



▲完達山品牌發祥地——以當年開發建設北大荒部隊番號命名的完達山乳業八五——分公司

▲完達山連續四年為全國「兩會」提供的「完達山黑沃牧場純牛奶」就是這台包裝能力為12000盒/小時的德國設備生產的

# 安力聰：中國嬰幼兒奶粉驕子



▲黑龍江省完達山乳業股份有限公司董事長、總經理王景海

近年來，完達山乳業堅持走科研興企之路，始終瞄準世界乳品的前沿技術和智力資源，充分利用國內外領先技術與美國科研機構強強聯合，佔領乳業科研制高點，開發出一款最適合中國嬰幼兒、最接近母乳的嬰幼兒奶粉新產品——安力聰配方奶粉。這是繼1974年首創大顆粒速溶奶粉新工藝帶領中國乳業進入速溶時代後，完達山再次在嬰幼兒配方奶粉領域取得新的突破，領航中國乳業。

文、圖：付彥華、于海江

三聚氰胺事件發生後，消費者對國內乳品的信任驟降，在乳業歷次不良事件中完達山始終獨善其身。完達山乳業有關人士向記者道出其中奧秘。在產品研發方面，完達山與國外多家研發機構共同構建了國際化虛擬研發體系，與國內10餘所高等院校聯合組成科研開發實體，形成產品「研發一代，上市一代，儲備一代，構思一代」的良性循環，安力聰就是完達山與美國聯合研發的具有國際品質的儲備型產品，就是在這種背景下推出的新產品，並於2009年進入餵養效果的臨床跟蹤測試階段。通過廣州中山大學為期兩年的努力，安力聰產品圓滿通過科學驗證，大量的寶貴數據顯示，與母乳餵養效果對比，該款產品在身高、體重、睡眠、排便等一些關鍵指標上與母乳餵養的效果趨近一致。事實證明，國產嬰幼兒奶粉無論品質、技術、還是配方，都絲毫不遜色於進口嬰幼兒奶粉。

### 最接近母乳的嬰幼兒奶粉

據介紹，完達山乳業坐擁北緯45度及世界三大黑土帶之一的雙重自然優勢，在奶源管理上，實行「小區規範飼養，集中機械擠乳，快速冷鏈運輸」以及收購原料奶「直通車」的管理模式，擁有國內數量最多、質量最好的可控奶源。大型牧場的奶牛，吃的是營養餐，喝的是恆溫水，聽的是輕音樂，臥的是「橡膠+海綿」的席夢思，擠乳的設備都是根據幼犢吮吸乳汁時的頻率與「力」度仿生設計的，牛齡年輕化更加保證了奶牛產量與產奶的質量。全封閉擠奶設備擠出鮮奶後，馬上降至4度暫存，通過全封閉的恆溫奶罐車運至加工基地，一流的技術與設備對安力聰產品生產過程中的多維參數實現了國際領先水平的自動化全量量化監控，並全程導入六大體系，確保乳品新鮮、安全、營養。「黑土地，健康牛，誠信人，放心奶」的優勢更保證了該款產品品質實流金，同時，安力聰配方奶粉經臨床試驗測試，驗證了安力聰產品餵養寶貴的生長發育性、消化性及睡眠效果和母乳無顯著性差異，是一款最接近母乳的嬰幼兒奶粉。

### 打造中國綠色有機乳品第一品牌

完達山乳業以黑龍江聖區實施國家安全食品生產基地建設工程為契機，將為國人打造中國安全乳製品產業示範區，並致力於打造中國綠色有機乳品第一品牌。完達山積極推進全產業鏈安全管理戰略，乳製品企業良好生產規範、危害分析與關鍵點控制、質量管理體系、環境管理體系、職業健康安全體系和誠信管理體系六大體系認證貫穿完達山產品的整個生產過程，每一個生產環節所涉及的方方面面都得到規範並可進行「電子追溯」。同時，對原料及產品均實施三級檢測制度，使產品的安全和品質有了充分的保障。安力聰產品的市場定位是「國產奶粉的新代表，高端奶粉的新選擇」，自面世以來，受到了業內及消費者的歡迎與認可，安力聰配方奶粉以優質的配方、奶源，及完達山半個世紀的品牌歷史，贏得了可信賴的口碑與高品質的價值感。

安力聰產品於2009年問世時，國內乳品企業與國外專業機構針對中國寶貴聯合研發的產品還很少，安力聰作為領先行業的高端奶粉，將在未來幾年進行重點培育與推廣，使其成為完達山乳業的明星產品。一方水土養一方人，相信安力聰奶粉將成為年輕父母最佳的選擇。



▲國務院副總理張德江(右二)，黑龍江省委書記吉炳軒(右一)、省長王惠魁(左三)，黑龍江省農墾總局黨委書記、局長隋鳳富(左二)，完達山乳業董事長王景海(左一)駐足於完達山乳業百米文化長廊

## 完達山：打造中國乳業第一放心品牌

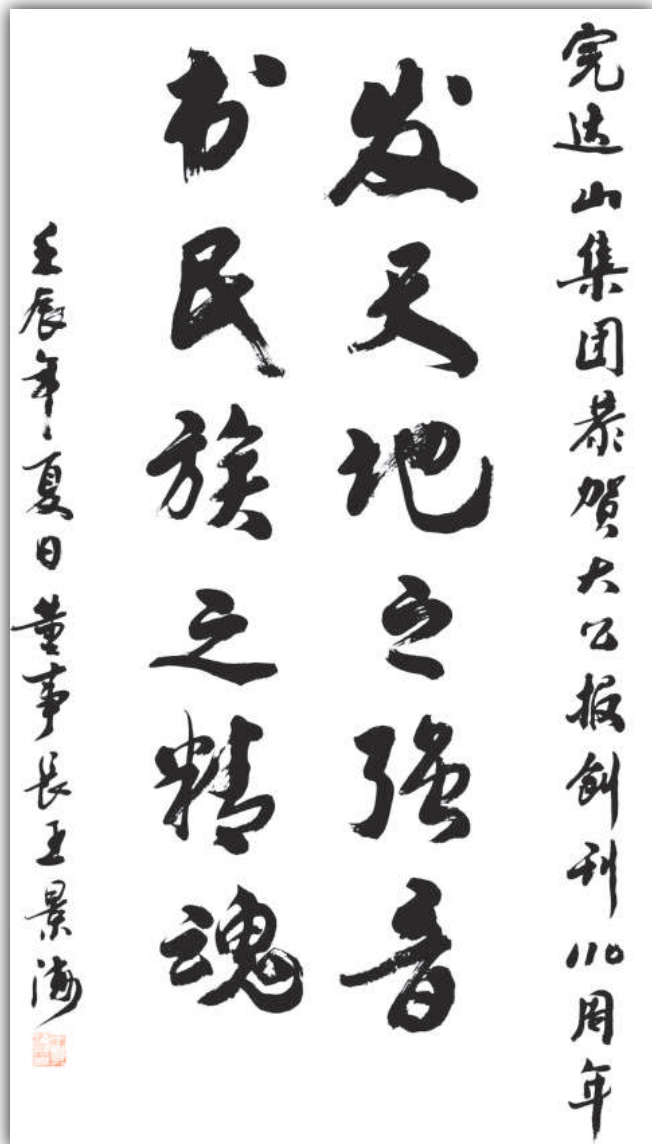
「完達山」，「中國馳名商標」、九州華夏響噹噹的民族品牌。從王震將軍親手建立聖區第一個奶牛場至今，半個世紀以來，該品牌歷久彌新、一直引領、推動民族乳業發展，肩負黨和國家領導人之重託——「振興民族乳業的大旗，爭創世界名牌，為中華民族爭光」，以「取自然精華、強國民體魄、興民族乳業、壯中華國威」為己任。經國家權威部門歷年歷次抽檢，產品合格率始終100%，博得「專業乳品製造商」的美譽，成為業界旗艦、中國乳業的誠信坐標與民族放心品牌，並躋身亞洲品牌500強，獲得亞洲名優品牌獎。

### 中國乳業航母

黑龍江省完達山乳業股份有限公司係北大荒集團控股公司，從1963年建立首個奶源基地——8511農場奶牛示範場至今，半個世紀風雨歷程，完達山一步一個腳印，在中國乳業發展史上留下堅實足跡，輝煌篇章。70年代，完達山首創大顆粒速溶奶粉製造工藝，從此使我國進入速溶時代；80年代，完達山4次蟬聯國家食品質量最高獎——國家銀質獎章；90年代，「完達山」商標被國家工商管理局商標局認定為「中國馳名商標」。從2000年起，完達山乳業連續多年被國家八部委認定為全國農業產業化重點龍頭企業。現擁有資產總額34億元，下轄25家分、子公司，員工近20000名。年加工鮮奶能力100餘萬噸，可生產奶粉、液態奶、飲料、豆製品、米麥製品及保健食品等11大系列220個品種，銷售網絡遍及全國，其中原料粉遠銷東南亞和非洲。記者在相關資料中看到在世界品牌實驗室(World Brand Lab)發布的2011年(第八屆)《中國500最具價值品牌排行榜》中，「完達山」以品牌價值76.58億元位列「中國500最具價值品牌排行榜」第170位。2012年，完達山乳品第四次成為全國「兩會」代表的專供奶品。

### 「十二五」：創建中國綠色有機乳品第一誠信品牌

近年來，完達山乳業抓住行業整合的時機先後投資十幾億元興建了興凱日處理鮮奶300噸配方奶粉項目、雙城年產3萬噸成品粉包裝生產線項目、陽光乳業日產800噸液態奶項目、松北萬頭現代化示範牧場項目，收購聖元寶泉嶺乳業資產把聖元年產2萬噸配方粉企業收入麾下，重啓了煙台完達山日產300噸液態奶廠，控股河北貝爾德乳業公司及九三完達山日處理鮮奶600噸奶粉項目。目前，完達山乳業已基本完成了奶粉、液體奶在全國的生產布局，為躋身中國乳業第一梯隊及下一步的健康、持續發展奠定了堅實基礎。「十二五」期間，完達山乳業將以創建中國綠色有機乳品第一誠信品牌為目標，實現新跨越。



▲黑龍江省完達山乳業股份有限公司董事長、總經理王景海為大公報110周年報慶題詞



▲2011年哈洽會上，完達山人自豪地告訴外商：「中國的好奶粉在這裡！」



▲安力聰奶粉——國產奶粉的新代表，高端奶粉的新選擇

▲原味老酸奶——完達山明星產品

黑龍江省完達山乳業股份有限公司董事長、總經理王景海  
攜全體2萬名員工熱烈祝賀大公報成立110周年