

東寫西讀

氣候峰會之後

在南非「德班」(Durban)召開的第十七屆聯合國氣候變化大會(COP17)，上週剛剛結束，各國最終仍出現嚴重分歧：這邊廂，一眾發達國家(以美國及日本)為首，單方面希望所有發展中國家除要降低「碳濃度」(carbon density)之外，還要承諾大幅減少「碳排放」(carbon emission)，方才繼續作出減碳承諾。那邊廂，發展中國家則指出，安裝各式各樣的綠色科技，其實等於強迫它們必定要向發達國家交易，間接是要求貧窮國家資助富有趨勢。

世情就是如此：每逢經濟預測顯示下滑趨勢，大部分國家都會拖延其環保措施。不過，實際上現時全球經濟正因氣候變化大亂——食物材料因為天氣大變不斷漲價，鋼鐵材料也由於氣候轉變而大幅加價；此乃煤礦價格狂漲之故。鋼鐵材料價格轉變，亦為建造業帶來嚴重的負面影響。

鬼太郎的妖怪樂園

洪 嘉

類注意的子泣爺爺，以沙子攻擊敵人的撒沙婆婆等，都為年幼的我開拓了一個想像的空間。那所謂的真人版《鬼太郎》，卻破壞了那種想像力，變成平庸的一齣電影，怎可以以不難過？

後來在電視劇《怪怪怪的妻子》中，看到了《鬼太郎》創作者水木茂創作的艱辛，即使劇集將故事變得更加戲劇化，我仍相信現實中的妖怪專家水木茂便是這個模樣。台灣記者李晏如遠赴東京，採訪這位九十歲的獨臂老人，短短的訪問中，呈現出來的便是那個不按牌理出牌，常常帶着樂觀的態度面對人生的模樣。

「CCC鬼太郎的妖怪樂園」即將在台北的華山文創園舉辦，為期三個月的展覽裡，便展示了所有與鬼太郎相關的東西，還有潛藏於暗處的其妖怪怪的故事。九十歲的水木茂，可也會跟着鬼太郎，一起飛到台北？

微言博語

鬼太郎的妖怪樂園

洪 嘉

第一次接觸到鬼太郎，是在亞視上。即使大家都熱愛另一個電視台，可是亞視當年的卡通卻是劇碼強勁，《鬼太郎》、《超能力魔美》、《橙路》等，都叫剛放下書包的學生乖乖坐在電視機前，靜靜地度過一個平靜的午後。

《鬼太郎》裡的地球老爹，兇惡的貓女，喜歡貪小便宜的星君鼠，還有總是以嬰兒哭聲來吸引小不吸引，把好端端的鬼太郎，弄得不得不得，還未看到結尾，已難過得想哭。

第一次接觸到鬼太郎，是在亞視上。即使大家都熱愛另一個電視台，可是亞視當年的卡通卻是劇碼強勁，《鬼太郎》、《超能力魔美》、《橙路》等，都叫剛放下書包的學生乖乖坐在電視機前，靜靜地度過一個平靜的午後。

《鬼太郎》裡的地球老爹，兇惡的貓女，喜歡貪小便宜的星君鼠，還有總是以嬰兒哭聲來吸引小不吸引，把好端端的鬼太郎，弄得不得不得，還未看到結尾，已難過得想哭。

安龍儀式

陳天權

西貢井欄樹舉行三十年一屆的安龍清醮，重頭戲是啟壇之日進行的安龍儀式。事前村民用村中泥土做了兩個陶罐，一個作後備之用，罐內放入五穀，代表村民的主要食糧。安龍儀式就是將該陶罐埋放在祠堂後面一處被視為龍脈所在的山坡，祈求龍神保佑五穀豐登，人口平安。

當天村民浩浩蕩蕩護送陶罐上山，前面有旛杆和麒麟開路，後面有一條「龍」跟隨，龍頭是活鴨，龍尾為公雞，以長長的紅布連繫起來，由十多名未婚的男村民手捧。他們沿山路走了十多分鐘，來到一片密林之地，這是井欄樹的風水林，祖宗規定不得在此砍伐，因此樹木茁壯茂盛。

村民已在那裡挖了一個洞，旁邊放了齋菜果品。喃嘸師傅就位後，先進行請神儀式，繼而作法安奉龍神，再以雞冠血將地洞去穢。之後村民小心翼翼把陶罐放入地洞，以泥土填平，並即賜化寶，又舞麒麟辟邪，以防污穢物侵害。安龍儀式完結後，村民繞着村後山路而行，從另一端下山返回醮場，寓意龍神福蔭全村。三百多年前邱氏村民的祖先在井欄樹立村，過了幾代才興建祠堂祭祀祖先。據說由那時起聽從風水師的建議，每隔三十年舉行一次安龍清醮，希望透過法事提升龍氣，令村運繼續興旺。這次村民所走路線跟上一屆相同，但過去的安龍地點無法辨認，說不定昔日的五穀已破器而出，長成植物了。

軒轅伯

不齊心為環保出一分力，這一代便注定要眼下一代同遭殃。

悲觀的地方，是他也覺得天災只會繼續惡化下去。本來，前一回「COP15」舉行期間，各國仍甚樂觀，豈料發達國家統統只求自保。結果，去年全球的碳排放總量，竟人類歷史的新高！據統計，過去四十年，百分之九十五由天災引起的人命傷亡，都在發展中國家之內；近年全世界因自然災害所導致的經濟損失，長期超越每年一千億美元。人們不禁要問：「難道發展中國家的人比發達國家的人更不負責任嗎？」

幸好，不少發展中國家仍可以為人類帶來一點希望，因為它們都自強不息：卻原來，哥斯達黎加、埃塞俄比亞、薩摩亞、馬爾代夫、孟加拉諸國早計劃好，即使他日再發展，也會繼續保持自己是「零碳排放國家」。身在福地，我們是否應該感到慚愧？

願從今開始，港人不再浪費，努力減少碳排放！

蒼勁古竹意幽奇

李英豪

《墨竹》圖冊中一幅代表作，簡樸蒼勁，節節一筆揮就，竹葉用濃墨，配合淡墨掃成的竹節，予人「純乎天然」、「秀絕倫」之感；神韻自露，不可方物。李方膺筆下的竹，與鄭板橋「一枝葉總關情」又大異其趣。鄭板橋寫蘭葉，常以草書之中豎長撇法運之；李方膺畫竹葉，則隱見「鍾、王」書法古樸蒼渾之奇趣。

他曾題墨竹冊頁說：「畫竹之法須畫个，畫个之法須畫破；單披鳳尾，雙飛紫燕。」附圖一幀不盡土，不不到底；有前人鄭思肖畫蘭不畫土之妙。

閒性閒情

李英豪

喜歡收藏清代書畫的朋友們，對那時名聞遐邇的「揚州八怪」作品，多數不會陌生。由於他們「下筆自成一家，書畫不願常入誇」，與素來所謂「正宗」書畫不同；為人更性情通峭，不矜小節，放言高論，無所忌諱；加上畫風縱橫馳騁，不拘繩墨，自有天趣，故世俗人看不對眼，目之為「怪」。鄭板橋狂達自放，早為人所知。其實，另有一「怪」李方膺，同樣傲岸不羈，性格倔強不馴，意趣幽奇，畫法「不守矩矱」（見《國朝畫徵錄》）。筆者甚愛鄭板橋的字和蘭竹，還有金農書法及筆下梅竹；而認為李方膺所畫的梅與竹，隨意渾灑，縱橫排逸，用筆奔放；風格雖然迥異，但其創意和藝術性著實不遑多讓。



村民將載有五穀的陶罐放入地洞中

熱葡萄酒

吳 昊

首先聲明，如果把名貴紅酒燙熱，絕對是罪過。我們選酒質普通的（或者新酒）便可，最理想是向酒商購買一隻 Mulleuther 譯就是「熱葡萄酒」。英文 Muller 這個字是解作「煮熱」和「加入香料」，正好道出熱葡萄酒的造法。

我們用酒壺載着酒，切幾片蘋果或橙或檸檬，甚至加幾枚草莓或櫻桃，放進酒中，然後把酒燙熱，燙時保持溫度在沸點以下，令酒精不至揮發而消失。大約十分鐘酒熱，果香撲鼻，暖暖的軟軟的，很是溫柔，所以女士們最愛。如果你想喝得硬硬點，或對香料情有獨鍾，在燙酒時你可以落小豆蔻或丁香或玉桂或肉豆蔻或香子蘭，甚至可以加薑或黑胡椒粒，喝起來熱辣辣，刺激得多了。我卻認為簡單就是最美，落幾片檸檬燙酒，已最佳不過。

人間百貨

吳 昊

近日向朋友推介熱葡萄酒，大家喝過都讚好。有想過把葡萄酒燙熱來喝嗎？其實這是歐洲北部地方在冬天流行的飲酒方法，歷史悠久。

試想像一下，阿爾卑斯山脈風雪嚴寒，三五知己相聚雪山寒舍，圍爐取暖，燙熱一壺紅酒或白酒，講述山野傳奇，妖夜傳說，外面寒風凜冽，爐火幻變，牆上陰影，倍增詭異，呷一口暖酒，心中火熱，驚魂頓消，再呷一口，勇氣回來了，用笑聲驅走餘悸，這種歌德式的浪漫氣氛在冬暖的香港是從來不曾領略到的。

你一定曾說：「把紅酒燙熱來喝，是否煮鶴焚琴？」

醫學養生

癌症的標靶治療

思 健

癌症的標靶治療是與傳統療法完全不同的「一種新型抗癌法，臨床上已證實對肺癌、乳癌、頸癌、大腸癌、前列腺癌及腎臟癌等有明顯療效。那麼這種新式的標靶治療可否對付所有的癌症呢？答案未能確認，要回答此問題需從標靶藥物的作用原理說起。從字面上來看，標靶治療如同一名射擊場上的射擊手，瞄準需要命中的靶心，槍響靶中，癌症一命嗚呼。但實際上其原理並非如此。

標靶治療的絕處在於能斷細胞獨有的一種密碼，這種密碼可透過上述癌症的細胞之間互相傳遞，引起一連串的化學反應，令細胞開始快速分裂生長。人體的正常細胞，沒有快速生長的訊號密碼，因此不受傷害。

也不是所有的癌症都有標靶可打，因此患者需要做同一「快速生長密碼」有關的表皮考慮要不要使用。當然，很難避免有些患者花錢用了標靶治療無效，也有人很快產生抗藥性，但也不必太灰心。

因為標靶治療藥物還有一種，它的原理是對付供給癌細胞的增生血管。在沒有血管供應養分的情況下，癌細胞長至某個程度後就不會再長大。

不過這種療法針對的靶心或我們俗稱的訊號密碼，是另外一種，它誘發血管增生因素，是它誘發血管生長，為癌細胞提供養分的。

品味香港
了解祖國
洞觀世界

大公網
takungpao.com

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com
大公手機新聞：3g.takungpao.com
聯繫電話

香港：852-28310500
北京：10-68001032
上海：21-62789301
廣州：20-87362846
深圳：755-82077232
福州：591-7535147
杭州：571-87151207

南京：25-3243655
瀋陽：24-23128388
濟南：531-8589548
大連：411-2815063
吉林：431-8630954
哈爾濱：451-82328241
武漢：27-85761302

重慶：23-63628921
西安：29-87291924
成都：28-85657928
雲南：871-4199577、4179318
海南：898-66735188
澳門：853-66699931

大 公 網 廣 告 價 目

版位	規格	價格(元) (每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置	60x120pixels	\$15,000
彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	不固定	\$50,000
廣告製作費用		
A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅		
B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅		
C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅		
若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。		