

增透明度 出版年報 建設網站 公共博物館增服務拓空間

【本報訊】記者洪捷報道：政府於二〇一二／一三年度財政預算案上，撥給康樂及文化事務署博物館及文物方面的預算達到六億五千七百多萬元，比去年上升了百分之三點五，但細看之下，二〇一二年的館內展覽減少了十二項。原來，除了要舉辦一些重量級展覽，康文署的博物館在政策、設施及推廣等工作上，都須作出很大的提升。

康文署談發展方向

昨日，康文署一眾領導於香港藝術館舉行午餐會接待新聞界，介紹公共博物館的發展方向。出席午餐會的嘉賓包括康樂及文化事務署署長馮程淑儀，康文署副署長廖昭薰，康文署助理署長（文物及博物館）吳志華，香港藝術館總館長譚美兒，康文署市場及業務拓展總監蘇家碧及藝術館多位館長。

馮程淑儀表示，三個博物館諮詢委員會（藝術博物館、歷史博物館及科學博物館）在二〇一〇年成立後，十七個月以來舉行了五輪會議，就藝術館、文化博物館與未來的西九文化區博物館的分工作出定位，認為兩館展覽包括了古代、當代中國及世界各地文化瑰寶，範圍比未來M+（博物館）較廣泛，但會與M+作出互補，也會與西九文化區保持聯絡。委員會又提議增加博物館的透明度，每年出版博物館年報，博物館也正草擬未來五年的「業務計劃」（二〇一二至一七一年），內容包括節目、藏品、教育、拓展觀眾群、能力培養、社區參

與及夥伴合作、加強設施與訪客服務、研究及機構發展。

為了加強博物館宣傳，康文署推出香港公共博物館網站，現已開通了試用版，市民可登入www.museums.gov.hk搜尋本港十四間博物館及其他文博服務，並且就網站水平及內容提出意見。蘇家碧介紹網站內容時表示，網站會就不同展覽加插圖像及短片，又會為特定群組包括學生、家庭與遊客提供所需資訊，如遊客部分除了介紹博物館內容，還有博物館附近的旅遊景點都一併推介。康文署計劃在今明兩年內重新設計主要博物館的網站。

開拓油街藝術空間

為了加強香港藝術館的連通性，馮程淑儀表示，今年九月開始，計劃將藝術館前面的空地及公園改造成公共藝術場地，在面向海的空間也展出裝置藝術作品，讓市民很容易感覺到藝術館的位置。藝術館也會逐步將地下位置開闢成門口大堂、展覽館空間、紀念品商店及餐廳。她解釋說，了解到部分市民認為藝術館大堂、餐廳及禮品店都位於二樓，覺得不大方便及缺乏連通性，因此作出改善。另外，藝術館的禮品店也將重新招標，希望能配合展覽內容及藝術館形象而展售產品，招標的價錢不會單一以價高者得的原則來衡量，招標程序會於今年展開。紀念品方面，康文署博物館將邀請設計師，配合展覽設計特別的產品。

康文署博物館也開拓與社區相關的場地，將於明年中啓用的「油街藝術空間」，原屬前皇家香港遊艇會會所，修復後會成為年輕及新進藝術家的創意、實驗空間，既讓他們創作，

也可展示他們的作品，並且提供機會給他們與成熟藝術家交流，成為藝術家聚腳點。該空間另一功能向港島東區社區推廣藝術，加強藝術與社群的聯繫。

加強與海內外合作

過往香港藝術館每兩年一度舉行的「香港藝術雙年展」，後改為「香港藝術雙年獎」，現改名為「香港當代藝術獎」（Hong Kong Contemporary Art Awards）。譚美兒表示，這個自一九七五年起舉行的公開藝術比賽，由於未必能做到兩年一屆，有時會三年一屆，因此易名，但基本上比賽形式相近，並且會註明當年年份，如今年舉行的是「香港當代藝術獎2012」，將頒發十四個獎項給本地藝術家。今年遞交報名表格及電腦圖檔時間將於四月十六日至五月二十日期間，查閱詳情可登上香港藝術館網站。

康文署與世界各地文物單位合作，進行互相借展及人才交流，如與內地的國家文物局、故宮博物院及中國國家博物館都簽有協議書，長期合作。又會與大英博物館及俄羅斯博物館合作，讓市民觀賞世界各地藝術展品。康文署也向海外推廣本港藝術家，今年會與香港藝術發展局合作，於十一月參加加利福尼亞雙年展（香港館），展出本港五位藝術家作品。

為了吸引市民多些到康文署博物館，馮程淑儀說，會與不同機構或商舖合作推出優惠計劃，如購買博物館全年通行證可以優惠價錢購買海洋公園門票。

（另有康文署重點展覽內容刊登於B22文化版）



▲譚美兒（左起）、馮程淑儀、吳志華及蘇家碧介紹康文署博物館新發展



▲將於明年啓用的油街藝術空間為年輕及新進藝術家提供創作、展示及交流的機會



▲公共博物館網站可供市民瀏覽並提出意見



▲康文署為遊客提供的博物館旅遊指南，介紹博物館及周邊景點，中文版使用了簡體字

▲香港藝術館前面的公園將變身公共藝術空間



大公網 takungpao.com

品味香港 了解祖國 洞觀世界

大公網

日均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com
大公手機新聞：3g.takungpao.com

聯繫電話

香港：852-28310500
北京：10-68001032
上海：21-62789301
廣州：20-87362846
深圳：755-82077232
福州：591-7535147
杭州：571-87151207

南京：25-3243655
瀋陽：24-23128388
濟南：531-8589548
大連：411-2815063
吉林：431-8630954
哈爾濱：451-82328241
武漢：27-85761302

重慶：23-63628921
西安：29-87291924
成都：28-85557928
雲南：871-4199577、4179318
海南：898-66735188
澳門：853-66699931

大公網深圳電話：755-26848947，26407878轉191

電郵：tkpkcc@takungpao.com

大公網廣告價目

版位	規格	價格(元)(每月計) HK\$(港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經， 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置	60x120pixels	\$15,000
彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	不固定	\$50,000

廣告製作費用

- A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅
- B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅
- C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅

若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。