

加港魔術師同場「玩火」



▲李行齊(左一)與Richard(左三)合作表演了一系列精彩的幻影移形魔術



▲Richard邀請現場觀眾上台，令他懸浮在空中

【本報訊】實習記者徐行報導：一說起魔術，人們立即想起身穿燕尾服，頭戴高禮帽的魔術師形象。現代魔術主要沿襲西方技巧，但東方魔術師亦有自己風格。然而，中西魔術師同場合演，卻是不尋常的事情。

昨日，加拿大魔術師Richard Forget與香港魔術師李行齊於太古中心同場演出，他們一個有着西方紳士的「優雅」，一個有着東方武術的「迅捷」，雖然風格不同，卻配合無間。

只見兩者均以迅雷不及掩耳之勢登場，Richard身材高大，節奏柔和，擅於以靈活技巧代替花巧道具；而作為首位打破健力士世界紀錄的香港魔術師，李行齊動作敏捷，一同玩起火來，兩人花招百出，巧妙配合。Richard離不開一塊魔法布，李行齊乾脆徒手從掌心就點起火來。擅長做大型的瞬間轉移魔術表演的李行齊，於今年六月創下「一分鐘內完成最多次瞬間轉移魔法」的世界紀錄，身為警察的他，具備扎實的功底，此次和Richard共同利用椅子、熨斗、箱子及鐵籠等不同道具，進行移形換影的魔術表演，自然不在話下。

遠道而來的Richard Forget還於現場表演多個令人驚嘆的獲獎魔術，當中包括其成名作「都市幻想曲」。另外，他還邀請現場觀眾上台一同表演懸浮空中節目，一名小妹妹勇敢參與，令觀眾看得目不轉睛。

問及兩名魔術師在商場表演魔術與平日有何不同？Richard直言在商場表演魔術更有難度。「魔術是一種關於秘密的藝術，而商場難以隱藏秘密。另外，魔術對燈光配合的要求很高，如果缺少這些條件，表演就更考驗技巧。」小齊則進一步解釋說，由於大多數魔術都是正面表演，商場四面沒有遮蔽的環境很容易令魔術「穿煲」。為了此次的魔術表演，太古中心特地搭建了一個巨大的「盒子」型場地，讓魔術的魅力得到更好的展現。

兩名魔術師最後不忘互開玩笑，表示對方身形和自己相差太多才是最大難度。

超乎「想像」魔術本月二十九日至明年一月二日在太古中心商場二樓舞台舉行。

形似神不似 內涵不足

影評人解讀港產差利

【本報訊】記者李夢報導：影評人舒琪聽說香港電影資料館最近推出「香港差利」系列，去看了《賣花女》和《滑稽時代》，卻直說不喜歡，說模仿太粗俗太流於表面，不見了差利 handsome (紳士) 和 graceful (優雅) 的一面。

「香港差利」系列重映

舒琪用 handsome 和 graceful 形容差利，乍聽覺得怪，細想卻有些道理。差利這個貧窮小個子，衣食常無着落，卻愛拾一根手杖，戴禮帽穿皮鞋地扮紳士，周濟落魄舞女和流浪兒，為窮兄弟打抱不平。

差利電影中對低下階層良善與耿直的正面描述，在上世紀五十年代模仿差利的香港電影中卻時常缺席，不論伊秋水主演的《賣花女》、新馬師曾和鄧寄塵一逗一捧的《兩傻擒兇記》，還是吳宇森二十年前那齣抵死笑鬧的《滑稽時代》。

舒琪說，石天或鄭君綿又或伊秋水只是「扮差利」，手杖禮帽外加兩撇小鬍子，道具樣樣全，但形似神不似，未觸及差利喜劇精神的內涵。影評人家明也說，他看《滑稽時代》裡差利(石天飾)與孤兒相依為命，卻讀不出《尋子遇仙記》中 father figure 式的英偉味道，「好怪」。

這怪，在舒琪看來，不單與演員有關，更是時代所限。四、五十年前的香港，「雲吞麵導演」正熱鬧拍片，求快求賺錢心切，影片質素參差不足為奇。香港電影資料館



▶「香港差利」系列電影自本月底至下月中旬在位於西灣河的香港電影資料館放映

館長何思穎說，差利是不折不扣的完美主義者，從步態到表情統統要排練數十遍才擺在鏡頭前。相比，「香港差利」系列影片明顯缺乏耐性和對細微處的關照，只籠統扮個樣子，要麼讓伊秋水在《賣花女》中大唱《發達狂想曲》，要麼《滑稽時代》裡石天衣不稱身跟黑道打手過招，少了細膩感情段落，說得正式些，是人文關懷不足。

諧趣橋段落地開花

縱使關懷不夠，也沒有溫馨情感堆疊，何思穎仍鍾意伊秋水的差利扮相，覺得《大家歡樂在今宵》中鄭君綿演諧戲功夫了得。影評人鄭政恒也說，伊秋水從上世紀三十年代起扮差利扮了二十多年，一路堅持實在不易，且唱粵劇出身的他，將丑生唱功帶至影片中，既瀟灑情節又添多惹笑元素，功勞不應小覷。

將八字步、鬥雞眼、聳眉毛和「麵包舞」等差利式喜劇符號植入本地社會語境中再解讀，在家明看來，是「香港差利」系列電影的討巧之處。演慣反派的鄭君綿在《大家歡樂在今宵》中扮差利，雖有刻意討好觀眾之嫌，但當劇中他趨着鬍子拾一隻皮箱進了茶餐廳，邊唱《Do Re Mi》邊開箱曬寶時，你或許能透過那些黑白影像見到四十年前廟街賣唱或兜售馬票的姑娘，聽北角電車叮叮一路搖到銅鑼灣。

雖說上世紀八十年代後，港產片中刻意模仿差利的諧星漸少，但正如家明所言，差利式的諧趣惹笑已然「滲」入本地電影語彙中，不論許氏兄弟在《摩登保鏢》中模仿《淘金記》兩獵人搶槍走火的橋段，還是《半斤八兩》裡打手出場時猛然亮出的背景樂，都有「差利式」的出其不意。就連杜琪峰在近作《單身男女》中，也以男女主角用卡通畫隔空傳情的「準默片」模式和女主角一段「麵包舞」，向這位默片時代的喜劇天才致敬。

「香港差利」系列五齣電影自本月二十五日起至下月十五日在香港電影資料館放映兩輪。查詢可電二七三九二一三九或瀏覽 www.filmarchive.gov.hk。

◀高圓圓飾演的程子欣在《單身男女》中學差利跳「麵包舞」



▶鄭政恒說，伊秋水將粵劇丑生的唱功引入電影中，功勞不應小視



▶家明看《滑稽時代》中石天扮差利，卻看不出《尋子遇仙記》中 father figure 的味道



▲伊秋水(右)在《賣花女》中模仿差利在《城市之光》中的流浪漢扮相

大公網廣告價目

版位	規格	價格(元) (每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁面內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置 彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	60x120pixels 不固定	\$15,000 \$50,000

廣告製作費用  
A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅  
B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅  
C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅  
若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港 了解祖國 洞觀世界

takungpao.com

大公網

日均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com  
大公手機新聞：3g.takungpao.com

聯繫電話

- 香港：852-28310500
- 北京：10-68001032
- 上海：21-62789301
- 廣州：20-87362846
- 深圳：755-82077232
- 福州：591-7535147
- 杭州：571-87151207
- 南京：25-3243655
- 瀋陽：24-23128388
- 濟南：531-8589548
- 大連：411-2815063
- 吉林：431-8630954
- 哈爾濱：451-82328241
- 武漢：27-85761302
- 重慶：23-63628921
- 西安：29-87291924
- 成都：28-85557928
- 雲南：871-4199577、4179318
- 海南：898-66735188
- 澳門：853-66699931