

品質源于生态  
**尼雅产地生态葡萄酒**  
每一滴尼雅均来自新疆天山北麓小产地生态葡萄园  
先天产地生态，绝少病虫害，避免农药残留

中信国安葡萄酒业股份有限公司  
CITIC GUOAN WINE INDUSTRY CO., LTD.  
— 倡领产地生态消费 —

# 央視揭黑 地方官急呼「零容忍」

# 汕頭徹查「毒玩具」



▲奧飛動漫的生產車間，工人正在加緊生產 江雨馨攝

央視「3·15」晚會曝光廣東汕頭市澄海區存在玩具「二料」店之後，澄海區立即對當地相關企業進行徹查，不符合標準的一律停業整頓。澄海當局強調，對「毒玩具」零容忍，打擊絕不手軟。

【本報記者江雨馨汕頭二十六日電】

央視曝光汕頭市澄海存在玩具「二料」店之後，汕頭市委書記李鋒、市長鄭人豪下令全面徹查，副市長林依民受命到澄海落實。當晚10時，澄海區委書記陳向光即主持召開區委常委擴大會議，決定採取堅決措施落實整改，迅速組織全區性清查行動，整頓和規範玩具生產秩序，力促玩具行業健康發展。

## 抓獲涉嫌違法9人

當地官員強調，玩具行業是澄海的支柱產業。為此，區委區政府決不容許個別小作坊違規使用廢舊原料生產「三無」劣質玩具，影響了「澄海玩具」的整體形象。澄海政府公開宣布，對問題原料和問題玩具「零容忍」，打擊違規違法生產企業絕不手軟。

澄海區在15日晚連夜組織區公安、工商、質監和衛生等部門組成聯合清查執法隊伍，一連三天進行地毯式行動，共出動人力11157人次，檢查玩具原料、產品製售經營場所4835家，發放宣傳資料11.7萬份；查封廢品收購站60個；抓獲涉嫌違法人員9人，全部予以刑事拘留。

## 揭黑加快升級整合

澄海玩具協會會長郭卓才還向記者強調，歐盟的玩具標準每個月都有更新，這就要求我們的企業必須不斷的提高，同時我們國內的3C認證標準也必須不斷提升，最終達到和歐美的一樣。

他指出，澄海玩具業經過三十年的打拚才有了今天的成就和聲譽，通過這次行動，我們一方面要查處不規範的企業，但也要讓他們可以在提升中求得生存。今後我們還會與政府一起協助那些不規範的企業完善管理體系，並會專門開辦有關二料的培訓班，協助他們了解二料的分類與使用。

本報記者連日在廣東省汕頭市澄海區進行調查，當地近日一方面對生產偽劣玩具產品的企業進行徹查，嚴厲打擊不法奸商；另一方面也借勢促進進行業的升級整合，進一步提升澄海玩具在全國的龍頭地位。當地官員接受採訪時透露，從實際情況來看，澄海玩具業外銷穩定，內銷的前景也會更加明朗。

## 外銷未受事件影響

他強調，澄海玩具的出口訂單佔80%-85%以上，這部分向來接受歐美用家全球玩具業中最嚴厲的質量檢驗，外方對澄海廠方的生產以及自己的檢驗手段完全信得過，因此在外銷方面，可說是未受此事件影響。至於國內市場，他承認會受到短期衝擊，但從另一方面來說，此事件十分有利於澄海政府和業界同心協力，加快對違法玩具廠家的清查力度，讓業內優勢企業更加致力於產業升級和擴大產能。從長遠來看對澄海知名玩具企業的商譽提升以及市場份額的擴張都只有好處。

當地玩具協會會長郭卓才告訴記者，「二料事件」曝光後，一部分廠家對真相不太了解，一度停產觀望，反而是出口公司的客戶紛紛打來電話，要求他們正常生產，按時交貨。強調國外用戶根本不會為此擔憂。

當地政府官員向本報記者強調，歐盟去年就已經開始施行「史上最嚴厲玩具安全標準」，對於沒有安全認證的「二料玩具」廠商的出口之門其實早已封閉。因此目前更重要的是要嚴厲打擊那些玩具業中的害群之馬，保護內地消費者的安全和利益。

據了解，目前澄海區從事玩具禮品生產的企業近3000家，從業人員超過10萬人。2011年，澄海全區玩具禮品業產值239億元，佔全區總產值的四成左右，產品80%以上出口。內地5家玩具上市公司之中，奧飛動漫、星輝車模、聯威玩具、群興玩具等4家玩具上市公司都在澄海。



▲聯威集團執行副總經理邱良生向記者展示原材料檢測合格證書 江雨馨攝

# 業界籲揭黑勿誇大 絕無大量廢針筒作原料



▲奧飛動漫的混料倉庫，正在混料的工人捧起來自韓國的白色顆粒狀原材料展示給記者看 江雨馨攝



▲聯威公司實驗室，技術人員正在對塑料玩偶進行拉力測試 江雨馨攝

【本報記者江雨馨汕頭二十六日電】談到央視曝光短片裡面提及的二料，澄海玩具協會會長、廣東聯威玩具工藝股份有限公司董事長郭卓才顯得有些無奈，他告訴記者，二料只是一個籠統的說法，其實分為多個等級，頭等二料一般都是無毒無害，那種反覆利用多次的材料才是有毒的。而且這種次等二料頂多只能做黑色的產品，比如花盆或者建築上用的塑膠容器。如果做鮮艷顏色的產品，材料稍微不純，就能看到黑點。

說到這裡，郭卓才隨手拿起一隻顏色鮮艷的塑膠玩具，提高了聲調說：「如果誰有這樣的技術，能用央視短片裡面那些黑漆漆的材料或者重複使用回收過十幾二十次的材料，做成這樣顏色鮮艷的玩具，我花高薪請他做技術顧問！」

當記者問到短片裡提及的廢棄醫療針筒和用品，郭卓才有些激動，他給記者算了筆帳：澄海區玩具一個月就要出口2570個貨櫃，日產量高達514.7噸，怎麼可能有這樣大數量的廢棄醫療針筒和用品來做二料？以每支針筒重10克計算，全區71萬人口，每人平均每天要上醫院打72針，才足夠澄海用來生產玩具滿足出口，這還不算大批量的內銷玩具的原材料需求。因此，說澄海大量採用廢棄醫療針筒和用品作為玩具生產原料，純屬無稽之談。

在聯威公司的實驗室裡，記者看到一堆塑膠玩具正在接受拉力測試，執行副總經理邱良生告訴記者，公司設有專門的物理和化學實驗室，對採購來的原材料進行檢驗，以從源頭上確保產品的安全性。「一件產品從生產到完成，一般要經過最少6-8道，最多近20道工序的檢測。」在隔着玻璃的另一間實驗室裡，放着氣相、色譜、質譜聯用儀，邱良生介紹說，這台儀器是花了十幾萬美金從日本進口的。「在這裡，玩具要接受從零下18攝氏度到零上57攝氏度的環境檢驗以及物理、化學、環保等檢驗，可謂層層過關。達不到質量標準的玩具根本不可能出廠。」

# 未來十年高校生源銳減 粵民校「抱團取暖」求生存



▲廣東20多間民辦高校校長參觀南海東軟學院科研成果 黃裕勇攝

【本報記者黃裕勇廣州二十六日電】記者近日從廣東省民辦高職院校校長聯席會2012年工作會議上獲悉，廣東省教育廳負責人透露，到2020年，廣東省應屆高中畢業生約為110-120萬人，將比現在減少約60-70萬人，高校生源大幅減少，將對廣東省內高等教育帶來重大影響，內地高校將從持續多年的擴招轉向戰略收縮，預計高校在生源上的競爭將加劇，尤其是對民辦高校的招生、生存將會帶來嚴峻挑戰。

廣東省教育廳有關部門負責人特別在會上強調，各民辦高校要有長期規劃，不能急功近利，想取得長遠發展，贏得市場地位，不要比規模大小，比擴招速度，要比內涵和特色，「人無我有，人有我優」才是民辦高校發展的有利空間，以增強未來激烈的市場競爭力。

來自南海東軟學院、珠海藝術職業學院、廣州城建職業學院、惠州經濟技術學院、廣州華商職業學院等20多廣東省內民營高校負責人近日參加了廣東省民辦高職院校校長聯席會2012年工作會議。

廣東省民辦教育協會常務副會長兼秘書長、廣東嶺南職業技術學院院長俞仲文說，民辦高校要團結協作，抱團取暖，要積極探討學分互認、實訓基地共享等熱點、難點問題，進一步增強民辦高校未來的競爭力。

# 京滬穗大學畢業生 擇業轉向二線城市

【本報訊】中評社26日報道，近日，《中國人力資源服務業白皮書2011》在京發布。調查顯示，在進行就業選擇時，越來越多的「北上廣」（北京、上海、廣州）大學生選擇到基層，把目光轉向二線城市，尤其是在生源地或大學所在城市尋求發展機會。大學畢業生在擇業時眼界放得更寬廣，地點的選擇上也更加務實，不再迷戀於大城市。

## 過半中大畢業生離穗就業

大洋網消息，《白皮書》顯示，以北京大學為例，近年來到京外地區就業的人數逐年增加，目前35%的畢業生選擇京外地區。其中，除傳統熱點地區上海、廣東、江蘇之外，西部的四川、重慶、廣西、陝西等正成為畢業生去向集中地。

赴京外就業的學生比例也是清華大學就業指導中心每年專門統計的指標。幾年來，清華大學畢業生京外就業比率在不斷提高，近5年來已經提高了10個以上的百分點。中山大學就業指導中心副主任岳軍介紹，截至目前，中大已簽約的畢業生中，選擇到廣州以外珠三角其他中小城市、非珠三角地區乃至西部省份就業的畢業生比例已超50%，呈現較為明顯的增長態勢。

## 部分回流中小城市

調查發現，2007屆畢業生在「北上廣」就業的大學畢業生中，有22.2%的人3年後離開了「北上廣」，前往其他地區就業。大學生就業近幾年出現了一股「回流」潮，一部分大學生開始理性地反思「唯大城市是從」的就業觀念，回流到一些中小城市。

《白皮書》顯示，上海和北京生源更傾向於留在當地工作，但更看中工作機會而不是地域的應屆生比例正在逐年提高；而廣州生源傾向於離開廣州發展。

《中國人力資源服務業白皮書2011》是北京大學人力資源開發和管理研究中心、上海外服聯合發布的。



▲26日，應聘者在與招聘單位工作人員交流。當日，瀋陽舉行醫療專場招聘會，來自全國的近百家醫療單位參加，吸引了大量畢業生前來應聘。 新華社

# 茅台等八大酒企聯手打假

【本報記者杜錦霞瀋陽26日電】從茅台集團獲悉，在國家質檢總局牽線下，貴州茅台、五糧液等八家主要知名白酒企業簽署自律宣言聯手打假，以「兩公開」的方式促進打假的有效執行，即公開監督渠道和公開相關資料。公開渠道，以企業官方網站、行業協會官方網站、政府食品生產和流通監管部門網站為主，充分利用社會公眾媒體進行信息發布和輿論監督。

公開相關資料，包括生產企業名稱、商標和商品名稱、企業打假維權或售後服務機構的聯繫方式；每個產品在每個地區市場每年的供應總量（公布到縣級）；指定經銷商（批發）和專賣店名錄及聯繫方式；主要零售和餐飲網點名錄及聯繫方式。

據了解，此次簽署宣言承諾的8家企業分別是五糧液、貴州茅台、瀘州老窖、洋河、汾酒杏花村集團、郎酒、劍南春、水井坊。