



「二月二，龍抬頭」，龍這祥瑞符號再次成為23日的主角。今天有孩子受風俗之「累」被「剃龍頭」，在眼淚中為今年討個好彩頭（左圖）；亦有廣西書畫家「借舊題，展愛心」，義賣「龍」字，替貧困學生籌助學資（上圖）；而北京首都博物館展出的用電腦鍵盤製作的龍形作品（右圖），又在傳統中注入現代科技的色彩
新華社 中新社

弘揚傳統 祈盼豐年

民眾喜迎春龍抬頭

2月23日是農曆二月初二，即中國民間傳統的「龍抬頭」節日。俗諺有云，「二月二，龍抬頭，大倉滿，小倉流」。對於以農為本的中國來說，這一天象徵着春回大地，萬物復蘇。各地民眾喜迎這一節日的到來，祈求這一年風調雨順、五穀豐登。

【本報記者柴小娜、蘇越、李小聰、楚長城二十三日電】

「二月二，龍抬頭」，據說經過冬眠的龍，到了這一天，就被隆隆的春雷驚醒，抬頭而起，為人間灑下貴如油的春雨，中國民間向來有過了二月二才真正過完年的傳統。

23日上午，中國第一個以「龍」為主題的主題公園——蘭州龍源文化廣場舉行了祭典活動，這是國內保留至今以「龍」為主題的大型祭典活動之一。祭典在九九八十一次「擊鼓鳴金」中開場，以示對「龍」的最高敬奉；隨後由蘭州市民俗專家擔任主祭人並誦讀祭文，活動還特邀一位屬龍的96歲老人到祭典現場，並特別贈與他一個龍年拐杖以祝願老人健康長壽。

揮毫潑墨書龍字

為迎接「龍抬頭」日，江西南昌秋水廣場舉辦傳統的舞龍活動，60名來自全省各地、各行業成員組成的6支「龍之隊」現場進行播鼓祈福，以鏗鏘的鼓點敲出南昌市民祈福風調雨順、五穀豐登、國泰民安的美好願望和祝福。活動吸引眾多市民參與，在活動尾聲，現場市民紛紛上場揮毫，在祈福心願牆上寫下自己對龍年的祝福與希望。

中國巨幅藝術大師孫磊在2012中國·西柏坡文化旅遊節開幕式上現場揮動3.5米長、1.4米寬、重35.8公斤巨筆在2178平方米的紅錦緞上寫下66m×33m的巨大「龍」字。據悉該字將申報世界健力士紀錄。



◀「龍抬頭」這天，一名幼兒在古都河南開封表演舞蹈《龍娃躍龍門》
新華社

對於歷來春季多旱少雨的河南開封百姓來說，除了舉辦各種企盼龍能降雨的活動外，時至今日，在當日的普通生活裡百姓們還保留着與「龍」及「祈雨」相關的傳統習俗。

剃龍頭 討彩頭

二月二這天，開封民眾早飯前要「敲門頭」，即家長手拿一根小木棒，邊敲門頭邊唱順口溜：「二月二，敲門頭，金銀財寶往家流；二月二，敲門頭，打的糧食吃不完。」借此吉祥語以求家財興旺。這一天吃的食物皆以龍命名，諸如龍鱗餅、龍子飯、龍鬚麵，就連普通的餃子都要「改名」叫做「龍牙」。至於小朋友則會在這天理髮，謂之「剃龍頭」，寓意在新年討好彩頭。

在農村，農民們會在院內外用草灰撒成圓圈，多多益善，意為糧囤，圈內放入高粱、穀子、黃豆、玉米、芝麻等五穀雜糧，稱為「填倉」，預祝「五穀豐登，倉滿囤尖」。

另外，民眾還會從家中取出灶灰，從大門到井台，撒成一條灰線，叫做「領龍」；或自門外蜿蜒將灰撒入宅樹，環繞水缸，稱為「引龍回」；有的還將細秫稈切成小段加工成串，穿起來懸於樑上，謂之「穿龍尾」，也是留龍在家的意思。



▲龍永圖認為西方龍形象由「惡」轉「善」與中國國力上升密切相關
資料圖片

「中國龍」點評西方龍 形象改「善」折射和平崛起

【本報記者柳海林濮陽二十三日電】「我沒有沾上皇家血統，卻沾了一個偉大的國家。」博鰲亞洲論壇前秘書長龍永圖近日在河南濮陽舉行的「龍文化與中原經濟區建設高端論壇」上感慨地說。

龍永圖也許是中國龍姓人中最有知名度的一位。他幽默地說道，雖然他姓龍，可是他與皇親國戚非親非故，當年只是湖南鄉下的一個農民。

當年龍永圖在日內瓦發表演講，另一些國家代表奔走轉告：「趕快去聽『中國龍』的發言！」在22日當天憶述起這個故事的龍永圖表示，是正在崛起的中國為他撐腰，給了他莫大的底氣和力量。

龍永圖說，西方的龍形象經過了一個由醜惡到善美的演變過程，反映出西方國家對中國從過去的敵視、不友善到認可和接受。

龍永圖以1950年5月份的《時代周刊》封面為例，表示當時的龍嘴裡噴着火，爪子如鋼鐵一般，面目可憎。但隨着中國近年來和平崛起方針的奏效，西方的龍形象逐漸和善起來，成為好運、力量、智慧、財富的象徵。

「不像過去西方噴火的龍，中國的龍是噴水的，龍一噴水，風調雨順，將促進萬物生長。」龍永圖這一發言引得了觀眾的掌聲。

龍永圖指出，西方國家龍形象的深刻改變，與中國的國力上升緊密相聯。他強調文化建設和軟實力的重要性。龍永圖說，龍文化是中華文化的一部分，將其闡述清楚，發揚光大，並宣傳出去，意義非常重大。他認為，在當前形勢下，當前打造龍文化有三層含義，第一層是打造以龍文化為基礎的中國傳統文化核心價值觀，傳播中國人的自信、自尊，以及力量和智慧的形象；第二層是凝聚全球華人；第三層是消除世界對中國人的誤解，消除他們的憂慮、擔心和仇恨。

災區建5A景區 民間質疑「用災難創收」

汶川：發展旅遊是唯一出路

【本報訊】近日有媒體報道「5·12」汶川特大地震震源所在地映秀鎮要創建國家5A級旅遊景區，此消息引發「用災難來創收」等質疑聲音。中新社記者近日帶著疑問走訪了四川省阿壩州汶川縣的映秀鎮和水磨鎮。

近日四川有媒體報道，汶川縣啟動了「汶川映秀5·12震中紀念地」爭創國家5A級旅遊景區工作。當地將以映秀會展遊、水磨休閒遊、三江度假遊、渡口產業展示遊為內容，推進汶川旅遊國際化進程。

景區未來不收門票

該消息發出後，引起輿論討論，有人認為這是「用災難來創收」。

面對質疑，汶川縣委宣傳部副部長謝旅霜接受記者採訪時表示，創5A景區不會收門票，其目的首先是帶動老百姓從事第三產業。

謝旅霜說，地震之後，汶川縣耕地減少，縣水泥廠、岷江硅業等企業外遷到茂縣、金堂縣，老百姓沒有耕地，也失去打工機會，「發展旅遊是唯一的出路」。創5A景區可以提升汶川的旅遊接待基礎設施，提高服務水平，也可以進一步吸納當地居民就業。

悲痛後欲重振精神

曾經的「傷心地」被打造成旅遊景區，人們最關心的是此舉會否傷害災區民眾的感情。映秀鎮居民勾太平在地震中失去

了女兒。他表示，打造5A景區能夠接受，「來的人多了，人家紀念她，這也是一個好事情」。

映秀鎮「5·12」地震紀念地附近新開的漁家大院的經營者之一蔣永福表示，地震後有一段時間都沉浸在悲痛中，但現在大家要振作精神。

去年旅遊創收16億

在地震中失去了兩位親人的蔣永福認為，如果5A級景區打造成功，將給他們帶來兩方面的「好處」，一是經濟上的收入；二是大家能把災區民眾精神面貌展現給遊客，讓關心過、幫助過災區民眾的人放心。

據謝旅霜介紹，汶川縣去年接待遊客400萬人次，旅遊總收入16億元人民幣，這在震前不可想象的。2008年汶川縣農村人口年均收入約2000元人民幣，2011年達到5000元，城鎮人口2011年人均收入超過18000元。

現在，地震後映秀等小鎮在旅遊高峰期由於遊客太多，接待能力已不堪重負，車輛擁堵已給此前遊客留下深刻印象。通過改善旅遊「硬件」和「軟件」，可以讓遊客在停車、如廁、餐飲、住宿等方面享受更多便利。

實際上，將災區打造成景區並非個例。日前，北川老縣城地震遺址通過了國家旅遊局4A級旅遊景區評定驗收專家組的驗收。同樣是4A景區的還有廣元市青川東河口地震遺址公園。
中新社



微問政

對於汶川擬打造國家5A級旅遊景區這一消息，網友多表示震驚與不解：何以讓人傷心之地成了旅遊休閒之地？

楊錦麟：幾千條生命堆砌起來的5A景區，究竟想讓人們喚醒怎樣的記憶！又是哪個領導人出的馮主意！

楊光：為什麼是5A？因為可以收巨額門票！為什麼是景區？因為可以吸引客源！汶川政府大打天災牌，大發死人財！

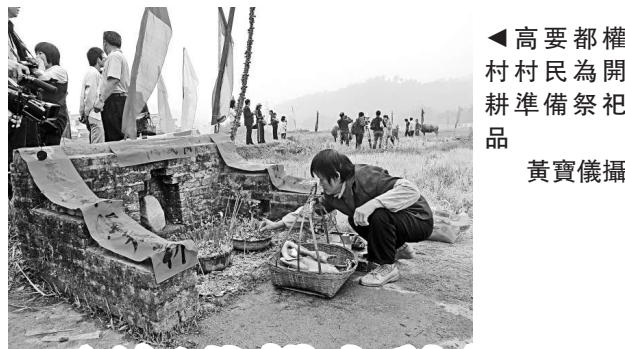
佛山億安達：去這樣的景區能讓人感受到什麼？豬強壯的偉大？地震預測的準確性？不要再把納稅人的錢

網民多感震驚不解

浪費在這無謂的景區上，別期望靠這種景區來增加收入，還是把有限的資金放在教育上，多建幾間學校、讓孩子們們的午餐能吃饱，這才是一個民族的將來！

潘一：自發形成的，符合映秀人民的利益，也未嘗不可，不失為對逝者的另一種形式的悼念。而倖存的親人能夠生活得更好，相信也是逝者願意看到的。

緬爾為佩：一個本該是憑吊亡靈寄託哀思，敬畏自然的地方，怎麼能成爲輕鬆休閒之旅？
來源：騰訊微博



◀高要都權村村民為開耕準備祭祀用品
黃寶儀攝

頂紅花耕牛犁春田 高要萬人慶「開耕」

【本報記者黃寶儀、張忠文高要二十三日電】農曆二月初二「開耕節」是廣東高要市河台鎮的民間節日，至今已有多600多年歷史。河台鎮素有「開耕大過年」的說法，村民向來重視祈求風調雨順的「開耕節」。每年這一天村民都要聚在一起祭田頭土主、搶花炮、鬧春耕，在家裡設宴款待各方來客，祈求風調雨順、五穀豐登、六畜興旺，就連外出工作、經商的河台人都要趕回來度佳節。

今天天剛亮，都權村的田頭土主已經裝飾一新，貼上「土地獻寶人為主，神農庇佑開春耕」的對聯，女村民陸續捧着茶果、裹蒸糰、年糕、雞、鵝等祭品前來，誠心燒香，燃放鞭炮，拜神祈福。田地裡，男人正忙着給耕牛繫大紅花。

隨着廣東高要市河台鎮都權村村長一聲令下，體形碩健、披紅戴花的耕牛，奮力拉起犁頭向前邁進，村民們緊隨其後播種施肥，田野內外一片歡騰，正式拉開了今年河台春耕的序幕。

好客的河台鎮人今天還會在自家設宴款待來自各方的客人，相熟的親朋好友，初次見面的外地客人，甚至素不相識的陌生人，都可以進來一起吃飯、喝酒、聊天，盡顯真誠質樸的農民本色以及和諧團結的農村氛圍。

68歲的梁紹全告訴記者，都權村2700多人，共600多畝水田，高峰時期村裡約有70頭牛，如今大部分都採用耙田機種植，只剩下不足十頭牛了。儘管社會變化，村裡很多人已經不再是靠天吃飯的農民，但開耕節的習俗卻始終深入民心。今天僅都權村村民和請回來參加「開耕節」活動的客人，就有上萬人，許多外出打工的村民寧願不回來過年，也不願意錯過今天的盛會。