



美單身派對新招 嗅體香覓真愛

【本報訊】據美聯社洛杉磯23日消息：聞香覓真愛？參加所謂「聞香識人派對」的單身人士，不排除這種可能性。這類派對，已在紐約和洛杉磯舉行過，並計劃擴散到其他城市。派對要求參加者提交一件睡覺穿過的T恤，以便讓其他參加者嗅。然後，參加者可以根據所聞氣味來選擇婚姻伴侶。

聞香派對是加州網頁程式編寫人萊迪絲·普拉里斯發明的，她厭倦了網上約會，開始實驗這種派對。實際上，「聞香識人」有一定科學根據。研究證明，人類可以利用氣味來排除可能會導致後裔弱化的遺傳組合。

25歲的普拉里斯說，她曾約會一名男子，他雖然不是她的理想人選，但她卻與他開始了一段歷時兩年的關係。她印象最深刻的是他的氣味。普拉里斯說：「即使他的氣味，客觀地說是難聞的，但我卻覺得他氣味很有魅力。於是我想，我是不是應該根據氣味來選擇對象？」

最初，這只是一個實驗。普拉里斯邀請40名朋友參加紐約一個派對，要求他們穿同一件T恤睡3個晚上，然後把它放在塑料袋裡冷藏，然後帶來參加派對。塑料袋有一張卡，標上號碼，男人用藍卡，女人用紫卡。

普拉里斯說，那天晚上的派對簡直太棒了，有五六對男女互相欣賞對方，甚至有一對男女愛上對方。此後，她分別在紐約和洛杉磯舉行另一些聞香派對，現正準備在亞特蘭大和三藩市舉行更多派對。

基因決定氣味喜好

研究顯示，我們喜歡某種氣味，是由一系列基因決定的，這些基因影響我們的免疫反應——研究者說，免疫反應是一種天生反應，用來防止近親交配和保護遺傳適應力。芝加哥大學心靈與生物學研究所創辦人瑪莎·麥克林托克說：「人類可以用他們的鼻子，來分辨這種難以置信的微小化學差異。」

最近一個晚上，在洛杉磯一家畫廊，派對參加者圍着幾張擺滿塑料袋的桌子，塑料袋裡裝着T恤和一個有號碼的索引卡。一旦你找到喜歡的T恤，一名攝影師便會拍下你拿着那個袋子的照片，然後把你的照片放映到一堵牆上，使該T恤的主人可以走出來會見他或她的氣味的欣賞者。

25歲的神經科學畢業生科斯坦丁·巴庫林說，他避開那些聞起來像嬰兒爽身粉的氣味，或洗衣粉的氣味，或香水的氣味，尋找某種更獨特的東西：一件鮮亮的黃色T恤的主人，其氣味很「辛辣」。他說：「我想，這可能有點像偽科學。我只是想找找刺激，看會發生什麼事。」

但是，這些單身男女把鼻子對着塑料袋，嗅起如同騎單車人士或阿姨家裡舊地毯的汗臭，如果是他們喜歡的體味，還會再多聞它一會兒——此情此景，還是引起不少人議論紛紛。

29歲的麵包師傅凱倫·阿雷拉諾說，她來這個派對，不是真的爲了尋找情人。她說：「我不過是來跟人說一聲『你好』，然後隨便聊聊天而已。」

普拉里斯說，她從經驗中知道，即使氣味互相吸引，但仍不足以確認對方是好配偶。現在，她開始在索引卡上多加上一些相關細節，例如期望對方是什麼人。她說：「聞香派對最成功之處是，它使人打開話匣子。」



▲科斯坦丁·巴庫林（左）和一名參加派對的女子在嗅參加者穿過的T恤 美聯社

◀派對參加者希望通過嗅味道找到意中人 美聯社

▼派對參加者選擇裝着T恤的塑料袋 美聯社



威廉生日 英女王贈皇家農舍



▲桑德靈厄姆莊園 互聯網

►威廉王子夫婦將得到桑德靈厄姆莊園內的其中一間農舍 互聯網



【本報訊】據英國《星期日郵報》23日報道：英女王伊麗莎白二世準備把她心愛的桑德靈厄姆莊園內的其中一間農舍，送給孫子威廉王子，紀念他的30歲生日。威廉夫婦將在今年稍後時間得到這個物業。

剛在21日踏入30歲的威廉，據說安排周末私下和家人及朋友慶祝生日。據了解，他對這間屋情有獨鍾，因為他和妻子凱特去年首次正式以夫婦身份，在桑德靈厄姆過聖誕。

一名消息人士說：「威廉是一個鄉村男孩，喜愛諾福克，就如他的父親和祖母那樣。那是一個可愛、平靜的地方，威廉喜歡到不得了。」

位於諾福克郡金斯林附近的桑德靈厄姆莊園，佔地2萬英畝，自從1862年即為王室所擁有，而且自從1952年女王登基以來，即為女王所擁有。女王與愛丁堡公爵（菲臘親

王）每年聖誕節都與王室其餘成員在主屋度過，那是一座愛德華式宅第。

儘管那裡大片土地都向公眾開放，但自從菲臘親王的照片在海外發表，英女王幼子愛德華王子用木棍追打其兩隻獵犬的一幕也被拍下之後，就有新法律被引入，狗仔隊從此不准拍攝在那兒度假的王室成員。

暫時未知女王有意送給威廉夫婦的禮物，會是莊園內農舍的哪一個。其中一個選擇是目前用作莊園辦公室的約克農舍。該農舍由英王愛德華七世遷往桑德靈厄姆之後不久興建，是英王喬治五世和瑪麗王后1893年結婚之後的第一個家。

桑德靈厄姆備受喬治五世鍾愛，他曾宣稱那是「我在世上最愛的地方」。而威廉的曾祖父英王喬治六世1895年就在這裡誕生。

蘋果店員時薪超低引爭議

【本報訊】據中央社紐約23日報道：蘋果電腦工廠形象曾被媒體嚴厲批評，現在又傳出專賣店員工薪資也低得可憐，和蘋果超過十億美元的營業額不成正比。

《紐約時報》報道，在新罕布什爾州蘋果專賣店工作的葛森是個標準蘋果迷，也很開心能在蘋果工作，3個月內就為蘋果帶進75萬美元的營業額，但他的時薪卻只有11.25美元（約合港幣87.3元）。

相較下，蘋果公司全球327家專賣店去年賣出約160億美元商品，平均每平方呎所創造的營業額是美國零售業最高的，幾乎是第二名的珠寶名店Tiffany的2倍。

蘋果在美國的4.3萬名員工中，有約3萬人在專賣店工作，多數人的年收入只有約2.5萬美元（約合港幣19.4萬

元）。而連同非銷售人員在內，去年平均每個蘋果專賣店的員工為公司帶來的收入高達47.3萬美元。

報道指出，科技進步雖然創造數以萬計的百萬科技富豪，但真正的工作卻是服務業，從銷售員、客服人員到維修人員都屬於服務業領域，他們的薪資沒有跟研究人員同步。

蘋果不提供銷售佣金，是專賣店銷售人員薪資偏低的因素，但也因為低薪無法留住資深員工，反倒讓蘋果店員普遍都是20出頭的活力年輕人。

另外，因為蘋果專賣店的員工薪資不高，工作壓力超大，沒有太多升遷機會，多數專賣店員工工作幾年後，多半會選擇跳槽到薪資更高的公司。但因為蘋果的高品質形象，仍讓擁有大學學歷的年輕人積極搶當蘋果員工，因為這能讓他們的履歷看起來漂亮。



►美國媒體指蘋果專賣店員工薪資偏低 互聯網

聯合國明年舉辦香港美食節

【本報記者黃曉敏紐約二十三日電】為慶祝香港回歸祖國十五周年，同時向國際社會宣傳香港美食文化，香港國際餐飲聯合總會與中國國際文化傳播中心宣布將攜手於明年2月，在紐約聯合國總部舉辦為期一周的「聯合國中國香港美食節」。

香港國際餐飲聯合總會會長、新光酒樓董事總經理胡珠先生23日在紐約介紹了「聯合國中國香港美食節」的籌備情況。胡珠表示，此次活動得到了聯合國秘書長潘基文和副秘書長沙祖康的大力支持，歷經一年多策劃而獲得聯合國

的正式批文。

胡珠說，活動將於明年農曆春節後舉行，屆時香港國際餐飲聯合總會將會派出一個80多人的代表團，並與美國餐飲業協會轄下的名廚合作，通過食材選擇、烹調示範、親身品嚐、專題刊物報道及互聯網等途徑，將數千年的中華優秀飲食文化精髓真真切切地展示到國際舞台。

為展現健康飲食的主題，一些精緻食材也將從香港專程空運而來。胡珠說：「我們將以全方位多角度的方式，向全世界展示中國傳統飲食文化的精髓。」

4摩天大樓膺全球最佳

【本報訊】據英國《每日郵報》24日報道：加拿大、卡塔爾、澳洲和意大利都有摩天大樓獲得世界高層都市建築學會（CTBUH）的2012年全球最佳高層建築頭銜。

該4個地區獎得主，分別是位於加拿大米西索加的Absolute Towers（美洲地區）、位於悉尼的1 Bligh Street（亞洲及澳洲地區）、位於米蘭的Palazzo Lomnbardia（歐洲地區），還有位於多哈的Doha Tower/BurjQatar（中東及非洲地區）。

位於阿布扎比的Al Bahar Towers，以其由電腦控制的日光屏，贏得世界高層都市建築學會的首個創新獎。

Absolute Towers將於2012年8月落成，屆時這兒的兩座樓將分別高179.5米和158米。Palazzo Lomnbardia是意大利首座獲得世界高層都市建築學會認可的高樓。而1 Bligh Street今次獲得的獎，也是澳洲建築物首次獲得的。

2011年落成的200米以上高樓數目刷新紀錄，有88幢，是2005年的32幢的兩倍多。另外，將有96幢於今年落成。

世界高層都市建築學會「最佳高層建築」獎是對新項目的一次獨立檢視，

由一個業界小組作評審。對高層建築及都市環境的進步作出非凡貢獻，並且達致最大可持續性的項目，將得到認可。

今年獲提名最佳高層建築的項目有78個，大多數來自亞洲，其次就是中東。來自美洲的提名則繼續減少，反映近期全球衰退的影響。



▲加拿大米西索加的Absolute Towers

圖片新聞

全球最醜狗



►其他參賽狗隻

在22日美國北加州舉辦的年度全球最醜狗狗競賽上，來自英國的瑪格麗憑藉其獨特外貌一舉擊敗其他28名來自世界各地的對手，成功奪冠，並獲1000美元獎金和一年狗餅乾。瑪格麗今年8歲，雖然相貌醜陋，但性情可愛。奪冠後的它可作為VIP入住當地喜來登酒店。（法新社）