

LIBERAL STUDIES 通識平台



新高中通識

備戰公開試 續談通識主要概念

承上期淺談一些通識概念，今期續談其他常見的通識主要概念，表列如下：

相關範疇/類別/狀況/趨勢	相關理論/概念/價值觀/潮語
戀愛/擇偶	愛情三角(親密、激情、承諾) 即食文化、試愛文化、極速約會(Speed Dating) 同性戀、異性戀、雙性戀、姊弟戀 黃昏戀(中老年戀愛)、忘年戀、師生戀 港男(大港童Kidul)、港女(中女)、剩男/女、光棍(單身) 草食男/女、肉食男/女、宅男/女、毒男/女、電車男、敗犬女、乾物女
婚姻	離婚、再婚、重婚、裸婚、閃婚(閃結/閃離)、被求婚 異族通婚(港外婚姻)、中港婚姻
家庭	丁克家庭(DINK=Double Income but No Kids)、四二一家庭 大家庭、核心家庭、單親家庭、再婚家庭、空巢家庭 非婚同居家庭、隔代家庭 雙職父母、晚婚、晚育、少生、優生
個人成長	自我概念、自尊五感、人生八階、需求階梯、身份認同 生活技能、情緒管理、時間管理、財政管理、自理能力、抗逆能力 人生規劃、訂立目標、國際視野、健康(生理、心理、社交)
人際關係	家庭、師生、朋輩、約會、職場、重要他人、溝通、代溝、同理心、從眾 衝突——競爭方式、逃避方式、遷就方式、合作方式、妥協方式 父母管教模式——忽視冷淡型、寬鬆放任型、專制權威型、開明權威型 港爸、港媽、虎父/母、直升機父母、怪獸家長
階層	世代(戰前一代1946年前出生、戰後嬰兒一代1946-1965年出生、X世代一代1966-1975年出生、Y世代一代1976-1990年出生) 80後、90後、i-世代

相關範疇/類別/狀況/趨勢	相關理論/概念/價值觀/潮語
經濟	月光族、啃老族、窮忙族(在職貧窮Working Poor)、跨代貧窮、生活水平 知識型經濟、創業、就業、置業(上車)、資本主義、市場壟斷、剝削權益
社會	尼特族(NET-Not in Employment, Education or Training) 隱蔽青少年、雙待青少年、新移民、憤青 港童、王子病、公主病 社會流動性、M型社會、下流社會、人口老化、男女失衡、計劃生育 一孩政策、留守兒童、小皇帝、獨一代、童工、棄嬰、拐孩 人口流動、社教化、銀色潮、恐歸族、鐵族、國團族 富二代、官二代、仇富、仇而、地產霸權、金融霸權、超市霸權、道德滑坡
傳統觀念/文化	中華傳統文化vs.現代西方文化 儒家思想、孝道、修身、齊家、治國、平天下 重男輕女、男尊女卑、男外女內 女主人、傳宗接代 五倫(君臣、父子、夫婦、兄弟、朋友)三綱(君為臣綱、父為子綱、夫為妻綱)、五常(仁、義、禮、智、信) 三從、四德、七出之條
現代觀念/文化	人權、平等、自由、婦女權益、獨立自主、個性化、競爭 公民社會、公民教育、公民意識、公民抗命、官商勾結、本土意識 集體回憶、身份認同、社會公義、社會凝聚力、政府認受性 傳媒公信力、維權、權貴、利他主義、普世價值、法治、民主
社會政治參與	消費主義、物質主義、享樂主義、性別定型、物化、美白、纖體(瘦身) 輿論審判、傳媒審判、社會公器(第四權)
傳媒	次文化、欺凌、網絡欺凌、惡搞文化、起底文化(人肉搜尋) 援助交際、醫學美容(整容)、紋身、穿環(耳、舌、鼻、臍)
相關趨勢	成癮行為(購物、賭博、性、上網、手機、物質、照太陽燈)

篇幅有限，走筆至此，祝大家考試馬到功成！

香港通識教育會 鄭偉基



科普教室

明天月全食 齊看紅月亮

12月10日這天是星期六、農曆十一月十六日，晚上請大家不要忘了觀賞圓滿的「紅月亮」。

據中國科學院紫金山天文台計算並預告，是日將發生月全食天象。這次月食，在非洲東部、歐洲(除極西南部)、北冰洋、亞洲、印度洋、大洋洲、太平洋(除東南部)、北美洲(除東南部)可以看到。見食時間(香港時間)是：初虧20時45分，食既22時06分，食甚22時32分，生光22時58分，復圓11日0時18分。最大食分1.11。

上述預告中的幾個專用名詞的意義是：「初虧」，是指日月食的開始，月食開始於月面東部邊緣(日食開始於日面西部邊緣)；「食既」是指全食的開始，即月(日)面被全遮蓋的那一刻；「食甚」是月(日)面中心與黑影中心最近的那一刻，也就是食分最大的時刻；「生光」是指全食階段結束，開始重新進入偏食階段；「復圓」即日月食結束。「食分」是指日月面被「食」的分數，是日月面視直徑被遮蓋部分與日月面視直徑的比值。

此前曾有媒體報道，在發生月全食時人們發現月亮未被全遮黑，而是月面呈現暗紅色。這次月全食時只要天氣晴好仍將會如此。這究竟是怎麼回事？這首先應該知道月食不同於日食：日食時遮擋日面的是月球本身，因此太陽被「食」部分總是黑的；而月食時遮擋月面的僅是地球背向太陽的本影，即月球進入地影錐內。

月食時，太陽光通過地球邊緣大氣後產生折射，使一部分光線進入地影錐內而射到月亮表面上。由於大氣對紅色的吸收能力差，大部分紅光就通過大氣層落到月亮的表面上，因此使月亮表面呈現紅銅色或暗紅色。光線落到月面的多少，與地面上的天氣有關：當天氣晴朗時，光線容易通過大氣層，落在月亮表面的光線就較多，月面顯得較紅；當地面上有雲霧時，濃厚的大氣層會阻擋光線通過，光線只能在大氣外層產生折射，落在月面光線較少，月面就暗黑。

月全食時對一般人來說僅是觀賞，而對科技工作者來說則是觀測，他們對月面不同光彩的分析，可以研討地面不同高度大氣層的透明性及對光的折射性。

余仁杰

茶水站

圖書館提供自學良機



圖書館是人類發明的第一個概念。在遠古的非洲部落，通常有一個幸運的長壽長老為族人提供意見和知識、解決前所未見的困難，例如讓長毛象出現在晚餐菜單上。後來人們發現這座人肉圖書館會受制於長老的壽命和腦容量，於是陸續發明了圖像和文字，記錄資訊和知識。

一般的圖書館皆要處理館務，基本的由提供借還續服務、上架、盤點、包書等；高階則按圖書館學採購、註銷、分類、編目等。但學校設立圖書館的目的，除了以上各項外，更要走出圖書館，透過書展、早讀計劃、作家講座等建立學校的閱讀文化。

曾有研究證明，有放置書櫃的家庭，孩子未來的收入較高。奇怪的地方是，當家中家長可能未有要求孩子天天閱讀，可能只是家長比較喜愛倚在長椅上閱讀，又或者家中建立了閱讀文化，孩子的解難能力自然提高，導致畢業後收入提升。(蘋果橘子經濟學)

學校圖書館則是學校的大書櫃，若做得好，可以為學生提供學習成就感、提升他們的學習能力，使學生取得更滿足的校園生活。良好的閱讀氣氛不單使學生受惠，對知識的滿足感使學生在學校的學習能更進一步，使各老師的教學更輕鬆，形成良性循環，使高階的學術風氣得以持續。

教育改革，強調以學為先、教為次，但是在中環環境中落實，則困難重重。例如讓學生按自己的進度學習，意味著要一次過照顧大班中動輒40人以上的個別差異，在小班教學未能全面落實的情況下，圖書館可以提供自學的機遇。

自學的奇妙之處，在於投入少、產出多。家長和教師幾乎不需要介入，學生即自覺地學習。而且學生的學習動機達到頂峰，學習質量得到保證外，高階思維也得以發展。相比教授知識，學生更樂意跟同學分享自學的知識，惠及未有閱讀的同學。

李求恩紀念中學教師 鄭文傑

投稿細則

本報「通識新世代」多個欄目歡迎師生投稿，刊出後，略致薄酬，細則如下：

第二版「繪景立畫」徵求照片、畫作和漫畫，須附圖說，講主題談心錄，200字為限；

第三版「通識平台」，「我學通識」、「通識教室」，歡迎教師、學生自述或推廣通識課的教學法、選材法，以資交流，1000字為限；

「茶水站」、「師生談通識」歡迎師生暢談通識教學、教育育人的經歷感受，500字為限；

「走出校園」、「交流動態」讓師生講述考察、參觀學習的見聞，500字為限。

投稿者請附個人資料，即任教或就讀的學校、居所、電話及電郵，寄香港北角健康東街39號柯達大廈2座3樓大公報「通識新世代」，或電郵至ed@takungpao.com.hk

E網打盡

社交網站多泄密 服務商紛「補鑊」

使用互聯網的人大部分會使用臉書(facebook)、微博、Twitter等社群網站，註冊這些網站時難以避免地要填寫個人資料，就算不少人只填寫虛假名稱、信息，但在這些網絡服務時也自然會在網絡上傳遞各種文字、圖像信息，透露自己與週遭親友的每日行蹤、所思所想。可以說，網絡有多開放，個人私隱就有多公開。

不久前，國際市調機構顧能(Gartner)調查顯示，當紅的社群網站在一些早期使用的地區已出現倦怠現象，有24%受訪者表示，對於社群網站的熱衷程度較註冊初期有所下降；而降溫的原因，有33%的人表示，最擔憂的是使用此類網站時私隱權是否得到保障，特別是較年長的用戶在這方面的憂慮遠高於青少年用戶。顧能分析師認為這些社群網站若想有所突破，除了持續創新，更要注重保護使用者的私隱。

近期大熱的手機網絡也有同樣的問題。蘋果公司出品 iPhone、iPad 都配備一組識別碼 UDID (Unique Device Identifier)，如同身份證字號，可記錄用戶使用設備時的任何活動，用戶自己卻無法



▲ Google+主頁

▼ Google+社交圈讓個人私隱更容易控制

清除或修改其中的資料紀錄。當用戶使用一些與現金流、物流相關的手機應用程式時，會將 UDID 連同使用者的個人資料一同送出，令用戶私隱外泄的風險大大提高。蘋果公司意識到此問題，近日有計劃放棄這個廣泛用來追蹤用戶情況和行為的工具。

凌薇

小資料

Google 玩起小圈子

Google+ (Google Plus) 是今年6月推出的網絡社交服務計劃，它整合了 Google 所有社交服務，並加入許多新功能，當中的社交圈(Circles)功能尤其引人關注，該功能只要移動滑鼠就可以輕易將好友拉進不同的圈子中，針對不同圈子分享不同的資訊和相片，因在一定程度上增強了私隱保密度而得到好評。近日，老牌社交網站 facebook 也表示將升級私隱控制按鈕，強化用戶篩選瀏覽者功能，讓用戶更方便保護個人資訊。

宇宙微觀

哈勃望遠鏡 預期運作至2014年



▲哈勃望遠鏡拍攝到的美麗太空

哈勃望遠鏡最大的貢獻，是為天文學家提供了宇宙年齡、恆星形成和死亡、黑洞等寶貴資料。通過太空望遠鏡，人類能目睹星雲收縮成恆星過程中的各個階段；在獵戶座大星雲中，天文學家更首次清楚地拍攝到繞着新誕生恆星的氣體盤，相信這些氣體和塵埃會在吸積的過程下形成行星。哈勃望遠鏡亦拍攝到很多形狀奇特、色彩絢麗的「行星狀星雲」，它們都是恆星死亡時拋射出來的物質。此外，哈勃望遠鏡強大的影像分解能力，把遠至數千萬光年的「造父變星」分辨出來。「造父變星」是一種光變週期與其亮度有直接關係的變星，簡單來說，造父變星就是「標準燭光」和「量天尺」，天文學家利用造父變星去量度星系與地球的距離，從而推算出宇宙年齡。

哈勃望遠鏡21年來的重要成就包括：1994年拍攝到蘇梅克利維9號彗星撞擊木星的照片；1995年拍攝到鷹星雲的「創造之柱」；1996年，哈勃深空照片顯示宇宙中存在多得令人難以想像的星系；1998年，哈勃透過觀測天類超新星，幫助天文學家推測黑暗能量的存在；2007年，哈勃進行「宇宙演化巡天觀測」，幫助天文學家繪製出三維黑

暗物質分布，以及2008年首次在外行星上拍攝到有機分子和直接拍攝到外行星的照片等。

2008年，哈勃完成環繞地球軌道10萬次，至2011年7月，已完成了100萬次觀測任務。2009年，「阿特蘭提斯號」穿梭機載着7名太空人，為哈勃望遠鏡作最後一次維修，望遠鏡有望可運作至2014年。但由於哈勃望遠鏡內的儀器始終會因缺乏維修而失效，停止運作，於是，由美國、歐洲及加拿大的太空總署共同研製、費用達45億美元的詹姆斯·韋伯太空望遠鏡(James Webb Space Telescope)將是繼承者，預計2014年發射。韋伯望遠鏡擁有最新的紅外攝像鏡頭和光譜儀，可以用來觀察深層宇宙和宇宙早期的天體。(二之二)

▲詹姆斯·韋伯太空望遠鏡

文：畢如

焦點話題

總結流於粗疏 論述不夠清晰

承接前4篇(系列9-12)；這一篇，依然圍繞「報章的經營特色如何影響其新聞報導」這個焦點問題，剖析課業中的其他部分。

■焦點問題：報章的經營特色如何影響其新聞報導

課業中的相關項目(舉隅)	筆者點評
香港報章的報道手法如何影響讀者	<ul style="list-style-type: none"> ●分析內容的相關性： <ul style="list-style-type: none"> ▶從中可見，對「通俗式」和「陳述式」報道手法好壞的講解，均沒有明確地討論到「報章的經營特色如何影響其新聞報導」 ▶若「經營特色」的其中一項所指是「吸引讀者，刺激銷量」，則從中可以看到一些相關字詞或內容，如下(「通俗式」的好處)：「增加娛樂性」、「刺激讀者的注意」和「滿足讀者的好奇心」 ▶若「經營特色」的其中一項所指是「吸引讀者，刺激銷量」，則從中可以看到一些相關字詞或內容，如下(「陳述式」的好處)：「可信性較大」、「讀者更能清楚事件真相」、「用詞中肯，不誇張，能提高讀者的口味和文化水平」和「讀者可自我思考事件的影响」 ●分析內容的相關性： <ul style="list-style-type: none"> ▶「陳述式」報道手法的「壞處」，未能「回應」焦點問題；然而，「通俗式」報道手法的「壞處」，卻能「回應」焦點問題；只要引例加以解說，均能回應「經營特色」這個焦點問題，舉例如下：「口味庸俗化」、「誇張和嘩眾取寵」、「主觀色彩」和「渲染色情和血腥」。這些都能夠「吸引讀者，刺激銷量」
總結及建議	<ul style="list-style-type: none"> ●總結內文的關係： <ul style="list-style-type: none"> ▶不同報章，會有不同的經營特色，此項「總結」，在部分正文中可以得到驗證，然而論述較為粗疏，論述的「經營特色項目」未能清晰可見 ▶「經營特色」與「報章報道手法」的關係如何？文中的「報道手法」討論較為深入，能夠列出其特點，然而舉例較弱。至於「經營特色」和「報道手法」的關係，則未能明確釐清出來 ●總結報章的經營特色： <ul style="list-style-type: none"> ▶比較商業化：蘋果日報和東方日報；採取娛樂的報道態度 ▶客觀深入：星島日報；取材較為貼近教育及環保，資訊性較高 ▶報道經濟為主：經濟日報；報道經濟為主，港聞的報道不太深入 ●報章的經營特色只有以上3項？不是。「減價戰」、「發行免費報紙」等不正是其中的例子嗎？

(考評局校本評核樣本的啟示系列十三，待續)

通識教育科專業發展學會會長、匯知中學通識教育科主任 莊達成

