

**南粵稅訊 第一期**

**發刊詞**

在這溫暖明媚、生機盎然的美好季節，由廣東省地方稅務局、《大公報》聯合主辦的稅收宣傳專欄《南粵稅訊》正式與廣大讀者見面了。

當前經濟全球化進程加快，跨國經濟交流活動日趨頻繁，使稅收國際化的趨勢進一步深入發展。廣東作為國內外外向型經濟最活躍、最發達的地區之一，企業與國際市場接軌的需求愈加迫切，涉及的國際性稅收事務越來越多。《南粵稅訊》的創刊，必將對拓寬廣東地稅的宣傳網絡、更好地服務廣大納稅人、服務廣東外向型經濟發展起到積極的作用。

《南粵稅訊》將依託《大公報》這個全球性的傳播平台，以「立足地稅、放眼國際、面向國內外」為指針，堅持正確的宣傳導向，把握時代脈搏，緊密圍繞社會關注、企業關心的問題，融政策性、指導性、實用性為一體，努力成為納稅人及時準確掌握稅收法律法規的好渠道、快捷辦理涉稅事務的好幫手。

辦好《南粵稅訊》，既是納稅人的強烈期盼，更是稅務部門的職責所在。我們將努力把《南粵稅訊》辦出特色、辦出水平。同時，也殷切希望社會各界多提寶貴意見和建議，幫助專欄健康成長，共同為營造良好的稅收環境而不懈努力。



廣東省地稅局王南健局長（左二）向省委常委、常務副省長徐少華（左一）介紹自助辦稅服務系統有關功能

# 粵外向經濟雙輪驅動 國際稅收助力發展

隨著「走出去」戰略的逐步深入，廣東外向型經濟步入「引進來」與「走出去」的雙輪驅動發展階段，廣東省涉外稅務管理也從過去的單純針對在粵外國人、外國企業或外商投資企業稅收徵管，轉向更為複雜、更具挑戰性的國際稅收管理過程，涉外稅收也迅速攀升到佔廣東省地稅收入的近二成（不含深圳市）。廣東省地稅局國際稅務管理負責人表示，該局近年來為適應廣東外向型經濟快速發展的需要，不斷完善國際稅收領域建設，並強調在新的形勢下，將重點加強對「走出去」企業和個人的稅收服務和管理，通過寓管理於服務，提高「走出去」企業的國際競爭力，服務跨境經濟發展。

## 適應經濟全球化 研究國際稅收課題

廣東省地方稅務局是負責國際稅收之地稅部分的管理部門。該局國際稅務管理處具體承擔涉外國際稅收的管理，該處負責人介紹說，正是經濟全球化帶來稅源的國際化，催生了國際稅收管理課題。作為經濟全球化的結果，跨國投資、貿易、資本、

人員的交流活動日趨頻繁，從而引發了國際稅收領域的一系列問題，國際稅收政策逐漸成為跨國納稅人關注的焦點。特別是在粵港兩地經濟融合發展的趨勢日漸明顯之際，漫遊兩地間的粵港企業間的國際稅收問題，成為兩地企業共同關注的新熱點。了解國際稅收管理制度，將有助於跨境流動的粵港企業健康發展，靈活處理跨境稅務安排。

據悉，國際稅收面對的複雜監管環境主要表現在納稅人收入國際化所帶來的系列問題，包括：所得來源國際化，使其徵稅權存在爭端；對同一跨國納稅人的同一跨國所得往往會發生重複課稅；所得稅的徵收管理複雜，各種手段的偷稅、逃稅和避稅，單靠一國的國內稅法無法實現有效控管；各國的所得稅制度差異甚大，國際協調有一定的難度。

「與跨國經營相伴相生的國際稅收管理，其核心理念是避免重複徵稅問題」，廣東省地稅局國際稅收管理處負責人分析說，「各國所得稅項目的普遍實施，帶來了對跨國企業所得稅徵收的重複徵稅風險。

廣東省地方稅務局將依據中國所簽定的雙邊

稅收協定或安排來協調相關國家、地區之間的稅收徵收優先權的關係，解決國際稅收徵管中的國家權益問題」。

## 加強服務管理 力促更好「走出去」

廣東作為中國經濟外向性程度最高的區域，過去的國際稅收管理更多屬於單向型的，主要針對國內涉外企業和外籍人員為管理對象的「涉外稅收管理

」，隨著廣東外向型經濟的縱深發展和國家「走出去」戰略的深入實施，廣東省地稅局的國際稅收工作重心開始向以所有跨境納稅人為管理對象的「國際稅收管理」轉變，廣東地稅收入也大幅增長。

據悉，2011年，廣東地稅系統共組織涉外稅收收入（不含深圳）563.21億元，增長31.96%，佔全省地稅稅收收入2961億元（不含深圳）的19.02%。非居民企業所得稅收入突破10億元大關，同比增長44.43%。為來自日本、美國、香港、澳門、新加坡等國家和地區的非居民落實稅收協定待遇1.48億元。完成3戶轉讓定價案件調查，結案金額合計2000多萬元；在執行的預約定價安排2戶，成功談簽了1戶單邊預約定價安排。

目前，廣東省地稅局國際稅務管理處的工作內容也大大擴展，主要包括：反避稅調查、稅收協定執行、國際稅收情報交換、非居民企業所得稅管理、外籍人員個人所得稅管理、「走出去」企業和個人稅收服務與管理、赴港培訓工作、涉稅外事工作、台港澳涉稅事項管理、涉外稅收及過渡期稅收政策等十項工作。

廣東新的經濟發展模式對國際稅收管理提出新的挑戰，廣東省地稅局國際稅務管理處負責人透露，2012年，廣東省地稅局將在繼續規範非居民企業所得稅管理體制、探索反避稅工作的新路子等各項工作的基礎上，重點加強對「走出去」企業和個人的稅收服務和管理，通過寓管理於服務，提高「走出去」企業的國際競爭力，促進經濟發展方式由「引進來」單腿走路向「引進來」與「走出去」雙輪驅動。

**國際稅收知多D**

**名詞解釋：**

**國際稅收**

(International Taxation)

國際稅收是在開放的經濟條件下，因納稅人的經濟活動擴大到境外以及國與國之間稅收法規存在差異或相互衝突而帶來的一些稅收問題和稅收現象。從某一國家的角度看，國際稅收是一國對納稅人的跨境所得和交易活動課稅的法律、法規的總稱。



▼廣東省地方稅務局舉辦「走出去」企業和個人稅收服務與管理研討會

中國新聞 責任編輯：楊青之

# 中國食博會打食安牌 千餘參展商承諾做良心企業

第十屆中國食品博覽會16日在河南省漯河市開幕，來自美國、俄羅斯、新加坡、馬來西亞等10多個國家和地區的萬餘名客商雲集展會，食品安全是食博會上備受關注話題，千餘名參展企業代表共同簽署《參展產品質量承諾書》，表示「只有做『良心企業』才能有出路。」

【本報訊】據中新社漯河十六日消息：第十屆中國食博會參展企業有1200多家，其中世界500強企業18家，國內行業龍頭企業67家，展位共計1810個。主要涉及肉製品、麵製品、乳製品等數十類、數千個品種。

本屆食博會將主題確立為「質量、安全、誠信、責任」。在食博會開幕前夕，所有參展企業都在一份《參展產品質量承諾書》上簽字，承諾保證參展產品的質量。在「保證食品安全承諾企業」名單中，雙匯等海內外知名企業一一在列。

## 食品安全企業有責

食博會釋放的信號顯示，食品安全是全球關注的熱點話題。一些海內外客商代表在接受記者採訪時直言，「如果不提高食品質量，便不會有很好的銷路，到頭來企業只能是坐以待斃。」洛陽杜康控股公司負責人韓站國稱，食品安全考量的是一個企業的責任心，是一個企業負責人的良心，「良心做人，良心做企業，才能對得起廣大中國老百姓。」北京某知名食品企業劉姓負責人認為，在食品安全遭遇信任危機的今天，商家重視的是如何重拾公眾消費信心，「沒有顧客、沒有消費者，再多、再好的項目也沒有人去看一眼。」

斯洛伐克駐華大使弗蘭謝克·德霍波切克在接受媒體採訪時表示，中國有着巨大的食品產品市場，正在食品安全方面做着更大的努力。

## 客商關注食品成分

在展會上記者發現綠色、安全、不含防腐劑、添加劑這樣的宣傳字樣被許多企業標註在產品包裝的醒目位置。「以前買這種小食品很少關注成分，現在也會刻意看看，覺得可能添加劑越少的應該越安全吧。」在食博會上一家經營休閒食品的展台前，市民王新春拿着一種膨化食品在仔細查看着成分說明。

「現在顧客在買東西的時候越來越多的會留意產品的成分了，對於食品安全的關注度也越來越高了」，國內一知名飲料企業的銷售總經理劉艷彤告訴記者，作為企業來說，他們並不排斥，「對食品安全關注度越高，越有利於國內企業提高自身的生產標準，這樣也使得企業更具有國際競爭力，這是好事。」

民以食為天，食以安為先，安以質為本，實以誠為根。作為首家中國食品名城，目前漯河市共有400多家農業產業化龍頭企業，年加工出口加工各類食品500萬噸，生產飲料60萬噸，豬肉出口佔全國的四分之一，吸納就業勞動力10萬多人。



◀第十屆中國食品博覽會16日在河南省漯河市開幕 網絡圖片

# 漸漸消失的福利企業

本報記者 李理



特稿

滿載殘障人士就業願望的福利企業離這個時代越來越遠了。民政部最新統計數字顯示，截至今年第一季度，全國僅存21166家福利企業，並提供逾62萬個工作崗位給殘障人士。除了福利企業數量逐年萎縮，更令北京大學法學院勞動法與社會保障法研究所所長葉靜濤擔憂的是，目前多數用人單位「寧可交殘保金也不招用殘障人士」。

根據殘障人士按比例就業規定，用人單位需提供一定比例的工作崗位給殘障人士。倘若無法提供合適崗位，無論公私部門，均需繳納殘保金，用以補貼殘障人士職業培訓等工作。作為殘障人士集中就業的重要渠道，福利企業則可享受免繳增值稅等政策優惠。

## 福利企業遭市場淘汰

在上世紀90年代中期，內地福利企業數量一度達到頂峰，6萬家企業集中安置殘障人士近百萬。然而，隨着中國經濟結構調整和現代化建設提速，小作坊式的福利企業大都逃不出關張歇業的宿命。據統計，近10年來，福利企業正以平均每年1500家的速度消失。

葉靜濤說，由於學習環境逐漸改善和權利

意識增強，很多殘障人士不再將福利企業視為唯一謀生出路。不過，就中國勞動力整體過剩的情況而言，福利企業勢必逐年減少，影響殘障人士就業。葉靜濤認為，福利企業逐漸退出歷史舞台，須有殘障人士按比例就業政策銜接。

## 殘障人士就業難

可惜的是，目前殘障人士就業情況不容樂觀。一份由殘障人士就業促進網發布的報告指出，在全國8500萬殘障人士中，有3200萬人處於就業年齡段，7成具有勞動能力，但就業率和平均工資只有非殘障人士的一半左右。中國殘聯教育就業部副主任解宏德說，9成企業寧願選擇長期繳納殘保金而不安排殘障人士就業。

北京一加一殘障人文化發展中心創辦人解宏德說，福利企業需不斷創新轉型，最終在崗位設置和企業管理等方面與現代企業一致。在解宏德看來，徹底解決殘障人士就業難題還需要更多政策護航。他期待，政府能夠像扶持中小企業一樣對待福利企業和殘障社會組織，並在政府採購中做到真正優先採購殘障人士服務，「只有突破殘障人士低人一等的觀念，我們才有希望真正融入社群。」

【本報北京十六日電】



▲瞄準消費者心理，洋奶粉頻借配方升級和成本上升漲價 網絡圖片

【本報訊】據騰訊網報道，「進口高端洋奶粉」已成內地媽媽首選。媒體調查稱內地部分洋奶粉售價為全球最高，為原產地4倍。媒體稱洋奶粉的高定價，除關稅原因外，內地消費者心理間接推高了價格。

「以前，德國原裝進口的有機嬰幼兒奶粉2段在吉之島購買，價格為318元600克。但是，最近我發現通過淘寶直接找德國代購洋奶粉「水貨」，價格僅僅為160元左右，比內地的超市便宜了整整一半。」近日，一位媽媽和記者分享了自己購買洋奶粉的新發現。

記者隨之登錄了特福芬奶粉的德國官網，發現官網上公布的特福芬有機嬰幼兒奶粉2段的價格僅僅為9.95歐元，按照現行匯率換算成人民幣，價格僅僅80.6元，僅僅為內地銷售價格的四分之一。

## 消費者心理推高價格

而幾年間，洋奶粉均價已經從200元邁上了300元大關。近日，記者發現，經過去年底調價後惠氏旗下高端品牌「啟賦」1段已賣到408元，而雀巢的超級能恩1段也賣到了318元，並將容量從900克調低到800克。

甚至在東南亞或韓國等國家，這些產品的價格都僅僅為內地市場的一半。洋奶粉在內地的售價是名副其實的全球最高。

乳業專家王丁棉告訴記者，進口小罐成奶粉增加的成本主要為海關進口關稅和檢測費，這兩項大約佔到原售價的28%~30%。除此之外，如果奶粉長期積壓在口岸不運走，可能會產生少許的停倉費用。而即使加上運費等費用，一罐重量為850-900克的進口成奶粉，比起大洋彼岸，增加的成本也僅為80-90元。

洋奶粉的高定價，或許可以歸因到內地消費者的消費心理。記者了解到，一家洋奶粉在華全面開賣奶粉時就曾進行過一次摸底調查，結果顯示中國母親樣本中49%的受訪者認為「高價格意味着高質量」。這也給奶粉廠商提供了提高毛利率的思路，常常推出新產品或升級配方以標榜「高端」、「超高端」。統計更顯示，內地「高端奶粉」銷售佔比已經高過全球平均水平。

業界分析洋奶粉能多次漲價，根本原因有三條。首先是剛性需求，廠家看準了消費者不會因為嬰幼兒奶粉價格高而不買。第二是內地的乳製品經常出現各種問題，給洋奶粉價格上漲的機會。最後，一旦認定小孩食用某品牌後家長很少願意更換。