

無良海味店  
狂宰內地客

本報記者 號 書



消委會披露去年收到的一宗個案，內地遊客李先生回程時，趁飛往巴還有一段時間才開車，於是進入一間參茸藥行打算買藥，店員見他是遊客，便指他身體欠佳需體調理，硬要替他開藥方。李先生詢問價錢，店員只答得很便宜，雲苓和三七花皂八元、石斛三百八十五元，但無提及計價單位，李先生反覆再問也不獲回覆，店員更迅速將藥材磨成粉末裝成三瓶。李先生原想以現金付款，但店員稱稱卡有禮物，待他接過信用卡吞根，才發現店員卡額高達二萬八千六百多元。李先生的朋友代為報警，警員調解後，店方雖同意取消交易，但堅持須以五千元買一瓶藥粉，李先生無奈就範，其後向消委會求助，但店方稱雙方已簽和解協議書而拒絕。

## 假藥當珍藏 補身變傷身

另一個案中，港人王女士行經元朗市中心，聽到「埋嚟啫，埋嚟揀，二百蚊鮑魚仔任揀益街坊」的叫賣聲吸引，見到幾位女子在一間藥房門口的直銷櫥前挑選鮑魚，頻呼「好抵」，櫥主又高喊「二百蚊鮑魚、二百蚊好」，於是她也想買一檢，但身上無現金，遂以信用卡付款。她回家後檢查帳單才發現金額高達三百二百元，深感受騙，並懷疑在場圍觀女子有「做媒」之嫌。消委會接獲投訴後聯絡該公司，但一直不獲回覆。

，其後電話更停用。

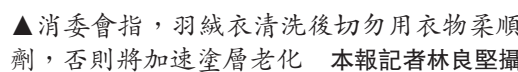
在另一宗個案，內地遊客連女士到藥房買中藥材補身，花一萬二千元購買店員聲稱只賣給熟客的「賠錢貨」、多年珍藏的冬蟲夏草，返內地後送往當地著名藥店鑑別檢驗，才發現買了假貨，而且內裡摻雜不知名藥材，可能損害健康。

消委會宣傳及社區關係小組副主席許樹源表示，投訴增多與遊客增長有關，欺騙手法有嚴重化趨勢，這些店舖的不良銷售手法可能觸犯了《商品說明條例》，條例清楚表明零售商在展示貨品價標註時，必須清楚易明地顯示按數量單位計的價格。若店方誤導標價、混淆斤兩，或所售賣貨品的成分或功能與聲稱不符，均有可能觸犯法例。

►消委會昨日公布，有關參茸海味店的投訴數字急升34%，當中涉及「以斤代兩」等投訴數更勁升88%

本報記者林良堅攝

# 洗衣店乾洗



# 羽絨襖色報銷

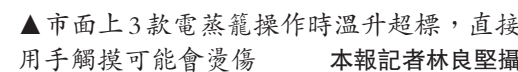
【本報訊】羽絨衣輕便保暖，備受消費者青睞，但須留意清洗保養。有市民的黑色羽絨襖在洗衣店乾洗後變成灰色，消委會去年收到一百零二宗羽絨產品投訴，按年升四成八，當中七成半涉及洗衣服務。

消委會過去三年共收到二百二十五宗羽絨產品投訴，五成二涉及洗衣店清洗後出現問題。投訴人黃小姐把黑色羽絨襪拿到洗衣店乾洗，取回時發現變成灰色，她認為該羽絨襪無法補救及要報銷，要求洗衣店賠償原價二千九百元。店職員提出現金四百五十元及洗衣券千元賠償，惟黃小姐不接受。其後她欲再與洗衣店聯絡，解決糾紛，但不獲再回覆。消委會建議她入稟小額錢債審裁處索償。另一投訴人陳小姐把有毛領的羽絨

襖拿到洗衣店乾洗，取回時毛領的毛黏在一起不能分開。

消委會建議，羽絨衣應盡量減少洗濯。即使洗濯，應按製造商的護理標籤進行；清洗後切勿用衣物柔順劑，否則將加速羽絨衣的塗層老化，降低衣物耐用性；清洗後應盡快晾乾，並時常拍打至乾透。將衣物送洗時，應選擇有商譽及責任的洗衣店。另外，選購羽絨衣時應留意其質量，投訴人張小姐以三千多購買一件羽絨襖，一個月後發現不斷有羽絨漏出，更換一件後仍有問題，店舖職員建議她換其他羽絨襖，且規定更換期限，她不滿店舖的經營手法。消委會指，購買時應檢查衣物標籤是否詳細，如成分、填充羽絨的比例及重量、洗濯及乾衣指示等。

# 溫升超標準



【本報訊】消委會測試市面九款電蒸籠安全程度，當中三款樣本操作時頂蓋及手柄溫升，高於標準上限，直接用手觸摸可能會燙傷。機電工程署正跟進有關產品的安全事宜，但認為正常操作下應不會構成危險。

九款電蒸籠售價一百二十九至六百九十八元，消委會參考國際標準測試樣本的防觸電保護、溫升、結構及標示說明。Kenwood、飛利浦、輕井沢、威馬及荷蘭公主的樣本通過所有測試項目。

三款樣本操作時頂蓋及手柄溫升高於標準上限的六十攝氏度，法國特福樣本的冷凝水收集手柄溫升為六十四點二攝氏度；德律風根的頂蓋及蒸架手柄溫升分別為六十七點一及七十六點九攝氏度。

# 電蒸籠易燙傷手

攝氏度；億世通的頂蓋及蒸架手柄溫度分別為六十一點一度和七十六點二度。消委會提醒用戶切勿直接用手觸摸使用中的電蒸籠，或將手和臉靠近蒸汽孔，以免燙傷。法國特福生產商指，已改良把手設計，並加設散熱裝置。

另外，德國寶和億世通的樣本說明書，缺乏有關需要照顧人士使用時的警告字句，後者亦沒有提示用戶不要將其浸在水中。有四款樣本說明書沒有中文版本。設計方面，五款樣本設有外置注水處，注水較為方便。

消委會將測試報告轉交機電署跟進，機電署認為正常操作下應不會構成危險，但敦促有關供應商改善產品質量，並會繼續監察改善進度。

# 平板電腦維修費貴過售價

【本報訊】近年各式電腦產品掀起熱潮，新產品不斷推陳出新。消委會去年接獲有關電腦產品的投訴暴增二點三倍，當中六成八涉及維修服務、產品質量或銷售手法問題。有投訴人購買筆記本電腦後即壞；有遊客購買的平板電腦維修費更高於售價，消委會斥不可接受。

## 電腦產品投訴飆2.3倍

消委會去年收到六百六十七宗關於電腦產品的投訴，是一〇年二百八十四宗的二點三倍。投訴人蔣先生在電腦展銷會購買一台筆記本電腦，收據註明如有問題七天內可換機，但他隨後三天每次開機都出現藍屏和死機。送維修中心檢測，數日後獲回覆確認出現藍屏，但指機件沒有問題，只維修但不予退換。

遊客馮先生購買一部售價六千四百元的平板電腦，使用四個月後熒幕下方八分之一面積不顯示，維修人員檢查後，認為問題是人造成，不在保修範圍內，需支付維修費六千五百元，高於售價。消委會調解不果，建議馮先生聘用公證行檢測。

謝同學於就讀院校的學生會電腦展購買一部電腦，單據列明兩月上門維修服務，但半年後電腦出現異樣，致電品牌電腦商的技術支援部，技術人員指要先電話指導他自行維修，多次之後問題仍然存在。擾攘多次才肯收下主機維修，送還後卻又再死機。

消委會取得十二個品牌及三間零售商有關售後服務的資料，當中十個品牌，包括Acer、三星、HTC等表示，如非人為故障，可在買機或送貨後七至三十日內免費換機；聯想和LG則只提供免費維修服務。零售商百老匯、蘇寧鐳射及國美電器均稱，新產品如有非人為損壞可以換機。大部分品牌提供的保養期為一至兩年，個別型號有三年。

消委會宣傳及社區關係小組副主席許樹源指，消費者購買新產品是預期它功能正常及有保養，非人為故障，短時間換機是不能接受做法。而維修費用高於售價，更是不合理。維修保養是消費者選購電腦產品的重要考慮因素，代理商應制定有關重複維修的指引，於公司網頁上公布，供消費者參考。若不再提供維修服務，或缺乏零件，亦應公布有關資料。他又提醒消費者購買前了解維修保養詳情。

