

港五大院校赴穗招碩

【本報記者呂劍廣州二十六日電】廣深港高鐵通車，揭示未來粵港的高級人才流動以至產業發展將出現同城化的格局，記者今天在珠江傳訊了解到，香港碩士教育聯展將於本月三十一日下午在廣州大學城華工中心酒店舉行，來自香港大學、中文大學、理工大學、浸會大學以及香港教育學院的十大院系，將介紹包括金融會計、語言文化教育以及信息科技等不同類型的碩士課程。據悉，這是五大院校首次聯合在廣州大學城招生。

珠江傳訊負責此次活動的主辦，負責人陳少泓對於高鐵路終站的廣州南站臨近大學城尤其興奮：「現在由香港或者深圳坐火車到廣州東站，需要轉半個小時的車才能抵達大學城，整個行程需要三個小時。將來高鐵全面通車後，將縮短為九十分鐘內，將大為促進兩地的人才以及知識交流！」

到香港修讀碩士已經成為內地大學本科畢業生的熱門選擇，香港高校也越來越重視培養這方面的人才。該公司在過去七年，便協助香港七大院校近六十個碩士課程辦公室在內地宣傳推廣。而今次是首次組織五大院校，直接面對廣州大學城的畢業生，相對於內地其他城市，廣州大學學生到香港進修尤其熱烈，符合條件具備能力而考慮到香港進修的本科畢業生佔一成。在其他城市，這類學生只佔半成。廣州學生對香港的教育制度以及社會生活也非常熟悉，容易適應香港的生活，這也是香港部分高校課程負責人以廣州為重點招生對象的原因。專家預計，廣州學生在香港進修後，有七成以上會返回廣東工作，這群熟悉粵港兩地接受完整教育的高級人才將在市場中極具競爭力，將深受僱主歡迎。

兒童協會展出學生畫作



▲李蓉妹（右）與女兒陳恩靜同在香港兒童協會學習油畫，分別有多幅作品在此次展覽中展出

實習記者史青攝

【本報訊】實習記者史青報道：香港兒童協會趁聖誕假期舉辦學生繪畫作品展，以擴展學生對繪畫藝術的視野，提高他們對視覺藝術的興趣。展覽共展出學生作品七十餘幅，作者由四歲至六十歲不等。

香港兒童協會主席鍾桂琳說，雖然協會的主要服務對象是兒童，但近年來一些成人，特別是學生家長，也表現出對藝術的濃厚興趣，因此協會特意開設了成人班，讓他們可以學習繪畫藝術。

李蓉妹與女兒陳恩靜同在香港兒童協會學習油畫。李蓉妹說，她在協會學油畫已有一年半，而女兒是看到她學得很開心，才決定報班一起學習。「其實繪畫唔單止可以增加小朋友的創意，仲可以當做課餘減壓活動。」

此次畫展中年齡最小的作者張卓妍，今年十一月才剛剛滿四歲。她學習塑膠彩約五個月，每個星期花一個小時學習畫畫。張卓妍的媽媽說，學習繪畫可以讓張卓妍學習到如何專注地做一件事，同時也可以培養她對藝術的興趣。

香港兒童協會於一九八七年成立，是一間致力於社區藝術推廣的非牟利組織，開設有繪畫班、舞蹈班、武術班等多項課程。

六合 Mark Six 彩

第 152 期六合彩攞出號碼

8 30 31 37 38 48 5

頭獎：無
二獎：1 注中，每注派 1,083,590 元
三獎：45 注中，每注派 64,210 元
多寶獎金：8,000,000 元

天氣

最高 19℃
最低 15℃

大致多雲

預測	最低	最高	預測	最低	最高
澳門	13	19	馬尼拉	23	30
廣州	10	19	曼谷	17	30
北京	-5	3	新加坡	24	30
天津	-4	3	悉尼	18	22
濟南	-2	6	墨爾本	14	22
南京	1	9	洛杉磯	7	22
上海	5	11	三藩市	6	12
杭州	4	10	紐約	1	8
福州	8	14	溫哥華	4	7
海口	15	20	多倫多	-2	5
台北	14	20	倫敦	10	12
爾爾	-8	2	巴黎	5	8
東京	2	9	法蘭克福	5	9

中國西部主要城市天氣預測

預測	最低	最高	預測	最低	最高
重慶	7	9	蘭州	-8	2
成都	4	9	西寧	-14	4
西安	-1	6	烏魯木齊	-16	-9
昆明	8	15	銀川	-10	-1
拉薩	-6	12	呼和浩特	-11	-3
貴陽	3	8	南寧	8	20

遊戲展閉幕 47萬客消費三千萬

遊戲機熱賣內地客佔七成

「亞洲遊戲展二〇一一」昨天在會展閉幕，四日展期共錄得逾四十七萬人次入場，較上屆升百分之二至三；總銷售額約為二千八百萬元，升百分之五至七。有參展商指，受惠於內地遊客和港府派發六千元，今年丁財兩旺，內地客消費更佔據七成，較去年大幅提升。

實習記者 阮靈峰

聖誕節消費除了去商場、食肆，逛展覽也是不錯的選擇。昨日最後一天的亞洲遊戲展，錄得破紀錄的十一萬人次入場。亞洲遊戲控股有限公司項目及活動統籌總監陳依慧表示，今年累積入場人次四十七萬二千，女性入場人數佔三成，較去年的一成半大幅提高；旅客有九萬二千人次，較去年多百分之二。

今年遊戲展新增多個場區，陳依慧指反應相當理想。開幕第一天場面冷清的女性專區，在會方改變策略，包括換上「型男」掛帥教打機後，人流直線上升：「每天首一百位進入女性專區的入場者都會獲贈扭蛋一個，第一天扭蛋派不完，但第二天開始，開場後三小時就派清。」女性專區訪客多為年輕人，其中一位訪客陳小姐表示，遊戲介面美觀、角色造型可愛等，是吸引她進內試玩的原因之一；另一位訪客謝小姐則稱，入內試玩主要是因為遊戲內容及操作均比較簡單，較適合她這類遊戲新手。

港青年用盡六千元買機

參展商 Sony Computer Entertainment Hong Kong (SCEH) 在遊戲展推出新遊戲機 PlayStation Vita，引起大批迷途搶購，其董事總經理項明生指，今年旺丁又旺財，四日的銷售額創歷年新高，達到逾二千六百萬元，按年升近一成三。他解釋，主要得益於內地遊客及本地年輕人：「今年內地遊客增加，他們的消費佔總銷售額七成，去年只是佔約兩成；本港市民主要是因為政府派六千元刺激消費，很多人用盡六千元買遊戲。」他又說，今次出現不少高額消費，當中最「豪」者是一間本地貿易公司，以三萬元掃走十部家用遊戲機，作公司內抽獎獎品之用。

同樣在會展舉行的冬日美食嘉年華，將於今日閉幕，昨天的入場人次為二十九萬七千多人，較去年同期第三日升一成；累計首三天入場人次超過七十五萬，總銷售額四點一億元。昨日場內已有參展



商減價及加推優惠，如一毫子挪威三文魚、一元燕窩、特平皇帝蟹、乾貨及罐頭套裝等。

美食嘉年華人流升一成

參展商謝先生說，現場人流比預期多，但每日平均銷售額只有一萬元，僅僅符合預期，感覺有點「旺丁不旺財」。他表示，今次只是想收宣傳功效以及吸收經驗，賺蝕只是其次，因此未考慮其他策略吸引顧客。另一位商戶羅先生則指，銷售情況頗理想，估計比去年增長百分之五至十。他認為，政府派六千元令本地客消費更爽。

不少市民花費動輒千元在場內消費，購買食品及家居電器。市民杜太稱，一家大小三代同堂八人同來「掃貨」，在場內逛上五小時，買日本海產及家電等，花費過千元。她說，吸引她到美食展主要是東南亞和日本產品。另一名市民周太跟家人同行，消費過千元購買食品。周太稱，美食節貨品種類較多，鮑魚也較便宜，但會場比較侷促，若空氣較流通的話會更理想。

▲亞洲遊戲展昨日閉幕，四日展期共錄得逾四十七萬人次入場

本報記者杜漢生攝

▲ Sony 推出的新遊戲機 PlayStation Vita 大賣，負責人說內地客消費佔七成，本港市民亦因政府派錢踴躍消費



女童軍 95 周年千人大露營

【本報訊】香港女童軍為慶祝成立九十五周年，舉辦五天四夜的國際大露營，有約一千名本地和海外女童軍，及內地青少年團體成員參加。民政事務局局長曾德成於昨日的「家庭同樂開放日」儀式上表示，各國青少年可藉是次露營建立友誼，加強交流。

是次「香港女童軍九十五周年國際大露營」以「播種、成長、分享」為主題，營地設在多次被遊人評為「香港十景」之首的西貢糧船灣萬宜水庫西碼頭。

從二十三日至二十七日的露營設有歷奇挑戰、野外定向、運動攀岩、軍事障礙賽、地質公園導賞和大型晚會等項目及節目。除了香港女童軍參加外，還有來自澳洲、日本、韓國、蘇格蘭、斯里蘭卡等地的女童軍，來自上海、浙江、廣東的青少年團體和香港青少年制服團體隊員參加，共有約一千名青少年。

昨天的「家庭同樂開放日」，由民政事務局和家庭議會支持，有超過一千五百名女童軍及親友參與，活動包括攤位遊戲、手工

藝製作、營區探訪、親子活動以及為快樂小蜜蜂而設的遊戲等。此外，各地女童軍還於儀式上表演具有民族特色的歌舞。

民政事務局局長曾德成在開放日儀式上致辭表示，歡迎來自內地的青少年團體及海外女童軍參加是次露營，稱活動可促各國青少年建立友誼，是很好的聖誕禮物。他又指，歷史悠久的香港女童軍見證了本港社會發展，其紀律性對社會和諧有正面影響，呼籲參與者及家長繼續支持女童軍的工作，並希望今後舉辦更多國際交流活動。

來自蘇格蘭的女童軍領袖 Clare Thomas 表示，自己年輕時亦當過四年女童軍，現已擔任女童軍領袖十五年。她稱香港女童軍與蘇格蘭女童軍的活動內容和理念、精神都很相似，露營過程中，各國女童軍成為一個大家庭，讓她有家的感覺。

來自日本的岡田櫻子今年十六歲，已當了九年女童軍，她稱首次來香港十分開心，亦感到各國、各地的女童軍十分友好，彼此相處融洽，還了解到不同文化。

學生大使學聆聽防友伴自殺

【本報訊】實習記者戴羽仟報道：香港大學賽馬會防止自殺研究中心推斷，全港十五至十九歲青少年有自殺念頭或行為比率高達百分之二十六點八。有社工組織認為，對有自殺傾向人士，聆聽比給意見更重要，因而推出計劃，培養一批有「主動聆聽技巧」的學生大使。

撒瑪利亞防止自殺會第二屆「友伴同行生命互勉計劃」學生大使畢業禮昨日舉行。該會傳訊經理盧芷嫻介紹，英國撒瑪利亞會上世紀五十年代便採用「主動聆聽技巧」幫助有自殺傾向人士，聆聽者應懷同理心，關注對方感受，談話中注意停頓，留空白時間予對方發泄情緒，不要立即給意見。

三十二位中三至中五生接受了六個月訓練，包括三天兩夜戶外訓練和七個工作坊的訓練，令學生參加獨自和團體

登山活動，通過對比體會友伴的重要性，並學習識別他人情緒、抑鬱及自殺徵兆。盧芷嫻表示，第一屆計劃後，不少校長及老師表示，參加計劃的學生更懂得照顧他人感受。

撒瑪利亞防止自殺會義工賴美芳表示，七至八成學生大使曾遇親友情緒低落，因而參加計劃。會方計劃每年組織兩次課程，每次最多六十個名額，賴美芳坦言，香港學生課業負擔重，無暇參加此類活動，導致招生困難。兼管籌款事宜的盧芷嫻補充，該會現有經費只相當於實際所需的一半。

撒瑪利亞會從九八年起推行青少年防止自殺工作，提供廣東話、普通話、英、法、德語等多語種防止自殺服務，二十四小時諮詢電話為二八九六〇〇〇。

15-24 歲青年自殺人數

年份	總宗數	男	女	自殺率(每十萬人)
2005	64	44	20	7
2006	75	52	23	8
2007	66	44	22	7
2008	83	45	38	9
2009	78	55	23	9
2010	-	-	-	13

資料來源：香港大學賽馬會防止自殺研究中心



港自殺率高於英法美

【本報訊】香港大學賽馬會防止自殺研究中心統計，二〇一〇年本港每十萬人就有十四人自殺身亡，雖然數字在過去兩年並沒有明顯變動，但仍較英、法、美等地為高。

港大賽馬會防止自殺研究中心總監葉兆輝表示，本港十五至二十四歲年齡組別青年的自殺率有攀升趨勢。據統計，由二〇〇七年每十萬人有七宗的自殺率，持續上升至去年十三宗，三年間升幅接近一倍。當中男性數字在二〇〇八年至〇九年間更上升百分之三十。

近年來，社交網站及網誌紛紛出現青年人的「自殺群組」和「自殺日記」

。去年五月就有中四男生於個人網誌留下五千字的遺言後，在學校七樓躍身而下，在衆多師生面前當場斃命。今年九月又有十二歲少女自殺，她在自殺前曾於社交網站透露情因，早有「去意」。

鑑於青年人經常使用網絡抒泄情緒，撒瑪利亞防止自殺會早於三年前開始，在網絡搜尋有自殺傾向人士的網誌，今年六月起更與社交網站 facebook 合作，將有自殺念頭的用戶轉介會方跟進。港大賽馬會防止自殺研究中心指出，青年人的主要自殺原因來自學業成績、朋輩社交、感情及家庭離異等。

▲撒瑪利亞防止自殺會總監 Liz Chamberlain (右) 向學生大使頒發結業證書

實習記者 戴羽仟攝