

四會柑桔玉器文化節助推新型工業化進程

桔紅玉翠，活力四會。2011中國（四會）柑桔玉器文化節暨經貿洽談會於12月15日在四會市舉行，來自港澳台以及國內外客商5000多人參加了活動。此次盛會共簽約、奠基、剪綵項目70宗，涉及資金297億元，其中規模型、科技型、創稅型、環保型的工業項目投資額佔近八成，將有力助推四會新型工業化進程。

本報記者 張忠文／通訊員 焦亞邱、丁建國



四會柑桔玉器文化節暨經貿洽談會早前隆重舉行

利用自身良好優勢 成肇慶發展排頭兵

廣東省委副秘書長陳山地代表廣東省委，充分肯定四會經濟社會發展成就，希望四會充分利用好自身良好的區位優勢、經濟發展基礎和歷史人文稟賦，不斷加大招商選資力度，緊緊圍繞「加快轉型升級、建設幸福廣東」核心任務，全力推動經濟社會又好又快發展。

肇慶市副市長關鵬代表肇慶市委、市政府致辭時指出，四會擁有獨特的地域優勢和產業優勢，希望四會緊緊抓住肇慶實施「兩區帶兩化」的重大戰略機遇，充分發揮自身優勢，不斷加大招商引資力度，優化投資環境，提升城市發展水平，加快轉變經濟發展方式，大力推動產業轉型升級，在肇慶新一輪的大發展中作出新的更大貢獻。

肇慶市委常委、四會市委書記梁志強表示，四會憑藉良好的地緣和產業優勢在「兩區帶兩化」戰略中左右逢源，現正圍繞「奮力追趕，成為肇慶融入珠三角一體化發展的排頭兵」目標，加快轉變經濟發展方式，加快產業轉型升級，加快工業化進程，全力建設嶺南文



柑桔玉器文化節暨經洽會簽約現場

化優雅之城。

依託兩大特色產業 品牌引領招商攬資

四會是「中國柑桔之鄉」和「中國玉器之鄉」，依託柑桔和玉器兩大特色產業而舉辦的四會柑桔玉器文化節至今已歷20屆。20年來，四會堅持每年舉辦柑桔玉器文化節，以柑桔玉器文化為品牌引領招商引資，實現經濟文化共振。柑桔玉器文化節已成為四會招商引資的重要平台，也演繹為40多萬四會人民的一大傳統節日。今年四會柑桔玉器文化節活動內容包括一大批重大項目奠基剪綵、柑桔產銷對接會、淘寶祈福之旅啓

動、玉器雕刻傳承世家評選、玉器精品全國巡迴拍賣會等。本次活動中，四會東方水城等28個總投資183億元的項目進行了簽約；廣東四會玉器文化產業創意園二期等預計投資額72億元的19個奠基動工項目、肇慶市建華管樁一期等總投資總額42億元的23個剪綵項目集中舉行了慶典儀式。這些規模型、科技型、創稅型、環保型項目涉及玉器、電子、五金、建材、化工、旅遊、房地產及民生等領域，覆蓋三大產業，其中工業項目的數量和資金的比例近八成，將為「十二五」時期四會的科學發展、跨越發展注入新的活力。

遼寧利用外資結構變化凸顯引資磁力

遼寧前10個月實際利用外資157.4億美元，其中以現代服務業為主的第三產業就達89.4億美元，增長23%，佔全省利用外資額的56.8%。增幅較快的批發和零售業，增長80.4%，租賃和商務服務業增長67.1%。在外資一直看好的地產領域，商業地產的熱度進一步凸顯。以瀋陽為例，前三季，全市房地產企業實際利用外資23.1億美元，同比增長90.7%。前10個月，第二產業實際利用外資增長近1倍，電力、燃氣及水生產和供應業增長近2倍，第三產業中的商業地產投資熱度增強。

本報記者 吳琛

外資大舉進軍先進產業

今年以來，遼寧吸引外資在保增量的同時，結合國家新出台的利用外資政策和外商投資產業目錄，鼓勵外資投向先進製造業等領域，以引進規模型和科技型項目為牽動，實現了全省產業結構和資本結構在更高水準上整合——遼寧先進製造業、節能環保產業和現代農業等領域對外資正顯現出強有力的吸引力，基礎設施建設等過去很難吸引外資或投資規模偏小的領域也都有了大項目。

基礎設施建設等過去很難吸引外資或投資規模偏小的領域也都有了大項目。

現代服務業將不斷升級

據遼寧省統計局的資料顯示，今年前10個月，全省第一和第二產業實際利用外資分別同比增長69.4%和91.1%。其中，電力、燃氣及水的生產和供應業增長1.9倍。

大連服博會——國際時尚產業交流平台

中國（大連）國際服裝紡織品博覽會作為國務院批准的大型國際性服裝紡織品類專業展會，是商務部支持的唯一國家級進口及創意平台。自2006年升格為國家展會後，經過五年努力，業已成功搭建中國與世界時尚產業的交流和交易平台，實現了與國內其他同類展會的「異質」化。

本報記者 宋偉

作為國內眾多服裝紡織品展會中舉辦時間最早、歷史最悠久的展會，中國（大連）國際服裝紡織品博覽會正致力於成為國外服裝紡織品及相關時尚品牌進入中國的主要平台，中國一流品牌展示、交易和擴大出口的重要通道，世界時尚資訊、流行趨勢在中國的重要發布中心，中國和海外服裝紡織品創意產業的展示中心。

引國際品牌入駐中國

據了解，大連國際服裝紡織品博覽會自創辦20多年以來，共有50多個國家和地區千餘個品牌參加展會，並有600多個品牌已進入中國市場。2009年全新推出的IBAC（國際品牌代理中心）服務功能，成功地運作了意大利GATTINONI、PAOLA FRANI、BYBOLS、EUROPEAN CULTURE和西班牙的N87、THE BAY等品牌在中國的落地開店，推動服博會工作取得了新突破，開創全國展會先河。僅今年服博會期間，就有來自美、意、法、日、韓等15個國家和地區的參展商、及國內40個城市的414家廠商共500多個品牌參加了專業展。4天時間，專業展共接待

來自德國、瑞典、愛爾蘭、新西蘭等32個國家、地區以及國內50多個城市的貿易商3萬人次。特別是首次舉辦的「海外專業買家跨國採購會」，300餘家國內服裝紡織品生產企業與海外採購商達成了近200項合作意向，開拓了新的國際市場。在零售展上，亦有來自日本、韓國、緬甸、香港、台灣等眾多的海外展位，8天展會期間，零售額達到近3000萬元。

促國內名品走向世界

大連服博會在引導海外二、三線服裝品牌進入中國市場的同時，也在推動中國一流品牌參與國際競爭，幫助其同海外服裝紡織品市場進行充分的接觸，促進其同海外企業進行中高端交流與強強聯合；選拔優秀的中外貿易機構和其他各類買家，提供多樣的貿易對接形式，營造務實、友好的交易環境。通過多年的引進、消化、吸收、創新，大連服裝企業的生產業

備和加工能力已達到國際領先水平。二十多年來，「大楊」、「大觀」等一批老服裝企業在市場的層層淘汰下，至今仍煥發着勃勃生機，「思凡」、「桑扶蘭」、「幸福女人」等一批新晉品牌的加盟，使大連服裝產業在全國的知名度不斷提高。在大連普蘭店，已經形成以「大楊」、「派克嵐德」等龍頭企業為代表的服裝紡織產業集群，年產值約佔大連全市服裝產業總產值的一半以上，成為東北最大的西裝生產基地，獲得了「中國西裝名城」的讚譽。

目前，在服博會的帶動和促進下，大連服裝產業已經逐步形成包括男裝、女裝、童裝、內衣、休閒裝、皮裝、配飾在內，針織與梭織均含，產業結構相對合理的服裝產業集群。



大連服博會2012年高級定制趨勢發布現場

川首條民企參與高速公路通車

國家高速

公路成渝地區環線四川省綿陽至遂寧高速公路綿陽段日前（12月12日）舉行通車儀式，全長約176公里的綿遂高速公路全線通車後，綿陽至遂寧的車程由原來的2.5小時縮短為1.5小時，至重慶的車程縮短至近3小時。據悉，綿遂公路綿陽段由四川漢龍集團承建，是四川省第一條引進民間資本投資建設的高速公路BOT項目。

綿遂高速公路綿陽段全長77.94公里，設計速度80公里/小時，路基寬24.5米，總投資38億元，於2009年2月正式開工建設，今年12月10日建成通車。成都、綿陽、遂寧、重慶通過該高速構成「成渝經濟區」的北環。

據了解，截至目前，四川利用BOT方式招商引資的高速公路共24條，總投資1846億元，其中，已建成4條，在建14條，今年底即將開工6條，總里程和引資規模均居全國各省區市第二位，形成了政府投資與社會投資並重，BOT、股份制等多種市場運作方式相結合的多元化投資格局，使高速公路基本框架的形成至少縮短5年時間。

目前，四川高速公路通車總里程達2816公里，高速公路進出川通道建成8條、在建10條，成都主樞紐的11條放射線和2條環繞線全部建成或在建，14個次級樞紐（節點城市）均有「十」字型交叉高速公路建成或在建，全省高速公路網基本框架加速形成。

至2011年底，四川高速公路通車里程將突破3000公里；到2012年底，高速公路通車里程將突破4000公里；到2015年，力爭高速公路通車總里程超過6350公里，打通18條進出川高速公路大通道，基本建成全省高速公路網。

本報記者 向芸

華南國際印刷展昂然邁向20年

由廣東省新聞出版局、中國對外貿易中心（集團）、雅式展覽服務有限公司以及廣東省出版集團共同舉辦的「華南國際印刷展」，將於2012年3月7日至9日在廣州琶洲展館再度舉行，為迎接這項大型印刷展覽邁向20周年打下基礎。

「2012華南國際印刷展」聯同同期舉辦的「中國國際標籤」和「中國國際包裝展」，展出總面積達8萬平方米，將有來自15個國家和地區近千家參展商前來參與。中國國際標籤展是中國最具潛力的專業標籤印刷大型展覽會，2012年將擴大成2個展館，1.5萬平方米的純標籤館面積，將由來自12個國家和地區250多家標籤參展商帶來優質及高技術的設備和材料，聯繫行業上中下游產業鏈，與「華南國際印刷展」產生協同效應，為展商、觀衆搭建面對面更為直接的平臺。

（潘納新）

濱海精神與深圳觀念——「深圳十大觀念與濱海精神」座談會在津舉行

「第二屆中國（天津濱海）國際創意設計展交會」期間，天津市濱海新區區委宣傳部常務副部長、文廣局局長張仁剛、深圳報業集團總編輯宣柱錫等來自天津濱海新區和深圳兩地理論界、學界、企業界與媒體界在「從深圳到濱海：深圳十大觀念與濱海精神」座談會上討論了「深圳十大觀念」與「濱海精神」對社會與經濟發展的重要意義。

本報記者 唐雅易

對外展示形象 對內凝聚力量

濱海新區位於天津東部沿海，是繼深圳經濟特區、上海浦東新區之後，又一帶動區域發展的新增長極，區內規劃面積2270平方公里，常住人口240萬。這片創新創業的沃土，創造了令世人矚目的濱海速度、濱海模式、濱海文化、濱海精神。「開放創新，引領未來」這八個字的濱海精神是經濟飛速發展之外更為寶貴的財富，「開放創新」鮮明地表達了濱海新區的人文關懷和精神特質；「引領未來」表達了濱海人「敢為人先」的價值追求和「不懈進取」的精神風貌。

張仁剛指出，「濱海精神」像「深圳十大觀念」一

樣，也是經歷了從宣傳發動到概括提煉的過程，自2010年4月啓動，用了一年半的時間共徵集到來自全國20餘個省區市的表述語38347條，獲得了濱海新區全區20多萬幹部群眾的參與，作為城市靈魂，贏得了市民的認同感、歸屬感和自豪感。「『濱海精神』跟深圳十大觀念一脈相承，都是從群眾中尋找智慧，都是對外展示形象，對內凝聚力量，深圳是中國改革開放前沿，有許多東西值得學習借鑒，今後兩地可進一步加強各方面的交流與溝通，展開深層次合作。」

南北遙相呼應 創新觀念精神

深圳社科院文化研究所所長王為理認為，濱海精神

是濱海新區對深圳特區最好的精神印證，「『開放』講的是濱海新區海納百川的博大胸懷和世界眼光，『創新』講的是助推濱海新區發展不竭動力和永恆靈魂，深圳十大觀念所內涵的兩大關鍵字在濱海精神中得到了更加直接的表述。『引領未來』表達的是濱海『敢為人先』的價值追求和不懈進取的精神風貌，這是對深圳觀念再造的一種啓迪，新的時代，濱海新區要引領未來，深圳作為經濟特區該怎麼辦，深圳曾經引領中國改革開放30年，濱海新區和深圳經濟特區都是為國家建設探路、代表國家參與全球競爭的地區，我相信在未來發展中，深圳與濱海新區一南一北遙相呼應，加強交流，增強互動，相互發明，一定能創造更多影響全國的新觀念、新精神。」

深圳報業集團總編輯宣柱錫表示：「深圳觀念是在實踐和學習中不斷發展、不斷創新的。今天，我們看到了渤海灣畔的這塊土地就像當年快速發展中的深圳，到處生機勃勃、熱氣騰騰，充滿希望，我們倍受鼓舞。從這裡也再一次見證了中國改革開放30多年所取得的偉大成就，證明了堅持改革開放道路是多麼正確而偉大的選擇。濱海新區在多年來的探索與發展中，也創造了濱海

精神。」

力爭打造兩地成觀念輸出重地

對比濱海精神和深圳十大觀念的內在聯繫，深圳社科院社會發展所所長楊立勳做出了簡練的總結：「二者都有以下特點：一是源自民間，二是反叛傳統，三是引領未來，它們都反映了改革創新的邏輯主線，反映了現代化國際化城市的精神品格，反映了創業者的尋夢、追夢、圓夢的心路歷程。」

深圳市委宣傳部理論處副處長楊建表示，「這些根植於深圳人的靈魂深處、沉澱為深圳城市基因的『深圳觀念』，擁有相通的共同價值，形成了城市的價值準則，為建構深圳的城市核心價值觀提供了堅實的基礎。我們應在此基礎上，繼續提煉出市民們耳熟能詳、普遍接受的城市核心價值觀，使觀念的共通價值超越時空限制，內化為深圳人的精神特質和行為方式，成為全體深圳人對這座城市的共同記憶和追求。」

深圳十大觀念是對深圳30年歷史的一次梳理，這座城市的價值體系從最初的拼經濟，轉移到後來拼管理、拼文化，深圳社會科學院副院長王世巍表示，希望兩地進一步加強文化觀念和城市精神方面的交流與合作，共同深入探討城市核心價值觀的問題，力爭把兩地打造為觀念輸出的重地。

由廣東省委常委、深圳市委書記王榮作序、市委常委、宣傳部長王京生主編的《深圳十大觀念》一書，自今年5月正式出版以來，日益受到社會各界的重視，影響遠及全國各地。被來自北京、上海、廣州、香港和台北等地的文化和媒體界評選為「年度十大好書」，並推舉為唯一的「本年度推薦書籍」。