

安徽淮北首辦中國食品工業博覽會

為期三日的首屆中國（淮北）食品工業博覽會於4月8日至10日在安徽省淮北市舉行，香港、台灣以及內地30餘個省、市、自治區近千家企業應邀參會。安徽省質量技術監督局與淮北市人民政府此間簽署合作備忘錄。此外，投資環境說明會上暨簽約儀式上，共有35個項目現場簽約，協議總投資達72億元（人民幣，下同）。

本報記者柏永、通訊員高鵬展



▲中共淮北市市委書記畢美家稱，淮北市食品工業產值年內有望突破三百億元（本報記者柏永攝）

中共淮北市市委書記畢美家此間表示，該市把食品工業作為推進傳統農業向現代農業轉型發展的戰略支點，明確將淮北建設成黃淮海平原的食品工業高地和新型食品工業城，成為長三角的優質農副產品供應基地。

據介紹，本屆食品工業博覽會主要內容包括產銷對接會、食品工業論壇、投資貿易洽談等多項活動。境內外農副產品、食品包裝及食品加工機械等行業910家企業參與展示展銷，其中台灣企業共37家，不乏黑松股份、旺旺集團等知名企業，表現搶眼。

食品工業產值料達500億

淮北市是一座新興的現代化工業城市，是華東重要的能源基地和國家重要的糧、棉、畜禽、蔬菜生產基地。近年來，淮北市強力推進農業招商引資，吸引寶迪等一批國內外知名農業龍頭企業落戶。目前，淮北市建成鳳凰山、百善等四大食品特色園區，培育規模以上食品加工企業132家，帶動農村規模化養殖，比重達到75%。

有數據顯示，近三年來，淮北市食品工業分別以49%、91%、55%的速度遞增，食品工業產值由5年前的8.9%提高到14.2%，2011年完成產值近160多億元，是2007年的6倍多，食品工業躋身全市工業第二大行業。據預計，淮北市食品工業產值今年內有望突破300億元。「十二五」末，年銷售收入達到500億元。



▲首屆中國（淮北）食品工業博覽會4月8日揭幕（本報記者柏永攝）

業。據預計，淮北市食品工業產值今年內有望突破300億元。「十二五」末，年銷售收入達到500億元。

河北發布產品質量狀況白皮書

河北省6日公布了《2011年河北省產品質量狀況》白皮書，稱該省2011年食品質量安全狀況趨於穩定。官方數字顯示，去年一年河北省級監督抽查的產品批次中，食品類量的抽查佔據一半以上，其中乳製品實物質量的合格率達到了99.9%。

河北省在三鹿奶粉事件之後明顯加大了對食品安全的監管，專門成立了食品安全辦公室，質監部門日常也將食品的生產審批、監管等工作從其他工業產品中單列出來，並實行系列措施提高全省的質量發展水平。不過河北省質監局副局長夏延軍表示，由於河北省規模以上工業企業中小企業佔了85%，質量管理基礎薄弱，區域性質量問題仍較突出。

河北省新近出台2011—2020年質量發展規劃，明確了「到2020年，以高產、優質、高效、生態、安全為目標，農業現代化水平大幅提升，基本建成農產品和食品質量安全體系」的發展要求。

食品質量高於全省產品平均水平

2011年，省質監局對全省326家省重點工業企業進行了跟蹤統計，其中食品產業的等級品率為88.84%、質量損失率為0.01%、產品銷售率為123.86%，三項質量指標均排在前列，好於全省產品質量平均水平。

2011年，全省食品生產單位總數為8714家。其中，年銷售額在500萬以上的企業936家、小作坊3039家。截至年底，依法吊銷食品生產許可證32張，註銷食品生產許可證1724張。國家質檢總局監督抽查了該省企業生產的調味品、飲料、嬰幼兒配方乳粉、蜜餞、肉製品等5類食品105個批次，總體合格率为92.4%，合格較低的產品是肉製品和調味品。省級食品安全監督抽查了5142批次產品，其中：乳製品專項監督抽檢2446批次，實物質量合格率为99.9%；其他類食品監督抽檢2696批次，實物質量合格率为97.1%，產品質量均保持穩定。

本報記者 李小聰

紡布藝展參展商逾八百家

2012（春）深圳國際紡布藝暨家居裝飾展覽會近日在深圳會展中心開幕，匯聚了國內外800多家參展商，開創了行業歷史之最。主辦方有關人士表示，歷時三天的展覽會期間，人流共達七萬三千人次，比去年同期增加三成。

甫入展會，家紡布藝花款眾多，令人目不暇給。在10萬平方展館之上，逾800家領軍家紡布藝品牌各自闡釋着對裝束時尚的獨特理解，可謂爭奇鬥艷，各展芳華，演繹着一場場別致多彩的生活秀。

廣東省家用紡織品行業協會會長黃錦權表示，以培育軟裝品牌，引領時尚消費為宗旨的家紡布展會，將成為以改革創新為動力，強勁拉動家居內需市場，促進家居相關行業轉變經濟發展方式的重要發展平台。展會倡導的大家居整體軟裝的經營概念，展示了家紡布藝、家居飾品、牆紙、燈飾、藝術傢具等行業消費需求的實質及潛在的巨大



▲展位上買賣雙方交談熱烈

發展空間，展會倡導和組織的大家居軟裝相關行業、企業的跨界整合，將為相關行業創造無限的商機。

展覽會活動內容豐富，在為期三天的展覽期間，舉辦了多達二十多場次的講座、論壇、發布會、座談會等多樣行業交流活動。主辦方還在展覽期間，組織行業資深人士，對參展作品進行評選，點評出今春最流行風尚。

潘納新

亞太傑出女性論壇將召開

鎮江市人民政府日前召開新聞發布會表示：2012亞太地區傑出女性論壇將於本月19日至21日在鎮江召開。亞洲協會中國代表王一訊介紹道，亞太地區傑出女性論壇旨在為亞太地區各界的傑出女性代表搭建一個交流的平台，通過分享她們的職業經驗和個人經歷，幫助亞洲新一代女性找到通往成功領導力的途徑。

王一訊說，本次論壇將邀請澳洲、新加坡、印度、日本、韓國、泰國、馬來西亞、美國等20多個國家和地區的傑出女性，目前，已經有120位中外代表和11位高官確認參加，涵蓋商業界女性領導人、政壇女明星、文教界女性傑出人才等。

本屆論壇的主題將圍繞女性在亞洲經濟高速發展中的地位和作用。主要議題有「創新者和遠見者，女性在亞洲快速現代化的進程中改變格局」等，屆時將有亞洲協會全球會長丁嘉文女士、上海市婦女聯合會當組書記楊女士、日本眾議院小池百合子女士以及美銀美林銀行中國投資銀行部聯席主席蔡紅軍女士。

鎮江市外事辦公室副主任劉志強說，被譽為「一座溝通東西方文明的人橋」的賽珍珠女士，曾經在鎮江生活了18年，在鎮江經歷了她人生的早期歲月。鎮江市舉辦此次論壇，意在紀念賽珍珠這位傑出女性及其卓越貢獻。

本報記者 陳昊



▲亞太地區傑出女性論壇新聞發布會

三亞「阿羅哈」打造高端度假生活區



▲海南清水灣旅業公司總經理王季雄在環島大帆船賽開幕式上發言

「阿羅哈」杯2012年環海南島國際帆船賽日前落下帷幕，賽事冠商海南清水灣旅業有限公司旗下的「阿羅哈」樓盤借助賽事聲譽海內外，參賽的各國選手無不對「阿羅哈」打造的高端度假生活所吸引。

海南清水灣旅業公司總經理王季雄日前接受記者採訪時表示，阿羅哈與環海南島國際帆船賽兩者之間存在諸多契合之處。阿羅哈注重自然原始海灣資源，以環保和生態為主題，致力於打造高端獨家生活特區，推崇健康、自然、美好的生活理念，這與環島大帆船追逐夢想、倡導環保、參與人羣高品質的賽事特質相符合。海南環島大帆船今年進行到第三屆，而阿羅哈項目自2009年開始，兩者都是處於成長期的品牌。

王季雄介紹，阿羅哈項目是一個集獨棟別墅、公寓、酒店、商業及產權式酒店等多業態為一體的大型海景旅遊度假房產項目，由台灣明星林志玲代言。「阿羅哈」位於清水灣12公里海岸線一線臨海的正中心位置，這裡被譽為「海南最美的海岸線」之一。項目佔地824畝，總建築面積58萬平方米。阿羅哈（ALOHA）是夏威夷語，是一種熱情的問好，還有豐富的祝福之意。而清水灣的阿羅哈項目，致力於打造高端的夏威夷 WAIKIKI（威基基）式度假生活特區。

本報記者吳軍輝、實習記者何春光

陝西旅遊項目簽約逾65億元

第16屆中國東西合作與投資洽談會間，陝西旅遊項目專場簽約項目共14個，合同（協議）金額65.3億元人民幣（以下同）。其中，合同項目7個，總投資22.9億元，協議項目7個，總投資42.4億元。簽約項目涉及旅遊基礎設施、旅遊服務設施、旅遊商品以及旅遊新業態等。

陝西旅遊資源種類齊全，蘊含豐富，形象鮮明，著稱於世，旅遊產業體系和現代交通網絡日趨完善，已經形成文化旅遊、紅色旅遊、生態旅遊、休閒度假旅遊有機結合、相互促進的發展新格局。

在簽約儀式上，陝西省旅遊局副局長陳清亮表示，本次簽約從簽約城市、旅遊項目範圍，到旅遊簽約金額均超過往屆，是陝西省旅遊產業對外開放和招商引資的重大成果，對於提高旅遊產業市場化水平，加快陝西旅遊產業發展具有重要作用。為了推動陝西旅遊招商引資工作，還將加強資源優勢和資本優勢的積極聯姻，建立銀企旅遊開發合作機制，引導和鼓勵旅遊項目市場化開發等，為企業家投資開發旅遊業創造良好環境。

據了解，本次簽約項目分別是：西安曲江樓觀天駒通用航空創意園項目、扶風縣旅遊紀念品工業園項目、寶雞眉縣濱河新區綜合開發、千陽縣西府民俗一條街建設項目、寶雞現代青銅器藝術博物院項目、雞峰山景區開發建設項目、藥王故里藥王養生苑——養生保健館、漢江濱遊樂園項目、南鄭縣小南海景區整體開發項目、寧陝縣森之源民俗村項目、石泉縣鳳谷嶺森林公園生態旅遊項目、延安自駕車營地隆華公寓項目、山陽月亮洞景區開發項目、鳳縣古鳳州綜合開發項目。

本報記者 任麗

陝西安康57項目引資逾236億元

第十六屆中國東西合作與投資貿易洽談會間，陝西安康市投資環境說明會暨項目簽約儀式，成功簽約57個項目，總投資236.87億元人民幣（以下同），引進資金236.87億元。

據了解，安康市依託陝西省級高新技術產業開發區和十個縣域工業園區優勢，圍繞新型金屬材料、無機非金屬材料、硅材料和新興建築材料四大產業集群等投資前景，本次簽約57個項目，合同項目48個，總投資135.84億元，引進資金135.84億元；協議項目9個，協議金額101.03億元。其中，過億元的合同項目32個，協議項目8個。

本報記者任麗



▲安康市投資環境說明會暨項目簽約儀式（任麗攝）

上官燕傾力打造燕屋100計劃



▲上官燕近年來的發展一直在堅持規模優勢和追求專業化建設

全球每年燕窩總產量為2000噸左右，香港、台灣每年消費總量均在200噸上下，消費額高達10億人民幣。據不完全統計，中國每年消費燕窩預計在500噸以上。作為全球最大的燕窩消費市場，卻不是燕窩原產地。短短數年間，由上官燕（香港）國際有限公司一手打造的「上官燕」系列品牌，正是憑藉着深厚的全產業鏈優勢，上官燕的產業創新和品質保證模式在引發內地燕窩業界廣泛關注的同時，已然成為優質品牌並有輻射全國之勢。

上官燕近年來的發展一直在堅持規模優勢和追求

專業化建設，從上游燕窩經營到終端銷售，引領了燕窩產業健康科學發展，從大馬東部的上千畝原生態、無污染、標準化燕窩基地，到深圳燕窩深加工廠房，上官燕始終以「自然、環保、生態、品質」為產品理念，確保每克產品都是純淨良心品質，讓每個消費者感受純天然燕窩帶來的自然美。

中式「哈根達斯試驗」

曾有專家建言，隨着消費者對生活品質的提升，也許每一位品牌經營者都應該做做中國式的「哈根達斯試驗」。這個會獲得諾貝爾經濟學獎的經典「哈根達斯試驗」，說的是消費者在面對着一大、一小兩杯冰淇淋的選擇時，哪怕那個10盎司的杯裡其實裝着的是8盎司冰淇淋，而那個5盎司的杯裡裝着的才不過是6盎司冰淇淋，就因為消費者看到了一個沒裝滿，而另一個漫了出來，他的選擇就會傾向於「小杯」的，甚至還往往會為這杯少的付出高價！那麼，哈根達斯的定價是如何來的呢？它是為消費者感知的性價比來的。這個「多與少」的全球範圍的試驗，發現了消費者並不會以實際衡量來付出的普遍規律。

作為上官燕（香港）國際有限公司董事長，金星顯然深諳此道，他介紹，在馬來西亞，除石油、旅遊

外，燕窩已經成為另一主要外匯來源。當地流行語講，有車有樓不如有一間燕屋，意思是有錢無錢不是看你是否車有樓，而是看你擁有一間燕屋。有數據顯示，到2015年，燕窩價格將比目前高出30%-40%，燕窩需求將突破2500噸。正是基於此，上官燕創新性向市場推出燕屋100投資計劃，其旨在透過提供不同類型燕屋投資，為投資者提供長遠資本增值。上官燕投資顧問李欣澤表示，該計劃屬養殖業，即在每個自然年度，選取100個最適合引燕、養燕的地點，為公司、加盟商及客戶建造100間燕屋。該投資計劃具備低投入高產出特點，只需一次性投入20多萬資金，即可擁有一間高產而且永久產權的燕屋（簽訂燕屋所在地塊30年的租賃權，合同期滿自動續約，相當於有土地的永久使用權）。李先生以6萬以12米燕屋作保守計算，燕屋建造及技術投入228000元，扣除30%的後期管理及土地成本，按照每公斤1萬元計算，每年的淨盈利將高達17萬。

大馬東部山區採用環保燕屋

據記者實地瞭解，上官燕在大馬東部山區採用的是最新的環保燕屋，全屋採用環保木材建造，由於使用了最高端的現代化燕屋管理技術，採用聲控技術，並對燕屋的溫度和濕度進行嚴格的控制，因此「假窩」無論造型還是色澤，均接近真燕窩。有「假窩」代勞，金絲燕便在燕屋裡繁衍、安居下來，這樣金絲燕的數目不但沒有減少，反而能因此不斷繁殖。其後續帶來的經濟將十分可觀。

本報記者甘欽聞

江西南康舉辦家博會

日前，被譽為「中部第一傢具博覽盛會」的「中國中部第二屆暨南康第七屆傢具博覽會」在江西南康開幕。本屆家博會以「中部崛起、轉型升級」為主題，總展覽面積達75萬平米，參展企業6000餘家。據統計，為期三天的展會，共吸引來自江西、四川、廣東、江蘇等地約10000家採購商，參展人數和成交金額均創中部傢具展會歷史新高。

南康市委書記謝德強介紹，南康傢具產業歷經20多年蓬勃發展，目前南康傢具產業已建成專業市場80萬平米，有傢具企業近6000家，現已成為全國傢具企業數量最多、產品種類最齊、產業鏈最完善的縣級城市。他強調，今後將繼續加強規劃引導，提升傢具研發水平，拓寬營銷渠道，提升核心競爭力，力爭到2016年將傢具產業打造成為200億產值的產業集群和「全國實木傢具產業知名品牌創建示範區」。

張忠文