

隴冀資源優勢建文化大省

甘肅是中華民族和華夏文明的發祥地之一，是中華民族重要的文化資源寶庫。發揮甘肅文化資源優勢，加快建設文化大省，對甘肅經濟社會的發展將產生深刻影響。 文：柴小娜

今年10月，中國共產黨召開第十七屆六中全會，對深化文化體制改革、推動社會主義文化大發展大繁榮作出全面部署，甘肅省也於日前審議並通過了《中共甘肅省委關於貫徹黨的十七屆六中全會精神、進一步加快文化大省建設的意見》。《意見》確定了甘肅文化大省建設總體思路，對文化大省建設的重點任務作了具體安排。

近年來，甘肅省文化建設取得顯著成效。文化體制改革試點任務全面完成，公共文化服務體系框架基本建立，文化產業快速發展，文化產品創造活力增強，戲劇大省建設成效顯著，文化遺產保護力度加大，優秀民族民間民俗文化得到傳承和弘揚。甘肅文化影響力與日俱增。



▲甘肅平涼農家書屋

讀者集團率先華麗轉身

2006年初，借助《讀者》品牌優勢，甘肅人民出版社轉企改制，成立了讀者出版集團有限公司。作為甘肅首家轉企改制的文化單位。

2009年底，讀者出版傳媒股份有限公司成立，完成股改後的讀者出版集團啟動上市工作，順利推進增資擴股工作。

2010年5月，讀者新媒體大廈在國家綜合改革配套試驗區——天津濱海新區開工奠基。

經過轉企改制，讀者集團迅速轉換角色，競爭力進一步增強，影響力進一步提升。近3年，讀者集團銷售額年均增長率超過17%，利潤年均增長率超過30%，2010年集團公司和股份公司資產總額達到10.97億元，淨資產9.2億元，讀者品牌價值達50.08億元。如今，在讀者旗下，有8家專業出版機構，每年出版各類圖書

1400餘種、發行1100多萬冊(盤)；已擁有《讀者》雜誌主刊、《讀者·原創》版等11種期刊。

構建文化體制機制新模式

經營性事業單位轉企改制。甘肅出版發行領域完成全行業轉企改制。讀者出版集團於2009年12月完成股改並啟動上市工作，今年順利實施增資擴股。甘肅日報社剝離印務、發行、廣告、子報，組建甘肅日報報業集團有限公司。甘肅省新華書店以資產為紐帶，完善法人治理結構，組建起全省性集團公司。甘肅省雜技團、甘肅敦煌影視文化中心、甘肅文化出版社、甘肅音像出版社、甘肅廣播電視報社、蘭州大學出版社、甘肅聲像出版社完成轉企改制並掛牌。經過轉企改制，一批市場主體得到培育、激發，競爭力提升。甘肅省雜技團創排大型雜技劇《敦煌神女》，開拓敦煌旅遊演出市場，3年來已演出1400多場，收入1600多萬元，被文化部授予國家旅遊演出文化產業示範基地，獲得良好的社會效益、經濟效益。

文化市場綜合執法改革。截至目前，甘肅12個市州、41個縣區組建了文化市場綜合執法機構，2個市、70個縣區實現了文化、廣電、出版三局合一。通過改革，有效解決了文化市場管理中長期存在的職能交叉、多層執法、多頭執法和管缺位等問題，文化市場執法力量顯著加強，管理體制逐漸理順，執法能力和水平明顯提高。

事業單位深化內部改革。甘肅全省各級公益性文化事業單位積極開展內部人事、收入分配、社會保障3項制度改革，管理水平和服務效率顯著提高。甘肅省廣電總台深化幹部人事制度改革，對中層幹部全面推行職級分離、崗位管理，一批德才兼備的年輕幹部走上領導崗



▲甘肅廣播電視「村村通」工程



▲甘肅大劇院

位，煥發出活力。甘肅省圖書館創新服務方式，在地縣基層圖書館建立和完善省圖書館分館及流通站，已累計建成流通站52個；每年舉辦「周末名家講壇」50餘期，展覽20餘次。甘肅省已有60家博物館、紀念館列入全國免費開放序列，共接待觀眾2400餘萬人次，其中青少年觀眾440萬餘人次。

着力建設公共文化服務體系

目前，甘肅省已建成農家書屋13000餘家，覆蓋77.4%的行政村。建成各類博物館、紀念館106個，公共圖書館96個，文化館101個，鄉鎮文化站1120個，文化信息資源共享工程建成1個省級分中心、990個鄉鎮和1.6萬個村服務站點，文化信息資源總量達到15TB。開展「千台大戲送農村」活動，堅持每年為每個鄉鎮送一場公益性演出，5年來已經完成22539場演出，觀眾達2400多萬人次。

「十二五」期間，甘肅將依基本性、均等性、公益性、便利性原則，繼續推進文化惠民工程建設。廣播電視「村村通」工程向20戶以下自然村延伸，確保全省邊遠農村牧民群眾能夠清晰收聽、收看到40套以上廣播電視節目，覆蓋率達到97%以上。繼續實施農村電影放映工程。2012年在實現農家書屋覆蓋全省所有行政村基礎上，形成長效機制並逐步向社區延伸。加快建設市州「三館」，改造建設縣級綜合文化中心，完成鄉鎮一級綜合文化站和行政村文化室達標任務。力爭文化信息資源共享工程在農村實現全覆蓋。重點支持革命老區、民族地區、貧困地區文化服務網絡建設。推進重點文化設施改造工程，建設一批重點標誌性文化工程。

甘肅重點標誌性文化工程

- 投資11億元建設甘肅會展中心建築群
- 投資3.5億元建設飛天文化產業大廈
- 投資2.89億元在天津生態園建設讀者新媒體大廈
- 投資1億元推進黃河劇院改造工程
- 蘭州創意文化產業園建設啓動
- 投資2600多萬元建設金城第一戲樓
- 投資1.7億元建成金城關文化風情區
- 投資8700多萬元的甘肅日報報業大廈奠基

「六大戰略」促建文化大省

甘肅歷史文化積澱深厚，革命文化遺存豐富，民族民俗文化特色鮮明，現代文化具有一定實力，為文化發展提供了良好的資源稟賦。但甘肅文化事業、文化產業總體規模不大，整體實力不強。公共文化服務體系還不完善，文化資源開發能力弱，資源優勢還不能有效轉化為產業優勢。高層次文化人才不足、創新能力不強，推動文化發展的領軍人才選嚴重匱乏。

甘肅擬通過實施「六大戰略」，到2015年，完成文化體制改革重點任務，建立起新的文化發展體制機制，基本建成公共文化服務體系，努力實現基本公共文化服務均等化，建立起較為完善的文化產業體系，力爭文化產業增加值年均增長20%以上，到2015年增加值超過120億元，實現文化產業跨越式發展，建立起文化產品創作生產體系。

- 特色文化戰略：積極挖掘敦煌、絲綢之路、紅色文化和多民族等特色文化資源，擴大甘肅文化影響力。
- 項目帶動戰略：推進文化惠民工程項目，加快推進具有戰略性、先導性、帶動性的重大文化產業項目。
- 企業培育戰略：加快大型國有或國有控股文化企業培育，扶持有實力的民營文化企業做優做精，鼓勵社會資本及文化藝術人員投資創辦文化企業，形成甘肅文化產業群。
- 科技創新戰略：加快文化與科技融合，建立文化科技創新體系，研發一批具有自主知識產權的核心技術和關鍵技術。
- 品牌推廣戰略：充分挖掘讀者、敦煌等文化品牌價值，打造一批知名文化產品和企業品牌。
- 人才興文戰略：構建一支門類齊全、梯次分明、素質優良的文化人才隊伍。

大公網廣告價目

版位	規格	價格(元)(每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定目標標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置 彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	60x120pixels 不固定	\$15,000 \$50,000

廣告製作費用

- A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅
- B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅
- C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅

若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港 了解祖國 洞觀世界

takungpao.com

大公網

日均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com
大公手機新聞：3g.takungpao.com

聯繫電話

- 香港：852-28310500
- 北京：10-68001032
- 上海：21-62789301
- 廣州：20-87362846
- 深圳：755-82077232
- 福州：591-7535147
- 杭州：571-87151207
- 南京：25-3243655
- 瀋陽：24-23128388
- 濟南：531-8589548
- 大連：411-2815063
- 吉林：431-8630954
- 哈爾濱：451-82328241
- 武漢：27-85761302
- 重慶：23-63628921
- 西安：29-87291924
- 成都：28-85557928
- 雲南：871-4199577、4179318
- 海南：898-66735188
- 澳門：853-66699931