

康曉龍因洪良事件遭釘牌



▲證監會調查發現，康曉龍（左）沒有履行其作為保薦人的職責。圖為洪良上市當日，他與洪良主席兼執行董事蕭登波合照

洪良國際(00946)上市保薦人兆豐資本，早前被證監會撤銷牌照及罰款後，兆豐資本的前高層亦難逃被釘牌的惡果。證監會昨日發出公布，撤銷兆豐資本前董事總經理康曉龍擔任代表的牌照，並撤銷核准其擔任負責人員。兆豐資本是洪良國際上市申請的唯一保薦人，當時負責監督兆豐資本處理洪良上市事宜的交易小組，共有兩名負責，而康曉龍是其中之一人。

證監：無履行保薦人職責

證監會調查發現，康曉龍沒有履行其作為保薦人的職責。康曉龍否認處理洪良上市申請，並試圖將責任推卸給另一名負責人，他指不

知道自己與另一名負責人須一起履行保薦人職責。雖然康曉龍有份參與保薦人工作，並不時向小組成員發出指示，但沒有對交易小組予以妥善及充分監督。

證監會法規執行部執行董事施衛民表示，撤銷牌照是非常嚴厲的制裁，以反映出其缺失，因為一眾買入洪良股份投資者蒙受重大金錢損失，故需要承受嚴重後果。

經營優閒服品牌及埋布料生產的洪良國際，09年底在港交所掛牌，集資近10億元。然而，上市後約三個月，即被揭發招股文件存有虛假及誇大資料，被證監會勒令暫停股份交易，至今股份已停牌超過兩年。

負責洪良上市審核工作的畢威馬會計事務所，率先被監管機構懲治，前高級經理梁思哲被控收受中介人賄款，再向下屬給予40萬元「獎金」，事件由下屬舉報而曝光。

與此同時，證監會亦運用《證券及期貨條例》，向法院提出申請，要求洪良將集資所得約10億元，全數退還予約7700名投資者，包括一手及二手公眾小股東，惟事件擾攘至今尚未取得法院最終裁決。

另一方面，洪良上市的保薦人亦責無旁貸，證監會於今年4月宣布，撤銷兆豐資本其就機構融資提供意見的牌照，以及重罰4200萬元，理由是未有履行其保薦人的職責，包括遺漏洪良與供應商及客戶交易數據、重要資料依賴發行人等。

海螺料盈利倒退逾50%

踏入6月份，第二季仍未結束，個別上市公司已「急不及待」發出中期業績盈警。散戶短炒愛股安徽海螺水泥(00914)昨日發出預警，估計上半年股東應佔溢利將會倒退50%以上；去年同期股東應佔溢利為59.94億元(人民幣，下同)。安徽海螺今年首季股東應佔溢利12.49億元，按年倒退43%。

安徽海螺解釋，今年初以來，內地固定資產投資增速放慢，導致水泥需求回落，水泥價格因而下跌。儘管二季度水泥需求有所回升，惟價格仍持續走低。交銀國際本周一發表報告，表示上周內地水泥市場價格按周下跌0.24%；浙江、江蘇、廣東和廣西部分地區每噸跌幅10元至30元；而安徽海螺的水泥掛牌價格每噸亦下調10元至30元。



▲TCL多媒體首5個月LCD電視總銷量較去年同期增72%

TCL上調LCD電視銷售目標

TCL多媒體(01070)昨公布，今年首5個月LCD電視機總銷售量為563.64萬台，較去年同期增長72.1%，高於行業平均增長水準。集團將今年LCD電視機銷量目標由1380萬台上調至1520萬台，增幅10%，亦預期較去年LCD電視機總銷量的1086萬台增長40%。其股價昨收報4.56元，上升3.636%。

集團今年5月份LCD電視機總銷售量較去年同期增長80.3%至100.64萬台。其中，整體LED背光液晶電視機銷售量達66.59萬台，佔LCD電視機總銷售量的比重為66.2%。

中國市場方面，5月LCD電視機銷售量按年增長49.4%至45.58萬台，其中LED背光液晶電視機佔該市場LCD電視機銷售量比重65.1%；智能及互聯網電視機的銷售量為19.58萬台，3D電視機銷售量為9.5萬台，佔中國市場LCD電視機銷售量比重分別為43%及20.8%。海外市場方面，5月份LCD電視機銷售量按年上升117.6%至55.06萬台。

智能手機銷量增1791%

此外，TCL通訊(02618)公布5月份集團手機及其他產品總銷量為352.21萬台，較去年同期下跌2%。其中智能手機銷售量為50.63萬台，較去年同期增長1791%，其銷量佔5月份總銷量比例已達14%；五月份，中國市場銷量達57.68萬台，較去年同期增長58%。

海外市場銷量294.53萬台，較去年同期下跌8%。今年首5個月，集團手機及其他產品總銷量累計達1428.64萬台，較去年同期下跌9%。其中，中國市場銷量達225.62萬台，同比增長89%；海外市場銷售銷量達1203.02萬台。TCL通訊昨天收報2.66元，上升0.377%。

瑞東擬引入策略投資者

瑞東集團(00376)執行董事兼行政總裁伯樂昨日於傳媒午宴上表示，集團旗下瑞東金融市場新近成立精品投資銀行業務，尋求於融資及重組方面諮詢業務的商機，也有意融資，或引入策略投資者，但未有具體時間表。集團過去6個月增長理想，惟無法預測何時扭虧為盈。

他表示，瑞東金融市場與國資委旗下的中國誠通(00217)合作，主要業務是協助國有企業資產重組。他表示，由於新股市場疲弱，加之國企赴港上市諸多規限，如H股定價較A股折讓不能多於10%，市值不能低於資產帳面價值，使國企赴港上市的步伐有所放慢。不過，他認為消費股和重工類股份赴港上市集資的動因仍然很強。

他續指出，以業務筆數來看，旗下瑞東金融市場有50%的業務來自中國地區，45%來自中國以外的亞洲地區，另有5%來自美國。而若以收入而言，由於國企重組帶來的巨大機遇，香港及日本地區的機構銷售業務帶來該子公司約85%的收益。



李寧為五奧運團隊供應裝備

李寧(02331)昨日宣布，集團將為中國五支金牌隊伍提供專業的比賽裝備，支持他們出戰2012倫敦奧運。集團於2012的龍年再度推出以龍為主題的「赤鱗」系列比賽服，贊助中國體操隊、射擊隊、跳水隊、乒乓球隊和羽毛球隊(上圖)。「赤鱗」系列比賽服背面所設計的鱗狀透氣孔「赤鱗窗」，其開合主要是根據運動員的運動變化來決定。李寧表示，「赤鱗」系列比賽服不僅在外觀設計上運用了「龍」的中國元素；更在製造工藝上結合中國智慧，實現了中國博大精深的傳統歷史文化與現代化科技的完美結合。

建行料新貸保持去年水平

重點微企放貸 維持派息率35%至45%

建行(00939)董事長王洪章昨日出席股東大會後表示，今年內地經濟處於下行期，故首季新增貸款出現放緩。他指出，隨着中央保經濟措施陸續出台，經濟將慢慢好轉，新增貸款放緩不是太大問題，全年計可望保持去年的增幅。他續稱，今年擬維持派息比率在35%至45%，而現時各項經濟指標均已完全滿足明年實施的新資本監管要求。

本報記者 邵淑芬

副行長朱小黃表示，內地新增貸款增長放緩，與宏觀經濟增長放慢有關。他預期，雖然全國及全行業，今年貸款需求都正在穩定調整的過程中，但建行在這一輪的規模調整下，將可保持較好狀態。他續稱，建行會在行業調整中，採取適當措施，包括在貸款安排上，會着重資本佔用少、及有關微小企業的貸款。

今年淨息差預測2.6%至2.7%

至於資產質素方面，行長張建國表示，該行自股改完成後，每年的不良貸款餘額均平穩下降，未見出現反彈。淨息差方面，他表示，雖然今年首季淨息差降至2.65%，去年全年的水平為2.7%。他認為仍比較平穩，料未來將保持於2.6%至2.7%水平。

被問及該行發展理財產品的情況，他指出，建行近年是不斷推進產品創新，迎合市場需求，理財產品發展非常迅速，包括研發、銷售及質量都保持較好的水平。他透露，要保持理財產品質量是需要加大成本，估計每發行1000億元人民幣理財產品，該行的成本會上升20億人民幣，但認為成本增加的水平，仍然是合適的。



▲王洪章(右)不擔心信貸前景

建行首季非利息收入按年增長5%，增速大為放緩。副行長龐秀生表示，過去數年非利息收入增長的速度較快，主要因逐步實現業務結構的調整，但今後將難再維持30%至50%的增長幅度。

年非利息收入料增雙位數

他續稱，今年首季非利息收入受監管機構推出規範手續費等措施影響，但現時有關規範工作已經完成，相信今年該行非利息收入增長，可一如市場估計般保持雙位數水平。

對於中國版「巴塞爾協議三」的銀行資本監管新

規定，將於明年起實施。張建國指出，該行一直按監管要求推進落實有關規定，現時所有營運指標均已完全符合有關要求，希望該行成為首批實施有關規定的銀行。

對於內地是否需要再下調存款準備金或減息，王洪章表示，人行會根據貨幣政策的情況下判斷，有需要時，相信人行會作微調。龐秀生指出，隨着宏觀經濟的變化，貨幣政策微調將繼續出台，利率調整的機會亦加大，不排除會有不對稱減息，但認為政策會平衡各方利益。他又相信，今年該行新增貸款幅度，應與去年保持基本穩定。

美麗華酒店入住率八成

美麗華(00071)董事總經理李家誠昨日於股東會後表示，雖然內地經濟放緩，但本港首季的旅客仍有15%增長，因此他不覺得酒店收入減少。他稱，旗下酒店的入住率達八成，平均房租約2000元，按年上升兩成。至於會否增加房租，他說要視乎市場環境變化。

▶李家誠表示，並不覺得酒店收入減少



本報攝

李氏表示，位於謝斐道的酒店將於年底開幕，約有100間房，該酒店的規模不大，料佔集團整體收入不大。另外，位於尖沙咀諾士佛堂亦會有翻新工程。

商場方面，他表示，美麗華商場租金的升幅已很大，現時的升幅較早一、兩年前小，但不見向下趨勢。他預料，今年美麗華商場的租金有雙位數升幅。他稱，雖然本港零售銷售增長放緩，但旗下美麗華商場及美麗華酒店基座商場在翻新後，租金收入好了很多。其中，美麗華商場已經全部租出，而基座商場出租率亦有八成，平均呎租超過100元。

他又稱，公司會積極考慮內地的發展機會，但主力仍會集中香港，希望致力提升物業質素，並繼續拓展酒店及餐飲業務，公司亦會繼續於內地擴展餐飲業務。

另外，美麗華發出公告，按照該公司的章程細則，該公司非執行董事吳偉星於股東周年大會上輪值退任。由於吳偉星需要更專注於其他業務，彼已表示不願意連任。因此，他於股東周年大會結束時退任並不擔任該公司董事職位。

新秀麗亞洲銷售目標增25%

新秀麗(01910)投資者關係總監盧璋麟昨在股東大會後表示，今年亞洲區銷售增長目標為20%至25%，首季亞洲區增長24%，而4月份增長逾20%。他續稱，內地4月份銷售增長符合預期，約逾30%；至於香港方面，首季增長逾30%，4月份維持雙位數增長。公司昨天收報13.9元，上升2.659%。

盧璋麟仍然維持今年在亞洲區銷售點增加10%的目標。他透露，去年在亞洲區開設約400個銷售點，達到5600個。今年約新開設500間店，主要集中於中國內地及印度。而今年資本開支為4300萬美元，主要用於裝修及新開店舖，但不包括收購費用。他指出，一直有留意收購機會，希望今年會有1至2宗小型

保利首5月銷售額50億

保利香港(00119)宣布，集團首5個月合約銷售額約50億元(人民幣，下同)，完合約銷售面積約為64萬平方米。佳兆業(01638)公布，5月實現合約銷售額為12億元，按年上漲22%。合約銷售面積為22.1515萬平方米，按年增加71%，平均售價為每平方米5333元。

首5個月，集團實現累計合約銷售額49億元，按年增長79%，僅完成全年銷售目標165億元的30%。累計合約銷售面積達約84.6847萬平方米，按年增長140%。因地區組合變化，合約銷售平均售價按年下降25%到每平方米5809元。

另外，中駿置業(01966)公布，5月份實現合同銷售金額約4.11億元，合同銷售面積5.0635萬平方米，環比分別上漲13%和28%。公司首5個月累計實現合同銷售金額約13.76億元，累計合同銷售面積16.654萬平方米。截至5月底止，公司已簽訂框架協議但尚未完成公開投標程序的面積合計約42萬平方米。

收購。至於歐洲方面，整體歐洲區銷售增長為低單位數，而意大利及西班牙銷售則下跌，北美洲增長逾20%。巴克萊資本早前發表研究報告指出，新秀麗首季的增長由亞洲地區業務帶動，銷售按年增24%，歐美的增長勢頭亦持續。儘管首季業績顯示集團在不同地區的業務皆有持續的良好增長勢頭，但大部分已反映在現時的預期。投資評級為「增持」，目標價15.46元。

普拉達首季收入飆逾倍



▲亞太地區是普拉達重要收入來源地，銷售淨額2.52億歐元，上升46%

受惠於大中華等亞太地區銷售持續強勁增長，普拉達(01913 PRADA)截至4月底首季淨收入大增1.1倍，達到1.21億歐元。儘管歐元區經濟放慢，普拉達在當地銷售仍錄得56%銷售升幅。

普拉達昨日公布首季經營數據，期內銷售淨額6.86億歐元，按年上升47%。按地區劃分，亞太地區仍是普拉達重要收入來源地，銷售淨額2.52億歐元，上升46%；大中華地區則佔到1.61億歐元，增加53%，而按固定匯率計則增加42%，同店銷售額增長24%。

歐洲經濟放緩，該公司業務並未因而受到嚴重衝擊，來自歐洲的銷售淨額佔到1.48億歐元，升56%，是表現最佳的地區；至於需要緊縮財政開支的意大利

，普拉達在當地銷售卻逆市保持暢旺，首季銷售淨額1.1億歐元，增加53%。

以品牌劃分，「Prada」品牌提供銷售淨額5.41億歐元，按年升53%；「Miu Miu」品牌銷售淨額升30%，至1.07億歐元；「Church's」銷售淨額增速較慢，升19%，至1630萬歐元。「Car Shoe」佔銷售淨額不多，只有630萬歐元，但增幅則達43%。

普拉達首季淨收入1.21億歐元，按年增長111%，每股盈利0.05歐元，升104%。零售店同店銷售上升19%，經營現金流量淨額1.8億歐元，銷售淨額的溢利率由去年同期的24.3%，提高至今年首季29.1%。截至4月底止，普拉達總共有395間直營店，按年增加65間；25間特許經營店，按年減少6間。