

「計劃性娛樂」可行否

鄭曼玲

追看內地電視台的一些熱播節目，是不少香港觀眾的晚間例牌安排，這種民間自發形成的文化交流，不失為兩地民眾融合感情、增強文化認同感的有效途徑。不過，自去年底以來，擁有這種收視習慣的港人「粉絲」甚至大量海外「粉絲」，已開始憂心忡忡，在媒體和網絡上議論自新年元旦起正式實施的「限娛令」對收視自己心儀節目的影響。該規定對婚戀交友類、才藝競秀類、情感故事類等節目加以壓縮，每周上映的娛樂節目將從一百多個減少到五十多個，並要求各省衛視必須增加新聞節目時間，創辦至少一個思想道德建設欄目。廣電總局新聞發言人近日稱，全國34個電視衛視綜合頻道已開始改版，過度娛樂化傾向得到明顯遏制。

事實上，動輒發出禁令，遠不只廣電總局一家。但凡叫個機關，在自己管的一畝三分地上，不出禁令好像就覺不出自己的權威。久而久之，禁令就成了具有中國管治特色的行政思維，為越來越多的系統或單位競相仿效。雖然現實情況中，使出「禁令」往往乾淨利落、方便快捷，大多能立竿見影，但站在建設法治國家的角度來看待社會管理，「禁令」之治顯然不是高明之舉，其背後反映出我們在公共管理上已經面臨局部失控，需要通過強調最低底線的方式來規範人們的行為。而「禁令熱」的氾濫也從一個側面反映了一些部門的懶政作風，引起被禁者不滿的還有政府部門的「一刀切」，面對一些紛繁複雜的問題，這種做法往往成了管理者的強勢思維。

就制定「限娛令」的合理性而言，娛樂早已成為收益巨大的一大產業，其日漸孕育成型的經濟運行邏輯必須受到尊重，事實上借助衛星電視的娛樂節目向海外傳播中國文化軟實力的效果也開始顯現，海外觀眾人群呈幾何級數增加，香港觀眾想盡辦法收看內地娛樂節目，媒體也感嘆，內地的節目製作水平讓香港同行難以望其項背。對於觀眾來說，「限娛令」的意義和價值，應該基於滿足廣大觀眾需求和真正淨化電視熒屏，而不是成為強勢媒體搞壟斷的工具。可惜的是，觀眾作為電視台的消費主體，在這場限娛風波裡沒有任何機會提出自己的意見，這種閉門造車的禁令，難免遭人詬病。

不可否認，娛樂應該有底線，任何國家都有規範娛樂文化傳播的綱領文件，這個無可厚非。「娛樂至死」當然是我們必須反對的，但娛樂也不天然與道德為敵。文藝創作是最應該也最適合百花齊放、百家爭鳴的領域，動輒出禁令加以管理，並不符合法治國家和現代政治的規範，它不僅無助於文化的大發展、大繁榮，相反會成為束縛文化發展的桎梏。相信我們有調養自己精神成長的能力，觀眾自然能找到自己的文化擔當。

況且，「按計劃娛樂」是否奏效也相當存疑，在資訊如此發達的當下，封堵了公開廣播的渠道，還有網絡等資訊通道，觀眾自會按自己的需求取樂，這反而有可能更受「毒害」。

曼玲 時評

龍票開售 評價兩極

2012壬辰年生肖龍郵票5日起在中國各地首發，幾小時內上海、天津等地的首批龍票已搶購一空。除了受市場熱捧，龍票造型究竟是「威武莊嚴」還是「兇神惡煞」亦引起熱議。

【本報記者王德軍北京五日電】

2012年是中國農曆壬辰（龍）年。5日，中國集郵總公司發行生肖龍票，引發市場追捧。據各地媒體報道，5日早上九時壬辰龍票一開售，上海、天津等地的首批龍票在幾個小時內搶購一空，有市民凌晨起就在郵局門口排隊。如此熱銷，不少地方的龍票在銷售當日即價翻數倍。

怒目圓睜：有悖「韶光養晦」

除了受市場熱捧，龍票造型也引起廣泛討論。不少民眾覺得金龍怒目圓睜，頗有兇相，不符合新春佳節的歡樂氣氛。有網友貼出1988年龍票的圖案與之進行對比後認為，今年龍票威嚴有餘，但不夠卡通和可愛，與新年喜慶氣氛不符。亦有網友認為金龍形象不夠親民：「難代表老百姓，更像體現了中國封建社會一種皇權至上的感覺。」內地還有媒體揶揄龍票為「貼在信封上能寄信，貼在大門上可辟邪」。

還有民眾將龍票與中國的對外形象相連，認為怒目圓睜的金龍與近年來在國內民族主義者中盛行的「持劍經商」理論遙相呼應，是對「韶光養晦」外交政策的反對，會引發外界對中國的誤讀，對國家形象的塑造有害無益。同濟大學教授朱大可在新浪微博中表示，「五爪龍是皇帝及其國家權力的象徵。該龍一反常態，正面直撲觀眾，殺氣騰騰，令人不寒而慄。但願它只是雲南郵票公司小吏的個人趣味，而非2012年中國的不祥之兆」。

威嚴神力：象徵盛世中國

對於部分民眾的質疑，郵票設計者陳紹華在博客回應道：「作為中國神獸的代表，壬辰年的龍票不宜做得太過溫柔可愛。從威嚴神力，再到代表中國的自信，一個威嚴而自信的龍形不失為恰當的選擇。」

中國著名收藏家馬未都表示，歷朝歷代的龍最威嚴的時代往往是盛世，此次一枚正面形象的龍，讓人感受到國家總體實力的提高。

設計靈感源於北京九龍壁

有網友指這枚龍票有點像1871年中國發行的第一枚大龍郵票，但更有氣勢。生肖郵票創意設計負責人閻炳武說，今年龍票的設計靈感來源於北京北海九龍壁中間的蟠龍，象徵神龍固守中華神州大地，保衛四界安寧，給人們以信心和力量。

對於龍票引發的爭議，有民俗學者指出，人們心理上總希望生肖郵票的生肖形象設計得溫順可愛、喜慶吉祥一些。此前龍年郵票的設計均沿襲了這一傳統，今次設計有了較大變化，公眾感到一時不太適應也可以理解。這也是龍本身所具有的特徵，公眾不必對此過度解讀。



香港、澳門龍郵票



中國郵政2012年壬辰龍票

新華社

1月5日，2012壬辰年生肖龍郵票在中國各地首發，圖為南京市市民排隊搶購



中新社

環保氣墊車 水陸冰三棲

【本報訊】據英國《每日郵報》四日消息：內地一名年輕的設計師張玉涵最近為車子想出新設計。他發明的環保全能「福士水上車」(Volkswagen Aqua)，可以在柏油路面、沙地、冰上、甚至是水面上行駛。

年僅21歲的工業設計畢業生張玉涵獲德國汽車製造商「福士汽車集團」的贊助參加競賽，發明了「福士水上車」。這種全地形交通工具的最高時速可達100公里，有類似氣墊船的功能，可以在不同表面上平順的移動。

「福士水上車」外部有4個風扇以及與車身相結合的氣墊，充氣後可令車子懸浮。氣墊車有兩個馬達，其中一個讓車子周圍邊緣充氣，另一個則驅動車子前進並控制方向。車子不僅外形亮麗，也很環保，兩個馬達均由氫燃料電池供電，不會排放二氧化碳。



▲「福士水上車」可以在水面上行駛，圖為概念車 網上圖片

AC313 最大起飛重量13噸 國產重載直升機獲合格證



▲AC313直升機飛抵珠峰大本營

中航工業供圖

【本報記者賈磊北京五日電】1月5日，由中國航空工業集團自主研製的13噸級AC313大型民用直升機，獲得了由中國民用航空局頒發的型號合格證。中航工業人士表示，AC313成功填補國產直升機空白，使中國和歐、美、俄一樣具備自主研製大型直升機的能力。

AC313直升機最大起飛重量13噸，由中航工業所屬的中國直升機設計研究所和昌河飛機工業公司共同研製，擁有自主知識產權，是中國第一款按照中國民航局CCAR-29部適航標準研製的大型直升機。

填補無國產高原直升機空白

作為亞洲最大噸位直升機，AC313是世界上第一型取得4500米海拔地區A類適航證的民用直升機。2010年和2011年，AC313兩次進入青藏高原開展試驗和適航取證高原試飛工作，結束我國無國產直升機在高原使用的歷史。

中國西部3000米以上高原地區佔國土面積的25%，西部大開發以及國家應急救援體

系均急需能在高原使用的直升機。在兩次進入青藏高原試飛過程中，AC313創造多項紀錄：在3000米海拔高度滿載起飛；首次飛越4767米的崑崙山口、5231米唐古拉山口，5400米的雪格拉山；創造了直升機一次起降橫跨1160公里從格爾木到拉薩、連續飛行6小時05分的紀錄；4500米野外成功起降，驗證在該高原環境下AC313的商載能力；首次實現國產大型直升機飛抵海拔5200米的珠穆朗瑪峰大本營。其中，2011年9月2日，AC313首次飛越8000米高度，創造了大型民用直升機紀錄。

預計今年三季度交付使用

中航工業表示，中國擁有近300萬平方公里的海域與長達1.8萬公里的海岸線，海上打撈、搜索救援、衛星回收等海上作業對高安全性的重型運輸直升機提出了需求。AC313可對典型重量3.5噸的衛星開展回收打撈，其作業半徑可達300公里，完全能夠滿足「十二五」期間中國日益增長的衛星發射及回收任務。

此外，AC313還可在搶險救災、森林防火、交通運輸、醫療救護、旅遊觀光、公務飛行等領域發揮巨大作用。資料顯示，2010年珠海航展上AC313簽訂了32架意向訂單，取得型號合格證後，預計將在今年三季度交付使用。

二十天南極跋涉 考察隊抵昆侖站

【本報訊】據中新社南極中山站五日消息：經過20天的艱難跋涉，中國第28次南極考察隊內陸隊於北京時間4日22：30分抵達位於「冰蓋之巔」冰穹A上的中國南極昆侖考察站。

過重的負載、深不可測的冰裂隙、連續的地吹雪和白化天，中國第28次南極考察隊內陸隊於2011年12月16日從南極中山站附近的南極內陸邊緣出發，成功穿越了雪丘密布的「鬼見愁」和深陷難行的軟雪帶，在低溫酷寒的南極內陸冰蓋上行程1200餘公里，經過20天漫長而艱難的跋涉，於2012年1月4日晚平安抵達中國南極昆侖站。

自第25次南極考察隊於2009年1月27日在冰穹A成功建立中國南極昆侖站以來，第26次、27次南極科學考察隊勇士們相繼成功登頂「南極冰蓋之巔」。2012年1月4日，中國第28次南極考察隊內陸隊再次實現了人類歷史上從陸路抵達這一「人類不可接近之極」的壯舉，並將在冰穹A上展開當今世界上最艱難的科學考

察之一。第28次南極考察隊內陸隊隊長金波4日晚20時25分向中山站通報情況時說，內陸隊抵達昆侖站時，當地氣溫為-32.7℃，車輛情況良好。由於高原缺氧，隊員們已出現胸悶、氣喘等正常的高原反應。稍事休整後，中國26名內陸考察隊員將隨即展開昆侖站的科學考察和後期建設工作。

中國第26次、第27次南極昆侖站考察期間完成了深冰芯鑽探區主體的建設，第28次南極考察隊將繼續建設深冰芯鑽探場地，並將安裝和調試中國首台自主研發的「南極巡天望遠鏡」(AST3)，保證其正常工作。同時爭取完成總面積172.14平方米的昆侖站綜合樓二期和車庫鋼結構基礎建設。

中國南極科考內陸隊將在昆侖站開展為期20多天的科學考察和昆侖站的後期建設工作。預計2011年2月2日離開昆侖站，2月20日左右返回南極中山站。



▲第28次南極科考隊員1月5日對長城站附近海域的海洋環境監測系統進行回收維護，以衡量附近海域的「健康狀況」

新華社

南極探密 昆侖站：接近不可接近之極