

海昌建中國版波爾多莊園

首屆大連國際葡萄酒美食節·葡萄酒時尚峰會日前在大連舉行，百餘位紅酒專業人士及經銷商匯聚一堂共品時尚。海昌置地總裁楊衛東在致辭中表示，「葡萄酒行業作為新晉產業正以迅雷不及掩耳之勢在中國大地上迅速蔓延，由此而聯動的旅遊業、經貿業和文化產業都在迅速發展。海昌集團作為大連旅遊業的先行者，將通過本屆葡萄酒節的成功舉辦，開啓大連旅遊業和海昌集團的高端休閒旅遊文化產業，推動金石灘紅酒小鎮的進行，建立真正意義上的集經貿、休閒、旅遊於一體的全東北亞地區最大的葡萄酒集散地。」



海昌置地總裁楊衛東在首屆葡萄酒時尚峰會上致辭

左起：海昌置地總裁楊衛東、大連市服務業委員會助理巡視員高惠明、大連市旅遊局局長易軍、特邀嘉賓安貞煥一起傾倒紅酒

海昌集團董事局執行主席李恆瑞此前表示，「隨着中國改革開放的不斷深入，尤其是中國加入世貿組織後所帶來的諸多商機，海昌集團已經把投資的重點由海上延伸到陸地，並拓展到紅酒文化產業領域。」他透露，「海昌集團已經和法國波爾多紅酒工商聯合會建立了長期合作夥伴關係，並先後在大連和波爾多成立了紅酒國際貿易中心。目前啓動的海昌置地·波爾多莊園項目是東北唯一、中國最大，遍及吃住行，以紅酒文化為主題的大型綜合類城市旅遊綜合體。」

波爾多風情商業街、紅酒商舖、紅酒國際學校、純正法國餐飲、葡萄園等。與此同時，由大連保稅區管委會、大連海昌集團、法國拉蒙酒業集團牽頭投資建設，法國 ARC 設計事務所進行整體規劃設計，投資 30 億元的國際紅酒產業園將建成集葡萄種植、葡萄酒加工釀造、葡萄產業觀光旅遊為主，以大型都市型農業、葡萄酒加工工業、城市休閒旅遊為一體的綜合性產業園區也在建設之中。

葡萄酒節裝點城市節目

「2012 首屆中國大連國際葡萄酒美食節」將於今年 7 月 12 日至 15 日在大連舉辦。本屆葡萄酒節匯聚了世界各國的葡萄酒廠商，以法國波爾多地區、意大利、西班牙為代表的舊世界產區代表和以美國、澳洲、南非為代表的新世界產區代表將於 7 月在大連展開一場關於葡萄酒的激烈碰撞和探討。

打造紅酒主題度假項目

總佔地面積 52 萬平方米的大連波爾多莊園取景法國波爾多，將原鄉風情一一復刻。該項目是海昌置地在金石灘 5A 風景區打造的高端紅酒主題休閒度假地產項目，引入以紅酒為核心概念的法國波爾多紅酒小鎮、城堡酒店、波爾多紅酒博物館、紅酒酒窖會所、

南京打造河西城市新中心



南京河西新城區開發建設指揮部常務副指揮長、建邺區委書記馮亞軍

隨着老城空間資源與壓力承載矛盾日漸突出，「六朝古都」南京正在實施一項旨在推動城市中心向外擴展的雄偉計劃。南京河西新城區開發建設指揮部常務副指揮長、建邺區委書記馮亞軍表示，南京市將以 2014 年青奧會（青少年奧林匹克運動會）為契機，大力推進河西新城現代化建設發展，將這一地區建成南京的城市新中心。

南京地域面積 6587 平方公里，在內地副省級城市中位居倒數第三、省會城市中位居倒數第二。目前其 48 平方公里的老城範圍內居住了 45 萬人，資源控制、環境控制、文化保護、民生保障等方面的壓力極大。2002 年 2 月，南京市委市政府着眼於經濟社會發展全局和城市長遠發展需要，作出了在南京西南部的建邺區全面啓動建設河西新城的重大戰略決策。

迎接 2014 年青奧會

經過十年的建設發展，河西新城已經快速建設成爲人居環境和城市品質優良、創新活力和發展前景初顯的新城區，展示了現代化南京的新形象。2014 年 8 月，第二屆青奧會將在南京開幕，這是中國繼北京奧運會之後舉辦的又一次世界性頂級體育盛會。河西新城作爲南京體育場館和設施建設的聚集地，將成爲青奧會的主賽場、主陣地，也是教練員、運動員平常生活活動的中心區域。

建設亞洲體育中心城市

馮亞軍說，南京市將以青奧會爲契機建設亞洲體育中心城市，這就迫切需要加快建設河西新城現代化城市新中心。爲此，建邺區已經提出實施跨越發展「531 計劃」，即科技創新創業行動五年發展計劃、科技創新創業行動三年倍增計劃和迎青奧千日行動計劃，由此進一步集聚高端創新資源，加速形成區域發展的內生動力，爭創科技創新創業示範區，爲經濟超越發展提供有力支撐。

以 2014 年青奧會爲節點，建邺區將深入開展城市環境綜合整治，對河西新城主幹道進行整體改造提升，建設一批對外開放交流的智能社區，打造賞心悅目的城市景觀。同時，加快河西地鐵、輕軌和智能化公共交通體系建設，確保交通通行和疏散能力滿足青奧會的要求，並持續推進「綠色河西」和「生態建邺」建設，以美化、綠化、淨化、亮化爲重點，實施城市景觀和城市面貌綜合提升工程，凸顯現代濱江風貌。

本報記者 賀鵬飛 趙璐

世界草莓大會昌平舉行成果豐碩

第七屆世界草莓大會本月 22 日在北京昌平落下帷幕。在 5 天的會期裡，京城近 20 萬名遊客湧進昌平共享這場精彩絕倫的草莓盛宴。小小草莓促進了昌平經濟發展，僅草莓採摘就爲昌平創收 2410 萬元。

本報記者 李銳

草莓採摘創收 2410 萬元

本屆草莓大會是北京市承辦的首個世界級農業展會，5 天時間裡共舉辦了 14 場特邀學術報告、116 場學術報告會和 4 場相關產經論壇，從科研、技術、產業、投資各個角度全方位解析草莓經濟，爲全世界從事該產業者提供了交流平台。大會期間，草莓博覽園接待遊客總人數達 7.5 萬人，加之周邊草莓園迎來的 12.5 萬名採摘客，5 天內共有近 20 萬人到昌平共赴草莓之約。

草莓大會催熱周邊採摘遊

昌平草莓產業的發展已經達到領先國內、接軌國際的水平；形成了以草莓生產爲中心的「草莓產業鏈」和「草莓文化」；以「草莓經濟」爲中心，成功整合了以草莓觀光採摘爲代表的休閒旅遊產業鏈。

大會期間，許多北京市民都嘗到了草莓的「甜頭」。據了解，5 天時間裡昌平共迎接 12.5 萬遊客，遊客採摘草莓 50 萬斤，預計實現產值 2410 萬元。有專家推測，預計未來 5 至 10 年，昌平草莓產業將使昌平成爲世界先進要素聚集區及世界旅遊新區。



侯君舒在開幕式上致辭

此外，據北京草莓協會最新統計，目前中國的草莓種植面積達 200 萬畝、總產量 200 萬噸、總產值達 200 億元，均列世界第一。此次大會後，中國草莓科研水平至少提速 5 至 10 年。

草莓博覽園將成首都新地標

草莓博覽園作爲本屆草莓大會的「亮點」，受到了國際園藝學會主席安東尼奧·蒙泰羅的盛讚，他稱：「草莓博覽園是一個令人感到震撼的成就。」作爲國際草莓風情展、草莓科普文化展、中國草莓科技展的主要場館——草莓博覽園會後將建成農業休閒主題園。

目前，昌平已開始推進草莓博覽園和三個中心的場館設施的後續開發和利用。其中，草莓博覽園會後將成爲京北地區及昌平東部的標誌性景觀，主要用於草莓科技示範展示和舉辦各類農業展會，爲市民和遊客開展農業休閒、消費及體驗提供場所；三個中心會後將通過市場運作，探索建立農業科技企業孵化器，發展農產品深加工及現代物流等業態，逐步建成農業產業科技研發、農產品電子商務和農業產業化國內外交流的重要基地。

會後，昌平將有效利用大會留下的軟硬件設施，持續打造昌平農業會展品牌，着手開展後續展會活動的策劃和運作，積極吸引更多國內外高水平農業展會落戶昌平，加快形成具有昌平特色的會展農業聚集區。



參會代表合影留念

南京經濟技術開發區七大項目開工

南京經濟技術開發區迎來 2012 年開門紅，總投資達 154 億元的 7 個重大項目集中開工。7 個項目分別是：新天時新型光學膜項目、艾歐史密斯水系統項目、正大天晴醫藥研發製造項目、南星藥業醫藥研發製造項目、LG 化學信息電子材料項目、康尼機電軌道交通電控系統製造項目、夏普電子液晶電視模組整機擴建項目。

這些項目投資規模大、產業集約度高、科技創新能力強，3 個內資項目投資額都在 10 億元以上，總投資達 51 億元；4 個外資項目除一個擴建項目（夏普液晶電視項目投資 4800 萬美元）外，其餘 3 個項目投資額都在 3 億美元以上，總投資達到 16.08 億美元。7 個

項目有 3 個新型顯示項目、2 個生物醫藥項目、2 個高端製造項目，全部集中在南京市特別是開發區重點發展的主導產業。這批項目除從事產品製造之外，都將建設研發中心，產品的技術含量處於內地領先水平。

2012 年，開發區將圍繞建設世界級光電顯示產業基地，加快推進光電顯示項目；圍繞建設國家級現代物流產業基地，加快推進現代物流項目；圍繞建設紫金（新港）科技創業特別社區，加快推進科技創業項目，力爭全年引進千萬美元及億元以上重點項目 40 個，新開工重點項目 40 個、竣工重點項目 30 個，引進科技創業培育孵化項目 100 個。

季翔：皖江示範區要做八個示範

皖江城市帶承接產業轉移示範區啓動建設兩年來，品牌價值加速顯現，成爲安徽省區域經濟發展最亮眼的板塊。有統計數據顯示，2011 年，皖江示範區地區八市（不含六安市金安區和舒城縣）生產總值首次破萬億，達 10128.6 億元，實際利用外商直接投資 48.5 億美元，分別佔安徽省的 67% 和 73.1%。

本報記者 秦炳煜 柏永

安徽省皖江辦專職副主任季翔日前接受專訪時表示，皖江示範區將在八個方面體現示範性，包括節約集約用地、節能環保、提高資源產出率、打造主導產業、強化企業競爭力、人力資源培養與使用、體制機制創新以及立法保障。

皖江示範區是安徽省首個上升爲國家戰略層面的規劃，也是中國首個承接產業轉移主題示範區。「面上是金子招牌，裡子有中央部委高含金量的政策扶持，還有蘇、

浙、滬等周邊省市的鼎力支持。」據季翔介紹，今年 2 月初，國家開發銀行出台文件，力爭向皖江示範區提供的融資總量同業前茅，並佔該行同期在安徽融資總量的 70% 以上。

地方立法保障先行先試

截止目前，業已有 17 個國家部委與皖江示範區達成合作共建協議，滙豐銀行、中國農業銀行等多家境內外金融機構紛紛布局該

區域。此外，江蘇、浙江與上海簽署框架協議共同推進皖江示範區建設。

安徽省方面，除了出台「40 條」支持政策外，安徽省人大常委會通過《促進皖江城市帶承接產業轉移示範區發展條例》，在全國首次以地方立法的形式確立行政負責條款，支持和保護其先行先試。

全面承接兼顧錯位發展

季翔稱，「未來八百里皖江絕不會兩岸都是碼頭高樓，應該錯落有致，一面是繁忙港口，一面是田園風光。」按照既定規劃，皖江示範區重點承接發展六大產業，包括裝備製造業、原材料、輕紡工業、高科技產業、現代服務業和現代農業。

「從目前情況看，外界關注最多的是前四種產業，而現代服務業和現代農業則相對受冷遇。」季翔續稱，皖江示範區今後將全面承接，着力改變這種局面。



安徽省皖江辦專職副主任季翔（本報記者孫軍／攝）

簡訊

肇東打造綠色食品產業園

近年來，黑龍江省肇東市緊抓國家振興東北老工業基地、納入哈大齊工業走廊等政策機遇，立足自身的資源、區位、產業優勢，建設綠色食品生產基地、國家可靠大糧倉，並且在重慶鹽鹼地上，不種莊稼「種」工廠，舉全市之力打造世界標準，中國一流的綠色食品產業大園區。

肇東地處松嫩平原，位於哈爾濱與大慶兩大經濟圈疊加輻射區域。素有「龍江產糧第一縣」美譽，是全國糧食生產先進單位，去年糧食總產達到 58.6 億斤，位居黑龍江省縣級第一位、全國縣級第三位。

肇東經濟技術開發區管委會李福軍書記說，打造綠色食品產業大園區發展方向定位爲「綠色、低碳、安全」，具體概括爲四句話，即把園區建設成爲黑龍江省的「綠色菜籃子」、「有機米袋子」、「安全肉案子」和「放心奶瓶子」；同步推進「糧食深加工產業、畜產品深加工產業、乳品飲品產業、果蔬深加工產業和綠色食品配套產業」；全力推進「五大基地共建」，要打造綠色食品加工基地、原料基地、科研基地、配套服務基地和總部基地。

本報記者 焦紅瑞 付彥華 高賀強

陝西榆林實行義務教育

「零收費」政策是陝西榆林市繼「兩免一補」、蛋奶工程以來實施的又一項惠民工程，在該省十個市區中，榆林是第一個實行義務教育「零收費」政策的地級市。

從 2012 年春季開學起，榆林市決定全面實施義務教育階段學校「零收費」，覆蓋該市所有公辦、民辦義務教育學校，惠及 37.8 萬名義務教育階段在校生。「零收費」政策的主要內容爲「兩提供，一免收」。「兩提供」是指每學期爲義務教育階段學生免費提供教輔資料、學具、作業本和寒暑假作業，每學年爲小學一年級、四年級和初中七年級學生免費提供一套校服；「一免收」是指免收榆林城區義務教育階段學生教科書費、寄宿生住宿費。

以榆林實驗中學爲例，賀茂盛副校長表示，該校目前在義務教育階段共有學生 1500 人，每人每年平均減免費用 750 元左右，僅此一項，減免費用 100 萬元左右。

任麗

天下鳳凰赴穗推介

「天下鳳凰旅遊品牌主題推介會」日前在廣州舉行，天下鳳凰文化旅遊公司向廣州遊客推介包括沈從文故居、熊希齡故居、萬壽宮、虹橋和南方長城、奇梁洞等鳳凰古城十一景文化旅游精品線路。

鳳凰古城十一景文化旅游精品線路，將鳳凰古城有着悠久的歷史、厚重的文化、獨特的自然風光、濃郁的民族風情展現現在遊客面前，吸引了越來越多的海內外遊客到鳳凰旅遊。2011 年鳳凰縣旅遊人次 600 萬人，旅遊總收入 44.31 億元。

廣東省旅遊局副局長周開生表示，廣東作爲 1.6 億人口的大省，也是改革開放的窗口，袋子鼓起來了，旅遊已經成爲廣東人生活的一個重要組成部分，湘西的旅遊資源豐富、品質高，他希望廣東旅行社做好紐帶和橋樑，帶出去請進來，達到共贏。

梁軍