

四會柑桔玉器文化節助推新型工業化進程

桔紅玉翠，活力四會。2011中國（四會）柑桔玉器文化節暨經貿洽談會於12月15日在四會市舉行，來自港澳台以及國內外客商5000多人參加了活動。此次盛會共簽約、奠基、剪綵項目70宗，涉及資金297億元，其中規模型、科技型、創稅型、環保型的工業項目投資額佔近八成，將有力助推四會新型工業化進程。

本報記者 張忠文／通訊員 焦亞邱、丁建國



四會柑桔玉器文化節暨經貿洽談會早前隆重舉行

利用自身良好優勢 成肇慶發展排頭兵

廣東省委副書記陳山地代表廣東省委，充分肯定四會經濟社會發展成就，希望四會充分利用好自身良好的區位優勢、經濟發展基礎和歷史人文稟賦，不斷加大招商引資力度，緊緊圍繞「加快轉型升級、建設幸福廣東」核心任務，全力推動經濟社會又好又快發展。

肇慶市副市長關鵬代表肇慶市委、市政府致辭時指出，四會擁有多個獨特的地域優勢和產業優勢，希望四會緊緊抓住肇慶實施「兩區帶兩化」的重大戰略機遇，充分發揮自身優勢，不斷加大招商引資力度，優化投資環境，提升城市發展水平，加快轉變經濟發展方式，大力推動產業轉型升級，在肇慶新一輪的大發展中作出新的更大貢獻。

肇慶市委常委、四會市委書記梁志強表示，四會憑藉良好的地緣和產業優勢在「兩區帶兩化」戰略中左右逢源，現正圍繞「奮力追趕，成為肇慶融入珠三角一體化發展的排頭兵」目標，加快轉變經濟發展方式，加快產業轉型升級，加快工業化進程，全力建設嶺南文



化優雅之城。

依託兩大特色產業 品牌引領招商攬資

四會是「中國柑桔之鄉」和「中國玉器之鄉」，依託柑桔和玉器兩大特色產業而舉辦的四會柑桔玉器文化節至今已歷20屆。20年來，四會堅持每年舉辦柑桔玉器文化節，以柑桔玉器文化為品牌引領招商引資，實現經濟文化共振。柑桔玉器文化節已成為四會招商引資的重要平臺，也演繹為40多萬四會人民的一大傳統節日。今年四會柑桔玉器文化節活動內容包括一大批重大項目奠基剪綵、柑桔產銷對接會、淘寶祈福之旅啓

動、玉器雕刻傳承世家評選、玉器精品全國巡迴拍賣會等。本次活動中，四會東方水城等28個總投資183億元的項目進行了簽約；廣東四會玉器文化產業創意園二期等預計投資額72億元的19個奠基動工項目、肇慶市建華管樁一期等總投資額42億元的23個剪綵項目集中舉行了慶典儀式。這些規模型、科技型、創稅型、環保型項目涉及玉器、電子、五金、建材、化工、旅遊、房地產及民生等領域，覆蓋三大產業，其中工業項目的數量和資金的比例近八成，將為「十二五」時期四會的科學發展、跨越發展注入新的活力。

遼寧利用外資結構變化凸顯引資磁力

遼寧前10個月實際利用外資157.4億美元，其中以現代服務業為主的第三產業就達89.4億美元，增長23%，佔全省利用外資額的56.8%。增幅較快的批發和零售業，增長80.4%，租賃和商務服務業增長67.1%。在外資一直看好的地產領域，商業地產的熱度進一步凸顯。以瀋陽為例，前三季，全市房地產企業實際利用外資23.1億美元，同比增長90.7%。前10個月，第二產業實際利用外資增長近1倍，電力、燃氣及水生產和供應業增長近2倍，第三產業中的商業地產投資熱度增強。

本報記者 吳琛

外資大舉進軍先進產業

今年以來，遼寧吸引外資在保增量的同時，結合國家新出台的利用外資政策和外商投資產業目錄，鼓勵外資投向先進製造業等領域，以引進規模型和科技型項目為牽動，實現了全省產業結構和資本結構在更高水準上整合——遼寧先進製造業、節能環保產業和現代農業等領域對外資正顯現出強有力的吸引力，基

礎設施建設等過去很難吸引外資或投資規模偏小的領域也都有了大項目。

現代服務業將不斷升級

據遼寧省統計局的資料顯示，今年前10個月，全省第一和第二產業實際利用外資分別同比增長69.4%和91.1%。其中，電力、燃氣及水的生產和供應業增長1.9倍。

與此同時，多家國際先進企業如全球最大的商業房地產服務和投資管理公司仲量聯行等亦決定落戶遼寧。當中仲量聯行在瀋陽市成立分公司，公司經理彼爾表示，吸引他們的是瀋陽在打造國際化大都市過程中蘊涵的巨大商機，及這裡豐富的商業資源、大量的基礎設施投資和不斷完善的城市配套體系。他深信，瀋陽還會吸引着越來越多的人來此投資和定居，服務業會不斷升級。持相同觀點的還有世界500強——英國保誠集團，其在瀋陽市投鉅資設立的信誠人壽保險有限公司遼寧分公司日前也正式開業。

至於先進製造業如東芝、美國李爾和通用等多家世界500強已先後在遼寧省設立企業，注資達數億美元；西班牙海斯坦普和德國費拉爾等全球著名汽車零配件制造商紛紛於此設立生產廠，總投資超過1億美元，促進了遼寧長高端汽車零配件產業鏈。在作為全國試點打造的現代建築產業領域，鹿島建設PC構件、野澤積水好施新型建材和東京建物等項目迅速落地。在現代農業領域，輝山乳業和吉隆玉米深加工等大項目均實現調資數億美元。

大連服博會——國際時尚產業交流平台

中國（大連）國際服裝紡織品博覽會作為國務院批准的大型國際性服裝紡織品類專業展會，是商務部支持的唯一國家級進口及創意平臺。自2006年升格為國家展會後，經過五年努力，業已成功搭建中國與世界時尚產業的交流和交易平臺，實現了與國內其他同類展會的「異質」化。

本報記者 宋偉

作為國內衆多服裝紡織品展會中舉辦時間最早、歷史最悠久的展會，中國（大連）國際服裝紡織品博覽會正致力於成為國外服裝紡織品及相關時尚品牌進入中國的主要平臺，中國一流品牌展示、交易和擴大出口的重要通道，世界時尚資訊、流行趨勢在中國的重要發布中心，中國和海外服裝紡織品創意產業的展示中心。

引國際品牌入駐中國

據了解，大連國際服裝紡織品博覽會自創辦20多 years以來，共有50多個國家和地區千餘個品牌參加展會，並有600多個品牌已進入中國市場。2009年全新推出的IBAC（國際品牌代理中心）服務功能，成功地運作了意大利GATTINONI、PAOLA FRANI、BYBOLS、EUROPEAN CULTURE和西班牙的NJ87、THE BAY等品牌在中國的落地開店，推動服博會工作取得了新突破，開創全國展會先河。僅今年服博會期間，就有來自美、意、法、日、韓等15個國家和地區的參展商、及國內40個城市的414家廠商共500多個品牌參加了專業展。4天時間，專業展共接待

來自德國、瑞典、愛爾蘭、新西蘭等32個國家、地區以及國內50多個城市的貿易商3萬人次。特別是首次舉辦的「海外專業買家跨國採購會」，300餘家國內服裝紡織品生產企業與海外採購商達成了近200項合作意向，開拓了新的國際市場。在零售展上，亦有來自日本、韓國、緬甸、香港、台灣等衆多的海外展位，8天展會期間，零售額達到近3000萬元。

促國內名品走向世界

大連服博會在引導海外二、三線服裝品牌進入中國市場的同時，也在推動中國一流品牌參與國際競爭，幫助其同海外服裝紡織品市場進行充分的接觸，促進其同海外企業進行中高端交流與強強聯合；選拔優秀的中外貿易機構和其他各類買家，提供多樣的貿易對接形式，營造務實、友好的交易環境。通過多年的引進、消化、吸收、創新，大連服裝企業的生產裝

備和加工能力已達到國際領先水平。二十多年來，「大楊」、「大襯」等一批老服裝企業在市場的層層淘汰下，至今仍煥發着勃勃生機，「思凡」、「柔扶蘭」、「幸福女人」等一批新晉品牌的加盟，使大連服裝產業在全國的知名度不斷提高。在大連普蘭店，已經形成以「大楊」、「派克嵐德」等龍頭企業為代表的服裝紡織產業集群，年產值約佔大連全市服裝產業總產值的一半以上，成為東北最大的西裝生產基地，獲得了「中國西裝名城」的讚譽。

目前，在服博會的帶動和促進下，大連服裝產業已經逐步形成包括男裝、女裝、童裝、內衣、休閒裝、皮裝、配飾在內，針織與梭織均含，產業結構相對合理的服裝產業集群。



大連服博會2012年高級定制趨勢發布現場

濱海精神與深圳觀念一脈相承 ——「深圳十大觀念與濱海精神」座談會在津舉行

「第二屆中國（天津濱海）國際創意設計展交會」期間，天津市濱海新區委宣傳部常務副部長、文廣局局長張仁剛、深圳報業集團總編輯宣柱錫等來自天津濱海新區和深圳兩地理論界、學界、企業界與媒體界在「從深圳到濱海：深圳十大觀念與濱海精神」座談會上討論了「深圳十大觀念」與「濱海精神」對社會與經濟發展的重要意義。

本報記者 唐稚易

對外展示形象 對內凝聚力量

濱海新區位於天津東部沿海，是繼深圳經濟特區、上海浦東新區之後，又一帶動區域發展的新增長極，區內規劃面積2270平方公里，常住人口240萬。這片創新創業的沃土，創造了令世人矚目的濱海速度、濱海模式、濱海文化、濱海精神。「開放創新、引領未來」這八個字的濱海精神是經濟飛速發展之外更為寶貴的財富，「開放創新」鮮明地表達了濱海新區的人文關懷和精神特質；「引領未來」表達了濱海人「敢為人先」的價值追求和「不懈進取」的精神風貌。

張仁剛指出，「濱海精神」像「深圳十大觀念」一

樣，也是經歷了從宣傳發動到概括提煉的過程，自2010年4月啟動，用了一年半的時間共徵集到來自全國20餘個省區市的表述語38347條，獲得了濱海新區全區20多萬幹部群衆的參與，作為城市靈魂，贏得了市民的認同感、歸屬感和自豪感。

「『濱海精神』跟深圳十大觀念一脈相承，都是從群衆中尋找智慧，都是對外展示形象，對內凝聚力量，深圳是中國改革開放前沿，有許多東西值得學習借鑒，今後兩地可進一步加強各方面的交流與溝通，展開深層次合作。」

南北遙相呼應 創新觀念精神

深圳社科院文化研究所所長王為理認為，濱海精神

是濱海新區對深圳特區最好的精神印證，「『開放』講的是濱海新區海納百川的博大胸懷和世界眼光，『創新』講的是助推濱海新區發展不竭動力和永恆靈魂，深圳十大觀念所內涵的兩大關鍵字在濱海精神中得到了更加直接的表述。『引領未來』表達的是濱海「敢為人先」的價值追求和不懈進取的精神風貌，這是對深圳觀念再造的一種啓迪，新的時代，濱海新區要引領未來，深圳作爲經濟特區該怎麼辦，深圳曾經引領中國改革開放30年，濱海新區和深圳經濟特區都是爲國家建設探路、代表國家參與全球競爭的地區，我相信在未來發展中，深圳與濱海新區一南一北遙相呼應，加強交流，增強互動，相互發明，一定能創造更多影響全國的新觀念、新精神。」

深圳報業集團總編輯宣柱錫表示：「深圳觀念是在實踐和學習中不斷發展、不斷創新的。今天，我們看到了渤海灣畔的這塊土地就像當年快速發展中的深圳，到處生機勃勃、熱氣騰騰，充滿希望，我們倍受鼓舞。從這裡也再一次見證了中國改革開放30多年所取得的偉大成就，證明了堅持改革開放道路是多麼正確而偉大的選擇。濱海新區在多年來的探索與發展中，也創造了濱海

精神。」

力爭打造兩地成觀念輸出重地

對比濱海精神和深圳十大觀念的內在聯繫，深圳社科院社會發展所所長楊立勳做出了簡練的總結：「二者都有以下特點：一是源自民間，二是反叛傳統，三是引領未來，它們都反映了改革創新的邏輯主線，反映了現代化國際化城市的精神品格，反映了創業者的尋夢、追夢、圓夢的心路歷程。」

深圳市委宣傳部理論處副處長楊建表示，「這些根植於深圳人的靈魂深處、沉澱爲深圳城市基因的『深圳觀念』，擁有相通的共同價值，形成了城市的價值準則，爲建構深圳的城市核心價值觀提供了堅實的基礎。我們應在此基礎上，繼續提煉出市民們耳熟能詳、普遍接受的城市核心價值觀，使觀念的共通價值超越時空限制，內化爲深圳人的精神特質和行為方式，成爲全體深圳人對這座城市的共同記憶和追求。」

深圳十大觀念是對深圳30年歷史的一次梳理，這座城市的價值體系從最初的拼經濟，轉移到後來拼管理、拼文化。深圳社會科學院副院長王世巍表示，希望兩地進一步加強文化觀念和城市精神方面的交流與合作，共同深入探討城市核心價值觀的問題，力爭把兩地打造成觀念輸出的重地。

由廣東省省委常委、深圳市委書記王榮作序、市委常委、宣傳部長王京生主編的《深圳十大觀念》一書，自今年5月正式出版以來，日益受到社會各界的重視，影響遠及全國各地。被來自北京、上海、廣州、香港和台北等地的文化和媒體界評委選爲「年度十大好書」，並推舉爲唯一的「本年度推薦書籍」。