

聽過一位教育專家談家庭教育的報告，她講的那些理論通通忘記了，但她關於兒子的故事，至今仍記得清清楚楚。她兒子「上學之後，成績不是差，而是「極差」。母子之間的典型對話是——「你考得怎麼樣？」「還行。」「什麼叫還行？」「後面還有三個。」「兒子初中畢業時，她想動用自己的社會關係把他弄進一所高中，兒子一句話就讓她噤了回去：「表面上看，你是爲了我好，其實是爲了自己的面子。」後來兒子上了個中學。讀了一段，兒子跟媽媽講，他要考大學。中專畢業後，他成了他們班唯一一個大學生。大學畢了業，兒子又提出要去國外留學，去上職業教育，學電腦動畫製作。這相當於已有一張大學文憑的人，再去弄張大專文憑。兒子：「自己直接照他自心儀的路走到今天，媽媽的評價是：兒子目前的職業狀態非常好，他做了自己喜歡做的事情，他的專業技術很好，很多人都說他上大學是個奇蹟，現在的狀態更是個奇蹟。讀過一篇題爲《母親不是聖人》的散文，故事是從母親過生日開始的。作者騎自行車去賀壽，送的薄禮；姐姐開着私家車來，送的厚禮。作者送的禮被放在不顯眼的地方，他也沒有喝到媽媽親自泡的茶。以後幾年，媽媽過生日，他就不再回去。了，只請哥哥捎一份禮物給媽媽。

哥哥知道這一切後，如此開導作者：「我知道，你希望媽媽對你和大姐一樣親熱，可那要受名利影響的聖人才能做到。我聽說，這樣的聖人要五百年才出一個。我們的媽不是聖人，但確實是個好母親。你給媽買的衣服，她一直穿在身上。媽沒有嫌棄你。」聽到這番話，作者淚如雨下。第二天，他趕回老家去看望媽媽。從此他不再怪怨媽媽，因爲他已經明白，母親不是聖人，我們自己也不是聖人。

兩個故事都關乎親情，第二個爲第一個做出了補充和註釋。日積月累的親情，往往會使親人之間產生過度的關心，也容易伴隨着過高的期待，一不小心，就會落進「完美」的陷阱，若求完美不可得，抱怨便接踵而至，抑或事情會以悲劇告終。那種把親人當聖人接連而至，抑或事情會以悲劇告終。那種把親人當聖人的不智之舉，歸根結底是先把自已看成了聖人！對自己的判斷力作過高的估計，以自己的腦袋代替親人思考，武斷的刀刀傷害了親情往往還不自知。就我的感受而言，這位教育專家所述，比那些「虎媽往往還不自知。就我的感受而言，這位教育專家所述，比那些「虎媽

「一、狼爸」所講的故事更動人更富有說服力。聰明的戀人，不管是一見鍾情的，還是日久生情的，一旦走進婚姻，都懂得適時地將愛情轉化爲親情。用情的智慧是要懂得愛一個「完美」的人並不難，愛一個「有欠缺」的人卻不容易，長久地愛這樣一個人尤其難。殊不知，否定了親愛的人的「欠缺」，也就否定了他（她）的全部；否定了他（她）的全部，也就否定了你自己的人生。

問他，是你媽讓你來買的嗎？「不是。」是你的朋友？「不是。」那你買這個幹什麼？「我看電視上說：『有了它，又能游泳、又能滑冰、還能打網球。』」顯而易見，男童根本不知道衛生巾爲何物，只因這一廣告誇張其功效。稍有常識的人都知道，女性不宜在經期進行劇烈運動。這件事告訴我們，絕對不可低估廣告的影響力和副作用，因爲缺少判斷力的兒童易受其影響。朋友在聊天時說，她的女兒年紀雖小，但很孝順。一次她身體不舒服，女兒就給她寫下一種藥名，讓她買來吃，因爲「廣告上說這藥很有效」，當時她十分感動。這應該算是藥品廣告推銷成功的典型案例。香港和內地會流行喝骨膠原美容，只因廣告上說喝骨膠原能使皮膚增添彈性，延緩骨質疏鬆。這就是美容產品廣告的訣竅，其最大的開支乃是廣告費，據說成本中的百分之七十用在廣告宣傳上。

廣告可以左右人們的購買意向。病人往往會有病亂投醫，聽信藥品的廣告宣傳，將希望寄託於某種藥品或某個偏方，期待「奇速」出現，但同時卻不考慮可視現的副作用。內地有個「粉紅寶貴」因整容失敗而出名，她本人在電視上說，醫院爲了賺錢，誇大整容效果，隱瞞恢復時段。明明需要幾個月才能恢復的手術，卻說幾個星期就能正常活動，結果令她受害，不僅沒達到整容的效果，反而被毀容。要防止這類悲劇，首先消費者應提高自身的基本素質，不能隨便聽信廣告之言。有奶粉廣告聲稱能促進兒童大腦發育，讓人聯想到喝了這種牛奶，孩子就會變得更聰明。如果連這樣瞎忽悠的廣告都相信，那就真的是「無可救藥」了。

我覺得，政府部門也應加強監管，對虛假廣告不能是睜一隻眼閉一隻眼，任其肆意誇大功效欺騙消費者。對於消費者的舉報，政府部門應認真查處，向社會大眾有所交代，這才是步入真正文明社會的必經之路。

去香港，馬路上汽車開得飛快，那是因爲路上不見有橫穿馬路的行人；露天公交站即便

是雨天，乘客也自覺排隊；吸煙者即便煙癮難熬也不見邊走邊抽，而是在室外垃圾箱附近解決……

到了香港，人是會被影響的，在內地的一些「陋習」就會收斂。這就是香港的影響力，或者說是香港文化的影響力。

誰也不否認，這已經是一個拼文化影響力的時代，你的文化文不文明，先不先進，決定了在世界上的接受程度和口碑。

而且，落後的文化方式必然被先進的文化所取代，這已是大勢所趨。

之前看了一些文章，說中國內地的電影、電視劇在內地票房奇高，但到了海外，卻賣不出好的票房。譬如內地極爲火爆的《唐山大地震》，內地票房達到了驚人的6.73億元，但在海外放映，卻只有6萬美元；同樣在內地熱映的《南京！南京！》

票房達1.8億元，但在海外卻只有1.17萬美元。我們把原因歸結於「講故事的方式」、「營銷手段」，固然是原因之一，但這些電影有沒有爲海外觀眾提供了「價值」，這才是真正的原因。

完美而有影響力的文化產品，首先是主流價值觀的勝利。《鐵達尼號》講的是沉船故事，傳播的卻是忠貞的愛情；《雷霆救兵》講的是一場戰爭，傳播的卻是國家對公民的重視……這些都是人類社會共同的話題。反觀內地一些影視作品，背景極其複雜，內容貧乏，形象蒼白，缺少與國際潮流相適應的主流價值觀，一些電影在內地可以被

人看懂或叫好，但到了國外，人家根本看不懂，甚至傳播的文化理念和價值觀非常狹隘和落伍。這樣的

文化產品，怎麼可能讓海外觀眾喜歡呢？

前幾年有部動畫片《功夫熊貓》，這是美國人拍的一部電影，它在中國上映後的成績，給中國的電影導演一個「下馬威」。外國導演竟然可以用這樣通俗易懂的講故事方式，把數千萬中國觀眾吸引到了銀幕前，爲中國的「國寶」的故事感動而感慨。

從解密的資料來看，導演斯帝文森爲了拍好這部電影，前後準備了十五年，電影公司對中國文化、中國人的性格以及中國的流行時尚作了長時間的研究，然後在影片中注入了人人認同的主流價值觀。

有人說，一個國家的電影產業影響有多大，大抵可以測試出一個國家的文化軟實力有多強。多年前，英國首相撒切爾夫人說過這樣一段話：中國沒有什麼可怕的，因爲今天的中國只能出口電視機，而不是思想觀念，中國沒有那種可用來推進自己權力，從而削弱其他國家的具有國際傳播影響的學說。

這樣尖刻的評論雖有失偏頗，但卻令人警醒。

文化影響力是最重要的影響力，誰的文化與這個時代潮流合拍，而且能掌握先進的傳播方式，誰的影響力就大。

事實上，我們的一些傳播文化方式，有灌輸的痕迹，效果也不佳。曾有人戲言美國的文化傳播方式，說荷里活是美國的宣傳部、迪士尼是美國的教育部，華爾街是美國的組織部，哈佛大學是美國的人事部……戲言之中有真義：在當下這樣一個多媒體時代，真的該好好反思一下我們傳播方式，如何去宣傳主流價值、主旋律，應當提到國家戰略層面上來考慮。

據報載，聯合國教科文組織的一項調查顯示：全世界每年閱讀書籍排名第一的是猶太人，一年平均每人是六十四本。上海在中國內地排名第一，只有八本。

而中國十三億人口，扣除教科書，平均每人一年讀書一本都不到。

在內地，閱讀已經變味。「親近母語」創始人、著名兒童閱讀推廣人徐冬梅稱，我們已經把母語教育下降爲語言文字工具化的訓練，下降爲對聽說讀寫的單純訓練，而每一個兒童都是一個完整的個體，在支離破碎的學習中兒童不斷被異化。而杭州天長小學副校長、著名兒童閱讀推廣

人蔣軍晶的看法是「在學校裡，閱讀要跟沒完沒了的習題做鬥爭，走出校門還要跟各種遙控器做鬥爭」。

上海的一項針對二十九所小學和二十六所中學所做的調查顯示，小學生完成作業後，閱讀課外書的比例不到百分之五十，初中生的這一比例爲百分之四十二，他們主要閱讀的是作文書、教輔書和課本。

對於這種現象，蔣軍晶表現出了他的擔憂，他說，「四年級前從未完完整整讀過一本書，那麼這個孩子就有可能缺乏讀完整本書的能力。」更重要的是，這種能力是可以遷移的，遷移爲對整體事物的把握能力。因此，小時候缺少閱讀完整圖書的能力，長大後可能會缺乏對整體事物、整個團隊的操控能力。「我們都說現在的孩子是

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一項調查顯示，近八成父母去書店只給孩子購買與學習進度相關的教輔書或者作文集；訪談中，一些高年級學生表示，每逢新學期開學，老師推薦一些「較好」的教輔書受到家長們的追捧。

聰明的一代，但是只注重學業，正在使他們喪失更多的能力，就有可能成爲愚蠢的一代。」

但從家長的角度來看，他們並沒有反對孩子多閱讀，但在讀書這件事上，家長的做法帶有功利色彩。一個專門經營圖書的網站公布的調查顯示，超過七成的父母認爲讀書對一個人的發展「非常重要」。然而在圖書的選擇上，孩子最喜歡看的圖書類型是「小說」和「人文社科」，而家長希望孩子看的是「科普」和「勵志」類的圖書。還有一