

LIBERAL STUDIES 通識頭條



ISSUE NO. 433



柯達破產 企業巨人難敵時代洪流



擁有131年歷史的非林界巨人柯達(Kodak)，今年1月19日因負債達530億港元，申請破產保護。

一提及非林，攝影用家的腦海不期然浮現「高質素」三個字。1888年，柯達推出第一部自家相機時，連同一句標語「You press the button, we do the rest」。

負債530億申請破產

2001年在全世界品牌一百強排行榜中，柯達佔據第27位，品牌價值高達800億港元，地位比名牌手袋LV(38位)、百事可樂(44位)、蘋果公司(49位)還要高。

柯達不僅是一間世界知名的攝影器材公司，更生產全球第一卷非林、研製了第一部可攜式照相機、開拓記錄影像的可能性。

轉移重心業務 冀東山再起

柯達、富士、寶麗來三大攝影品牌，沒有一個能打入數碼市場。寶麗來在2001年率先宣布破產，只有富士，至今仍屹立不倒。

務，現時是仍可正常運作，如美國著名的通用汽車公司亦曾申請破產保護，重組後再次上市。

柯達表示，在重組期間會利用在花旗集團籌集的74億港元來維持正常營運；同時希望，在2013年走出破產保護陰影，或許他日東山再起。

撰文：李盛芝



▲柯達近年迎合潮流，推出輕便的數碼相機，可惜未為市場接受，銷售額大跌

通識我見

時代轉變 適者生存

福建中學(小西灣) 5A 張麗雅

柯達——創造了全球第一卷膠卷，開拓了另一個攝影世界，使每個人都可以擁有一部可以紀錄生活點滴的「時光機」。

非林給我的感覺是神秘，一張張棕黑色的膠片裡裝着一幅相，你要在黑房中自行調配藥水、晾乾一張張非林、相片才正式誕生。

所謂適者生存，寶麗來在2001年已宣布破產，但反觀富士至今仍屹立不倒，是因為富士懂得將用於非林的納米技術用以開拓美容護膚、醫療系統及生命科技的市場。

柯達重要發展史

Table with 2 columns: Year, Event. Includes 1885推出第一款透明攝影菲林, 1932推出首部8mm電影菲林, 1963推出傻瓜相機, 1980全球銷售額突破100億美元, 2012入稟申請破產保護令.



▲柯達以非林起家，與富士並列兩大非林公司



二〇一二年一月十九日

李盛芝

勿忘相片本質

通識探索者 黃碧華

「留住最美一刻」，從小便對這句口號留下深刻印象。不論對新聞業或日記記錄，柯達非林以致相片的出現，為我們的日常生活帶來重要的改變。

以往的菲林攝影要把菲林沖曬出來，必須要往沖曬店找店舖職員協助，才可得到相片。

現在科技進步了，人們只要透過熨幕，便可構圖。若效果不理想，可以刪除再重拍，回家後可以移除突兀的背景。

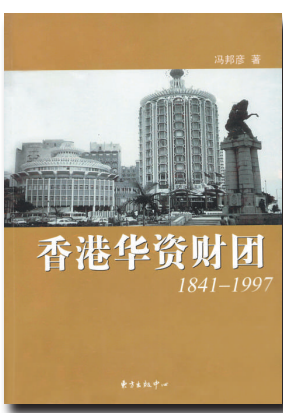
現今的數碼攝影，讓任何人隨時隨地可以增刪相片，甚至讓大家可以隨意在電腦上修飾相片，製作出自己想要的風格。

但從另一角度看，數碼攝影的出現卻可以讓記錄變得不真實，歷史甚至可以被改寫。推陳至手機，當初手提電話出現，目的是方便攜帶，方便通訊及聯絡。

書架

董建華拯救企業秘辛

候任特首梁振英快將上任，他將會是香港回歸後的第三位特首。首任特首董建華的管治，可謂跌宕起伏。



組，曾多次遠赴日本，與日本船廠談判，減少購買已訂製的貨輪。他又與200多名債權人磋商，重組債務。

自上一世紀70年代中東的石油危機，世界經濟發展放緩之後，世界海運量已開始下降，航運業已初露危機。

97年來臨，董先生轉任政壇發展，成為首任特首。由於政治情況及個人健康的因素，他決定引退。

在會蔭權先生出任特首之初，種種新措施的成效日漸顯現，終令香港經濟重拾正軌，我們的生活水年亦日漸提升。

香港通識教育會 李偉雄 henrilee@graduate.hku.hk

以電飯煲敘述社會變遷

上星期觀看了香港話劇團演出之《有飯自然香》(圖)。講述數十年來香港的轉變，懷舊的感覺撲面而來。



首演前是一個香港話劇團紀念三十五周年自助飯局，高朋滿座不在話下，也邀請了不同時期的藝術總監、多年前合作的前輩與朋友。

床，徐徐展開，撐起、加上兩枝床棍，巧妙利用帆布的張力與槓桿力矩。

主稿的主題是柯達非林，焦點可以放在科技創新與舊物的淘汰。但用品的消逝過程往往是極不經意的。

優質圖書館網絡主席 呂志剛 sidneylui@gmail.com