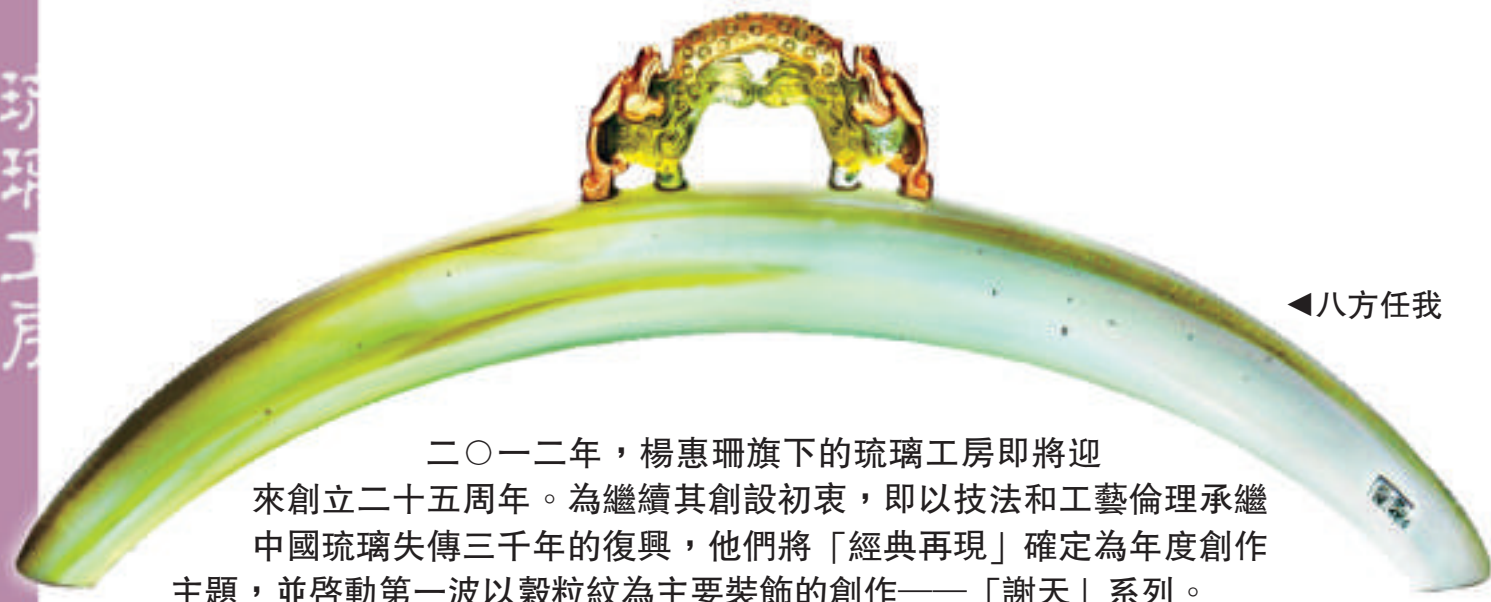


責任編輯：傅紅芬 美術編輯：神志英

# 琉璃工房「經典再現」 穀粒紋演繹傳統文化



◀ 八方任我

二〇一二年，楊惠珊旗下的琉璃工房即將迎來創立二十五周年。為繼續其創設初衷，即以技法和工藝倫理承繼中國琉璃失傳三千年的復興，他們將「經典再現」確定為年度創作主題，並啓動第一波以穀粒紋為主要裝飾的創作——「謝天」系列。

兩千七百多年前的穀粒紋飾，跨越時間阻隔，以現代表現形式回溯質樸本源，用警覺的話語言說同一種本質——敬天謝地。穀粒紋由質樸的農耕社會發展而來，從一種圖騰化的符號，演變成自然與生命的象徵，是先人對於天地的一種敬畏，一種感恩。

### 「謝天」表達敬畏感恩

一九九五年，琉璃工房將穀粒紋第一次運用於現代琉璃創作，不只是復興一種傳統元素，更是對遠古技藝的一次緬懷。二〇一二年，琉璃工房從自然倫理觀出發，以工藝美學的視角，再次回溯歷史源頭。「謝天」系列作品，以古老禮器上的穀粒紋飾為載體，述說對於自然萬物、宇宙生命的思考與敬畏。

在琉璃工房所屬上海琉璃藝術博物館，記者看到，這一「謝天」系列無論是造型還是名稱，都頗具中國傳統風格。「龍澤天下」形如元寶，取穀粒紋局部為上，左右兩端各雕琢一龍首，雙龍身軀簡化為半圓弧，拱形的龍身飾滿穀粒紋，一條行龍遊走於間。作品下部以敦厚的半圓形為基座，並雕刻翻捲浪花。定色技法的運用，天地涇渭分明。《周禮》記載有用璧禮天的習俗，作品取材於玉璧，龍行有水，氣行於內，天地萬物和諧與共，生生不息。

「大善知恩」源於祭天的禮器，作品上半部略開口與一碗狀器相連，兩旁雙龍相守。作品下部為圓形孔洞貫穿，前大後小呈收縮狀，圓弧形內壁刻滿穀粒紋，取其「穀可養生」之意。整體作品由雙圓構成，外形如同一個8字，挺拔向上。春耕夏耘，秋收冬藏，集天地之靈氣，蘊萬物生息，周而復始，綿綿不絕。

「天祈」以鼎為創意來源。鼎，國之大器，以鼎敬天，重禮。作品

上部為圓鼎的造型，左右耳呈階梯狀層層向上，蘊涵着序以昭穆的倫理觀念。放大處理的雙耳以山石鑿面為內壁，表達對於天地的敬畏之心。底座方正的琉璃塊，前後為拋光面，琉紋於內流轉，是自然與生命之始的象徵。左右兩側立面布滿凸起的穀粒紋飾，疏密有致。整件作品剛柔並濟，陰陽相合，圓以法天，方以類地。天圓，周而復始，地方，厚德載物；風調雨順，豐衣足食。

### 穀粒紋傳遞天地人和

「八方任我」為此系列中唯一一款飾有金箔的作品，猶如橋的造型，連接着過去、現在、未來。強有力的弧線將天地一分為二，跨越極限，屹立乾坤。圓弧正中為雙龍回首的形造型，雙龍身軀相連，飾有規律的穀粒紋，龍首和龍身以金箔裝飾。作品用象徵的手法把天地放到無限大，小小的穀粒承載兩個時空的對話與思考。

另外，「謝天」中的「大德無言」和「豐裕由心」兩款文鎮，用連綿的穀粒紋飾，提醒着先民井然有序的社會與倫理觀。被放大的穀粒紋和回紋，更是傳遞天地人和的哲學觀。「祥獸拱壁」四款文鎮以穀粒紋和青龍、白虎、朱雀、玄武四大神獸相結合，稻穀與先民的生活休戚相關，四種神獸是四種力量的象徵。遠古時先民們想像的神聖之物，逐漸成為心靈的護佑，風調雨順，五穀豐登。

循環，向上，生生不息，穀粒，小小的圓形，由食物的意義引申為生命的象徵。它是血脈中的呼吸，生命記憶的承繼，倫理美學的載體。歷經千百年，形式不同，本質永遠不變——敬畏感恩。琉璃工房希望用這種質樸的形式講述心中的倫理美學。藉由那一粒在祖祖輩輩血液中流淌的小小穀粒，傳遞一種對於安定、美好生活的期待。

相關展覽「講述一個中國琉璃復興的故事」將於四月在上海琉璃藝術博物館舉辦，之後還將赴台灣、香港、北京等地展出。

本報記者 張帆



▲ 大善知恩



▲ 祥獸拱壁：青龍昌



▶ 龍澤天下 (典藏版)

## 揭陽辦首屆中國玉文化節

由中國輕工業聯合會、中國輕工珠寶首飾中心、廣東省文化廳和揭陽市人民政府聯合舉辦的首屆中國（揭陽）玉文化節，於二〇一一年十二月十八日至二〇一二年一月十五日在揭陽市陽美舉行。來自北京、廣州的國家和省有關官員，及國內外玉專家、學者、玉玩者、收藏家、玉工匠和玉商等近一千人出席了開幕大會。

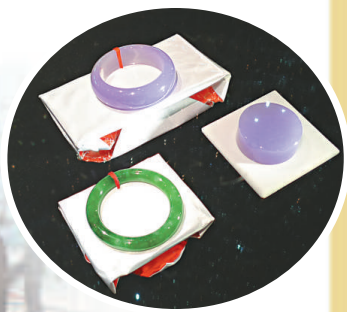
此次玉文化節活動內容包括：邀請國內外文化名人舉行中國玉文化論壇；玉器工業發展論壇；籌建中國玉文化研究會；開辦中國玉器精品展覽會；開通中國玉器網；拍攝《中國美玉之旅》紀錄片和評選首屆「中國玉德人物」等。

中國人自古將玉與美好的德行相聯繫，主張君子比德於玉。這次玉文化節主辦方將玉文化作為文化建設主題，將美玉和美德聯繫到一起，把中國傳統道德文化與當今社會道德建設相結合，讓「好玉、好人、好德」成為社會共識。尤其是將玉文化融入玉產業發展，更提升玉的文化內涵及其市場空間。

在陽美中國玉都展覽館的碧玉展廳現場，玉器資深行家、玩玉成功者夏曉亮接受本報訪問時表示，有好料、好設計、加好工匠、好工藝雕成的高級玉器，受人追捧，特別是藏家和投資者最愛。二〇一一年玉器銷量總的要比二〇一〇年減少三分之一，但好東西價錢不便宜。他指着展櫃中一款紫（羅蘭）玉手環說，「這隻手環價值四千多萬元人民幣。」在喬林片玉展區，青年玩玉家蔡吉波也表示，「要有文化內涵的好東西（玉器），才能賣出好價錢。」

揭陽玉雕已入選國家級非物質文化遺產名錄，成為中國玉器代表，這其中的主要因素是揭陽玉雕融入了潮汕傳統的木雕、石雕和潮繡等手法，處處透出潮汕文化特色。

本報記者 蔡鍾龍、實習記者 鄭雪宜



▲ 玉文化節中展出的紫玉手環（最上方），價值4000多萬元人民幣

▲ 時尚玉飾倍受追捧

本報攝

本報攝

## 「傻子」買單愈來愈少

### ——藝術品市場之預測

郭慶祥



▲ 二〇一一年十二月北京保利秋拍現場

藝術品收藏的本質，是讓人修養身心的，然在今天的經濟環境下，已變成赤裸裸的投資產品，吸引眾人參與投機。凡提到某件藝術品，人們必然只會說到其價格，似乎價格已替代了藝術品的全部價值，這是非常荒謬的。

由於眾多市場投機者非理性地參與，藝術品收藏越來越背離其本質，甚至本末倒置；市場也隨着泡沫蔓延而風險凸顯。因此，抓住藝術價值的本質進行收藏或投資，收藏者和投資者的利益才可得到安全維護。

關於對中國古代書畫部分的走勢分析，因為對作品的真假考證乏力，鑑定也失去了道德良知，而一些人編出諸如「皇家收藏」、「海外回流」等故事誘騙投資者上當，愈來愈受到外界質疑，這類收藏品的價格會逐步走低。

在近現代書畫市場，人們對齊白石、張大千、徐悲鴻等名家的藝術成就已有重新認識和評價，但由於年代相距不遠，容易造假，他們的一些作品較容易被人臨摹，因此市場上這類贗品較多。而藝術家的真正情感創造，他人是難以造假和模仿的，即使有也容易被識破。如潘天壽、石魯、李可染、吳冠中等對中國畫創新作出貢獻並有獨特個性的畫家，只要確認真跡精品或規範出版，其作品價格會穩中上揚。還有的像劉海粟的潑彩黃山，市場價居多，但他恣意瀟灑而不失霸氣的真品精品被確認無疑，其作品價格仍會持續上揚。

在當代中國書畫部分，一些畫人物畫的僅換換姿勢，或畫山水畫的僅換換山頭的簡單手法，和一些程式化、模式化的「克隆」作品，以及自稱「某王」的畫家及其作品，本身

就不是藝術創作，基本沒有藝術價值可言，在市場上站不住腳，作品價格自然會大幅下跌。

某些所謂的當代藝術，亂搞和偷換「當代」概念，從技法形式上抄襲西方，在內容表現上以「傻、大、呆」醜化我們民族形象，很多實際上是由他人代筆製作的，毫無藝術價值。這些作品在今後的拍賣市場上也是垃圾，價格也會大幅下跌，在若干年後一定會被藝術市場拋棄。

而長期被國內收藏家認識和重視程度不夠的現代藝術作品，如吳大羽、趙無極等人的藝術成就，已逐步被大家所認知和看好。他們是中國第一、二代引進和吸收先進繪畫理念，並與當時世界繪畫思想同步的畫家；同時他們又將中國傳統的文化精神內核和東方意境帶入國際視野，創造出獨具個性和時代氣息的繪畫作品，因此他們的作品價格必然會猛勢提升。

要迴避藝術品的投資風險，一定要有識別能力。有些打着「繼承傳統」旗號、卻沒有個性創造的畫家，他們簡單地變一變繪畫技法，卻說成是自己的風格。還有一些「代筆」行為，如大家都知道某人作品是他人代筆畫的，卻還被市場認可的不正常現象。

最後再次提醒：對一些真假存疑的、沒有正規出版物的作品，不要輕易聽信所謂專家的意見。筆者相信，在以後的藝術品市場，一些「偽」和「劣」的東西會愈來愈沒有市場，「傻子」買單的現象也會愈來愈少。

（作者係中國大連萬達集團瑛寶董董事長，著名收藏家）



▲ 二〇一一年十一月佳士得秋拍現場

本報攝