

聽過一位教育專家談家庭教育的報告，她講的那些理論通通忘記了，但她關於兒子的故事，至今仍記得清清楚楚。她兒子上學之後，成績不是差，而是「極差」。母子之間的典型對話是——「你考得怎樣？」——「還行。」「什麼叫還行？」——「後面還有三個。」畢業時，她想動用她的社會關係把兒子弄進一所高中，兒子一句話就說：「我兒子上了個中專。」

「後來兒子上了個大學。」——「那是爲了我好，其實是爲了他自己。」——「他成了他們班唯一一個大學生。大學畢了業，兒子一句話就說：「我考得不好，我考得不好。」

大學文憑的人，再去弄張大專文憑。兒子一直按照他自己的心儀的路走到今天，媽媽的評價是：兒子考得不好，他做的是職業狀態非常好的事，很多人都說他上大學是個好事，他的專業技術很好，很多人都說他上了大學是個好事，他的狀態更是個奇迹。讀過一篇題爲《母親不是聖人》的散文，故事是從母親過生日開始的。作者騎自行車去賀壽，送的禮被放在不顯眼的地方，他沒有喝到媽媽親自泡的茶。以後幾年，媽媽過生日，他就不再回去。

大學文憑的人，去上職業教育，學電腦動畫製作。這相當於已有張大學文憑的人，再讀大學文憑。兒子一直按照他自己的心儀的路走到今天，媽媽的評價是：兒子考得不好，他做的是職業狀態非常好的事，很多人都說他上大學是個好事，他的專業技術很好，很多人都說他上了大學是個好事，他的狀態更是個奇迹。讀過一篇題爲《母親不是聖人》的散文，故事是從母親過生日開始的。作者騎自行車去賀壽，送的禮被放在不顯眼的地方，他沒有喝到媽媽親自泡的茶。以後幾年，媽媽過生日，他就不再回去。

大學文憑的人，去上職業教育，學電腦動畫製作。這相當於已有張大學文憑的人，再讀大學文憑。兒子一直按照他自己的心儀的路走到今天，媽媽的評價是：兒子考得不好，他做的是職業狀態非常好的事，很多人都說他上大學是個好事，他的專業技術很好，很多人都說他上了大學是個好事，他的狀態更是個奇迹。讀過一篇題爲《母親不是聖人》的散文，故事是從母親過生日開始的。作者騎自行車去賀壽，送的禮被放在不顯眼的地方，他沒有喝到媽媽親自泡的茶。以後幾年，媽媽過生日，他就不再回去。

## 文化件錦

## 文化影響力

## 流沙

去香港，馬路上汽車開得飛快，那是因爲路上不見有橫穿馬路的行人；露天公交車站即便是雨天，乘客也自覺排隊；吸煙者即使煙癮難熬也不見邊走邊抽，而是在室外垃圾桶附近解掉……

到了香港，人是會被影響的，在內地的一些「陋習」就會收斂。這就是香港的影響力，或者說是香港文化的影響力。

誰也不否認，這已經是一個拼文化影響力的時代，你的文化文不文明，先不先進，決定了在世界上的接受程度和口碑。而且，落後的文化方式必然被先進的文化所取代，這已是大勢所趨。

之前看了一篇文章，說中國內地的電影、電視劇在內地票房奇高，但到了海外，卻賣不出好的票房。譬如內地極爲火爆的《唐山大地震》，內地票房達到了驚人的6.73億元，但在海外放映，卻只有6萬美元；同樣在內地熱映的《南京！南京！》票房達1.8億元，但在海外卻只有1.17萬美元。我們把原因歸結於「講故事的方式」、「營銷手段」，固然是原因之一，但這些電影有沒有爲海外觀眾提供了「價值」，這才是真正的原因。

完美而有影響力的文化產品，首先是主流價值觀的勝利。《鐵達尼號》講的是沉船故事，傳播的卻是忠貞的愛情；《雷霆救兵》講的是一場戰爭，傳播的卻是國家對公民的重視……這些都是人類社會共同的話題。反觀內地一些影視作品，背景極其複雜，內容貧乏，形象蒼白，缺少與國際潮流相適應的主流價值觀，一些電影在內地可以被人看懂或叫好，但到了國外，人家根本看不懂，甚至傳播的文化理念和價值觀非常狹隘和落伍。這樣的文化產品，怎麼可能讓海外觀眾喜歡呢？

前幾年有部動畫片《功夫熊貓》，這是美國人拍的一部電影，它在中國上映後的成績，給中國的電影導演一個「下馬威」。外國導演竟然可以用這樣通俗易懂的講故事方式，把數千萬中國觀眾吸引到了銀幕前，爲中國的「國寶」的故事感動而感慨。

從解密的資料來看，導演斯蒂文森爲了拍好這部電影，前後準備了十五年，電影公司對中國文化、中國人的性格以及中國的流行時尚作了長時間的研究，然後在影片中注入了人人認同的主流價值觀。

有人說，一個國家的電影產業影響有多大，大抵可以測試出一個國家的文化軟實力有多強。多年前，英國首相撒切夫人說過這樣一段話：中國沒有什麼可怕的，因爲今天的中國只能出口電視機，而不是思想觀念，中國沒有那種可用来推進自己權力，從而削弱其他國家的具有國際傳播影響的學說。

這樣尖刻的評論雖有失偏頗，但卻令人警醒。

文化影響力是最重要的影響力，誰的文化與這個時代潮流合拍，而且能掌握先進的傳播方式，誰的影響力就大。

事實上，我們的一些傳播文化方式，有灌輸的痕迹，效果也不佳。曾有人戲言美國的文化傳播方式，說荷里活是美國的宣傳部、迪士尼是美國的教育部，華爾街是美國的組織部，哈佛大學是美國的人事部……戲言之中有真義：在當下這樣一個多媒體時代，真的該好好反思一下我們傳播方式，如何去宣傳主流價值、主旋律，應當提到國家戰略層面上來考慮。

## 燈下集

## 變味的閱讀

據報載，聯合國教科文組織的一項調查顯示：全世界每年閱讀書籍排名第一的是猶太人，一年平均每人是六十四本。上海在中國內地排名第一，只有八本。

而中國十三億人口，扣除教科書，平均每人一年

讀書一本都不到。

在內地，閱讀已經變味。「親近母語」創始人、著名兒童閱讀推廣人徐冬梅稱，我們已經把母語教育下降爲語言文字工具化的訓練，下降爲對聽說讀寫的單純訓練，而每一個兒童都是一個完整的個體，在支離破碎的學習中兒童不斷被異化。而杭州天長小學副校長、著名兒童閱讀推廣

## 如是我見

## 誇張廣告

盧茜

網上有个笑话，一名男童去買衛生巾，收款員問他，是你媽讓你來買的嗎？「不是。」是你的朋友？「不是。」「那妳買這個幹什麼？」我看電視上說：「有了它，又能游泳、又能滑冰、還能打網球……」顯而易見，男童根本不知道衛生巾爲何物，只因這廣告誇張其功效。稍有基本常識的人都知

道，女性不宜在經期進行劇烈運動。這件事告訴我

們，絕對不可低估廣告的影響力和副作用。

受其影響，朋友在聊天上說，醫院爲了賺錢，誇大整容效果，身體不舒服，女兒就給她寫下一種藥名，讓她買來吃，因爲「廣告上說這藥很有效」，當時她十分感動。這應該算是藥品廣告推銷成功的典型案例。香港和內地會流行喝骨膠原美容，只因廣告上說喝骨膠原能美容，能使皮膚增添彈性，延緩骨質疏鬆。這就是美容產品賺錢的訣竅，其最大的開支乃是廣告費，據說成本中的百分之七十用在廣告宣傳上。

朋友在電視上說，有奶粉廣告稱能促進兒童大腦發育，讓人聯想到喝了這種牛奶奶，孩子就會變得更聰明。如果連這樣瞎忽悠的廣告都相信，那就是「無可救藥」了。

我覺得，政府部門也應加強監管，對虛假廣告不能是睜一眼，任其肆意誇大功效欺騙消費者。對於消費者的舉報，部門應認真查處，向社會大眾有所交代，這才是步入真正文明社會的必經之路。

## 後桃花源桐城

王璞

火車到桐城車站的停車時間是三分鐘，起先我以爲會十分倉促。可是下到站台上前後一看，便知鐵路當局的設定十分明智。長長的站台上，下車者不過三五人。所謂出站口，是站台朝街那邊兩道看不出初始顏色的木欄杆。一名家庭婦女模樣的中年女子閒閒地站在那裡，對我們「行李寄存處在哪」的詢問，報之以詫異的瞪視。

出到車站外我頓知她的詫異何由了：那裡有什麼車站廣場！更勿論一般小城火車站都會有的飯店、旅社，行李寄存處了。坑坑窪窪的一塊空地上，停了五六輛機動小篷車，跟九十年代盛行北京城的小黃巴體型相似，卻遠不如小黃巴那麼精神，給我的感覺是北京那些被淘汰的小黃巴給流放到這裡來了，歷盡風波殘骸在，看去好不淒惶。然而，我還沒來得及哀悼，早已已有三四個漢子圍到我們身邊，吆喝的吆喝，拉扯的拉扯，原來都是那些末日黃巴的司乘人員，來兜生意了。

「到汽車站多少錢？」我問。

「一元。」一名焦巴枯瘦的老者答，「放心好了，我們是公交車統一牌價，不會多收。」

果然，定睛一看，每輛小車前都赫然印得有四個大字：公交小巴。但我還是有點擔心，怕的是那車半路上會散架。老者很有智慧，一眼就看穿了我的憂慮，忙道：「放心好了。包你安全。」「這裡怎麼沒有的士？」

「的士？」他像聞所未聞似地道，繼續他的游說：「我們這裡都是這個車。好得很。」

他沒有騙我，在桐城停留的三個小時內，我們差不多逛遍全城，搭乘的都是這種小巴式的士。且統一票價，一元。到汽車站一元，到老街一元，到文廟亦是一元。

文廟是我們此行的目的。桐城派古文，康熙年

間發端於戴名世、方苞，至劉大櫆、姚鼐發展到頂峰，一直延續到道光年間的管同、梅曾亮，連續傳承一個多世紀。我曾大略統計過，那一個多世紀中出現的古文大師，包括自成一體的袁枚在內，一大半人物與桐城派人物有些牽扯。在這樣一個內陸小城中，竟然孕育衍生了如此之多的古文大師級人物。就是在世界範圍裡看，也是空前絕後的。這個我祖籍銅陵附近的小城，在我心目中一直像個傳奇，早就有前來拜謁之意。

我們來到文廟時是上午十一點。天氣不冷也不熱，陽光不強也不弱，所謂五月飄陽天便是指此了。正是旅遊好季節。可是在那紅牆黃瓦的門洞前，雖是不到可以羅雀的程度，卻也真的只有二三子而已。沒有任何旅遊點的跡象，只是在買票時，有個坐在售票小姐旁邊的女子問了一句：「要不要導遊？」

我心中一喜：看來此地規模還不小咧，要勞動導遊？便問：「很大嗎？」

女子詭譎地一笑：「有七個館。」

好像是有七個館。不過現在回想起來，我無論如何只能記起五個館。分別是桐城業餘攝影展、黃梅戲表演藝術家嚴鳳英生平展、崇聖祠大殿、古文物博物館和桐城派文物展。崇聖祠即名曰大成殿的主殿。倒是與其他大廟的主殿不同，殿中供奉的不是如來或觀音，而是萬世師表的孔子，而孔子身後及左右兩側的寶座上，依序坐着的都是他的徒子徒孫，子思子張子路孟子之列。或許是疏於灑掃，又或許門庭太過冷落，他們看上去都有點灰溜溜的。

兩側長廊是兩個最大的展室，卻是攝影展和嚴鳳英展。古文物博物館在後面一進的不過百多平方米一間小屋。回家後我上網查看，才驚悉這裡竟收藏有一千二百四十五件寶物，而且是「從新石器到宋瓷」，我怎麼只看見繞室一圈的玻璃展櫃，裡面放着些標明由公安局、學校、工廠等單位收集來的盤盤碗碗。給我留下深刻印象的倒是那個給我們開

門的老者。此君臉色灰暗，神情呆滯，跟那些文物一樣多年沒見過天日的樣子。與我們這僅有的兩名參觀者大眼對小眼，形影相吊。

至於桐城派文物展，更是乏善足陳，除了一張方以智的墨寶，我就只看見四面牆上貼着的一些啓蒙性介紹文字，且有草率疏漏之嫌。我在屋子裡來回兜了兩個圈，才在一張桐城派人物系列表上找到姚鼐的名字。還好屋子不過百餘平方米，累不着我。

回來後我與我的旅伴發生了一場爭執，他非說文廟裡有道橋，橋下面有水。我說沒有。「怎麼沒有？你還在橋上拍了照。」他道。這一說我才依稀想起，是有這麼回事。也許是我對文廟太失望了，竟把它美麗的一面給忽略了。

不過老街和桐城市風貌倒是把我的失望沖散了一點。那幾條窄窄的石板小街，使我想起童年的小小街和小巷兩旁的門庭，都是一些三四十年代電影裡才能見到的房屋，灰磚青瓦，四合小院，門口竟還有那種老式洗衣池，而洗衣池上，竟安得有麻石搓衣板。從那些隨意開合的門戶裡，看得見一些老式傢具和閒坐着的那些公公婆婆，聊的聊天，打的打坐，悠閒之態，溢於形神之間。我問他們知不知道昭明寺往哪邊走，都搖頭。我就沒再問浮渡和媚筆泉了。心裡想，就算那些曾令古士子呼朋引類邀遊的勝景還在，最好也不要打擾，若一不小心把它們弄成了個熱門旅遊點，讓凡夫俗子呼嘯而來，在那裡上竄下跳，污衆驚鳥，有什麼好？

出了老街我們又搭上一小巴式的士，又是一塊錢，把我們拉到一間掛了很多服務獎牌的飯店，點了四菜一湯，野味山珍竟也都有。結帳一看，五十一元而已。嗚呼！樂爾桐城，名士是宗，文越千古，美譽其沖。冷清是冷清了點，投資商和觀光客之不至，騙子和小偷亦不來也。物價既如此公平，想那房價亦無飛漲之可能。戴名世曾嘆「嗟宇宙無所爲桃花源者，何以息影而托足？」沒想到如今這桃花源就在他老家。雖然未免有點破小巴滿街跑散發廢氣的遺憾，那就加上一個「後」字以別其宗吧。是爲「後桃花源桐城」記。

## 外出的煩惱

李波

年紀大了，外出看看親友，本來是一件輕鬆愉快的事，但卻遇到了一些煩惱，其中最大的是乘車如何選擇。

幾年前，我在北京外出基本是打的，雖然多花一些錢，但舒適快捷，也就滿足了。那幾年，打的也好打，北京出租車增加到六萬輛，基本可以滿足乘車人的需要。但最近情況發生了變化，打的越來越難，有時上午外出，半個小時也打不上。一些出租車上有客人，不停也可以理解，但還有一些出租車，明明掛着「空車」標誌，對我的招手視若無睹，根本停不下來。後來我才了解到，原來出租司機不願拉老人，擔心途中生病，給他們帶來麻煩。據說還真出現過這種情況。

現在打車難的另一個原因，據說是一些出租司機，早上九點以前不出車，而這時打車的人特別多，就出現打車難的情況。早上九點以前，是北京的擁堵高峰，出租車多半被堵在路上，前進不能，後退不得。乘車人對此不滿，不僅多花了車費，還可能耽誤要辦的事。出租司機也不願出現這種情況，因爲堵在路上，雖可多收乘客幾個錢，但耗油太多不合算，所以乾脆過了擁堵高峰再出車。這樣一來，早上打車就更困難了。

面對這樣的情況，我外出就改乘公交車。這些年，北京的公交車確實改善了不少。一是車輛增多，不少車還安了空調，冬天不冷，夏天不熱。二是服務態度改進不少，一些司機、售票員做到微笑服務，特別是對老人，上車就幫着找座，年輕人也很配合，爽快地把座位讓給老人。我喜歡乘坐公交車還有一個原因，就是現在的公交車肯於等人，只要你離車站不遠，司機看到你招手，哪怕老年人步履蹣跚，他也等你，而過去公交車是不等人的，慢一步也趕不上。

外出乘公交車雖好，但有時因爲道路擁堵嚴重也帶來煩惱。最近中學同學聚會，地點選在適中的中山公園，以避免年紀大了還跑遠路。我很期待這次聚會，當年十幾歲的同學，現在都進入古稀之年，見面，聊聊天，最多四十分鐘可以到達，於是提前一個小時出發，時間打得比較寬裕。可是沒有想到，這天上午道路特別擁堵，公交車走走停停，停停走走，竟花了兩個小時才到中山公園，比集合時間晚了半個多小時。同學們以爲我不去了，進入公園散步賞花，幸虧有一位同學多了個心眼，又到公園門口等我，才使我未失這次與大同學見面的機緣。

出行堵車是住在大城市的普遍問題，北京可能更爲嚴重，而解決它又不是一朝一夕的事。但我仍然希望，市政當局能採取有效措施，加快解決這個問題，盡量減少市民特別是老年人出行的煩惱。

## 從章士劍輓聯看戴笠功過

余仁杰

## 人與事

據報載，聯合國教科文組織的一項調查顯示：全世界每年閱讀書籍排名第一的是猶太人，一年平均每人是六十四本。上海在中國內地排名第一，只有八本。

而中國十三億人口，扣除教科書，平均每人一年

讀書一本都不到。

在內地，閱讀已經變味。「親近母語」創始人、著名兒童閱讀推廣人徐冬梅稱，我們已經把母語教育下降爲語言文字工具化的訓練，下降爲對聽說讀寫的單純訓練，而每一個兒童都是一個完整的個體，在支離破碎的學習中兒童不斷被異化。而杭州天長小學副校長、著名兒童閱讀推廣

人蔣軍晶的看法是「在學校裡，閱讀要跟沒完沒了的習題做鬥爭，走出校門還要跟各種遙控器做鬥爭」。

上海的一項針對二十九所小學和二十六所中學所做的調查顯示，小學生完成作業後，閱讀課外書的比例不到百分之五十，初中生的這一比例爲百分之四十二，他們主要閱讀的是作文書、教輔書和課本。

對於這種現象，蔣軍晶表現出了他的擔憂，

他說，「四年級前從未完整地讀過一本書，那麼這個孩子就有可能缺乏讀完整本書的能力。」

更重要的是，這種能力是可以遷移的，遷移爲對整體事物的把握能力。因此，小時候缺少閱讀完整圖書的能力，長大後可能會缺乏對整體事物、整個團隊的操控能力。

我們都說現在的孩子是

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成為愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過