門前無風景

笑語風雲

雲家洛

連續寫了幾篇香港的遠足徑，有朋友提出，其實香港郊野無甚可觀，景致平庸，比起美國西部與新西蘭等地的名山大川，相差太遠；而且香港位處亞熱帶，大部分時間又熱又濕，根本不適合遠足，香港郊野一點兒也「不稀罕」。

是否「稀罕」，當然是相對的。美國加州的「優山美地」國家公園，過千呎高的一體石壁、馳名的「半拱峰」，固然稀罕；尼泊爾的喜馬拉雅群山，八千米高群峰並列，是世界唯一；非洲的孤峰乞力米扎羅山，位處世上最大的野生動物園中，蔚爲奇觀；西藏高原的雄壯荒涼，藏民的獨有文化，也是無處比擬。只是，俗世凡人，一生有一次機會踏足這些名山，已是萬幸；都市累人，工餘要找一絲清新空氣，就只能望望城市的郊野了。

世界各地大城市，有哪個如香港，郊野公園近在咫尺，依山伴水，而且全是受保護的公園？紐約、倫敦、東京、上海、北京，大部分你能隨口道出的城市，都是位處大平原的河畔，多沒有什麼山野可言。地勢較似香港的名城，大概只有南非的開普敦與巴西的里約熱內盧，不過這兩個城市，你不會獨自去遠足，因爲山嶺不是貧民窟就是富人的別墅，哪有香港保持原有生態的鄉村風味？香港的郊野，其實很稀、很罕，只是我們香港人不稀罕而已。

說話的習慣

南墻集

阿　濃

在外地朋友家作客三天，發現這家人說話各有習慣。

妻子的習慣是句句抱怨：「昨晚整晚沒睡好，都是你鼻鼾聲吵的！」「我這是感冒了，都怪你把被子全扯了過去！」「牛奶吃光了也不吱聲，想煮麥片也不行了！」「孩子昨天又欠交一樣功課了，你不是負責檢查的嗎？」「襯衫領子這麼髒才洗，又難洗又容易刷破。」「瞧你洗的碗，總是要我重洗！」「報紙看完東一張西一張，老要人收拾！」

丈夫對孩子說話的習慣是句句下命令：「還不快起來，遲到啦！」「把麥片喝光，別浪費食物！」「自己找襪子穿，還要人服侍嗎？」「把頭梳梳！野雞窩似的！」「一放學就回家，別到處亂逛！」「別看那麼多電視，準備準備大考！」「把電腦關掉，都什麼時候啦！」他連好事都用命令式：「把這塊蛋糕吃掉！剩下好易壞。」

孩子的說話習慣是句句我要：「我要吃雪糕！」「我要養小狗！」「我要買單車！」「我要手機！」「我要iPad！」他的父母聽慣了也不理他，於是他繼續說繼續說。他們互相之間可能聽慣了不礙耳，我們作客的卻聽了不舒服。我們覺得家庭的和諧氣氛是從和氣的說話開始，不論對誰，都應該講：請你、謝謝你、對不起、麻煩你，聲音是柔和的，面部是帶笑的。但壞習慣已形成，要改可不容易。

元旦

紐約抒懷

王　渝

從十點左右我開始坐在電腦前發信，祝賀各地的朋友新年快樂。我告訴台北的豐黛給她買了三隻毛茸茸玩具小狗。住在紐約郊區的璐璐在布落格中描寫，聖誕夜的天空藍得透明。我提醒她以後看到如此奇景，請趕快打電話通知我。台北的郭珠不用電腦，我在電話裡再三祝福她後，請她替我去買本尉天驄的新書，留在她那裡，她先看，以後我去取。當我剛輸入北京邵燕祥大哥的名字，還沒來得及寫賀詞，就聽到電視裡倒數計時，已經報到「五」了。我立刻坐到電視前去，正好看見時報廣場的大蘋果落地。一片「新年快樂」的歡呼聲，熒幕上都是相互擁吻的人群。

「新年快樂」的歡呼，不只是從電視，竟然還有是從窗外傳來，而且聲音越來越大。我走到窗口探看，哇，大約有二三十人在街上，又跳又叫又擁吻。這時對街好幾個窗子亮了起來。我索性穿上外套，走上陽台。我看到街上那些人手裡拿着飲料，顯然是從某家Party跑上街來慶祝。他們的歡樂有感染力，對面一扇窗打開了，探出個頭對他們大叫：「新年快樂！」當街上那些人舉杯向着天空，我也跟着仰望天際，一朵大菊花似的金光閃亮的焰火正舒展開來，接着一朵又一朵。夜裡睡夢中不斷出現煙火，卻只有黑白二色。

人性

采蘋

舒　非

看了一部舊片，是托爾斯泰小說《安娜·卡列尼娜》改編的，由法國影星蘇菲瑪素主演。影片拍得很有水準，美術指導超好。再現了十九世紀的俄羅斯貴族生活，從服飾到室內裝修以及聖彼得堡莫斯科的景色都拍得很美。跟李波說電影好看，他一味唱反調。原因是「不過是一個紅杏出牆的故事」，托爾斯泰的作品，他說，比較喜歡《戰爭與和平》，「至少反映了那個時代」。

他對時代背景有興趣，我對人性有興趣。小說將安娜塑造得特別豐滿立體，心理過程曲折，女主角如何受不住誘惑，一步一步陷入悲劇的深淵。即使是今天，從女人的角度看，也還是驚心動魄，有代入的感覺。

男人狂追已婚女人，死纏爛打，務必追到手，今天有嗎？當然還是會有。不過時代已經不同，在今天，也有相反的例子，女人狂追男人，也是死纏爛打，揪住不放。

影片中，我們看到當年在聖彼得堡的貴族圈子裡，安娜·卡列尼娜拋夫棄子，跟情人私奔，馬上就被社會杯葛唾棄，然後又遭情人始亂遺棄，最後是承受不了巨大壓力和精神痛苦，安娜只好選擇跳鐵軌自殺。

今天的社會當然不致如此。任何人，不管是男人還是女人，犯了錯，甚至是犯罪，都可以改過自新，重頭來過，重新做人，成功的例子也很多。社會無疑是進步了。

真正的自由

生命特寫

葉特生

現代人崇尚個人主義，追求自由，不善溝通協調，所以人際關係普遍一團糟。

自我中心加上自私，更快樂還是更痛苦？自私是自我中心的一種，但又有不同。自私是面對利益衝突時，不理會對方的損失，只以滿足一己利益爲先。明知會損人利己，仍然不擇手段。

自我中心則不一定關乎利益，凡事只在乎自己看法，完全不顧別人感受。他傷害別人在於心理過於實際利益，總認爲自己對，總當自己是法官去裁斷任何事。兩者的共通點是一旦下了決定，就一意孤行。即使最後關係破裂，也不後悔，聳聳肩說：沒辦法！我就是這樣。如果你是我朋友，就應無條件接受我。認識這種人，是大不幸。成了好友或愛侶，就更不幸。

因爲他從沒愛過別人，只愛自己。不斷的爭吵和傷害。你愈忍受他，他就愈傷害你。最終他所有朋友都會失望離去。他嚮往自由，想什麼就幹什麼，以爲不必爲別人負責，更不要說犧牲。

簡單一句：就是小孩脾氣，不成熟。每個小孩都是自我中心的，他們不懂得站在別人立場設想，做任何事都不計後果。長大後，開始學習尊重別人，與人分享自己的玩具。很不甘願，但在衆人鼓勵下，嘗到衆樂樂的趣味，也受到自私行爲帶來的懲罰，於是心胸逐步開闊了。

邁向成熟，愈早愈好。有人成年了，還是不成熟，心胸狹小，目光短淺，斤斤計較，朋友都疏遠他，自己還不知道原因。有首歌的歌詞：一生充滿捨己的愛，就是自由一生。爲人犧牲竟帶來眞正的自由，愈放下自己，天地就愈寬廣，心情就愈快樂。從虛假的自由，到眞正的自由。放下對己的執著，反而自由自在，朋友都喜歡你。吃虧就是佔便宜，這需要一生時間去理解。

是行騙時

雅俗坊

姍　而

聖誕、新年、農曆新年等幾個大假期接踵而至，香港人有了假日休息養生或旅遊外出。騙子也沒閒着，加緊行騙混幾個錢過年。近日電話騙案又掀浪潮。不止一個朋友告訴我，最近他們都收到了陌生的電話，開場白都大同小異。

一接電話問對方是哪位，對方就會用親密的語氣，開玩笑地說你怎麼會不知我是誰呢？怎麼連我都認不出來了？貴人事忙啊。也許眞有大意的朋友認眞回問你是某某嗎？他就會順着竿子往上爬，自認是那個人。東拉西扯一番後，繼而就會提出錢財要求。接下去上當的人就可能會有錢財損失。一般人都會有些警覺性，一旦識穿對方是騙子，大都馬上警告對方說要報警，對方一聽此言便都不敢再糾纏，掛線開溜。

我也不時遇到這種事，有的「請」我去鑒定出土金錠，有的以銀行名義行騙，編的謊言雖是漏洞百出，但也顯示出這夥人膽大妄爲的瘋狂性。我在專欄裡寫過和這些騙子通話的經過，算是警世提示。最近一次接的電話來自內地，是把年輕的聲音，問是誰時，他一直嘻皮笑臉和我對答。我堅持讓他說出名字，也聲言報警。騙子惱羞成怒，說了一句威脅的狠話掛了電話。那天正是課間休息，當着學生不好和他玩兒遊戲。若是平時有空，我會沉住氣和他多周旋幾個回合，看騙子能把謊言「創作」到一個什麼程度。

向晚人生

傳媒按摩

黃子程

朋友新年傳來短訊，關心之情，流露於字裡行間，試將重點簡化如下：

兒女不需要你擔心，只要默默關心。常與同年老友來往，珍惜友情。要得到快樂，多少總要點錢，所以還是要賺點外快，以防乾塘。努力學習用新機器。

多旅行。

細味裡面的苦心，多謝了，吾友，你果然看穿我們這些人的向晚人生，我會將之列爲我往後的生活指南。嚴格而言，這兩三年，我也是本着這幾個重點來過日子的。對女兒，我是從擔心(過分關心)緩緩地移正到關心的位置，也不會干擾他們的思想及生活方式，這世界是屬於他們的，我們做老的，必須放手和放心。

常與同年老友之外，我因過去工作帶來的收穫，也有一些年輕的學生朋友愛與我交往，比起老友來說，我的友誼網絡較他們廣一點。

錢，是我最大的問題，也因此，我不能完全放下工作。學習電腦，多應用新科技，我還在努力之中。最後，旅行，那是我最弱的一環，如果女兒邀約，我自然樂於奉陪，否則，爲了省錢，我只能翻翻旅遊雜誌，看看名勝影碟，聊以解飢算吧！

又見禽流感

東風西風

關　平

香港又見出現禽流感，食物及衛生局隨即宣布，銷毀全港活雞，停止供應。

朋友之間談起，爲何我們小時沒有聽過禽流感？

其實禽流感一直存在，只不過從前的應付方法不同，大家沒有留意。咱們小時間中聽說有養雞場出現「發雞瘟」，雞隻全數死去，那便是禽流感。不過，那時的政府沒有採取相應行動，把「發雞瘟」看成是個別雞場的事，沒有全港應變措施。雞農也只是把死雞隨便棄掉，不理會「雞瘟」是否會蔓延。一場「雞瘟」，可以令雞農投資盡失。有些雞農爲了減少損失，會把染病未死的雞隻盡快屠宰，廉價出售。說不定我們也吃過感染禽流感的雞隻。

從電視新聞看雞場的格局，雞籠多層重疊，環境擠逼，流水作業式飼養餵食，如此環境，雞隻怎可能健康成長？有雞隻受到病毒感染，怎會不迅速傳播？經銷商從雞場收購雞隻後，從運輸到街市雞檔零售，雞隻都是擠在一塊，毫無距離，無論怎樣清洗都無補於事，禽流感間中出現也就不覺得奇怪了。

我覺得要徹底防止禽流感出現，惟一辦法是停止活雞供應，實施中央屠宰，最好是在原產地雞場附近進行。雞隻從雞場直接送入屠宰場，處理包裝後才運送到街市，可以減少受感染雞隻交叉傳染機會。只要大力推行，市民吃活雞的習慣是可以改變的。冰鮮雞不是越來越多人吃嗎？

大公網 takungpao.com

品味香港
了解祖國
洞觀世界

大公網
日均點擊率1000萬次以上，受衆遍及中國內地、港澳、台灣，
以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com
大公手機新聞：3g.takungpao.com

聯繫電話

香港：852-28310500
北京：10-68001032
上海：21-62789301
廣州：20-87362846
深圳：755-82077232
福州：591-7535147
杭州：571-87151207
南京：25-3243655
瀋陽：24-23128388
濟南：531-8589548
大連：411-2815063
吉林：431-8630954
哈爾濱：451-82328241
武漢：27-85761302
重慶：23-63628921
西安：29-87291924
成都：28-85557928
雲南：871-4199577、4179318
海南：898-66735188
澳門：853-66699931

大公網深圳電話：755-26648947，26407878轉191　電郵：tkpkcc@takungpao.com

大公網廣告價目

版位	規格	價格(元)(每月計) HK$(港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	$22,000
首頁頁內廣告	不固定	$30,000
國際，國內，港聞，財經，娛樂欄目頁內廣告	不固定	$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及內文頁的左右兩旁指定位置	60x120pixels	$15,000
彈出窗口(當進入網站主頁面時，同時彈出一個廣告視窗，裡面顯示廣告內容)	不固定	$50,000

廣告製作費用
A. 通欄廣告：HK$2500-3000元/幅
B. 旗幟廣告：HK$800元/幅
C. 豎形廣告：HK$1800元/幅

若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。