

東方神起會港迷 精力變旺

►古巨基唱
爆喇叭▼東方神起見到港迷
，演出時即精神百倍

G.E.M. 上亞視不怕無線勝

鄧粹琪（G.E.M.）昨日到亞視出席「ATV2012感動香港年度人物評選」發布會，G.E.M.擔任感動大使，她希望作爲歌手能以歌曲傳達正面訊息，她覺得以前讀中學時，乍見同學們追星覺得十分浪費時間，自己現在變成被追捧偶像，希望大家沒有這種感覺。

公司安排

G.E.M.不但希望音樂可娛樂歌迷，更想帶給粉絲正力量，她一向有寫歌習慣，也不時把自己療傷過程寫進歌詞中，她謂不一定是愛情問題，可以是面對其他問題，包括去年婆婆離世，十五歲時自己撰寫個人網址又被踢爆內容，她要去面對。早前於亞視客串做天氣女郎，昨日又出席活動，頻頻亮相亞視，她表示不擔心無線不鍾意，近日公司也有和無線傾談合作，總之會作出最好的安排。

▼G.E.M.不信無線小器



審時度勢闖內地

香港電影不能沒有內地市場已是業界的「普通常識」，但如何面對這事實，卻是問題的核心。有電影人仍相信自己的電影是高質素的，不進場看是因爲另外的原因，亦有勇於嘗試、屢敗屢戰的，更有全情投入誓要攻陷內地市場的「初生之犢」。

筆者最近看到三位導演的訪問，明顯地各自代表以上三類電影人。第一位導演對自己作品在內地上映的表現有以下分析：首先導演認爲觀眾反應兩極化，一是電影內容充滿智慧，結構複雜耐讀（大意）；另一反應是認爲凡是香港電影都不值得看。要是這個說法成立的話，這部電影起碼收兩億以上，因爲最成功的港片可收兩、三億票房。查看完此片的票房，卻不是那回事，顯示電影的認受性與導演的描述大有分別。

第二位是大導演，他的電影以小品的最成功，近幾年他拍攝大型電影進軍內地市場。導演覺得現時港產片回收有七、八成靠內地市場，沒有理由只拍香港市場的電影，但最近的作品成本以億元計，可惜都是虧本收場。導演在訪問中表示，自己有真金白銀的投資，虧損就如賭博的結果。他覺得現時應走的路是拍一些較小成本電影，希望能得到盈虧的平衡。如此坦白的訪問真的少見，證明這位導演肯面對現實，而且對自己作品的質素有信心，亦對前景充滿希望。

第三位是專拍另類小衆電影的導演，他剛完成一部口碑極佳還未上映的合拍片，原來這位導演已經移居北京兩年，雖然普通話仍是不夠「普通」，對內地同胞的生活卻已有一定認識，導演矢志進入內地市場，他認爲合拍片不一定「水土不服」或「三不像」。合拍片有一定要求，但沒有要求導演拍得抽離或去掉人性化。導演兩年來就是爲了拍一部兩地都認爲好看的電影，爲此目的任何問題都可克服，這是創作人應做的事（大意）。雖然這位導演已年近四十，但在我們現役的電影人中亦是「年輕」的一員，香港電影就是需要多一些這樣的「初生之犢」。形勢改變，思想亦要改變，孤芳自賞是沒有市場的。

影視博覽綻姿采



今屆香港影視博覽的重頭前奏，包括「第六屆亞洲電影大獎頒獎禮」、「電視世界」大型論壇、「亞洲數碼娛樂論壇」、着眼電影融資的「香港亞洲電影投資會」及「香港亞洲流行音樂節」等活動已圓滿結束。另外

，「香港獨立短片及錄像比賽」及「香港國際電影節」將分別於三月二十八日及四月五日完結。而「第三十一屆香港電影金像獎頒獎典禮」於四月十五日晚爲閉幕壓軸亮點。

本年度參觀人數依然依舊，論壇開列值得探討的大題目固然有賣點，更直接的好評還是大會加設的「憑票尾享優惠」及「香港影視博覽」網上有獎遊戲。前者直至下月十五日前仍生效，憑此期間，持有本港各大戲院或「第三十六屆香港國際電影節」戲票的票尾，前往特定食肆或消費場所，可享有特別優惠：網上有獎遊戲已截止，獎品計有：香港影視博覽各項頒獎禮的入場門券、香港國際電影節戲票及簽名唱片，甚至是香港影視博覽海報及原子筆，獎品其實不多，正因爲有些獎品並非對外發售，就顯得更具紀念價值。

建議來屆不妨加碼，始終開拓宣傳推廣層面是利多於弊，香港影視及音樂工業是娛樂掛帥，香港影視娛樂博覽歷來是以業內人士爲對象，入場參觀費用逾二千元，就是熱愛這行業的戲迷、觀眾，亦非每位都消費得起。若能滲入較多普羅市民可參與的活動，當是好事，且能更善用資源。

日本參展機構是今屆其中受注目的代表，日本「311災難」及復興仍是被關注的話題，日本專責推廣電影業的機構包括經濟產業省及UNIJAPAN，均派員參與影視博覽舉行的研討會，主要是大力推廣日本作爲拍攝地點以及合拍電影的夥伴，並安排播放一系列日本電影作配合。

在「電視世界」大型論壇，日前出席者計有多個傳播及媒體的高層，參與討論發言的媒體代表計有：中國湖南廣播電視台、星空華文傳媒、亞洲電視、日本電視放送株式會社及新加坡新傳媒私人有限公司，在研討交流會議，各代表提及成立創意基金、與觀眾互動創作，以及將歡迎或收視高企的節目售賣製作版權給外地同業，認真討論，各具心思。縱然要實行還要依據條文及細節遵守，但不失有參考價值。影視工程創意有限，類似的交流論壇是值得鼓勵和支持。

周沂

《諜網謎蹤》絲絲入扣



當科幻、3D立體電影大行其道之際，一套平實的黑白默片捧走了奧斯卡小金人，似乎意味評審委員對電影的某些堅持；但是一部沒有多少動作、火爆場面，而以劇本和演技就能表現出間諜情報戰的刀光劍影，複雜而細密的劇情緊扣觀眾的心弦，以色彩和鏡頭展現看似平靜的環境，其實是暗潮洶湧的《諜網謎蹤》，卻未能得到他們的青睞，實在讓人爲影片感到不值。

《諜》講的是上世紀七十年代英國情報局要查內奸，邀請已退休的特務老將佐治史邁利（加利奧文飾）出山秘密追查，由其去帶動整部片的劇情發展。故事充滿間諜片的商業元素，包括計中計、譖中譖，兼且有背叛、忠誠和姦情等，並且從側面反映當年冷戰時期東西兩大陣營的劍拔弩張，難得的是落在瑞典導演瑪士艾佛遜的手，沒有荷里活以至一般間諜片的模式，他用獨特而冷靜的手法，將影片處理得陰森、冷漠和壓抑，到處都充滿不安的氣氛，完全體現當年那種外弛內張的情況，再加上加利奧文、哥連費夫、湯赫迪、尊赫特、杜比錦斯、馬克史唐等老戲骨的出色演繹，重現這個冰冷無情、互相猜疑的國度（間諜部門）內的神秘和複雜的氛圍，更觸及間諜工作的孤獨、寂寞、枯燥和不安的內心世界，和他們的感情等。

片中的主要角色都是各懷鬼胎，每人都有自己的盤算，正是透過佐治史邁利的抽絲剝繭，暴露他們的人性，而從中也顯現佐治史邁利作爲優秀情報人員的條件：含蓄而精煉的特質，處理問題中的智慧和熟練，外表看來是如此的平凡和不起眼，當然也讓加利奧文展示他那具層次感的演技，在面對老婆紅杏出牆、其他昔日同事的面孔，和查核資料和布局時的眼神、動作和一些細微行爲（最容易令人走漏眼但值得讚賞的是那隻蜜蜂），都是那麼的揮灑自如、恰到好處，簡直是演技崔曉的示範作。



▲ 加利奧文在新片裡演特務老將，為一次