

責任編輯：李 焯

活化軍火庫 陳天權

在殖民地年代，駐港英軍於域多利軍營一角（今英國駐港總領事館毗鄰）興建了一座軍火庫，一直禁止閒人走近，因而增添幾分神秘感。後來移交給政府，但也不對外開放。回歸後，亞洲協會向時任香港特首的董建華提出租用和活化這軍事遺址。經過漫長的磋商和修復，如今市民可以走入這片「禁地」一睹廬山真面目。

煥然一新的軍火庫現為亞洲協會會址，同時用作文化藝術場地。這次修復耗資三億九千萬，是香港近年規模最龐大的活化計劃。開支由亞洲協會負責，政府不必付鈔，是官民合作保育建築文物的一個明顯例子。

修復歷史建築比興建一幢新樓更花功夫，首要是保留原有特色，另外為適應新的功能而加裝現代設施。遺址的兩座軍火庫和軍火工場，分別改為藝術館、劇場和活動室；下方的GG樓為亞洲協會的行政樓，其旁新建一座接待館，內有餐廳、商店和訪客中心，天台還闢有一個可以俯瞰四方的花園。亞洲協會要求入內的市民預先報名，或付三十元（學生免費）參觀佛教藝術展覽時順道遊覽。雖然定出這些限制，但為免軍事遺址淪為喧鬧的公園，或者人頭湧湧的拍攝景點，也是無可厚非。

香港被棄置的軍事遺址還有許多，如炮台、營房、要塞和防空洞等，其中防空洞分布於人口稠密的市區。如能有效利用和活化，相信可為市民提供另類的好去處。



軍火工場保留了殖民地時代的建築特色

與你同遊

微言博語

原諒我如此親暱地稱呼瑪姬·史密斯。毫無疑問地，那個嘴巴比刀子還要利、老葛量洪伯爵士遺孀維奧莉女士，已經成為英劇《唐頓莊園》(Downton Abbey)最引人注意的角色了。第一眼看去，維奧莉女士，還以為是《高斯福大宅謀殺案》及《編劇夫艾的重生》重點是，《康頓莊園》的編劇祖利安·費路斯——可接着看下去，卻是另一個鮮活的貴族。那個刀子嘴，罵人卻不失優雅的維奧莉女士，在變化的時局裡，發揮着她的既犀利又可愛的一面，尤其是第二季裡的她，更是叫所有觀眾着了迷。能夠把這

親愛的瑪姬

洪嘉

個角色發揮得淋漓盡致的，除了現年七十七歲的英國國寶級演員瑪姬·史密斯，還有誰？

這兩天忍不住把劇集的聖誕特別篇看了，維奧莉的刀子嘴仍舊犀利，同樣十分善解人意，像馬修為了打碎她的花瓶而致歉，維奧莉馬上安慰：「馬修，那是一個討厭的姑媽送的，已礙了眼超過半世紀。」不受所有人歡迎，被解除婚約的理查向她道別，說或許永不再見了，她卻瞪着眼肉緊地追問：「你能發誓嗎？」每每聽到她的這些對白，便忍不住笑了出來。世道艱難，《唐頓莊園》第三季將是第一次世界大戰結束到一九二〇年代，共橫跨了十八個月的時間。馬修與瑪姬能否修成正果？老實說我並不關心，只關心近日染恙的瑪姬·史密斯，快點康復，在第三季繼續優雅且刻薄的演出吧。

全球三大困難

東寫西讀

世界經濟論壇旗下的「全球議題小組」(Global Issues Group)指出當前世界各國均苦惱之三大困難——這三項全球領袖憂慮的事物，其實香港人也很有感：第一，保護主義心態越來越強；容不下外人進境，亦拒絕交流，於是內部越加分化；第二，是青年失業率居高不下，從而帶來多種社會問題；第三，是全球經濟增長勢必放緩，市場動力。那麼，接下來該怎樣做？「全球議題小組」由不同派系、理論、背景的政治領袖中找出共識，建議五項所有政府都應立即推行的政策：

一，令人對金融機構恢復信心：達至此目標之最直接方法就是鼓勵銀行貸款予中小企。在此過程中，如發現有問題的銀行，政府需盡快出手協助銀行重組，不能再等出事時才

問性問情

喜歡收藏清代書法名家的朋友們，皆知家作品分為三個時期。康熙時期可說是晚明書風延續，不是以碑、銘為主，就是受華亭派董其昌書法影響至深；也有些是明末浪漫書風蛻變出來。嘉慶以後至晚清，兩大類書家分別以魏碑法寫行書，融合魏碑與唐楷之長；或以篆、隸為主，多數兼為篆刻家。擅長金石學及文字學。後者受嘉慶時期鄧石如(一七四三—一八〇五)影響至深。

清代自雍正至嘉慶中期，乃書法史之高峰，「破帖派」、碑派、帖派人輩出，各展所長；如揚州八怪、西泠八家為後世傳頌。期間，鄧石如與伊秉綏更風靡一時。現今收藏家特別重視鄧石如之真蹟，價值與日俱增。

錢十蘭「玉箸體」篆書

李英豪

與鄧石如同時期，另有一位書法家錢十蘭(一七四一—一八〇六)，為近代收藏家忽略，其代表作甚有升值潛力。錢十蘭原名錢站(常為人誤寫為「站」)，不但精通訓詁與地之學，更工篆書，尤其是小篆，沉着蒼勁。附圖為其篆書，筆畫細而圓，舒長纖幼，予人柔美清瘦之感，同樣雅逸風神。

不過，亦有論者褒貶不一，指他「玉箸體」篆書「筆力軟弱，缺乏生氣」；皆因較偏愛鄧石如氣勢磅礴、筆力深雄風格。其實，書法藝術如百花齊放，各擅勝長。



軒轅伯

盟仍不可解體，歐元還不能消失。因此，歐洲中央銀行及其「歐洲金融穩定機制」必然要全球各國力撐。

三，政府當在合適時機介入某些企業的合併或重組個案：企業的合併及結構重組，通常都牽涉大量裁員，但裁員後該公司下一步如何發展，政府需強迫企業的管理層說明白，否則整體市場失去信心，到時將出現更大危機。

四，加快跨國公私營合作：過去，「公私營合作」(Public-Private Partnership)通常只牽涉國家政府如何吸引私營企業的資金，再跟非牟利組織合作；而現在的新想法，是反過來先由多國政府聯同世界性的非牟利組織出發，主動游說公司加入投資，從而刺激經濟。

五，集中處理青年失業問題：此範疇須由政府牽頭，先改革勞工市場，目標是提供更多有前景的工種供年輕人選擇，並且需要透過修例來提升他們的底薪。

建立「易瘦體質」一條件

思健

很多人以為易肥或易瘦體質是遺傳而無法改變的，但實際上，後天的生活習慣也在不斷地影響着人變肥或變瘦的過程。有些人減肥減得很辛苦，在很多情況下要歸咎於他們沒有採用正確的減肥方法，沒有給自己建立一個「易瘦體質」的條件。

篇幅關係，本文只強調易瘦體質的一個重要條件——按生物鐘作息。何解？讓我們先從一句老古話「馬無夜草不肥」解畫吧。

馬無夜草不肥的諺語原本同「人無橫財不發」並無關聯，它僅是先人在飼養馬匹的長期實踐中積累的經驗。現代科學家揭開了這句科學諺語的真正奧秘，原來是馬匹體內的一種調控肥瘦的蛋白質在起作用。這種被稱為「BMAL1」的細胞蛋白質既有控制生理時鐘正常運作的機能，還有促進體內脂肪堆積的功能。

有趣的是，這種嚴格遵照生物鐘行事的蛋白質卻是個夜間型的「夜耗子」，白天分泌量少且活潑，一到晚上它便會數十倍地增加分泌量，並加緊積聚脂肪的工作。這就解釋了馬匹在日間食糧不肥，而到了夜間加料增肥的原因。

人體細胞中也含有這種蛋白質，相信減肥人士不歡迎此種蛋白質，那麼就要建立不使它活躍的條件，其實也很簡單：按生物鐘作息，清晨起床曬曬太陽，日間居居保持光線充足及不吃夜宵，令自己不會因熬夜而變肥。

人間百貨

冰封的松花江畔是熱鬧，賣零食的小販們更是活躍，熱辣辣的有爆番薯、烤栗子，大受歡迎，冷冰冰的有冰糖葫蘆、冰棒、小孩雪糕。

在零下十八度吃冰棒，相當刺激，還要當心給無情的冰黏住嘴脣，哭笑不得，大出洋相。聽說，民間土製冰棒方法簡單，只需把水、果汁、糖等混合攪拌，用一根小棍把兒，放在露天處，半小時已結成冰條，立刻可吃，不經人工冷藏，妙絕。今次沒機會見到這土製冰棒，我咬着的只是現代工業產品而已。

哈爾濱冰雪節的冰城，宏偉壯觀，所用冰塊幾十萬噸，皆採自松花江上，這突然解決了我對歷史的一點疑惑。以前在史籍上零星讀到，我們中國人在二千年前已懂得儲冰和吃冰，在冬天採冰

炎天冰雪護江船

吳昊

儲在冰庫，留待炎夏製成各種冰食(例如冰湯、冰酪、冰梅、冰桃等)。唐天寶年間，楊貴妃暑天嗜冰，帶動潮流，長安冰價為之騰貴，這也表明，唐代冰庫普及於肆上，民間皆吃冰。到明清時代，蘇州更是官商冰庫林立，街坊擔賣冷飲，一時之盛。

我會有此疑問：何來這麼多冰？

現在茅塞頓開了，東北風雪嚴寒，大部分河流冰封五月，足以供應大量冰塊，開採之後，主要由專船大批的長途運載南下。這種冰船已是流動的冰庫，更把南方特有的魚鮮果品冷藏，運上北方市場，所以明人詩句，「五月鱒魚已至燕……炎天冰雪護江船」，「六月鱒魚帶雪寒，三千里路到長安」，正說明熱天行船三千里，輾轉運到的鱒魚還「帶雪寒」，可見六百年前已有冷藏船和冰鮮技術，但最重要者，當然要有不絕的冰源呢。

大公網
takungpao.com

品味香港 了解祖國 洞觀世界

日均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com
大公手機新聞：3g.takungpao.com

聯繫電話

香港：852-28310500	南京：25-3243655	重慶：23-63628921
北京：10-68001032	瀋陽：24-23128388	西安：29-87291924
上海：21-62789301	濟南：531-8589548	成都：28-85557928
廣州：20-87362846	大連：411-2815063	雲南：871-4199577、4179318
深圳：755-82077232	吉林：431-8630954	海南：898-66735188
福州：591-7535147	哈爾濱：451-82328241	澳門：853-66699931
杭州：571-87151207	武漢：27-85761302	

大公網深圳電話：755-26648947，26407878轉191 電郵：tkpkcc@takungpao.com

大公網廣告價目

版位	規格	價格(元)(每月計) HK\$(港幣)
首頁通欄廣告	468x60pixels(15K)	\$48,000
可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容		
首頁面指定位商標旗幟廣告	120x50pixels	\$25,000
可擊點接連網址		
其他頁面通欄廣告	468x60pixels(15K)	\$22,000
可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容		
首頁頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告	120x50pixels	\$15,000
可擊點接連網址		
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置	60x120pixels	\$15,000
彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	不固定	\$50,000

廣告製作費用

A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅

B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅

C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅

若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。