

# 滬迪園方案公示 規模四倍於港迪

上海國際旅遊度假區管委會正式對外發布《上海國際旅遊度假區核心區A-1及F-1地塊項目設計方案公示》，其中「A-1」地塊即備受矚目的上海迪士尼主題樂園，佔地91.1公頃，是香港迪士尼樂園的四倍之大（香港迪士尼樂園佔地22.4公頃，不包括後台、倉庫等支援設施）。

【本報記者楊楠上海三十日電】

設計方案公示地點在浦東新區川沙鎮黃趙路310號，即「上海國際旅遊度假區建設工程指揮部」。至此，外界對滬迪園規劃的種種猜測亦得到證實——名為「上海國際旅遊度假區核心區A-1及F-1地塊項目」的建設工程，地址位於上海國際旅遊度假區核心區，建設單位是「上海國際主題樂園有限公司」，建設用地範圍東至北支路、西至圍場河、北至西環路、南至西入口大道，景觀水體和天然水體錯落其間。

## 樂園建設規模恢宏

設計方案公示表明，主題樂園的用地面積約91.1公頃（91.1萬平方米），遊客停車場面積約21.6公頃（21.6萬平方米），總計高達112.7公頃（112.7萬平方米），建設規模可謂恢宏。

規劃方面，此項目的用地性質為「遊樂設施用地」及「遊客停車場用地」，建築工程性質為「主題樂園及停車場」，主題樂園的建築面積約40萬平方米，主題樂園的容積率為0.44。其中，作為核心項目的主題樂園被劃分

為6個片區，除在A-1地塊以南設置主題樂園主入口外，在東、北、西三個方向都規劃了樂園後勤出入口；分布在樂園主入口兩側東西方向的地塊，則被規劃為酒店及商業娛樂設施；樂園主入口對面是「中心湖」、地鐵車站，再向東則是面積巨大的「發展備用地」。

## 目標市場人口約3.3億

「上海國際旅遊度假區核心區A-1及F-1地塊項目設計方案公示總平面圖」顯示，滬迪園的山形水系、建築布局、道路形狀等，與此前海外透露出的設計草稿大致相仿，滬迪園內或將包括美國小鎮、西部樂園、冒險世界、幻想世界、明日世界、迪士尼購物區等片區。

根據規劃，位於浦東新區的「上海迪士尼度假區」，開幕時主題樂園投資245億元人民幣，酒店及零售餐飲娛樂投資45億元人民幣，佔地3.9平方公里（390萬平方米或5850畝），於2011年4月8日開工，預計開幕需時約5年。滬迪園目標市場人口，是距上海三小時火車或自駕車路程內的3.3億人，園內兩座酒



▲與上海迪士尼樂園相比，香港迪士尼樂園佔地少得多 資料圖片

店共有1220間客房，另有2.79萬平方米的零售、餐飲、娛樂區，以及40.4685萬平方米的人工湖。

上海迪士尼將是一座帶有「神奇王國」風格的主題樂園，除包含迪士尼標誌性體驗外，亦將有專門為中國量身設計、滬迪園獨有的元素；樂園將包含數個主題化的園區，核心依舊是最具互動感的迪士尼城堡，該城堡目前已被證實將是全球迪園最高、最大的一座。



▲上海國際旅遊度假區核心區A-1及F-1地塊總平面公示圖 楊楠攝

▲上海迪士尼效果圖 網絡圖片

# 職業經理人節後扎堆跳槽

本報記者 馬浩亮

特稿

一年之計在於春。春節後，中高端職業經理人迎來跳槽潮。中國最大的中高端職業經理人求職平台獵聘網的數據顯示，每周新增高端職位10000個左右，除了薪資的要求，這些經理人關注的是給自己拿到一張更好的2012年入場券。

在常规的招聘行業，年底是跳槽的淡季，11月至12月一般招聘的職位會比之前減少3成。原因在於員工都想先拿到年终奖。而招聘方也一樣，很快就要放新年假，這個時候招聘很不划算。春節過後，年终奖拿到手了，假期也度完了，節後的頭2個月，迎來跳槽和招聘的高峰期。

獵聘網的數據顯示，2011年招聘人才最多的仍然是房地產行業，全年大約發布了10萬個高端職位。其中，行情最俏的崗位是建築師和工程師，常規年薪也在30至50萬元之間，特別資深的年薪可達百萬。其次是IT行業，主要是中高級的技術人員。再次是互聯網及電子商務行業，譬如團購網站等，以國內知名的團購網站的新資水準來看，總監級別的一般年薪在30萬元以上。而按照現在的發展走勢預測，在2012年人才流動較大的行業將包括移動互聯網領域及物流行業。

影響職業經理人跳槽的主要因素包括薪資、平台和職位。職業經理人與普通求職者不同，跳槽的職業

經理人中都已經不再是初入職場的新人，在各自的行業都已經積累了很豐富的經驗，也開始在審視自己過去的職場經歷，並開始對自己的未來做出科學規劃。

獵聘網CEO戴科彬說，薪資仍是第一因素，職業經理人大多都有房貸、車貸、孩子教育經費等各種經濟壓力。漲工資是必然的需求，一般的漲幅預期會在20%左右。而除了薪水，部分職業經理人由於覺得自己價值被低估或是對事業未來充滿危機感，也是促成跳槽的重要因素。在平台和職位方面，跳槽一般有兩種選擇：一是去知名的大公司發展，二是去創業型公司打拚。二者的區別是，跳槽到創業型公司的職位可能會比大公司高些，但是也更具風險性。

受到內地廣闊發展前景的吸引，港澳台也有越來越多的職業經理人想到內地發展。但找不到合適的求職平台是困擾他們的最大瓶頸。戴科彬說，針對這樣的情況，已專門針對海外區域註冊做了優化，便利海外和港澳台地區用戶與內地的「獵頭」取得聯繫，快速找到發展新機遇。【本報北京三十日電】

# 返粵外來工不愁搵工難

【本報記者曾春花廣州三十日電】

隨著節後返粵高峰的到來，大量外來工過完春節返回廣東工作。記者日前在廣州火車站訪問部分返粵外來工發現，珠三角地區相對於內地豐富的求職機會和較高的薪資水平，對外來工仍具吸引力，很多外來工並不憂心在廣東找不到工作。

老家貴陽的黎亮來廣東做建築工人13年，近幾年一直在廣州打工。他說，自己對廣州的每個角落都熟悉，也認識不少做建築行業的老鄉，「只要不是太挑剔，工作根本不難找。」他打算先回原來工作的工地看看，再找找有沒有更好的。

來自重慶的丁曉峰今年42歲，在廣州花都區一家熱鍍廠做熟鍍工人，每月的工資有四千多塊。今年他仍然決定回原來的廠工作，因為工資讓他覺得相當不錯。丁曉峰說，熟鍍工要耐高溫很辛苦，招人比較難，做了三年的他已經是熟練工，廠裡的部長怕他不回來，還在家的時候就給他打電話，叮囑他過年一定要回來開工。

## 企業出招留員工

近幾年來，部分外來工春節返鄉後是否返粵的不確定性，讓珠三角地區企業尤其是勞動密集型的企業面臨用工荒，一些企業紛紛出招留住員工，如對返廠員工允諾現金獎勵、介紹老鄉進廠獎勵獎金、提高工資和福利待遇等。在廣州一家音響廠打工的魏蘭告訴記者，去年年底，因為廠裡效益不好，她所在的車間20幾個人最後走得只剩下5個人，老闆貼出通知年後回去底薪從1300元提到1500元，平時廠裡實行8小時工作制，加班算加班費，國家法定的節假日也有假放，最後她選擇返回原廠工作。

據廣東人社廳年前的調查顯示，預計今年返鄉農民工中95%節後仍將返回廣東務工，廣東仍是吸引農民工的重要打工目的地。

近兩年來，廣東出臺了一系列外來工優惠政策，包括從優秀外來務工人員中公開考錄基層公務員、每年資助萬名新生代農民工上大學的「圓夢計劃」、外來工積分入戶等，廣東省政府公布的數據顯示，2011年廣東共有18.6萬外來務工人員通過積分制入戶城鎮。

# 泉州保母市場節後緊缺

【本報記者鄧德相泉州三十日電】

春節過後，找保母成了不少市民心焦的事，各家家政公司也為招工難愁眉不展。記者從福建泉州市獲悉，該市節後家政服務需求大增，但從事家政服務的人員大多還未返崗，不少從事家政服務的公司或機構只能眼睜睜地看着巨大的商機卻「無米下炊」。

據了解，泉州市區的家政服務公司或機構在大年初五前就已經開門營業，每天都要接十幾通詢問僱傭保母的電話。但是截至目前，從事住家保母的人員，很多都還沒有返崗。泉州樂意幫家政服務公司的工作人員詹女士無奈地表示，現在陸續有僱主打電話來，也只能先做登記，等符合條件的保母返崗以後再為他們介紹。

泉州市區新新家政公司的工作人員黃先生介紹，年前他們公司從事家政服務的有二十多人，大多來自江西和湖南，今年基本都回家過年了。

此外，由於大部分從事家政服務的是外來務工人員，考慮到春節客流高峰，一般會選擇元宵過後再返粵工作，因此使得家政市場節後有些冷清。泉州家政業人士對此分析認為，泉州出現「家政匱荒」還有更深層次的原因，不少沿海企業到內地投資辦廠，很多務工者在廠門口就能找到工作，而且工價和沿海地區沒太大的差別，不少原來在沿海地區打工的人員包括家政服務人員選擇了就近就業。

# 申城白領曬開工紅包

【本報實習記者李仰上海三十日電】春節長假已過，昨日，是不少上班族的節後開工首日。令部分上班族驚喜的是，這一天他們收到了一份長假過後絕佳的「強心劑」：開工紅包，白領們紛紛通過互聯網大曬開工紅包，從數十元到千餘元不等，惹來沒領到紅包的人大呼「羨慕」。

「上班第一天我們公司就會發開門紅包的，據說還不少。」早在開工前一天，在某保險公司上海分公司工作的小程就開始期待開工紅包，還在家人朋友面前念叨了好幾回。在昨日下午接受採訪時，拿到了180元紅包的小程對上午驚心動魄的「搶紅包」經歷記憶猶新。「我們公司寫字樓三個出入口都有各部門領導拿着紅包站在門口派發，每個紅包裡有十塊錢，員工上班時只需要說句「新年快樂」就可以拿到，沒有上限。」這還不是開工紅包的全部，等小程回到了辦公室着手準備工作時，又有部門領導拿着紅包送上，不過這次裡面是一張100元的消費券。雖然短短的假期小程還沒過足癮，但是一個上午時間就到手180元紅包還是讓他興奮了不少。

除了「搶紅包」，網友們還扒出了各種的紅包「花頭」。有的公司不僅派發紅包還有抽獎，有的則在紅包金額上討吉利，發給員工38元，寓意為「發發發」。

「開工紅包主要還是東南沿海地區的傳統，不過現在有從珠三角地區逐步向長三角地區擴散的趨勢。由於製造業中很多務工人員在年前大都匆匆回家，來不及吃公司的年夜飯，所以很多公司在年後有頓開工飯。而現在製造業在年後都會出現一定程度上的用工荒，為了留住員工，越來越多的公司在保留開工飯的同時，增加了開工紅包。」



龍年新春之際，大公報總編輯賈西平（右四）三十日應邀與陝西省委外宣辦、省政府新聞辦主任李偉（左四）進行會面。李偉介紹說，去年大公報被陝西省委宣傳部授予二〇一一年度宣傳陝西突出貢獻獎，陝西省委外宣辦將大力支持大公報陝西辦事處的發展。賈西平表示，大公報將一如既往地宣傳報道陝西，成為陝西對外開放的重要「窗口」。陝西省委外宣辦、省政府新聞辦副主任馬守祥（右三），副主任朱曉悅（左二），副調研員吳濤（右二）、華廣洪（右一）、吳寶忠（左一）；大公報陝西辦事處主任張建麗（左三）等人陪同。【本報記者陳琳西安三十日攝影報道】

# 新生代農民工開始扎根城市

特寫 神州

與父輩農民工不同，出生於1980年後的中國新生代農民工不再是「城裡掙錢村裡花」，他們中的許多人已決意在城市落地生根，儘管承受着巨大的生存壓力。

趙斌是來自山東省平陰縣的農民工，春節假期剛結束他就返回沿海城市青島，繼續在一家服裝企業上班。「我已經準備在城裡安家了，所以按時回來上班，多掙點錢好將來買房子。」趙斌說。

今年30歲的趙斌高中上了一年就輟學在外打拚，剛開始跟着大貨車跑長途，2003年和妻子一起到青島務工。「我們倆都是做服裝裁剪，一個月能掙六七千塊錢。公司給了夫妻住房，現在孩子已經接過來在城裡上幼兒園了。」趙斌說。

隨着中國人口紅利逐漸弱化，「用工荒」迫使企業不斷提高工人福利待遇，農民工工作逐漸趨於穩定。「原來打工都是年底把工作辭了回家過年，來年過完正月十五再出來找活。我們現在和正式職工一樣休假、上班，工作很穩定，所以

準備把家安在城裡。」趙斌說。

據統計，中國現階段的新生代農民工，即1980年及以後出生的農民工總數約有8487萬人，佔農民工總數的58.4%，已成為農民工主體。中國家庭文化研究會去年底一項調查顯示，僅有約4%的新生代農民工打算回農村當農民。

吳忠亮來自中國西北甘肅的農村，從初中畢業到東南沿海城市深圳務工已經13年，幹過服裝加工、玩具加工和模具加工，現在已經獨立出來自己接單加工。

「城市生活壓力太大，房租、柴、米、油、鹽樣樣都得花錢，不像在家裡地裡種點什麼都有了，但農村教育跟不上，希望孩子在這邊能受到好的教育。」他說。

在城市「落地生根」，農民工最大的壓力就是住房。趙文元是來自山東德州的農民工，他說：「現在房價太高了，這幾年買房不大可能，將來攢點錢自己買買看能不能買上房，再把老人接過來。」

青島市社會科學院研究員李煒說，現在社會非常重視農民工的「市民化」，倡導將他們融入

城市，但是現行的一些制度、體制和思想理念都還未很好地考慮這個人群，沒有將農民工納入框架內考慮。

年近50歲的四川籍農民工張喜洋目前定居廣州，他說，他已經不再願意每年春節期間攜帶大量行李返回兩千多公里外的農村老家，而是更願意鼓勵老家的親戚來廣州。「返鄉路上人太多了，遭罪。城裡更舒服，還可以讓家人開開眼界，長長見識。」

張喜洋1984年首次離開四川老家後，他先後在廣東的佛山、深圳、廣州等地打工。上個世紀90年代初結婚之後，他和妻子漸漸萌生了在珠三角城市定居的想法，並最終在廣州郊區租住了一棟房屋，讓一家五口人居住了下來。

張喜洋說，儘管在廣州定居多年，自己的孩子仍然難以和當地居民的孩子一樣，享受較為低價和優質的公辦教育。他說，雖然在廣東輾轉了20多年，但在一系列扶持政策出臺之前，他無法想像能有機會成為廣州人。「現在最大的心願，就是能夠早日取得廣州戶籍，成為一名真正的新華社