

「雄才故里」文化園亮相深圳文博會

高要市白土坑尾村，一個風景秀麗而民情淳樸的古村落，它因與嶺南畫派一代宗師黎雄才有着淵源關係而名聲大振。在第八屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會上，高要市推出的「雄才故里」文化園項目，計劃引進有實力的投資合作方，共同將坑尾村打造成為嶺南文化特色濃厚的廣東省級名村示範村、廣東省古色古香的嶺南鄉村以及名人歷史文化旅遊景區。

本報記者 張忠文

高要市委常委、宣傳部長吳志東介紹，根據白土鎮坑尾村黎氏族譜記載，該村距今已有1000多年歷史，是嶺南畫派大師黎雄才的故鄉。從2011年6月起，高要市邀請了中山大學華南農村研究中心多位專家對該村進行科學規劃。目前，各級政府投入資金2000多萬元進行基礎建設和古建築修葺工作。坑尾村打造名村建設工程已基本完成，黎雄才故居修復及展館布置、四個歷史朝代家族展館、怡和堂書屋、進村水泥路和健身休閒廣場及公園、村中綠化已全面完成並投入使用，古建築、古街道的修復整理以及村容村貌的整治，延續了歷史文脈，保留了嶺南村落特色。

打造「雄才故里 人文高要」品牌

吳志東表示，打造「雄才故里，人文高要」品牌，是高要市實施文化強市的重要舉措之一。高要市在推進嶺南文化名村建設過程中，以傳承傳統文化為宗旨，以擦亮「雄才故里」文化品牌為抓手，積極推動傳統文化傳承，讓村民共享文化名村建設成果。一方面，通過在村中設置畫室、書屋、書法室，布展黎雄才故居書畫作品展覽和民俗文化展覽室，建立嶺南畫派寫生基地，舉行「雄才杯」書畫大賽等方式，讓群眾接受書畫文化、民俗文化陶冶，參與到傳統文化傳承中來。另一方面，實行展品徵集，讓村民在捐獻展品過程中了解歷史、傳播文化。目前，村民們已無償捐獻出清光緒年間酒壇酒壺、民國時期杉木傢俱、陶瓷器具等展品，為推進該村名村建設作出了積極貢獻。此外，高要還邀請黎雄才的弟子到村中考察、寫生、授課，培養村中學生青年的書畫興趣，深入傳播嶺南畫派藝術。通過建設名村，村中文化氣息更加濃厚，村風民風更加淳樸，進一步形成了「崇文尚德」的良好氛圍。



▲嶺南畫派大師黎雄才故居

惠州組團 60 多家企業參展「文博會」

惠州市將組團 60 多家企業第三次參加本屆文博會。據悉，「幸福惠州」將是今年惠州參展文博會所彰顯的主題，特別是充分體現惠州文化特色和科技與文化融合的內容，用科技手段挖掘傳統文化的內涵。

據惠州文廣新局局長羅川山介紹，惠州展區分別以各縣區的內容劃分展示區域，展區整體通透設計元素，使觀眾一進展區便體驗到惠州文化發展內容和產業優勢。惠州展位設計呈一條騰飛的中國龍型，展示區域布展除傳統的圖文、燈箱、實物展示外，還設置現場展示、展演區域。

彰顯「幸福惠州」主題

為何以「幸福惠州」為參展主題？羅川山介紹，文化發展歸根結底是滿足人們精神文化生活的需求，是提高人們幸福感的重要保證。因此，近幾年，惠州市政府高度重視文化產業發展，將之作為「加快轉型升級，昇華惠民之州，建設幸福惠州」的重要內容。據介紹，惠州市 2011 年文化產業增加值達 120 億元人民幣，佔整個 GDP 的 5.8%，高於全省的平均水平。

據了解，本屆文博會的惠州參展企業達 60 多家，從過去只注重展示到現在投融資項目推介，招商引資的理念吸引了更多的文化項目進入。據介紹，本屆文博會上，惠州市組團企業將有 13 個項目現場簽約。

惠州是傳統文化豐富的地區，但近幾年，惠州的文化產業結構逐步優化，突顯科技與文化相互融合的特點，許多文化項目更加綠色、環保和節能。傳統文化用現代的載體表現出來，既有地域文化的特色，又有現代科技手段的展示。如中國（惠州）國際文化產業基地、羅浮山影視文化創意園、惠東艾米動漫影視、「鐵的傳奇」鋼鐵藝術產品等項目都將在文博會上進行展示和項目推介。

屆時中外影視紅星、艾米動漫影視作品卡通人物、3.5 米高的「關公」雕塑藝術產品、遊戲互動天地等成為文博會上亮點展現在人們的面前。

本報記者 劉衛東

南雄着力建設「珠璣」品牌

廣東韶關南雄市市委書記許志新在接受本報記者專訪時表示，南雄將利用好珠璣品牌，打造尋根文化，重點推進旅遊文化、食品產業、精細化工產業園的建設。許志新表示，鼓勵海內外的珠璣後裔回鄉投資。

許志新向記者表示，珠璣是古時中原先進文化和嶺南開拓精神的結合力，南雄政府日前以保護性開發為基調，制定了《南雄市珠璣古巷、梅嶺景區控制性詳細規劃》，確定了珠璣巷的主題形象是「中華文化驛站，天下廣府根源」。未來，南雄將加大對珠璣巷、梅嶺古道的推介力度，通過開闢文化招商項目、加強與新媒體合作、經珠璣後裔推介等多渠道擴大珠璣文化的知名度，以吸引優質企業來開發旅遊資源。

除了千年珠璣的深厚文化底蘊，南雄還擁有豐盛的食品產業資源。許志新介紹，南雄是國家級的商品糧基地，生產的有機米、富硒米等國家優質大米，受到了市場的歡迎。全身是「寶」的植物「活化石」銀杏，亦是南雄的一大特產。大力發展食品產業，是南雄未來發展的方向之一。

此外，南雄的精細化工產業園是唯一的省級專業化精細化工產業園，化工園區總佔地面積約 3000 畝，其中第一期開發約 1200 畝，第二期正準備建設，包括了生產區、研發區、物流區、倉儲區、生活和商業區五大塊。許志新表示，南雄政府將為投資者提供最貼心的服務和最大的便利，歡迎海內外客商和珠璣後裔來投資發展。

本報記者王悅 林苑

向世界發出邀請

2013 中國錦州海上世博園投放漂流瓶

2013 中國錦州世界園林博覽會「全國萬里海疆漂流瓶投放邀請活動」14 日在錦州龍溪灣新區開幕，遼寧城市展園也於同日集體開工。錦州世博園主會場與全國萬里海疆沿海城市，以及青海三江源等 30 多個城市和地點，統一舉行了漂流瓶投放活動，向全國和世界發出了錦州人民的盛情邀請：「歡迎全國人民和五大洲的朋友，明年五月來錦州。」

據錦州市市長劉鳳海介紹，錦州世博園是國際園林園藝方面最高級別的專業性世界博覽會，也是世界園林、園藝兩大國際權威組織在全球範圍內首次合作。

據悉，錦州世博園園址位於錦州市龍樓灣新區核心區域，園區總規劃面積約 7 平方公里，其中陸地面積 3.3 平方公里，水域面積 3.7 平方公里。園區共規劃建設各類展園近百個，是全球最大的博覽園區之一，也是 2006 年瀋陽世園會後，東北地區規模最高、規模最大的世界級展會。

據了解，錦州世博園是由中華人民共和國住建部、國家旅遊局、國家海洋局、中國貿易促進會、遼寧省人民政府以及中國風景園林學會主辦，錦州市人民政府承辦。預計將於 2013 年 5 月 1 日在錦州龍樓灣新區舉辦。

本報實習記者 羅丹

簡訊

雷克薩斯 GS250/GS350 深圳亮相

5 月初，一場以「隨心所欲，以意取動」的全新 LEXUS 雷克薩斯高性能豪華轎車 GS250/GS350 新車上市發布會在東南亞最大雷克薩斯旗艦店，深圳首家雷克薩斯經銷商——深圳龍華雷克薩斯展廳隆重舉行。GS350 精美的設計線條與工藝並存，融入更多人性化的空間設計理念，將時尚、舒適、寬敞於一體，更為重要的是設計理念中巧妙的兼併了跑車元素，由此將 GS 推向了另一個自由想像空間。

深圳龍華雷克薩斯全新一代 GS 首次亮相的紡錘形格柵設計同樣也經歷幾代琢磨，數次演變：由最初棱角分明的箭頭形，再發展為倒梯形上格柵與梯形下格柵的組合，最終才誕生如今這上下一部渾然一體的紡錘形格柵。全新紡錘形格柵令這款高性能運動先鋒 GS 完美彰顯出個性魅力，在演繹「改變」氣魄的同時，也揭示着一場革新的開始，盡顯着 GS250/GS350 無比的魅力。

活動當天主辦方深圳龍華雷克薩斯為大家安排了各項精彩的節目表演，旋律動聽的薩克斯；激情洋溢的水鼓；優美的肩芒芭蕾（見圖）等，最後在魔術大師精彩的表演中，揭開了首位購買 GS350 的車主，並將在他精彩魔術表演後變出的車鑰匙交到了車主手中，為回饋此車主對深圳龍華雷克薩斯為表達此車主對深圳龍華雷克薩斯的支持，現場向該車主贈送了價值萬元的高爾夫全套球具。

沈銀霞



第一商業網喜慶成立五周年

由第一商業網主辦、廣東省流通業商會支持的「珠光集團·第一商業網 2012 春季商業地產招商大會暨網站五周年慶典」活動，日前在廣州舉行。

活動自今年 2 月啟動以來，得到眾多商業地產開發企業、品牌零售商、專業媒體聯盟、商業地產研究機構的積極響應。值得一提的是，此次招商大會還首次開設封閉式分會場。參加推薦的商業地產項目在分會場擺設洽談區，展示自己的項目基本情況和發展優勢，與目標品牌商負責拓展的高層進行零距離溝通洽談。

第一商業網總裁黃華軍認為，這種集中面對面的交流、溝通和「結親」，無疑對商業地產商和品牌商之間的聯繫提供了便利，有助於把握機遇，洞悉商機。第一商業網充分利用線上、線下的資源平台，讓開發商和品牌商同時具有更專業、更精確、更先進、更實效、更可信的優勢。此外，《天河城報告——「中國第一 MALL」解析》新書首發儀式，也在大會舉行。

潘納新

方特歡樂世界落戶瀋陽

華強文化科技集團在瀋陽投資的號稱「中國版迪士尼」——「方特歡樂世界主題公園」已在瀋陽開門迎客，自去年在瀋陽建成並投入運營以來受到消費者熱捧。投入運營半年來，雖然遇冬季旅遊淡季和交通尚不便捷，已經接待遊客 35 萬人，節假日遊客逾萬人。

2009 年 1 月，覆蓋東北地區的瀋陽華強文化科技產業基地正式啟動，選址於瀋陽市沈北新區，佔地 2500 畝，總投資 100 億元人民幣，面積達 200 萬平方米。主要建設包括創意、數字動漫、數字電影、遊戲和教育軟件、文化原創及衍生品、文化科技產業培訓、影視拍攝等七個文化產業基地，科技體驗展示區、動漫體驗展示區、影視體驗展示區等三個文化科技主題公園，一個大型高科技神話史詩表演劇場「飛天劇場」等，該項目建成後，將成為東北地區規模最大、實力最強的國際性文化科技產業基地，形成集「創、研、產、銷」於一體的一體完整文化科技產業鏈。

據瀋陽方特歡樂世界總經理劉永生介紹，2009 年 5 月佔地 1700 畝的一期項目——方特歡樂世界主題公園開工，2011 年 5 月，建成投入運營。室內娛樂是方特歡樂世界的主要特色，填補了東北地區冬季旅遊的空白。

方特歡樂世界主題公園以科幻和互動體驗為特色，涵蓋主題、遊樂、休閒和景觀項目 300 多項：可與迪士尼媲美的室內高空翔翔項目「飛越極限」、大型動感太空飛行體驗「星際航班」、中國獨創的大型火山探險「維蘇威火山」、目前世界最先進的大型恐龍復活災難體驗「恐龍危機」等十幾個大型主題區。

凸顯「中國元素」

方特歡樂世界科幻互動體驗項目凸顯「中國元素」。高空體驗項目「飛越極限」可見萬里長城、故宮、布達拉宮、珠穆朗瑪峰等中國著名景點，富有中國傳統神奇色彩的「聊齋」、「水漫金山」、「兵馬俑」等項目都在其中。

劉永生稱，方特項目吸收了其他文化產業長處



▲瀋陽方特歡樂世界遊人摩肩接踵，年接待遊人逾百萬

並結合自身創新技術，主要以室內項目為主，輔助建設室外項目，目標是建東北地區規模最大、實力最強的國際性文化科技產業基地，打造成一個令世界矚目的瀋陽文化品牌。全部建成後每年可接待遊客 500 萬人次，年產動漫 2 萬分鐘，年產特種電影 5 部，文化衍生品 2 萬多種，令當地數千人就業，對瀋陽文化產業及旅遊業將是很大的拉動。

本報實習記者 張園苑

東莞寮步東方香都商城招商

日前，隨着以「拉動內需、促進消費」為主題的東莞寮步消費周的成功舉辦，東方香都商城也拉開了對外招商的大幕，為濱城市民打造了一處品位時尚上乘的購物天堂。東方香都商城運營方深圳市佳盈輝實業有限公司作為頗有經驗的操盤手，其開發的 Shopping Mall 項目每到一座城市必定會掀起一股「商業旋風」，給當地商業格局帶來脫胎換骨的變化。深圳市佳盈輝實業有限公司董事長陳青表示，由於本地零售企業各自為陣，寮步一直缺乏大型購物商園。該項目將會傾心打造成寮步首家新型一站式購物中心。寮步經貿主任尹惠堂則表示，為進一步擴大城鎮居民消費需求，鎮政府亦在相關的文件中提出加快商貿基礎設施建設，着力打造大型購物商園，提升寮步及周邊地區整體消費水平。

引發東莞中心商圈商貿業替變

服務業的發展程度，是城市綜合水平不可忽略的衡量標準。一個城市中心區具備怎樣的商貿配套項目，是人們對這座城市發展程度的最直觀感受。

據了解，東方香都商城項目位於東莞市寮步鎮市民廣場對面，總建築面積約為 10 萬平方米，商城將着力引進品牌超市、主題酒店、電影院、香港的特色商店、特色餐飲、咖啡吧等成熟商業業態，

為東莞及周邊城市人群提供一站式服務。

深圳市佳盈輝實業有限公司董事長陳青表示，服裝、家電、家居、百貨、食品等，凡是消費者需要的，都是香都服務的目標，但前提必須是精品，是高品質定位。他分析認為，寮步鎮其商業較為零散，尚未形成以眾多項目聯合起來的綜合型商業商園，因此各個項目的規劃定位基本是無序的，項目與項目之間缺乏整合，缺乏整個商業片區的凝聚力。區域內無大型商業項目，東方香都商城正致力於整合各渠道、品牌資源，打造超大型的一站式商業綜合體！商場業態定位為集購、吃、娛、遊為一體的一站式購物中心。市場定位為中檔消費為主，中高檔消費為輔。

香都商城負責人廖柱峰表示，在入駐寮步之前，公司就有專人做了詳細的市場調查，對這里的地域環境、購買力、商園等因素進行了綜合分析。據歷史學家考證，香港的得名與莞香有關，而東方香都商城的命名也與香有關，莞香、香港文化則成商城的「特色」。集合了餐飲、休閒、娛樂、文化、消費等多種功能，文化享受成為重要內涵之一，為東方香都商城注入靈魂。因此，商城將引進小香港特色商品商店，凸顯「香港風情」，引進包括服裝、手表、玩具等多個品類，吸引香港人北上創業，製造一個港貨集中點，形成特色。

可以說，東方香都商城成功運營將如同一枚催化劑，將在周邊引起強烈的核聚效應和商園格局「替變」。

區位優勢將帶服務業轉型升級

佳盈輝實業有限公司董事長陳青表示，此前，佳盈輝在深圳開展的商業模式已經運作得非常成熟，很大程度上拉伸了當地服務業產業鏈條。進駐東莞市場後，業已和多家企業展開多方面合作，涵蓋了餐飲、購物、娛樂健身等多種生活類服務行業。記者了解到，寮步鎮是廣東省中心鎮，毗鄰市區，位於市主城區、松山湖國家級高新科技產業園、同沙生態園和東莞生態園「四位一體」大市區的核心位置，區位優勢得獨厚。這裡交通四通八達，G94 國道、S357 省道以及在建的莞惠城際軌道交通在此交匯，基本形成了以寮步為中心的東莞半小時經濟生活圈。

談及香都商城的招商優勢，廖柱峰分析指出，以香都步行 15 分鐘為核心的一級輻射圈涵蓋龐大的人流物流，二級則輻射整個寮步消費群體。最後的輻射將波及珠三角城區，因為寮步的「香市」作為廣東四大名市之一，有強大的品牌號召力，近年來，旅遊、觀光的人數不斷增加。

本報記者 井欽閣

眾多文化大師為文博會「增色」

深圳市坪山新區首個文博會分會場——坪山雕塑藝術創意園活動基本確定。活動期間坪山雕塑藝術創意園舉辦「巒山藝境」雕塑展，為市民奉上一場雕塑藝術的饕餮盛宴。值得關注的是，活動期間將舉辦「雕塑高峰論壇」，包括國家文化部、中國文聯相關負責人、中國美協主席劉大為以及眾多文化界頂級大師將參加論壇活動，眾多文化大師的蒞臨將使坪山雕塑藝術創意園分會場活動達到內地頂級水準。

據了解，坪山雕塑藝術創意園文博會分會場在 5 月 15 日正式開幕，分會場主題為「雕塑，讓美麗永恆」。雕塑園分會場系列活動包括開幕式及「巒山藝境」雕塑展、「馬嶺山夏」新銳音樂秀、雕塑高峰論壇、雕塑藝術講座、大宗交易簽約儀式、雕塑精品現場拍賣會以及公益活動等。值得關注的是，中國美協主席劉大為以及中央美術學院雕塑系教授、全國城市雕塑建設指導委員會委員曹春生，著名畫家、中國美術家協會理事、世界藝術大師獎得主、北京申奧標誌的設計者之一、北京奧運會吉祥物修改創作組組長韓美林，《深圳開荒牛》、《珠海漁女》作者、中國美協常務理事、全國城市雕塑藝術委員會副主任潘鶴，王中、任虹、盛揚、王偉、王仲、張樹國、孫振華、鐵恩厚、孫厚義、吳為山、朱向熹、黎明、梁明誠、申紅綱、王中軍等文化界、美術界、雕塑界、產業界大師級嘉賓屆時將參加分會場活動。國家文化部相關領導也將出席坪山雕塑藝術創意園的相關活動。

另外，值得一提的是，在 5 月 21 日下午 3 時至 5 時，一場精彩的雕塑精品現場拍賣會將舉行。

梁彥