

消委會炮轟 市民不滿 豬牛肉售價 加快減慢

▼消委會研究發現，新鮮豬肉零售價加快減慢

通脹高企，衣食住行樣樣加價，令市民生活百上加斤。消費者委員會的研究發現，過去十五個月，新鮮豬肉零售價加快減慢，批發價共有六次下調，但零售價僅減價兩次，甚至不跌反升，兩者差價擴闊幅度高達兩成六。消委會呼籲零售商如實反映成本。豬肉行總商會回應指，豬肉質素有高有低，不應混為一談。

本報記者 號 書

消委會參考漁護署和統計處的資料，分析去年一月至今年三月的鮮豬肉和牛肉價格走勢。研究發現，新鮮豬肉及牛肉的平均零售價與同期活豬和活牛的平均批發價比較，價格差距擴闊分別達兩成六及一成四。

活豬平均批發價由去年一月的每斤十二點四元，攀升至去年七月每斤十六點八元的最高價格水平，升幅達三成半。今年三月的平均批發價回落至每斤十三點八元，較最高位下調一成八。平均零售價方面，由去年初的三十四元，升至十月的四十二點七元高位，升兩成六；其後的兩個月稍有回落，今年三月再升至四十一元每斤，相對最高零售價只輕微回落百分之四。

批發零售價相差兩成六

新鮮豬肉批發價和零售價的差距擴闊了二成六（五點六元），由去年一月每斤相差二十一元六角，擴至今年三月每斤二十七點二元。當批發價在去年底有下調時，零售價的減幅卻相對較少，甚至不跌反升。

另外，牛肉的平均零售價和平均批發價大致同步調整。批發價在去年第一季維持每斤二十三

點七元至二十三點八元，今年三月上升至二十八點二元，去年一月相比上升一成九。牛肉零售價去年第一季在每斤六十點九至六十一點三水平，三月升至七十點六元。批發價和零售價在過去十五個月間，差價擴闊一成四。

消委會宣傳及社區關係小組副主席梁光漢表示，香港是自由市場，無法干預商販定價，因為有舖租、人工等經營成本因素，故無法評論差距是否合理。但消委會呼籲零售商，盡量將零售價與成本貼近，不要大脫節，若鮮肉來貨價下調，零售商應該減價回饋消費者。

香港豬肉行總商會理事長許偉堅表示，消委會僅從政府數據做研究，並不清楚業界運作。豬肉質素有優劣之分，價錢會因應拍賣時的豬肉類型比例有所調整。他說，一般本港街市肉檔賣的都是高質素豬肉，平均拍賣價一千四百元一擔，近兩個月較差質素的豬肉佔據拍賣比例六至七成，所以才拉低整體批發價，「我哋賣嘅高質素豬肉無真正平到」。豬肉售價近年節節上升，只加不減，本報昨日走訪多個街市，到來買餸的家庭主婦均大吐苦水，不滿豬肉愈賣愈貴，「人工唔見加咁多！豬肉都就嚟食唔起！」

過去十五個月新鮮豬肉價格走勢

	活豬 平均批發價 (元/斤)	瘦肉 平均零售價 (元/斤)	活豬 平均批發價 按月變動 百分率	瘦肉 平均零售價 按月變動 百分率
2011年1月	\$12.4	\$34.0	-	-
2011年2月	\$14.0	\$36.0	12.9%	5.9%
2011年3月	\$14.1	\$37.0	0.7%	2.8%
2011年4月	\$13.8	\$37.5	-2.1%	1.4%
2011年5月	\$14.3	\$38.1	3.6%	1.6%
2011年6月	\$16.5	\$39.9	15.4%	4.7%
2011年7月	\$16.8	\$41.6	1.8%	4.3%
2011年8月	\$16.4	\$42.0	-2.4%	1.0%
2011年9月	\$16.6	\$42.3	1.2%	0.7%
2011年10月	\$15.4	\$42.7	-7.2%	0.9%
2011年11月	\$13.7	\$40.8	-11.0%	-4.4%
2011年12月	\$14.3	\$40.0	4.4%	-2.0%
2012年1月	\$14.6	\$40.4	2.1%	1.0%
2012年2月	\$13.9	\$40.9	-4.8%	1.2%
2012年3月	\$13.8	\$41.0	-0.7%	0.2%

資料來源：消費者委員會

足底貼降血糖功效存疑



▼消委會呼籲糖尿病人停用一款名為「化糖貼」足底貼
本報記者 蔡文豪攝

【本報訊】記者號書報道：消委會呼籲糖尿病人停用一款名為「化糖貼」的足底貼，這款足底貼聲稱可輔助降低血糖，但醫學專家指，產品功效存疑，糖尿病人使用更有機會令足底皮膚及軟組織潰爛。國家食品藥品監督管理局投訴舉報中心亦指出，該產品曾多次因廣告利用不科學表示功效的斷言，嚴重欺騙和誤導消費者被曝光。

「化糖貼」零售價約一百七十元至二百三十元，一盒有十袋，每袋有兩貼。產品聲稱曾於北京和天津通過臨床研究，指其有明顯的輔助降低血糖作用，並取得中國食品藥品監督管理局發出的證書。產品標籤建議十二和二十四小時腳底貼法，還建議嚴重糖尿病患者可在腰兩邊加貼，一星期貼五天。產品又指，糖尿病患者要一邊貼，一邊依照往常一樣回醫生處跟進。

產品聲稱不會對皮膚有刺激性、致敏性等不良反應，但消委會曾收到一宗有關使用該產品而引致足部皮膚嚴重過敏的投訴，投訴人足部變紅、脫皮和痕癢。消委會徵詢不同醫學專家意見，包括衛生署、香港醫院藥劑師學會、香港醫學會、糖尿及內分泌科專科醫生和中醫師，了解產品改善糖尿病病情的功效聲稱及研究結果。專家普遍對產品改善糖尿病病情的功效存疑。

不當使用或致皮膚潰瘍

香港醫院藥劑師學會提醒，由於糖尿病患者足部感覺或會減弱甚至失去感覺，不適當地將該產品貼於腳部，有機會形成壓力，為腳掌的組織加壓，皮膚及軟組織可能潰瘍，糖尿病患者更應停止使用該產品。學會又指，參與有關臨床試驗的人數少，無法作出結論，產品其中一項研究報告亦表明需要擴大試驗樣本量。

糖化血紅蛋白和血糖的數值，是評價糖尿病治療的重要指標。根據產品供應商的報告，病人的糖化血紅蛋白在治療前後未見顯著差異。衛生署認為，其降低糖化血紅蛋白的聲稱，似是建基於推斷，而非根據量度糖化血紅蛋白而取得的結論。該產品的供應商亦沒有提供國際性期刊的報告。

香港醫學會會長蔡堅表示，糖尿病是慢性病，可令身體多個部分如眼睛、心臟、腎臟、神經系統和生殖器官等受損，使用無效的治療，可導致嚴重後果。衛生署建議市民如身體不適，應向醫護人員尋求適當的治療，切忌單憑產品的功效宣傳而自行購買使用。

分體冷氣機制冷報大數

【本報訊】記者號書報道：天氣酷熱，每家每戶都少不了用冷氣機消暑降溫。消委會測試市面「一匹」的淨冷型分體式冷氣機，大部分樣本通過安全測試，但格蘭仕和新科樣本，使用者可接觸到基本絕緣部分，增加觸電機會。有五款冷氣機發現在制冷量方面，其數值比聲稱的略低，最大差別約百分之四點八。

消委會測試十五款「一匹」淨冷型分體式冷氣機，聲稱制冷量介乎二點五至二點八千瓦，售價三千零八十元至五千八百九十元。參考國際標準進行基本安全測試，結果兩款樣本的部分安全檢測項目不符合標準要求。格蘭仕和新科樣本的室內機前蓋被打開後，試驗手指分別可接觸到電線和顯示屏電路板及電線的基本絕緣部分，如果絕緣失效，會增加觸電機會。消委會已將測試結果交由電機工程署跟進，格蘭仕代理商指是個別問題，可能是廠商疏忽所致，會跟進以確保產品符合本港安全規範。

制冷量及能源效率方面，測試時將電壓控制在二百二十伏特，並將室內溫度和相對濕度固定在二十七攝氏度和百分之四十八，室外則固定在三十五攝氏度和百分之四十一。結果顯示樣本的制冷量由二點三八至二點八六千瓦，數值越大表示制冷能力愈高。有五款樣本量得到數值比其聲稱低，其中格蘭仕和新科的差別較大，分別低約百分之四點八及四點七，差異在國際慣常做法可接受公差範圍百分之十以內。

嘉和牌一款插蘇不安全

【本報訊】記者號書報道：消委會呼籲市民立即停用嘉和牌GW7884萬能插蘇，其插頭未能完全插入插座，及抵受不了溫升測試，使用時有機會觸電及火警危險。另有地球牌、奇勝、實惠等十二款萬能插蘇需下架，待產品質量改善後才可重新在港供應。

電機工程署與消委會合作，測試十八款各配有三個十三安培方腳插座的萬能插蘇，售價十六元至四十五元不等，樣本主要購自家庭用品店及電器配件店，嘉和牌購自無店舖名稱的特賣場，全部來源地為中國。測試結果顯示，僅實惠牌8733通過全部測試項目，其餘樣本檢測到各類問題。

嘉和牌的插頭不能完全插入標準插座，此時帶電插腳已通電；插腳離開插蘇的絕緣距離少於標準要求；插腳的尺寸不合標準要求；樣本容易過熱被熱熔或變形，有火警危險，膠料外殼未能通過灼熱線測試。嘉和牌沒有電機署發出的安全證書，亦找不到本港代理商，消委會呼籲即時停用。

另外十六款亦有各種問題，包括插蘇邊緣絕緣距離比標準少，容易觸電；插腳上的絕緣護套經過耐磨測試後，未能通過高電壓測試；有樣本經過施加壓力和加熱兩小時後，插腳上的絕緣保護套斷裂，絕緣厚度的磨損程度超過標準所容許的限度；其餘還包括防觸電保護和耐用性不足。

電機署已即時聯絡供應商跟進，Datalab、電霸、地球牌、實惠牌等十二款樣本的供應商需要即時停止供應有關產品，待其產品質量改善後，才可重新供應。CK和MAST*R的代理商表示，會採取有效措施加強產品檢測，改善不足。實惠和奇勝均表示，所抽查的樣本未能符合標準要求為個別事件。

消委會提醒使用萬能插蘇時，避免出現負荷過重，切勿使用插孔形狀不規則的萬能插蘇，需留有適當空間讓插蘇散熱，耗電量高的電器不應由萬能插蘇供電。

手指有殘缺 難勝任工作

外傭「人不對辦」投訴升兩成一

【本報訊】記者號書報道：港人工作忙碌，不少人都依賴外籍家庭傭工處理家務事。消委會發現近年有關外傭中介公司的投訴有上升趨勢，去年共接獲二百六十宗投訴，按年升兩成一，當中接近八成投訴服務質素，包括「人不對辦」。有投訴人聘請聲稱有四年照顧經驗的外傭，但發現她手指殘障，連開奶都有困難，更不懂抱嬰兒。

今年首四個月，有關外傭中介公司的投訴有七十五宗。有僱主投訴被中介公司欺騙，所推介的外傭「人不對辦」，不是未能勝任工作，就是遲遲未有到任或上班後短時間離職。

投訴人陳女士育有兩名幼子女，經一間外傭中介公司錄用了聲稱有四年照顧幼童經驗的女傭。女傭到任不久，陳女士即察覺女傭的手指有殘障，經常難以順利完成工作，如不能拿穩奶樽或開奶，亦無法替小孩綁鞋帶或扣名牌，又經常拿不穩東西，跌在地下造成噪音，令嬰兒受驚。女傭明顯缺乏照顧幼兒的經驗，不懂抱嬰兒的正確姿勢，甚至將生雞蛋混入食物中餵飼小孩。女傭承認只有四年照顧老人而非幼童的工作經驗，陳女士認為中介公司誤導，最終解僱女傭，並向消委會投訴。中介公司辯稱不知道女傭有身體缺陷，而履歷也是她自行提供，但最後同意賠償女傭機票費予陳女士。

投訴人黃女士經中介公司聘請一名家庭傭工，但女傭到任一天後，即以家有要事為理由要求離職。黃女士體諒女傭的情況，答應解約，並支付回程機票，費用二千五百多港元。約兩個月後，黃女士於港澳碼頭遇見女傭剛從澳門到港，她隨即質問女傭為何沒有回國，但女傭沒有回答並急忙逃跑。黃女士於是致電中介公司查詢，獲回覆女傭已簽新僱主，不用回國。她感覺受騙，懷疑公司與女傭合謀騙取中介及機票費用。個案最後未能成功調解，消委會建議她以民事途徑追討損失。

張女士以近三千元全包價委託中介公司協助聘請外傭照顧寵物，在付了訂金及選擇一名女傭後，公司卻聲稱該女傭對貓毛敏感，要求她重新選擇。公司又指她的要求難以滿足，要求她先簽合約再為她找合適人選，但簽約時收費變成四千多元。張女士要求取消交易及取回訂金被拒。消委會指，中介公司良莠不齊，但難以斷定是



▲消委會去年接獲二百六十宗有關外傭中介公司投訴，按年升兩成一
資料圖片

工聯倡限超市不實廣告

【本報訊】工聯會早前於五區的兩大超級市場調查發現，超市的廣告內容失實，價格亦較一般商店昂貴，批評兩大超市有合謀定價之嫌，扼殺小商戶的經營空間，建議消委會利用恆常超市貨品資源去制定超市貨品名冊，供消費者參考，及監管有關的失實廣告。

工聯會於二月及三月期間，於黃大仙、荃灣、深水埗、西環及南區兩大超市，隨機抽樣八類貨品作價格調查，發現兩大超市的廣告內容失實，又以「平通街」、「破底價」等價格作招徠，但實際的價格較小商戶的貨品昂貴，再者

兩大超市的市場佔有率較大，可輕易操控價格，令小商戶難有減價空間。工聯會立法會議員王國興等人，約見消委會表達對兩大超市的不滿，批評兩大超市有合謀定價之嫌，扼殺小商戶的經營空間。

工聯會建議，消委會應制定超市類貨品名冊，利用恆常調查超市貨品的資源去制定超市貨品名冊，讓消費者參考商品的標準及真正的優惠價之別，同時又要求加強消費者權益的工作，針對超市的不良銷售手法監管有關的失實廣告。



▲杜維德呼籲市民不要躺着用電子產品
本報記者吳美慧攝

十歲童玩iPad患上頸椎病

【本報訊】記者吳美慧報道：iPhone、iPad風靡全球，衍生產品層出不窮，也衍生了iSick族，這是指因為常低頭，長時間不動或重複動作，導致患上iPhone手的腱鞘炎、iPad肩的肩膊發炎和頸筋肌炎等。有脊醫表示，一半求醫病人均有iSick問題，一名受盡父母寵愛的十歲男童，因每天iPad打機達三四小時，結果頸部出現問題。

脊骨神經科醫生張啓瑞表示，他有四至五成病人，因打機、iSick等原因求診，十歲求診男童最初只是感痛楚，父母不知發生何事，亦不懂問兒子怎樣痛楚，求診之後，減少打機時間、多做了伸展運動和接受頸椎矯正才痊癒。張啓瑞指出，玩智能手機和平板電腦，就像學啞鈴般，拿着

郁動會累，但不動會更累，因為血液循環受阻，養分未能帶到肌肉，導致疲勞磨損。常低頭的人，更有後頸椎肥大問題，即後頸有團肉。

骨傷科中醫杜維德表示，每個星期，平均有兩個病人因iSick求診，二人中有一人是三十歲以下患者。他指求診患者有年輕化趨勢，跟智能手機和平板電腦受歡迎有關。他透露，一名先天脊椎有問題的十八歲年輕人，因常側身躺着用平板電腦，一玩就三小時，腰彎至二十多度。他呼籲市民不要躺着用手機或平板電腦，即使要躺着用，雙手要貼近身體「卸力」，但最好放在枱上使用，像做功課般，每半小時休息一會，抖動一下。