

朱清文：打出組合拳 綏化換新顏



綏化市委書記朱清文為綏化人民描繪「十二五」的美好願景

綏化市是中國寒地黑土核心區。2011年這片黑土地處處喜看稻菽千重浪，糧食生產創新高總產達305.8億斤，日均「種出」一個大工廠、大地飛歌。新任市委書記朱清文，運籌帷幄，指揮千軍萬馬，搶抓機遇絕地反攻，吹響綏化「大發展、快發展、中心崛起、富民強市」的集結號，打出了大力發展異地經濟、都市圈經濟、鄉鎮村經濟、園區經濟等一系列組合拳。市本級和全市十個縣（市）區全部關建了產業園區，在綏化發展史上繪就了一幅波瀾壯闊，萬馬奔騰的巨幅畫卷。年終盤點，各項主要經濟指標增長普遍快於全省平均水平，增幅位次大步前移，一個傳統的農業大市正向經濟大市華麗轉身。

桃李不言，下自成蹊。朱清文潤物無聲，將自己到綏化履新第一年的首篇論文寫在大地上，向全市580萬父老鄉親遞交了一份沉甸甸的答卷。

文／攝影 焦紅瑞 付彥華 于海江

不用揚鞭自奮蹄

綏化是黑龍江省最年輕的地級市，地處松嫩平原腹地，距省城哈爾濱116公里。見到朱清文時，他正埋頭批閱手頭的公文，白色襯衫，深藍色西裝和他的幹練、儒雅、剛毅，眉宇間給人以陽光、信心和力量。朱清文2011年1月29日履新綏化市委書記。當日其以

「不用揚鞭自奮蹄」以及工作上絕不搞急功近利、表面文章等樸實無華的就職感言表達了強烈的使命感、責任感、為自己的執政風格、為綏化的發展定了基調。

工業經濟、城市經濟、經濟實力薄弱是綏化的主要矛盾，長期久攻不破，也是擺在以朱清文為班長的新一屆市委、市政府班子面前的新課題。集中、放大、啓動綏化的地緣、資源等一切優勢資源，「借勢」發展，以

推進項目建設為核心，工農兩手抓兩手硬，大力發展都市圈等工業經濟，是朱清文到綏化後下出的一盤大棋。自此，這片黑土地澎湃起春潮般力量。

抓住「牛鼻子」盤活全局

2月28日，在新一任市委常委（擴大）會議上，朱清文厚積薄發、吹響了進軍的號角，發出了新指令：綏化要以科學發展觀為統領，緊緊圍繞省委「八大經濟區」、「十大工程」戰略，把發展工業經濟作為立市戰略，制定了「抓好現代農業建設」，大力發展城市經濟、工業園區經濟的「一籃子發展戰略」，以推進產業項目建設為重點，全力推進食品醫藥、光伏、石化、高新技術等10大產業和11個工業園區。據統計，2011年全市新上續建3000萬元以上產業項目368個，比上年增加153個，項目規模、數量、質量創歷史新高。同時放大其處於哈爾濱、大慶、齊齊哈爾三大城市群中間及哈大齊工業走廊黃金節點地緣優勢，主動接受其城市經濟的輻射，在園區經濟發展上，「傍」哈市、「吃」大慶，借力騰飛大興「都市圈經濟」。

綏化新名片：「五個一流」新局面

回看射隴處，千里暮雲平。回首一年工作，朱清文說，對今年經濟發展態勢，項目建設速度他是滿意的，

如果非要回答能打多少分這個問題，綏化的工業化還是起步階段，從起步說、從起步之年算起，我打100分，但應從工作的釋放成效來看，還有很大的差距。

作為綏化改革開放的總設計師，朱清文為我們描繪了「十二五」綏化人民的美好願景，為這座正在崛起的城市設計了一張新名片：用五年或者更短的時間建設全省一流的工業經濟和產業園區、建設全省一流的現代化大農業、建設全省一流的社會主義新農村、建設全省一流的城市型經濟和中等規模城市群、建設全省一流的民生和社會事業，讓綏化萬象更新、舊貌換新顏，讓綏化人民過上更加幸福的好日子。

遼陽冰雪溫泉遊引「夏日火熱」

——訪遼陽市旅遊局長郭麗梅

有着2400年悠久歷史的文化古城遼寧遼陽，打造出了以「滑冰雪、泡溫泉、登龍山、享自然、購皮草、逛廟會、品農家、過大年」為主題的產品集群，在寒冷的冬季，引爆了夏日般的持續火熱，成為遼寧冬季旅遊的主打品牌。

近日，記者與遼陽旅遊局長郭麗梅相遇，她對遼陽得天獨厚且獨樹一幟的旅遊產品，如數家珍。本報記者 李蘭、吳琛

獨特資源轉化成產品優勢

郭麗梅稱，遼陽依託弓長嶺區豐富的溫泉冰雪資源，堅持「你無我有、你有我獨、你獨我特、你特我絕」的開發建設理念，打造出了以冰雪溫泉為主的冬季旅遊產品集群，突破了「半年閑」的季節限制，已形成為以冬季旅遊牽動全市旅遊發展的態勢。

遼陽弓長嶺區是遼寧首個「溫泉旅遊度假區」。自然稟賦得天獨厚，在285平方公里集中了高山冰雪、溫泉康復、鄉村民俗等多種旅遊資源，資源富集度在中國罕見。國內外知名溫泉旅遊開發企業近年紛紛進駐，打造了一批冰雪溫泉精品項目。總投資9億元的湯河溫泉假日酒店按照五星級標準興建，集溫泉養生、餐飲娛樂、商務會展等功能為一體，贏得了國內外高端旅遊市場的廣泛認可。弓長嶺溫泉滑雪場達到亞洲一流水平，高山滑雪的動感刺激與室內溫泉沐浴消乏交相輝映，使其具備了冰雪健身和溫泉養生的複合功能，在業內獨樹一幟。每逢週末及重要節日，大小溫泉洗浴場所，車水馬龍，顧客盈門，時常爆滿，產生了溫泉旅遊發展的集聚效應，弓長嶺區也因此榮獲遼寧「十佳

服務業集聚區」稱號。郭麗梅稱，遼陽冬季旅遊，可運動健身，可休閒療養，可品味傳統文化，可觸碰時尚元素，遊覽時間隨心而定，可長可短，遊覽路線豐富多選，可動可靜，是冬季旅遊之集大成。冬季旅遊產品已走進中國諸多城市和地區，在北京、天津、河北、吉林、黑龍江及俄羅斯、日本、韓國等地也佔據了一定的市場份額。

打造冬季旅遊產品集群

她強調，在打造冬季旅遊產品的同時，遼陽不斷拉長冬季旅遊產業鏈條，增強綜合服務功能。形成了以「滑冰雪、泡溫泉、登龍山、享自然、逛廟會、購皮草、品農家、過大年」為主題的多元、複合型冬季旅遊線路產品集群。如「購皮草」是指遼東北亞最大的裘皮皮裝大市場佟二堡，那裏人流如潮，車水馬龍，日客流4.5萬餘人，日銷售額最高達1.5億元，與弓長嶺冰雪溫泉品牌形成呼應。再如「逛廟會」指佛教文化旅游勝地廣佑寺，以宏偉磅礴的遼代建築氣勢著稱……

遼陽有國家級（區）點13個，全國工業旅遊示範點1個、溫泉旅遊度假區1個、特色旅遊鄉鎮5個、旅遊專業村49個、星級農家樂19家及名優旅遊企業50餘家，每日迎來送往，遊客紛至沓來。遼陽旅遊產品持續得到了中外旅行者的熱烈追捧，正迎來冬季旅遊的黃金期。



遼陽市旅遊局長郭麗梅表示，遼陽冬季旅遊可動可靜，多姿多彩

去年12月31日，江蘇旅遊局和全省13個省轄市旅遊局在常州恐龍園環球劇場聯袂啓動「美好江蘇歡樂遊」活動。

「美好江蘇歡樂遊」活動將為期三年，2012年活動主題為「弘揚江蘇精神 感受江蘇發展」。活動結合國家旅遊局推出的「2012中國歡樂健康遊」主題活動，推出「赤橙黃綠青藍紫」七彩系列的156家精品旅遊景區（點）和27條精品旅遊線路，年內還將陸續推出78個主要旅遊節慶活動。其中涵蓋文化旅遊、商務旅遊、紅色旅遊、鄉村旅遊、生態旅遊、宗教旅遊、健身旅遊等各方面精品旅遊景點和線路，向海內外遊客展示江蘇絢麗燦爛的歷史文化和時尚文化。進一步讓「美好江蘇 人傑地靈」旅遊品牌宣傳推廣，展示江蘇魅力、吸引各地客源，促進區域交流。

為推動「美好江蘇歡樂遊」活動，江蘇擬出台一系列政策，鼓勵旅遊企業聯合推出優惠價格和活動、促進市域間遊客互動，實現互利共贏；鼓勵舉辦豐富多彩的旅遊賽事活動，充分發揮旅遊節慶活動的優勢；推出旅遊周、旅遊月系列活動，加大旅遊宣傳推廣和市場促銷。

江蘇計劃在三年的歡樂遊活動中，全省每年新增省內旅遊遊客將達到千萬人次以上，其中2012年省內旅遊遊客新增1600萬人次以上，總數突破1.5億人次；江蘇遊客人均消費由1100元增加到1300元，其中2012年人均旅遊消費達到1200元，省內旅遊業全年新增收入350億元以上，預計2014年提前實現居民人均出遊率3次的目標，成為國內外知名的旅遊目的地。

本報記者 趙璐

世界草莓大會下月昌平舉行

日前，北京市昌平區兩會閉幕，金樹東當選為新一屆政府區長。在媒體見面會上，金樹東表示，第七屆草莓大會將於2012年2月18日至22日在昌平舉行，目前大會主場館「一園兩中心」主體工程已完工。據悉，這將是有史以來參加國家和地區最多的盛會。屆時，將有來自美國、西班牙、加拿大、日本、意大利等60多個國家和地區的千名代表參加此次大會。

昌平區副區長蘇衛東在有關活動的新聞發布會上透露，國際園藝學會主席安東尼奧·蒙泰羅已確定出席開幕式並致辭，這是學會主席首次出席草莓大會。他表示，大會開幕式參加人員將達到1500人。另外，大會還將邀請美國、西班牙、加拿大等全球60多個國家和地區的1000多名代表參加學術研討。會議期間，還將舉辦「綜合展示」、「百萬市民遊昌平」等系列活動。

被譽為「草莓界的奧運會」的世界草莓大會，由國際園藝學會發起，是展現全球草莓最新科技前沿成果的學術盛會，也是引領世界草莓產業發展趨勢的風向標，每四年舉辦一次，迄今已成功举办六屆，今次為首度在亞



北京昌平區委副書記、區長金樹東介紹大會詳情

洲國家舉辦。昌平區為籌辦此次大會，引領都市農業文化樣板，建設約30平方公里的「草莓走廊」，會期中，這個走廊供專業代表參觀和市民休閒體驗。今後，昌平區將依託此重點發展精品草莓種植、加工、配送、休閒觀光等相關產業。

蘇衛東說，世界草莓大會在京召開，大大促進了昌平區草莓產業的發展。而「昌平草莓」已成功申報了國家地理標誌性產品保護。目前，昌平區啓動了歐洲（北京）草莓研究所建設，儲備國內外草莓品種資源135個，產業發展水平正逐步與國際接軌。本報記者 李銳

「無煙產業」為瀋陽帶來巨大商機

訪瀋陽市副市長黃凱



瀋陽市副市長黃凱在臺灣名品博覽會上

2011年，作為瀋陽的「無煙產業」，大型展會一個接一個：製博會、糖酒會、農博會、台博會……據統計，「十二五」開局第一年，瀋陽市共舉辦各類會展活動252項，累計同比增長12.8%；實現展覽面積220萬平方米，同比增長33.3%；實現會展經濟意向交易額1805億元。在良性軌道上疾馳的會展經濟，將城市經濟「助推器」的功能發揮到一個新高度，成為瀋陽服務業實現高端化的一個重要途徑。本報記者 吳琛

產業鏈條逐步完善

就瀋陽會展發展形勢，瀋陽市副市長黃凱表示，建設國家中心城市，瀋陽更加注重新培育和提升城市服務功能和綜合實力，大幅提高現代服務業的比重。瀋陽立足自身產業基礎優勢、高技術優勢、中心區位優勢，對會展業寄予很大期望，將其列為「十二五」期間重點培育的八大服務業強勢產業之一。

在2010交易額突破1600億元基礎上，瀋陽2011年着力提升會展業「深度」，在根據城市經濟文化特點打造特色會展的同時，大力發展專業性、國際性和以支柱產業為重點的會展活動。

瀋陽在調整產業結構，塑造會展品牌方面下了很大功夫，瀋陽品牌展會現在已呈現規模明顯擴大的趨勢。以「2011遼寧（瀋陽）台灣名品博覽會」、「2011年秋季全國糖酒商品交易會」為代表的多項展會，規模均破天荒地超過了5萬平方米。

黃凱續稱，作為「無煙產業」的會展業，在自身創造巨大經濟效益的同時，強力帶動瀋陽交通、旅遊、餐飲、住宿、廣告等相關產業的發展。一個個大型展會快步登上「瀋陽舞台」，匯聚成產業新生力量，成為拉動瀋陽經濟快速發展的有生力量。

塑造城市品牌形象

黃凱又稱，快速發展的會展經濟，也塑造了城市的品牌形象，大大提高了瀋陽的城市影響力。台博會參展觀眾達近百萬人次；糖酒會參展人數超過30萬人次，商品成交總額192.22億元，消費類展會正成為瀋陽聚人氣、創效益、促消費、擴內需的主戰場。

2011年12月12日，在廣州舉行的中國會展業年會上，瀋陽榮獲2011年「中國十佳品牌會展城市」稱號，就是瀋陽會展業這張名片帶給城市的新榮耀。「不斷增強中心城市的承載力、集聚力和輻射力，加快形成以服務經濟為主導的發展格局。透過蓬勃發展的會展業，人們看到的是一個更加開放、更具活力、更有實力的瀋陽。」黃凱信心十足道。

「美好江蘇歡樂遊」啟動

電動自行車發牌考驗社會管理水平

廈門市於2012年4月1日起對電動自行車搖號發牌管理。有關部門將在該市6個行政區設6個電動自行車登記點，負責辦理在用電動自行車的審驗、登記、掛牌等事項；同時，設立電動車辦理牌證工作站，受理全市各商店帶牌銷售新車的委託申請，負責車輛實地審核確認、車輛號牌、行駛證核發、檔案的核發和交接。

市民有三種方式為電動車掛牌：買帶牌銷售的車、島外攜車申請、島內搖號申請，旨在對新電動車實行限量控制，通過公開搖號的方式確定申請掛牌物件，獲得資格。委牌期限為5年。

文：劉思皇

關乎民生 影響生計

電單車的定位，不僅涉及道路安全、服務業發展，更關乎民生。

台胞陳先生則對廈門電動自行車搖號發牌管理持反對態度。「市民騎電單車是綠色出行，符合世界潮流，政府應大力提倡，而不應設置人為的障礙。市民騎電單車怎麼啦，難道違反憲法了嗎？」

陳先生在廈門市開了一家美容SPA會館，每天他騎着電單車上下班穿行在廈門的大街小巷，看着身邊堵得一塌糊塗的小汽車、擠得像小罐頭似的公家車，是陳先生僅有的優越感。「騎電單車的，收入都不高，這也是可觀的家庭財產啊，政府應該關注這些底層市民的民生問題，不能限牌管理。」

在廈門數萬之眾的台胞之中，騎電單車出行的，有些是像陳先生這樣自用的交通工具，有些則是

謀生工具。

「小三通」之後，由於往返兩岸的便捷，來廈門經商或工作的台胞越來越多，他們為廈門經濟的繁榮有着一定的貢獻。台胞伍先生在廈門市開了一家「台灣小吃」的餐館，平常送外賣都靠電單車。如果搖號上牌，在處處講人情的鷺島，伍先生擔心他二一台灣同胞的身份，會被「人情」淹沒，「而拿不到號，到時影響的則不是簡單的出行問

題，而是嚴重的生計問題了。」

一「搖」了之宜三思

受搖號發牌管理的遠不止餐飲業。由於駕駛簡單、成本低、停車不受限制，而且不受城市交通擁堵影響，快遞行業、飲用水送貨、煤氣送貨、維修服務、派送報紙等服務業普遍使用電單車作為「最後一公里」的交通運輸工具。

在廈門開燒烤店的台胞胡先生，平時採購都依賴電單車。「騎自行車肯定帶不了這麼多東西，我們小本經營勉強餬口，買不起也用不起小汽車，搖號發牌以後是受限制，真不知道該怎麼辦。」

搖號發牌，給那些真正有需要的市民或許有可能擋在門外，導致的效率降低，還有可能提高整個社會的消費成本。這麼多人依賴電單車謀生，又有那麼多人間接享受電單車帶來的便利，可見電單車該不該「搖」了之限牌，不僅僅是個城市治堵問題，也是一個非常嚴肅的民生問題。對於這個嚴肅的問題，一沒有廣泛徵求市民意見，二沒有舉行聽證，說限制就限制了，民生問題決不能一「搖」了之！