地設廠，為台商在大陸地區投資的重要聚集地，這也是北富銀選定蘇州為大陸第一個據點的主要考慮。

#### 兩岸清大將聯合培養雙碩士

新竹清華大學6日表示，已與北京清華大學簽訂「聯合培養雙碩士學位專案協議」，每年將由兩校各別推薦10名聯合培養的碩士生到對方學校修課，預計從2012學年度實施。新竹清大指出，聯合培養的碩士生學雜費是向推薦的學校繳納，而對方院校須協助辦理入學相關事宜；學生須完成必要的修課學分及依規定進行學分認定轉移，由兩校教授共同指導完成學位論文，並分別通過兩校的答辯和學位審議後，才能獲兩校分別授予碩士學位。 中社

#### 中山擬填海造「兩岸合作島」

記者6日從中山市政府獲悉，該市翠亨新區已由概念謀劃階段轉入規劃推進和實施戰略合作階段，將採用葉片狀智慧填海建造三個島嶼——兩岸合作島、中華文化島、中華大同島。據翠亨新區規劃設計理念，三個島呈葉片狀分布，形態設計參考了海岸線邊緣，「智慧填海」設計充分考慮水文地質狀況，盡量保留原有的潮汐動力特徵，順應水流流態，營造與水共生的生態濱水環境。 中社