

成功騰籠換鳥 珠三角迎風展翅

深圳市市長許勤在8日舉行的深圳市第五屆人民代表大會第三次會議上說，初步預計，2011年深圳全市生產總值突破1.1萬億元，同比增長超過10%，這表明深圳加快轉變經濟發展方式取得良好效果。

不僅是深圳，受歐美經濟衰退影響，在資金荒、原材料和勞動力成本上升、人民幣升值等不利因素衝擊下，珠三角的許多城市在2011年儘管也壓力重重，但由於率先轉型升級，抗風險能力明顯增強。廣東省委書記汪洋在2008年金融危機時提出的「騰籠換鳥」之策已經初見成效。

【本報記者黎冬梅深圳八日電】

「騰籠換鳥」是珠三角重新布局、舉棋不悔的決勝關鍵。儘管「騰籠」之初遇到很多困惑和爭議，但經過三年的努力，「換鳥」後的生命力已經顯現，使其在新一輪經濟危機來臨的時候，能夠笑傲江湖。

金融海嘯堅定了轉型決心

三年前的金融海嘯送給珠三角的最大禮物，就是給了珠三角轉型的動力和決心。

2008年，全球金融危機來襲，以勞動密集、出口導向為特點的珠三角產業，遭受重創。廣東的當政者意識到，產業轉型升級勢在必行。於是決定，將珠三角地區的勞動密集型企業向經濟欠發達地區轉移，騰出資源，以引進先進製造業、高科技和高附加值產業，是為「騰籠換鳥」。

「騰籠換鳥」政策一路走來並不順利。有人擔心「籠」騰出來了，「鳥」換不來怎麼辦？「要不要轉型」，這個在兩年前還能引起大範圍爭論的話題，如今在珠三角已經不是主流。特別在深圳、廣州、佛山等地，轉型升級成為普遍共識。

汰弱留強 產值不降反增

佛山市近年來關閉或轉移企業超過1600家。同時，佛山對部分骨幹企業進行技術改造，按照節能減排、低碳經濟發展要求改造提升，一大批有巨大發展潛力的新興產業魚貫而入。佛山陶瓷企業數量銳減，但行業總產值不降反升。

廣州市「騰籠換鳥」主要採用四種模式，即：盤活舊廠房發展新業態、利用舊倉庫營造新環境、置換新樓宇打造新平台、改造舊園區建設新載體等。廣州市進行「三舊」改造「騰籠換鳥」，每年可拉動投資1000億元。

深圳是「騰籠換鳥」政策的堅定支持者，取得的成效也最大。今年以來，單是深圳寶安、龍崗兩區就淘汰劣勢企業2858家，「三來一補」企業由7000家減少為2400家。目前深圳現代產業框架體系初步形成，高技術、金融、物流、文化四大支柱產業增加值佔GDP的比重已超過六成。

「騰籠換鳥」政策實施三年來，官方數據顯示，作為產業轉出地的廣州、深圳、珠海、佛山、東莞、中山等6市共轉出企業4058家，投資額3909億元，但同時引進企業14670家，投資額達10334億元。2010年珠三角地區現代服務業佔第三產業增加值比重達到60.8%，先進製造、高技術製造業佔規模以上工業增加值比重分別提高到51.4%和24.2%。廣東35個省級產業轉移園累計創造產值逾4400億元，稅收逾240億元，從產值和稅收角度看，相當於再造了一座中等城市。

技術創新工業園重覓坐標

技術創新擔當起轉型升級的「領頭雁」。在珠三角城市轉型升級中代表型城市深圳除了通過自創品牌等手段之外，還通過新技術轉型升級，使一些傳統企業就地轉型，散發出新的生命力與競爭力。

上月7日，深超光電5代低溫多晶硅液晶面板生產線，在原生產線基礎上「浴火重生」，這些技術可望用在新一代的iPad、iPhone上。富士康科技集團總裁郭台銘非常看好這次升級，他表示，這條生產線是在原來生產線的基礎上進行升級。當初這個項目並不被外界看好，但經過設備和技術升級，各項技術指標實現大幅突破，實現了高端產品完全「本地自製」的產業夢想。

原來每平方米產值不到1000元，升級改造後不到一年，產值翻了20倍，突破2萬元，這個有點接近傳奇的轉變發生在深圳「蛇口網谷」。蛇口沿山片區的舊工業廠房經過升級改造，被打造成華南區最重要的互聯網、電子商務產業基地以及物聯網產業應用示範基地，現在一期已經進駐50家互聯網企業，預計今年產值將達40億元。

原本老舊的工業園，在觸摸到成長的「天花板」後，借戰略性新興產業的發展機會華麗轉身，在新的產業體系中找到了自己的坐標。



專家意見

「騰籠換鳥」將駛入快車道

在比較珠三角2011年為什麼沒有像長三角那樣出現企業成比例倒閉的現象時，廣東省社科院企業管理與決策科學研究所所長林平凡認爲，這與兩三年前的金融危機中珠三角企業經受的鍛煉有關，當時珠三角企業已經進行了一輪內在實力的提升。此外，珠三角幾年前及早進行「騰籠換鳥」也起到了重要作用。

危機後反襯的事實證明，「騰籠換鳥」的政策是有效的，也是必然的選擇。分析人士認爲，下一步，「騰籠換鳥」在珠三角將駛入快車道。

不久前，深圳再次掀起轉型升級風暴，政府出台產業轉型升級文件，計劃在未

來5年清理淘汰無證無照、安全隱患嚴重、高污染、高能耗的低端企業，2015年前將有序轉移企業1萬家，騰出750萬平方米發展空間。政府每年拿出不少於15億元的真金白銀，作為產業轉型專項資金。

深圳綜合開發研究院副院長郭萬達稱，「政府這麼強勢地推進產業轉型升級，確實不多見，但也確實是到了時候。」

深圳市長許勤表示，「轉型升級不是『要不要轉』的問題，而是新時期的機遇和挑戰要求我們『必須轉、加快轉、主動轉』，要求我們通過產業轉型升級優化結構、拓展空間、提升質量、再造優勢，實現經濟社會的可持續發展。」

話 你 知

【騰籠換鳥】：原意指把鳥籠騰空以後，舊鳥換新鳥。後來，騰籠換鳥被引用到經濟領域，是經濟發展過程中的一種戰略舉措，把現有的傳統製造業「轉移出去」，再把「先進生產力」轉移進來，以達到經濟轉型、產業升級的目的。

深港設計提升珠三角製造

【本報記者黎冬梅深圳八日電】一個題為「設計提升製造、深港同話共贏」為主題的深港工業設計高峰論壇年前在香港會展中心舉行。與會的港深兩地官員與設計師代表討論的一個核心議題是，如何利用港深兩地的工業設計資源為珠三角製造業升級。

香港設計師帶來國際視野

推動「珠三角製造」向「珠三角創造」轉變，大力發展工業設計是必由之路。深圳設計之都創意產業園是深圳設計業快速發展的一個現實載體和示範窗口，其運營模式在

2010年吸引國務院總理溫家寶前往考察。這個園區擁有近200家工業設計企業，其設計實力在全國業界舉足輕重。截止到目前，園中入住的香港設計企業已有二十多家。

香港設計師為深圳帶來國際視野和經驗，同時也借深圳作「跳板」輻射內地。深圳設計之都園企業、港企新創設計（深圳）有限公司近年大力拓展內地市場，當前已經為珠三角港企嘉頓、榮華糕點等提供設計服務，並為內蒙古鄂爾多斯羊絨提供品牌形象。

時尚 + 科技 老產業點石成金

【本報記者黎冬梅深圳八日電】服裝、鐘表、傢具產業一直是深圳引以為傲的傳統產業，它們的發展模式曾被很多城市效仿。新形勢下，這些傳統產業不但沒有被市場淘汰，還煥發了勃勃生機。深圳點金傳統產業優勢的秘訣在於「時尚 + 科技」的轉型模式。

幾小時設計一款新表

一個原來主要用於軍用飛機設計研發的系統——法國達索PLM系統，近日在深圳伯尼公司啓用。借助這套系統，可將一款手表的設計、研發和出品過程由原來的20多天縮短為幾個小時。設計人員只要在電腦上輸入想要的手表款式，不到一秒鐘，各種色彩搭配的備選方案就會出現在屏幕上，而且是以3D方式呈現，設計師可以輕鬆自在地挑選表帶、表盤、表針等進行搭配，設計效

果一目瞭然。

先進的技術加上時尚的設計使得手表產品生產效率成百倍提升，直接縮小了深圳鐘表製造與世界先進水平的差距。目前深圳有140多個鐘表品牌，擁有63%的國產市場佔有率。

設計師比普通工人多

與深圳鐘表一樣，近幾年，在科技的引領下，深圳服裝產業不斷注入科技時尚的元素。統計表明，截至2010年，深圳服裝業實現產值1500億元人民幣，出口89億美元，湧現了一批全國知名服裝品牌。

深圳服裝企業在研發的投入令人吃驚。調查顯示，75%以上的深圳服裝企業將銷售額的5%-15%作為研發經費，而69.2%的研發經費用於新產品的開發。在一些知名服裝品牌公司，設計師的人數超過了普通工人。



▲勞動密集型企業正在逐漸淡出珠三角
本報攝



►深圳設計之都創意產業園集中了200多家深港工業設計企業
本報攝