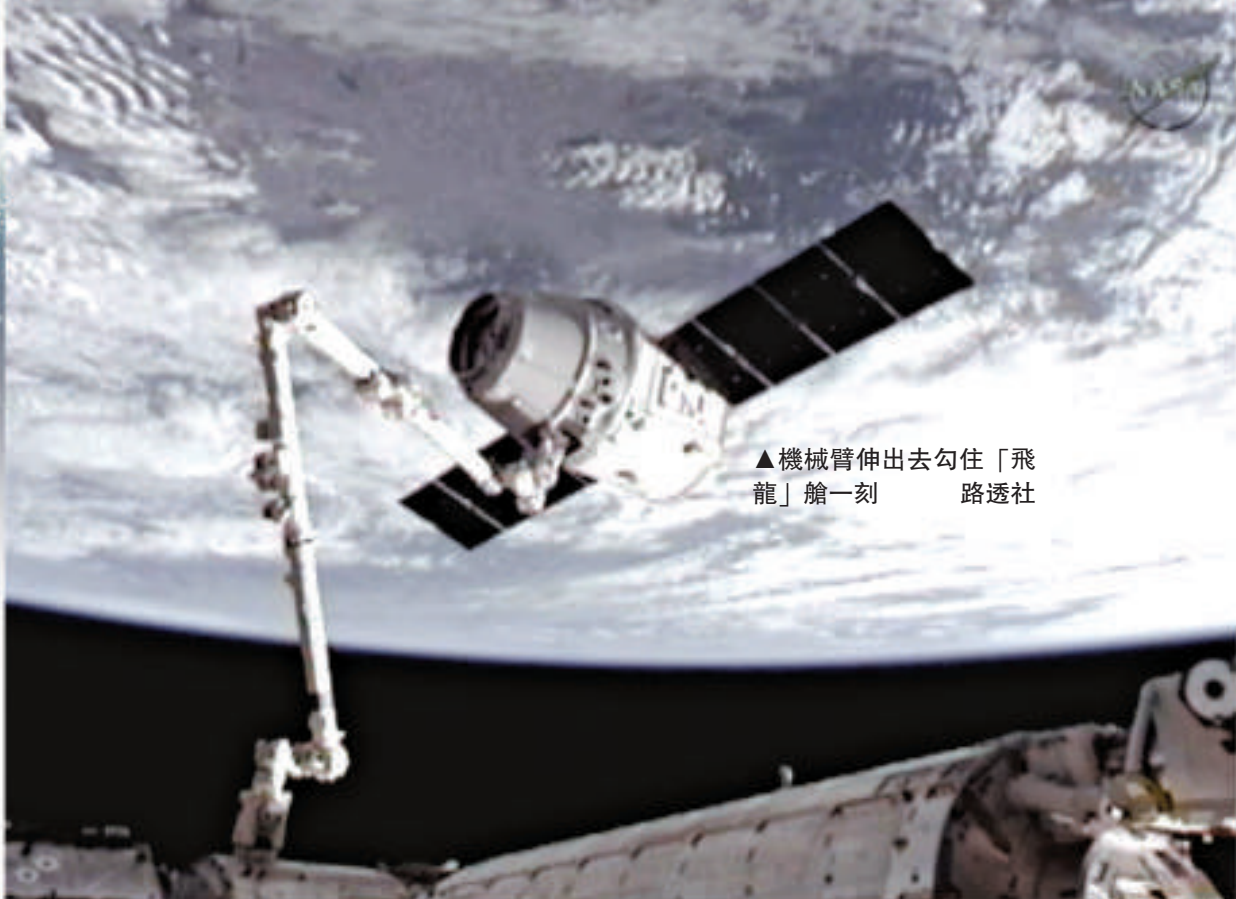


# 飛龍 與太空站對接



▲「飛龍」號太空艙實景圖 美聯社



▲機械臂伸出去勾住「飛龍」號一刻 路透社

【本報訊】據法新社華盛頓26日消息：美國民營太空探索科技公司（SpaceX）發射的「飛龍」號太空艙，26日凌晨零時二分與國際太空站完成對接，成為第一艘與國際太空站交會的私人飛船。

美國太空總署在美國東岸時間25日早上9時56分（香港時間晚上9時56分）說：「確定抓住了。」當天稍後時間將進行第2階段操作，把載貨的「飛龍」號與作為研究實驗室的國際太空站連接起來。

美國太空人佩蒂特說：「那就彷彿我們從尾部抓到一條龍。」佩蒂特從國際太空站操作那條加拿大建造的機械臂。它伸出去，並勾住無人駕駛的「飛龍」號。在抓住的一刻，該兩艘太空船正在澳洲西北部約402公里的上空飛行。

## 對接過程一度阻滯

原本開始捕捉的時間，是上午9時10分（香港時間晚上9時10分），但後來延遲了，原因是科學家發現「飛龍」號上的感應器正在對太空站上的日本「希望」號太空艙發出的光作出反應。太空人必須對這個反應作出修理，俾泊任務才可以繼續進行。

SpaceX公司稱，接下來「飛龍」號的一次正式停泊，將把它拉近一些，以抓住國際太空站的「和諧」號模組，從而在未來數天進行卸貨工作。

作為補給船的「飛龍」號如今已走到它測試任務的高峰，希望能成為第一艘抵達太空站的私人飛船，讓美國終於可以在穿梭機計劃終結之後，接觸太空的前哨基地。

SpaceX飛行任務主任約翰·庫盧里斯早前說：「這是一次試驗飛行。我們謹慎地樂觀。」這次飛行，也標誌著商業公司首次把自己的飛船送上國際太空站，從而開闢了太空總署、白宮和SpaceX所稱道的太空飛行「新紀元」。現時，只有俄羅斯、日本和歐洲擁有可以抵達國際太空站的供應船。美國在其太空穿梭機隊於2011年退役之後，便失去這個能力了。

## 三年內送人上太空站

總部設在加州的SpaceX希望「飛龍」號可在三年內把太空人送上國際太空站。現時俄羅斯



▲位於加州控制室的技術人員慶祝「飛龍」號太空艙成功被機械臂抓住 路透社

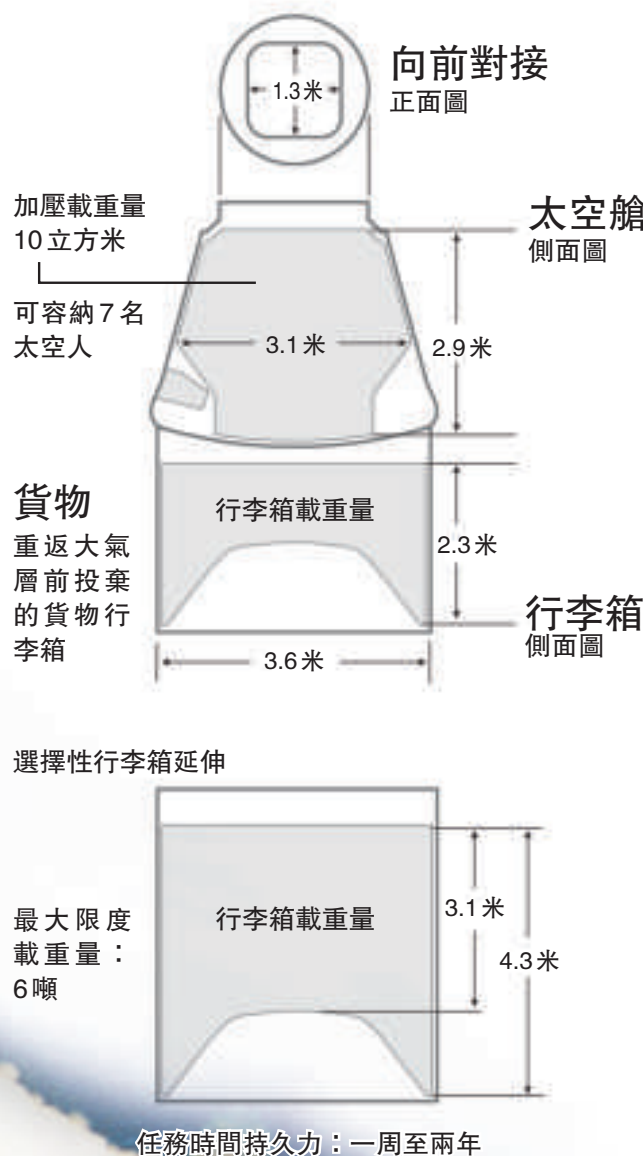
斯是唯一有能力用其「聯盟」號太空艙把太空人送往國際太空站的國家。此外，如果停泊成功，還將為SpaceX與太空總署簽署一個價值16億美元的合同掃清道路。該合同的內容，是未來數年內為太空站供應物資，以及把貨物送回地球。

SpaceX飛行任務主任約翰·庫盧里斯說：「這次任務成功之後，我們將根據合同，執行至少12次飛往國際太空站的任務。」他亦指出，雖然日本和歐洲都可以把物資送往國際太空站，但只有俄羅斯可以把貨物送回地球。

SpaceX和另幾家公司既使用自己的資金，也接受太空總署的資助。SpaceX與太空總署都稱讚這次嶄新的合作關係，同時堅稱任何可能發生的錯誤，都是這類示範任務必要的一部分。雖然SpaceX是同類中領先者，但是其競爭者「軌道科學」公司亦與太空總署簽署一個為太空站運送物資的19億美元合約，並定於今年較後時間首次升空。

SpaceX是40歲億萬富豪埃隆·馬斯克創辦的。他以前有一家公司，後來與PayPal合併，賺了大錢。PayPal於2002年被互聯網拍賣巨頭eBay以15億美元買走。現時他擁有3家公司，除了SpaceX外，尚有推銷電動汽車的「得士拉」汽車公司和製造太陽能板的「陽光城」公司。馬斯克估計有20億美元資產，他在SpaceX投資了1億美元。本月初他在Twitter上自爆：「總統剛打來道賀電話。致電者身份保密，所以我最初以為是電訊推銷商。哈。」

## 「飛龍」實驗艙



▲美國環球影城變形金剛3D飛車登場

互聯網

## 環球影城推變形金剛飛車

【本報訊】據路透社洛杉磯25日消息：荷里活環球影城24日推出最新項目「變形金剛3D飛車」，它是根據實座電影《變形金剛》建造的。主題公園經營者稱，這是迄今最奇妙的飛車。

該項目將於5月25日也即美國開始其暑假之際向公眾開放。其內容是讓遊客乘車穿越被邪惡勢力包圍的未來城市，其中充滿變形英雄人物「博派」與敵人「狂派」之間的戰鬥。同時，乘客也不是被動充當打鬥的目擊者，而是能夠與「博派」一起拯救世界。

NBC環球公司主席史提夫·伯克說：「這是有史以來創造的最奇妙的過山車。」該過山車設在一個六萬平方英尺的舞台上，有一條二千英尺的軌道。當乘客一路穿梭時，將體驗到飛車周圍都有「博派」與「狂派」的戰鬥，遊客所佩戴的感覺刺激器會釋放爆炸熱度、機器人的噼啪聲、裝備的震動感和炸彈爆炸聲。

遊樂項目中，還有其他吸引點，包括配音演員彼得·庫倫和弗蘭克·韋爾克的原聲配音，他們曾在三部《變形金剛》中為機器人配音。

環球影城主席兼首席運營官羅恩·邁耶說：「我們為遊客提供特殊經驗，我們要讓遊客樂而忘返，一來再來。」

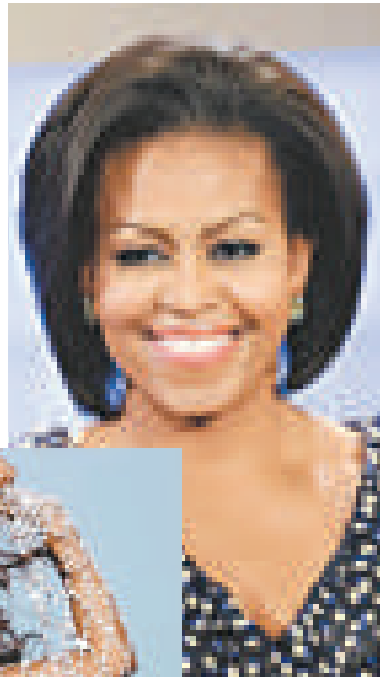
荷里活環球影城除了這種新過山車外，還推出從《變形金剛》得到靈感的補充精力飲料「精力充」，它將在該公園的軍事主題小賣部出售。

## 米歇爾艷羨碧昂絲

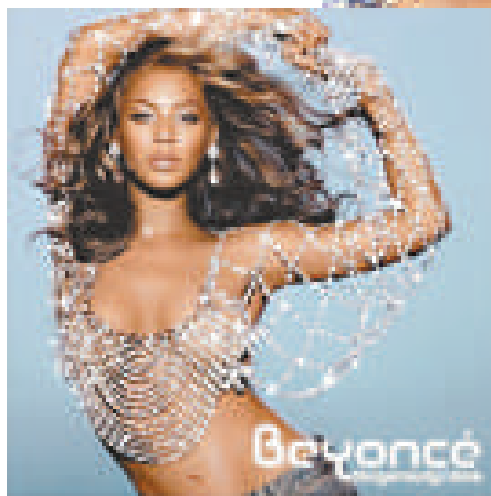
【本報訊】據中央社華盛頓24日消息：美第一夫人米歇爾如果可以當世界上任何一個人，她會想當誰呢？答案就是：流行音樂天后碧昂絲。

米歇爾接受《人物》雜誌訪問時透露：「如果我有點天分的話，我一定要當碧昂絲，當個很棒的歌手。音樂的力量、有能力彈奏樂器……音樂人看來玩得最開心。」她還爆料總統奧巴馬其實超愛唱歌。她說：「我有時候還沒辦法讓他停下來。他早上沖澡時愛唱歌，也喜歡唱歌給孩子聽。但其實不是一整首歌，通常都是那些浪漫或是有點可愛的歌詞。」

為了宣傳有關白宮廚房菜園的新書「American Grown」，米歇爾不斷在媒體上曝光。白宮表示第一夫人之後還會在晨間節目和夜間脫口秀亮相。新書所得會全數捐給美國國家公園基金會，用於推廣健康飲食。



▲米歇爾（上）甚至希望像碧昂絲（左）一樣當個很棒的歌手 互聯網



## 「紋身」兒童變身牌 籲公眾思考自我身份

【本報訊】據英國《每日郵報》25日消息：如今人們的生活充斥着愈來愈多的廣告，資料顯示，兒童平均一年就會被4萬個廣告轟炸。

來自美國賓夕法尼亞州的藝術家韋格納用數碼技術玩了一些花招，來諷刺企業品牌這種狂轟濫炸式的宣傳。他用圖像編輯軟件將大量企業標誌覆蓋到嬰兒照片上，使得照片中的嬰兒看上去就像全身布滿廣告紋身一樣。被採用的標誌來自樂高、蓋普、蘋果和索尼等大企業。

透過製造這種衝突，韋格納說，那些圖像「變成了一種反思，關乎我們的身份如何發展和我們如何宣示自我身份」。韋格納的官方網站則稱：「韋格納的作品就是要奮力在觀眾心中，引起這種衝擊的體驗，從而讓我們有一種激發的好奇心和不穩定的假設。」

這些圖片由美國芝加哥一家藝廊提供，屬於一個名為《堆積品牌》的系列。



▶韋格納運用圖像編輯技術打造的兩個廣告「紋身」兒童 英國《每日郵報》

## 英882磅最胖女患病 30人8小時送其入院

【本報訊】據英國《每日郵報》24日消息：英國19歲少女喬治婭·戴維斯體重882磅，23日因嚴重器官衰竭被送往醫院時，調動了約30人、花費了近8小時，才把她抬進救護車。

戴維斯家門口的道路被暫時封閉，建築工人把窗子拆掉，然後再拆掉一幅外牆和一幅內牆，才可以把戴維斯從二樓房間移出來。為了確保安全地移走她，還得搭起腳手架和臨時橋。附近居民說，這次移走戴維斯的行動，開始於上午9時左右，而當她乘坐救護車離開現場時，已是下午5時了。這次行動的費用，可能達到數萬鎊。出動的人員，包括警察、消防員和救護人員。

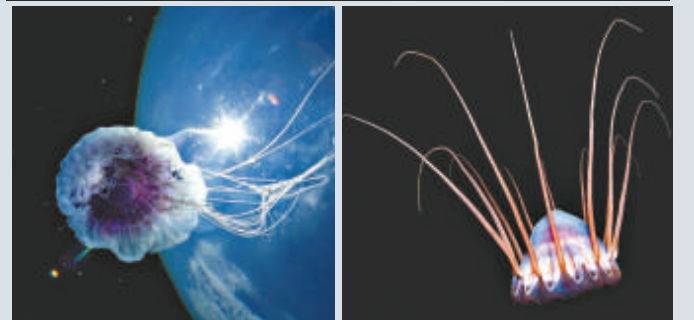
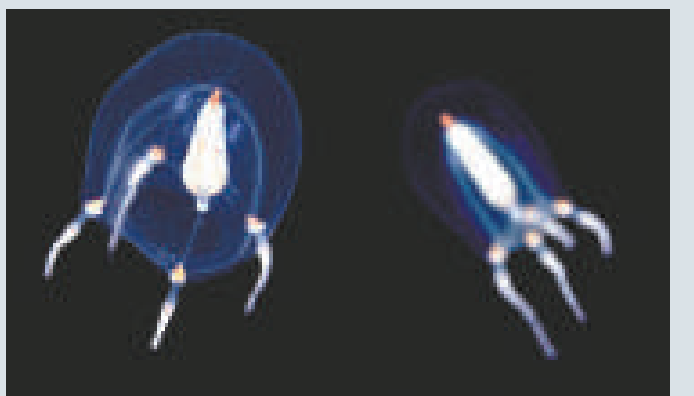
數日前，戴維斯在其「臉譜」網頁上說：「我在床上，問題是起不了床。較早時，我在廁所裡蹲了二十分鐘，而如果我這種人蹲上二十分鐘，是非常痛苦的。雙腿、脊背都痛不堪言，如果我再那樣多待上一段時間，我的膝蓋肯定會散架。」現在暫時還不清楚戴維斯的病情如何。



▲出動30人的強大隊伍才將戴維斯從家裡挪到救護車上

▲戴維斯現因過重導致嚴重器官衰竭 英國《每日郵報》

## 圖片新聞



## 「外星」水母

來自挪威峽灣的這些水母看起來真像是來自另一個世界的生物。牠們非常漂亮，體長在一厘米至一米之間，成群結隊地在黑暗的海洋深處出現。可以清楚看到，其中一隻水母在用觸角划行的過程中，像極了一個降落傘；其他的水母大多透明，在周邊暗沉海水的映襯下炫彩奪目。攝影師雷克達爾攜帶特製的水下攝影器材潛入海底才捕捉到這神奇一幕。

（英國《每日郵報》）