

日魚王天價拍出

30元壽司益災民

【本報訊】據日本共同社、美聯社東京5日消息：日本東京築地海鮮市場5日舉行新年第一次魚類拍賣，一條重達269公斤的藍鰭吞拿魚「日本一」，以折合港幣約571萬元的破紀錄天價賣出，較去年成交價高出七成四，創下日本吞拿魚整條拍賣最高紀錄。中標者為經營「壽司三味」連鎖店的喜代村公司。近年來，包括中港兩地等的國外壽司店紛紛加入競投藍鰭吞拿魚，而香港的壽司店更曾連續3年中標。

5日是築地魚市場日本新年後首日營業，按傳統舉行首次拍賣。板長及板前壽司董事總經理鄭威濤第5年參與競投。不過，參與競投的只是日本板前壽司，香港板前並沒有參與競投。鄭威濤只是以該店股東身份出席。據稱，當叫價超過預算上限5000萬日圓時，鄭威濤放棄競投。

過去三年，香港壽司店都成功投得藍鰭吞拿魚王，今年卻沒有競投。世界自然基金會本港分會對此表示歡迎，又指本港售賣的藍鰭吞拿魚，部分屬於瀕危品種，促請特區政府運用法律手段，保護瀕危品種，同時又希望各壽司店停售藍鰭吞拿魚。

店主希望讓本地人品嘗

據介紹，重達269公斤的藍鰭吞拿魚以折合港幣約571萬元的破紀錄天價賣出，每公斤單價高達21萬日圓（約合2.1萬港元），也創下每斤單價拍賣新高。如果把這條天價吞拿魚做成壽司，每個壽司的成本可能會超過1萬日圓（約合1012港元），不過店家表示，他們仍然是會按照平常每個300日圓左右

右（約合30港元）的價格出售。今年競拍到「魚王」的買主木村清說，2011年日本經歷了大地震，經濟持續低迷，希望可以為災區復興做出一點貢獻。日本人愛吃吞拿魚，他希望能讓客人吃到最美味的吞拿魚壽司。

壽司三味社長木村清中標後表示：「還是希望好吃的藍鰭吞拿魚能讓日本國民享用，不要被外國人投走，會用一般的價格在店裡提供給客人。」

築地市場是日本最大海鮮批發市場，每天早晨都會舉行魚類拍賣，拍賣價格會成為當天日本全國海產品的定價參考。每年新年第一次魚類拍賣時，許多買家會競出高價，希望新年有個好的開始。當地傳媒報道，有來自中國內地的連鎖壽司店今年加入競投，令價格大幅提高。



▲重達269公斤的「日本一」藍鰭吞拿魚 法新社



▲「魚王」將製成平價壽司為日災民打氣 法新社



▲藍鰭吞拿魚瀕危

互聯網

藍鰭吞拿處境岌岌可危

藍鰭吞拿魚肉質無比鮮美，是製作生魚片的最佳食材，因此一尾上好的藍鰭吞拿魚售價在東京築地市場往往可以超過10萬美金（約78萬港幣）。因其獨特的商業價值，全球的藍鰭吞拿魚正在遭到濫捕，過度捕漁問題嚴重。

根據世界自然基金會（WWF）資料顯示，東大西洋和地中海地區的濫捕現象極其嚴重，過去五年內上述兩海域有產卵能力的成年吞拿魚數量驟減，預計到2012年數量將幾乎降至零，漁業將難以維持。WWF認為，應研究將藍鰭吞拿魚列為《華盛頓公約》的保護對象，在國際範圍內全面禁止藍鰭吞拿魚交易。

由於日本是藍鰭吞拿魚最大的消費市場，因此為阻止情況進一步惡化，WWF希望日本的消費者避免消費上述海域的藍鰭吞拿魚。此外，WWF也都一直號召飲食業停止供應藍鰭吞拿魚，但部分集團仍未有理會，例如日本三菱集團就曾被指，不斷在地中海撈捕吞拿魚，囤積居奇以牟取暴利，令藍鰭吞拿魚面臨更為嚴峻的生存前景。

（本報資料室）

霍金自認被女人考起

【本報訊】據英國《衛報》5日報道：英國物理學家史蒂芬·霍金是當代最著名的天體物理學家，他的理論是繼相對論後對物理學界影響最深的理論之一。然而，霍金日前在接受採訪時形容，女人才是世上最大的謎團，並承認自己被女人「考起」。

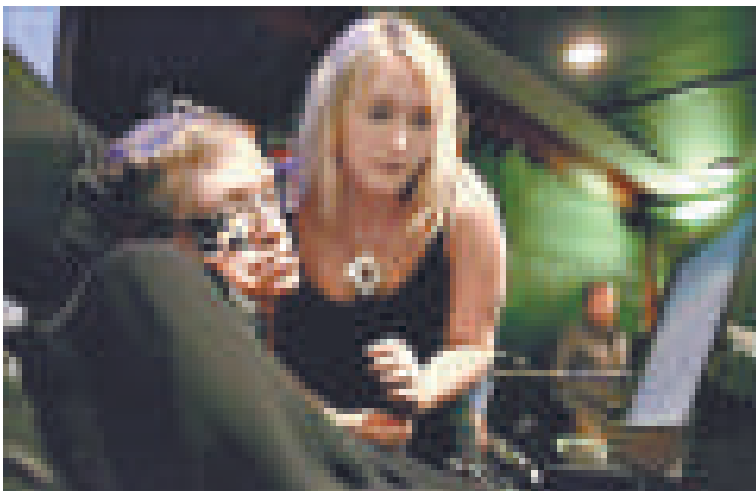
從宇宙空間大爆炸，到對黑洞的研究，霍金揭開了宇宙之謎，但這位天才竟被女人困擾。霍金在一個紀念他70歲生日的專訪中透露，他近期一直在思考女性問題。他說：「她們簡直就是一個謎。」霍金在採訪中透露了自己柔和的一面。他指出，女人長期佔據他大部分的思考時間，他又暗示對自己的私生活感到遺憾。

霍金1965年與珍·沃爾德結婚。兩人的婚姻持續到1991年，前妻據說由於難以承受名聲帶來的壓力和霍金癱瘓程度日益嚴重而離開了霍金。他們共有三個孩子，羅伯特（Robert）、露西（Lucy）以及蒂莫西（Timothy）。1995年，霍金與照料他的護士伊萊恩·梅森（Elaine Mason）結婚。但2006年10月，霍金向法院遞交了離婚請求。

另外，霍金表示，他從未對科學失去過激情，夢想着未來能有令人激動的發現。他說，如果他今天還是一名年輕的物理學家，他肯定會有新的想法，那將打開一個全新的領域。

霍金教授曾在《阿森一族》及《星空奇遇記》中客串。在周四劍橋舉行的國際會議之前，他首先接受了《新科學家》雜誌的訪問。

自21歲時被診斷患上運動神經元疾病（肌肉萎縮症）後，霍金已經在人類整個宇宙觀方面做出了一系列重大貢獻。他致力於早期宇宙大爆炸研究和廣義相對論，而最著名的提出黑洞不斷進行放射並最終蒸發消失。



▲霍金與他的第二任妻子伊萊恩·梅森

互聯網

灰狼長途跋涉超過1000公里

互聯網



美痴情「狼」千里尋偶

【本報訊】據美聯社4日消息：一隻千里跋涉尋偶的灰狼，經過翻山涉水後過境進入了加州求偶，這隻灰狼的蹤影並被攝影鏡頭捕捉到。

一張黑白照片顯示，一隻灰狼在茂密的樹叢中嗅聞地面。俄勒岡州生物學家布朗表示，牠很可能是代號OR-7的灰狼。照片中的狼看似戴着追蹤項圈，而全球衛星定位系統數據顯示，OR-7當時也位處俄州南部喀斯喀特地區。

自從生物學家去年春天為2歲的OR-7佩戴追蹤項圈後，牠都從未曾被鏡頭拍攝過。OR-7上月在喀斯喀特山脈南部現蹤，成為1946年以來，首度現身西南部俄州的狼，受到廣泛關注。OR-7上周跨境進入加州。加州地區已逾80年未見狼蹤。

狼群一般於2月展開尋偶，但種種跡象顯示OR-7還沒找到另一半。此次，牠漫步逾700英里（1125公里），穿越山川、沙漠和大馬路抵達俄州西南部，並挺進北加州。

保育團體把OR-7命名為「旅程」。該名字由世界各地的兒童投票選出。保育團體「野生俄勒岡」指出，該宣傳策略令OR-7聲名大噪，並使牠免受獵殺。

英商場追蹤顧客動向惹爭議

【本報訊】據英國《每日郵報》5日消息：近日，英國多家購物中心都安裝了名為「小徑」的系統監控設備，使商場可以利用顧客的手機訊號追蹤顧客，引起了廣泛爭議。

「小徑」系統是由路徑智能公司開發的。由於該技術引起的有關私隱權方面的關注，路徑智能公司解釋說，該系統的安全措施，能有效防止窺探人們的私隱，並且不收集個人資料。系統是為了方便追蹤顧客的動向，以更好地了解他們喜歡什麼樣的商店和服務。然而，大多數消費者都對該技術一無所知，唯一避免被追蹤的方式只有關掉手機。

私隱和公民自由組織「觀察老大哥」的尼克·皮克斯稱，政府應收緊法律，防止民眾在不知情的狀況下被追蹤。他說：「手機可以輕易變成追蹤工具，而購物的人們既未同意也不知道。雖然有關方面向我們保證，「小徑」

技術無能力收集個人資料或向人們的手機發出信息，但在技術上是存在這種可能性的。」

路徑智能公司總裁莎朗·比加爾不願披露所有使用該系統的購物中心的名字，以保護客戶的私隱。因此，消費者只有注意到購物中心小小的告示牌（見圖），才會知道自己正被追蹤。比加爾堅稱，該技術被誤解了。她說：「這絕不是侵犯私隱，我們無法取得購物者的資料。我們無法辨識電話號碼，或哪位顧客是什麼人。我們只能看到顧客走進了哪家商店。」

而被告知了該追蹤技術存在之後的消費者，都很擔心他們被不知不覺地跟蹤了。



新版「憤怒鳥」拯救瀕危鳥類

【本報訊】據新華社赫爾辛基4日消息：網絡遊戲「憤怒鳥」創造者——芬蘭羅維奧娛樂有限公司與國際鳥類聯盟聯手致力於拯救世界瀕危鳥類，為此創辦相關網站，介紹瀕危鳥類現狀，推出「憤怒鳥」最新版本遊戲，並進行捐贈活動。

據芬蘭媒體4日報道，羅維奧公司創立的新網站可供「憤怒鳥」粉絲們了解瀕危鳥類現狀，玩專為此開發的遊戲，並為拯救189種瀕危鳥類進行捐贈。

羅維奧公司首席行銷官彼得·韋斯特巴卡表示：「我們很高興能通過「憤怒鳥」支持國際鳥類聯盟，很高興能有機會為如此重要的保護行動提供幫助。預計忠實的粉絲們會積極響應我們的呼籲，並怒而反擊。」

羅維奧公司為觸摸屏智能手機研發的休閒智力遊戲「憤怒鳥」2009年年底推出後在全球獲得巨大成功，在各種遊戲平台的總下載量超過5億次。



▲風靡世界的「憤怒鳥」擁有萬千粉絲 互聯網

「隱形斗篷」美夢成真

【本報訊】據美國《基督教科學箴言報》、中央社4日消息：哈利波特的隱形斗篷已經成為現實。美國科學家今天公布，他們已研製出「時間斗篷」，讓觀者短時間內無法察覺事件發生。

研究在權威的《自然》雜誌刊登。該實驗透過操縱縱光流，讓人無法看見在極短的瞬間發生的事件。率領研究的紐約康乃爾大學弗里德曼說：「我們的研究結果代表在取得完整時空隱形裝置上跨出重大一步。」這項突破是利用光頻率以極微小的速度差距移動的特性，尋找「時間缺口」，研究團隊製造的缺口極小，只維持50皮秒（一皮秒=兆分之一秒）。弗里德曼說：「我們以其他人看待「時間」的方式來看待「時間」，其他人在時間所做的事，我們也能在時間內達成。」

紐約羅徹斯特大學包伊德等光學專家稱，在證明可能打造出「時間斗篷」後，這個研究團隊的下一步是擴大「時間缺口」，令隱形的時長從微秒增至毫秒。

時間斗篷可能的用途是加強光纖通訊安全，因為它能切開光的訊號，讓它們以不同速度前進，然後重新組合，讓數據難以攔截。



▲《哈利波特》

互聯網