

# 恒生違私隱條例被轟

# 破產客資料竟留百年

**【本報訊】**個人資料私隱專員「踢爆」兩間銀行違反私隱條例，其中恒生銀行在無合理理由下，保留客戶的破產資料長達九十九年，令破產人被解除破產後仍繼續被標籤；而恒生銀行與中信銀行為客戶開儲蓄戶口時，皆要求客戶提供婚姻狀況及教育程度資料，但無清楚列明資料乃無必須填寫。

個人資料私隱專員公署昨日發表三份調查報告，全與恒生和中信兩間銀行在處理個人客戶資料時，違反個人資料私隱條例。第一宗調查，乃一名破產人投訴恒生銀行長期保留其破產資料，經私隱專員公署調查後發現，恒生銀行竟將其客戶的破產資料保留達九十九年之久。

## 中信銀行售客資料抽佣 25%

私隱專員蔣任宏表示，根據《破產條例》第三十 A 條，破產人在四至八年後獲解除破產後，可以重新掌控其個人財務事宜，因此認為恒生銀行在無合理理由下，已違反私隱條例，並指出有關破產資料不應被保留超過八年。他指，即使個人破產資料有助銀行管理信貸風險，但銀行亦不得順理成章將資料長期保留。由於是次主動調查乃由一宗投訴引發，為投訴人中途撤銷投訴，因此專員並未有透露個案詳情。

第二宗調查亦與恒生銀行有關，涉及一名客戶到恒生銀行申請儲蓄戶口時，需提供教育程度和婚姻狀況兩

項資料。事後雖然恒生銀行解釋，有關資料為向客戶推廣產品及服務，但蔣任宏表示，銀行並沒有以明確或暗喻方式，讓客戶知道有關資料為「非必須填寫」資料。

恒生銀行發言人表示，就破產資料存檔超過八年，當時亦只供內部參考，但目前已因應私隱專員公署的建議，將所有超過八年的破產資料刪除；而銀行亦已修訂儲蓄戶口申請表，註明教育程度和婚姻狀況為「非必須填寫」資料。

為了解有關手法有銀行業界是否普遍，專員在今年九月向本港其他十九間銀行進行調查，當中僅得大眾銀行不會要求客戶提供教育程度和婚姻狀況兩項資料，其餘十八間均有要求提供有關資料。當中，一半銀行都會註明資料為可選擇性填寫，包括渣打銀行、滙豐銀行、星展銀行、富邦銀行、中國銀行、南洋商業銀行、大新銀行、集友銀行及上海商業銀行。

但另外九間則沒有註明資料乃可選擇性填寫，包括創興銀行、永亨銀行、中國工商銀行、東亞銀行、永隆銀行、交通銀行、花旗銀行、中國建設銀行和中信銀行。當中除中信表示目前無計劃修訂申請表外，其餘皆同意修改，而中國建設銀行亦正考慮修訂。

## 金管局：會盡快處理

而最後一宗調查，乃跟進金融管理局在去年八月轉介，有關六間銀行將客戶個人資料轉移至第三者作促銷用途。是次公布的是最後一份報告，調查顯示，中信銀行在〇六年三月至去年七月，共將十五萬名客戶資料轉

移到三間保險公司作促銷用途，中信更從其中兩間保險公司分別抽佣百分之十八和百分之二十五。

而中信銀行表示，銀行已就公署關注問題提出相應的改善措施，修改銀行的「個人資料收集聲明」，亦於去年八月停止提供客戶資料及停止有關業務合作計劃。

金管局總裁陳德霖表示，會盡快研究及處理中信和恒生兩間銀行涉及違反個人資料私隱條例，包括恒生銀行將破產客戶資料保存達九十九年的做法。他又強調金管局不時提醒業界，需遵守私隱條例下的規範。



◀私隱專員  
蔣任宏認為  
恒生銀行在  
無合理理由  
下，已違反  
私隱條例



▲香港活豬批發價一個月內急升近三成 中新社

## 春節豬肉價格升三成

**【本報訊】**面對通脹，港人生活已百上加斤，但加風又起。繼兩電大幅加電費後，豬肉又將面臨加價！近日因內地供港活豬數量下跌，活豬每擔批發價短短一個月急升近三成，至昨日升至逾一千五百元。鮮肉大聯盟預計，豬肉零售價短期內應不會受影響，但供應量若長時間減少，預計農曆新年時，零售價可能較現時增加三成。

鮮肉大聯盟昨發出聲明，指活豬批發價近半年已回落，上月每擔僅一千二百元，但昨日因為供應量不足，只得三千八百隻活豬供港，以至將活豬批發價推高至一千五百三十元。鮮肉大聯盟副主席關國華表示，由於內地銷售的批發價每擔一千六百元人民幣（約港幣一千九百多元），遠高於本港，令供應商縮減活豬供應量。

他指出，現時豬肉零售價每斤約由三十八元至四十元不等，預計短期內不會有太大影響，但當批發價回升至每擔一千六百元時，不排除會上升。他續稱，特別臨近農曆新年，內地和本港需求都較大，擔心活豬供港數量將比現時再少百分之五至六，屆時零售價將可能攀升三成，至每斤五十至五十二元。

活豬批發價不時上調，除了市民受苦外，豬肉檔檔主同樣面對壓力。關國華指，業界今年的經營成本都大幅增加，除租金、工資外，屠宰費亦增加一成，但不能將負擔全部轉嫁消費者，相信有百分之五檔主因承受不到壓力而因此結業。

## 時間縮短兩倍 減低併發症 港首宗機器人內鏡手術成功



◀機器人內鏡平  
台以蟹爪為概念  
，將微型的機械  
臂結合內鏡，處  
理複雜的微創手  
術 本報記者  
李家祺攝

**【本報訊】**香港中文大學、新加坡國立大學及新加坡南洋理工大學合作，成功以機器人內鏡平台完成首宗手術。該平台以機械臂結合內鏡，大大增加內鏡的靈活度，以便進行複雜的內鏡手術，較以往的內鏡黏膜下剝離術，手術時間大大縮短兩倍，亦減低出血及併發症的風險。中大外科學系教授趙偉仁稱，由於手術仍於臨床階段，日後亦要增加機械臂的靈活度，而新加坡國立大學楊踏齡醫學院醫學系主任何克裕亦指，期望技術完備後日後可應用於身體各個部位。

胃腸癌是世界常見的癌症之一，過往治療早期的胃腸癌病人，大多以內鏡黏膜下剝離術（ESD）微創手術治療，能根治性切除局限於黏膜的癌細胞，令病人不用切除整個胃部及大腸。不過由於內鏡與操作儀器於同一平面上，欠缺有效拉高切割平面，只能以單一角度及單一方向操作，難以活動自如，令手術大部分時間花費於保持內鏡的視野，有時因應腸胃的黏膜阻隔，可能會令腸胃組織出血，亦會增加患上併發症的風險。

但中文大學、新加坡國立大學及新加坡南洋理工大學，於六年前開始研發改善 ESD 微創手術技術，以蟹爪為概念，將微型的機械臂結合內鏡，成為全球首部機器人內鏡平台，以便進行複雜的內鏡手術。該平台的好處是可以加大內鏡的靈活度，容易進入內臟進行複雜的手術，而且亦減低內臟出血及併發症的風險。而中大日前更與新加坡國立大學及新加坡南洋理工大學，於本港為兩名五十多歲的早期胃癌病人，首次於本港以機器人內鏡平台進行手術，結果兩個手術的時間分別為五十分鐘及十六分鐘，兩宗手術平均需時三十多分鐘，較中大早前以為九十二名早期胃癌病人進行 ESD 微創手術，平均需時一百零三分鐘，手術時間大大縮減兩倍，而該兩名病人手術後康復程度良好，術後翌日已可進食。中大外科學系教授趙偉仁稱，由於手術仍於臨床階段，故手術只能局限於中大醫院進行，期望日後將技術更加完備，如：將機械臂的靈活度提高，可以作出縫合傷口，甚至止血的功效。而新加坡國立大學楊踏齡醫學院醫學系主任何克裕亦補充指，平台亦要將內鏡及機械臂之間的距離拉近，讓醫生更能處理切割的情況，期望技術日後可用於身體各個部位。

## 女友未婚懷孕 男人或更焦慮

**【本報訊】**實習記者胡然毅報道：面對未婚懷孕問題，男性可能比女性更大壓力及焦慮。家計會去年開展一項支援計劃發現，在女性未婚懷孕時，男方情緒壓抑會令雙方溝通不良，作出不明智的決定，釀成嚴重後果。

十九歲的 Keith，其十八歲女友 Mandy 被查出懷孕九周後，兩人關係一度緊張。Mandy 對男友感到憤怒，認為他不在乎 BB，不理解她羞愧又左右為難的心情，還逼她去和父母坦白。直到倆人一起接受輔導時，Mandy 才發現男友比自己更憔悴，Keith 落淚稱自己並非不在乎，但見女友比他更焦慮，他才要扮得堅強，其實他連續四星期不能入睡，甚至偷偷替 BB 改名。但又認為自己和女友未夠成熟，也沒有經濟能力應付為人父母的挑戰。至此，Mandy 才了解 Keith 的心情和考慮，同意去徵詢長輩的意見，理智地解決問題。

以上例子並不罕見，但社區內有關未婚懷孕的服務主要以女性為目標，男方受到的衝擊鮮有人關注。在家計會每年約為二千四百名的二十六歲以下未婚懷孕的年輕女性中，每年約有一百名男性因女性未婚懷孕困擾而尋求網上輔導。

家計會輔導督導主任張惠儀指出，年輕女性面對未婚懷孕時，身邊最重要的人物是其男友。是次支援男性面對女性未婚懷孕的計劃，在去年十月起到今年九月共服務了二百三十八位二十六歲以下未婚男性，其中未滿二十歲者逾四成，此計劃預期共可服務逾四百位年輕男性，可提供協助包括：情緒疏導及支援；協助男性與女友相互溝通，定下解決方式。在二百三十八個個案中，有八成半人選擇終止懷孕，百分之七繼續懷孕。

騙

唯一中・港・日註冊漢方強心劑  
日本原裝人字牌 救心® 正貨特徵如下：

日本銷量冠軍  
市場佔有率逾 70%

since 1913

1. 香港中成藥註冊編號: HKP-01123  
2. 日本厚生省批准承認號碼：  
20100APZ00539000  
3. 紙盒裝，封口貼有  
人字 救心變色標籤（無木盒裝）  
4. 紙盒貼有防偽鐳射標籤，  
黑褐色藥丸（無金色丸）

5. 註明港、澳總代理：  
泰山企業貿易公司、地址及電話  
港、澳品名：  
人字牌 救心® (50/100/200粒裝)  
6. 內地品名：  
人字牌 救心丸 (20 / 50粒裝)  
(中國進口藥品註冊證號：Z20100012)

• 心臟病是本港第二號殺手  
• 高血脂、高膽固醇使心臟不健康  
• 日本人字牌 救心® 促進心臟健康