

# 中國首建文化保稅區

## 注50億打造亞洲最大文化交易市場

國內首個依託空港保稅區建設的「文化保稅區」——北京國際文化貿易服務中心，11日在臨近首都機場的天竺綜合保稅區奠基開建。該保稅區有望成為亞洲最大的文化產品交易市場，成為中國文化走出去的能力培養區。

【本報記者賈磊北京十一日電】

在當日舉行的奠基儀式上，文化部正式將「北京國際文化貿易服務中心」命名為「國家對外文化貿易基地」並揭牌。

「文化保稅區」項目由天竺綜保區管委會與歌華集團合作建設，總投資達50億元，預計將於2015年全部建成並正常運營，年營業額將超過500億元。按規劃，保稅區用地260畝，建築面積50萬平方米，包括國際文化商品展示交易中心、文化貿易企業集聚中心和藝術品保稅物流服務中心三大功能區，其發展定位是國家對外文化貿易的創新示範區、國家級文化貿易口岸、中國文化走出去的能力培養區和亞洲最大的藝術品交易市場。

北京市委常委、宣傳部長、副市長魯偉在奠基儀式上表示，建設北京國際文化貿易服務中心，有利於探索文化貿易融合發展機制，有利於培育更多、更優秀的文化貿易企業和人才，有利於更好地推動文化產品和服務出口，有利於加快建設全國文化交流展示中心，有利於更好地發揮首都全國文化示範中心的作用。

### 量身定製文化保稅形態

歌華集團總經理李丹陽接受媒體採訪時介紹，「國家對外文化貿易基地」將國際貿易中針對普通商品的保稅政策及通行做法運用在文化貿易領域，實行包括「免證、免稅、保稅」等優勢政策，並根據文化產品創意、設計、生產、存儲、銷售的特點進行政策資源整合和制度創新，形成適應精神產品生產規律、促進文化對外貿易的專門保稅形態。

天竺綜保區管委會副主任李燕凌指出，基地將在天竺綜合保稅區內以圍中圍的形式進行建設，為國際、國內文化生產、傳輸、貿易機構提供專屬保稅服務。李燕凌說，基地將實現區內企業自由文化貿易；國內文化產品、原材料進口退稅；國外文化產品進區中轉及存儲免證、免稅、免稅；外貿及合資文化貿易、中介、生產企業特許入區。

新華社引述文化部副部長趙少華表示，基地對於認真落實中央關於創新文化「走出去」模式，積極開拓國際文化市場，不斷提高國家文化軟實力具有示範引領作用；要通過在重點口岸建立對外文化貿易出口基地和服務平台，積極推動中國文化企業、產品和服務通過商業渠道走向世界。



▲建築工人從「文化保稅區」設計圖前走過

新華社

## 中國豐厚文化可與世界分享

### 海外讀中國

【本報訊】溫家寶總理今年所作政府工作報告中將「促進文化大發展大繁榮」列為2012年主要任務之一。兩會期間，多位海外專家學者在接受新華社記者採訪時積極評價這一文化政策及中國推動文化「走出去」戰略，並建言獻策。

### 望攜手海外推影視新作

丹麥駐上海總領事、現任哥本哈根大學北歐亞洲研究院研究員曹伯義認為，中國有着豐富的文化可以和世界分享。他指出，設立更多的外語新聞頻道以及在全球範圍內建立孔子學院等具體舉措，

有助於世界更好地了解中國以及中國人的價值觀。

美國著名投資家羅伯特·勞倫斯·庫恩表示，中國對於文化事業的關注將為中國自身，乃至世界帶來巨大裨益，其中既包括中國新聞信息機構走向世界，也包括傳統文化產業。他希望中國能夠更多地與國外影視製作機構合作推出新作。

比利時布魯塞爾知名智庫歐洲政策中心主任約瑟夫·詹寧認為，包括孔子學院在內的一些海外中國文化傳播項目使得更多人得以從非政治、非經濟的角度更全面地了解中國。他希望中國在電影、音樂等領域積極推出產品，以藉此全方位展現中國日新月異的變化，使全球文化更加多元。

丹麥著名漢學家、哥本哈根商務孔子學院院長韋爾納·沃爾姆說，隨着中國的日益發展以及對世界經濟影響的增強，未來國際上肯定會越來越重視中國的文化。

阿拉伯國家聯盟駐華代表處前主任阿卜杜勒·瓦哈卜·薩基特表示，中國是擁有數千年文明的國家，中國文化具有很強的實力，也有着繼續發展的潛力。中國文化與世界文化相互交融，各取所長，將促進世界文化多元性。

## 央視消費投訴榜 網絡購物居榜首

【本報訊】消費者權益日將至，中央電視台近日公布「3·15」投訴榜單，網絡購物排名首位。《法制晚報》引述網購與維權專家表示，當下電商發展缺少相應的法律準則，致使網購消費者常常「投訴無門」，是網絡購物投訴高居榜首的主因。

央視日前在其「3·15」晚會上公布去年投訴量排在前十位的消費領域或行業名單，其中網絡購物、快遞和汽車位居前三位。

在網購領域中，消費者投訴主要集中在商品質量與描述不符、以次充好、銷售假冒偽劣商品、買到假貨後商家無法維權、團購規則或服務隨意變更、售後服務無法保障等。

據中國電子商務研究中心數據顯示，去年全年「中國電子商務投訴與維權公共服務平台」接到電子商務投訴案例約10萬起，其中網絡購物投訴佔總投訴的52%。同時，去年中國網絡購物用戶規模已達2.03億人，同比增長28.5%。

網購行業爆發式增長的同時，也成了消費者維權投訴的重災區，包括京東、當當、凡客誠品、窩窩團等知名網站都在消費者投訴之列。記者嘗試在百度上搜索「京東+投訴」，可找到相關結果約210萬條，而「窩窩團+投訴」的搜索結果竟達到800多萬條。

中國電子商務研究中心網購維權專家姚建芳則認為，電子商務投訴量大，除電商企業對用戶的購物體驗重視度仍遠遠不夠之外，根源更在於目前缺少針對電商行業的相應監管法律準則。當商家與消費者發生糾紛時，消費者由於證據不足等原因，往往處於弱勢，導致投訴無門，維權無效。

對此，中國電子商務研究中心網購與維權專家王周平建議，在網購過程中，消費者在購買前需致電客服就商品的細節做相關了解，對於單價高昂的產品更需慎重。

（據《法制晚報》十一日報道）



▲美國史丹福大學醫學院於去年1月起首次開設少林功夫課程，由總部設在三藩市的少林寺文化中心的教練團隊執教，學員皆為該大學的教研和工作人員。圖為少林功夫班的學員在教練（前）帶領下練習基本功

新華社

## 台灣新聞

責任編輯：朱瑞宜

# 民進黨「四合一」選舉 或上演「換票聯盟」

## 蘇貞昌有望「全盤通吃」

民進黨於5月將改選黨主席，不過，當天同時要進行全黨代表、縣市黨部主委、縣市代表的投票，等於是「四合一」的選舉，黨內人士不諱言，屆時將上演「換票聯盟」，就整體情勢而言，對前「行政院長」蘇貞昌最有利。

【本報訊】綜合聯合晚報及中央社11日報導，儘管民進黨早已嚴禁人頭黨員，不過，熟悉民進黨生態人士說，黨內大戶「圈養」黨員，依然是不爭的事實，過去一段時期黨員搶着繳納黨費，就是為趕上這次的黨職改選投票。

### 蘇系以換票獲取支持

民進黨過去在黨內選舉時，各陣營為了極大化自己的影響力，都會透過換票來發揮加乘效果；因為投票當天，每位黨員都可以投票主席、全黨黨代表、縣市黨部主委、縣市黨部代表，共計四張票，只要旗下擁有一位黨員時，在極大化效益下，最多可向其他人換取到另外三張選票的支持。

黨內人士說，若是要選黨主席的人，可以用自己的黨員票，進行換票，將自己的黨員票，投給特定的黨代表、主委，以換取到這些黨代表、主委的黨員票，支持他出任黨主席。

熟悉黨內生態人士指出，民進黨在蔡英文爭取連任黨主席時，因為是同額競選，換票情況不嚴重，各派系也疏於經營人頭黨員；但這次選舉不一樣，各派系都已開始備戰。他表示，目前黨內較具有黨員實力，主要分成六大陣營，包括蘇貞昌、新潮流、綠色友誼連線、謝長廷、游錫堃，以及高雄市長陳菊。

黨內人士指出，儘管新潮流對外宣稱，黨主席選舉時，不會支持任何特定人選，但黨內人士都清楚，「新蘇連」在黨職改選時，一直有「合作」的默契，若是加上這次「一票換三票」的四合一選舉來看，影響力將大幅增加。

### 黨內籲蘇「廣結善緣」

然而，黨職改選「四合一」的局勢亦令黨內人士憂心，蘇貞昌「整碗捧去」，不僅搶攻中央黨部，也在地方黨部安插自己的人馬，恐怕不利於黨內團結。

儘管蘇貞昌目前未正式表態參選黨主席，不過，黨內人士均認為，現在只差蘇貞昌宣布參選，但黨內也開始注意，蘇貞昌除了搶攻中央黨部外，是否在地方上展開布局。黨內人士認為，蘇貞昌若有意角逐2016年的「總統」大位，應該與各方勢力合作，由蘇貞昌負責帶領中央黨部，地方黨部應由各派系去經營，才能廣結善緣。

### 林濁水直言蔡系成阻力

前新潮流系大老林濁水11日表示，綠營內還是很多人希望前黨主席蔡英文再選一次「總統」，蘇貞昌想當黨主席，就會出現阻力。他指出，除非蘇貞昌接任黨主席後，進行黨務改革和路線確認，重新建立民進黨社會聲望，讓大家都稱讚「太厲害了」！否則到目前為止，2016年蔡英文選「總統」還是有最大的機會。



柚花美食

台南市麻豆商團業者配合公所、農會舉辦的柚花飄香季，研發了柚香牛舌餅、柚香排骨飯、雞腿飯等創意美食，供遊客嘗鮮。

中央社

## 台北今銷毀瘦肉精美牛

### 美批台是「不可信賴的貿易夥伴」

【本報訊】據聯合報11日報導，為防止含瘦肉精萊克多巴胺的肉品流入市面，12日上午台北市環保局將到木柵焚化廠銷毀樹森公司的瘦肉精牛肉，共6771.08公斤，是全台第一批銷毀的瘦肉精美牛。

衛生局食品藥物管理處處長陳立奇表示，問題美牛已達一定量，因此交由環保局協助銷毀。環保局表示，除了衛生局查扣的含瘦肉精肉品外，也接受廠商申請銷毀列管的污染商品。

環保局表示，含瘦肉精肉品將投入焚化爐，經850℃至1050℃高溫處理，會分解為氮氧化物及二氧化碳。之後廠方再噴入尿素及鹼性藥劑中和，廢氣將再經觸媒轉化器分解處理至符合法規標準後排放，不會污染環境。

此外，台北美國商會資深主管沙瀉（Don

Shapiro）在二月的《美國政治評論》期刊，提到該商會代表去年秋天訪問華府時，美國高級官員直接以「不可信賴的貿易夥伴」形容台灣。

沙瀉也是「Topics」工商雜誌總編輯，文章刊登於美國布魯金斯中心的期刊，日前轉載於台北美國商會網站，內容是關於台美關係。文中指出，島內有官員去年告訴商會訪華府的代表說，美牛問題無法解決，已使台美關係「蒙上陰影」；這名對美牛議題熱衷的商會代表，「對華府的強烈批評感到驚訝」。

沙瀉表示，從瘋牛症開始，美方對台灣處理牛肉議題已不滿意，但去年初，確實有意欲重啟TIFA（貿易暨投資架構協定）談判，然而之後發生幾次美牛被驗出含萊克多巴胺遭退貨，致TIFA對話停滯不前。

## 廈警15小時破台胞遇害案

【本報記者李珊 通訊員廈公廈廈門11日電】3月10日，廈門警方快速偵破一起傷害致死案，專案組民警在案發後15小時內將圍毆廈台胞劉某致死的5名犯罪嫌疑人名單捕獲，1名嫌疑人投案自首。

當日凌晨3時許，廈門市思明區嶼後南里亞亮餐廳發生一起傷害致死案，死者劉某係台灣居民。

案發後，廈門市副市長、市公安局局長王小洪親自指揮偵破，市公安局思明分局會同刑偵支隊等偵查部門第一時間展開偵查。當晚7時15分，在崎頂國際機場出發廳登機口將正欲逃往境外的林某勝、林某華、林某再、林某宇4名犯罪嫌疑人抓獲，隨後又在思明區前埔村將另一犯罪嫌疑人林某來抓獲。當晚10時許，嫌疑人林某輝向警方投案自首。

經查，犯罪嫌疑人均為廈門人。當日凌晨，犯罪嫌疑林某勝等7人在亞亮餐廳消費時，與同在該餐廳消費的劉某等人因「敬酒」發生糾紛，遂對劉某等二人進行圍毆致傷，劉某送醫後不治身亡。

嫌疑人到案後對犯罪事實供認不諱，現已被刑事拘留，另一犯罪嫌疑人正在追捕之中，案件正在進一步審理。發生案件的亞亮餐廳已停業。

## 「鳳梨酥夢工場」盼吸引陸客

【本報訊】據中通社11日報導：大陸旅客赴台人數屢創新高，以鳳梨酥在大陸旅客間打響名號的「維格餅家」，耗資3億元（新台幣，下同）在台北市設立首家「鳳梨酥夢工場」10日開幕，未來還將申請股票上市，成為第一家以鳳梨酥產品申請股票上櫃的糕餅業者。

一塊塊小小的鳳梨酥，隨着大陸旅客赴台人數屢創新高，已成台灣最具代表性伴手禮。據透露，維格餅家去年一天最高可賣12萬顆鳳梨酥，一年創出7億元營業額。為此，新北市經濟發展局輔導「維格餅家」打造該市第一座「鳳梨酥夢工場」，以推動觀光產業發展。

據介紹，「鳳梨酥夢工場」利用互動科技把手扶梯設計成一條10公尺長、通往「鳳梨心」的隧道，進到裡面彷彿來到鳳梨園，有蟲鳴鳥叫及鳳梨香氣等感官刺激，還可參觀鳳梨酥機械化製作過程；還可穿上圍裙，親自體驗鳳梨酥DIY（自己製造）。

## 天氣驟變 基隆魚群暴斃

【本報訊】據中通社11日報導：由於冷氣團來襲，原本高溫的天氣忽然變冷，基隆北海岸的海水溫度，也從17度驟降到13度，不少魚群因為承受不住驟降的低溫，造成大量魚群暴斃陳屍在岸邊。

天氣忽冷忽熱，幾天前仍是夏天的高溫，突然在冷氣團南下後驟降為寒流的低溫，首先發生異象的就是基隆外海的魚群，疑似因為海水溫度忽從平均17度驟降到13度，造成魚群暴斃，陳屍在海邊，不過不少當地民衆認為這些魚是因為天氣太冷死亡，不是其他原因，正好可以拿回家加菜，還有民衆說，有人撿到好幾條石斑魚，真是「賺到了」。

另外，天氣忽冷忽熱也讓服飾飲食業者傷腦筋，不少店家本來幾乎已換上春裝，但天氣突然又變冷，店家趕緊把已經塞進倉庫的冬衣雪靴都拿出來賣。