

獻演《妹娃要過河》《洪湖赤衛隊》等劇目

湖北演出周 慶回歸15年

【本報訊】記者周怡報道：「妹娃要過河，是哪個來推我嘛。」取材於經典民歌之一的湖北利川民歌《龍船調》的黃梅戲《妹娃要過河》，六月二十四日於新光劇院為「香港回歸十五周年慶之湖北舞台精品演出周」拉開了序幕。

中聯辦宣傳文體部部長郝鐵川、湖北省常委尹漢寧等出席並欣賞了湖北演出周的開幕表演。尹漢寧說，湖北是黃梅戲的老家，也是娘家，因為《天仙配》讓大家認識，將黃梅戲帶來香港，希望展示湖北文化工作成果的同時，也與香港的朋友共同欣賞、慶祝香港回歸十五周年。

《妹娃》充滿土家族風情

演出周首演劇目《妹娃要過河》一開場，鳥叫聲、流水聲穿梭於音樂中，呈現出濃郁的鄂西土家風情和山水天地的景象，似乎也在訴說著這一段淒美動人的愛情故事。

故事發生在青山綠水、吊腳樓群的湖北施恩土家族龍船寨，圍繞着土家女阿朵與客家船郎阿龍之間的愛恨情仇。本來一見鍾情的兩人，因為風俗家規等重重阻礙，被迫割捨自己的情感，為了家族，為了孝義，阿朵獨自在樓上哭泣，卻

終要下嫁於年幼過自己的「男娃」。

就在婚禮舉行的當天，阿龍毅然決然去搶婚，他知道這樣「犯規」會被土家族的男丁抓住投崖，他知道自己也是去送死，但就算如此，他也要和心愛的阿朵生死與共。「為愛敢闖鬼門關，真愛一刻萬萬年」，阿龍高聲吶喊，穿着鮮紅的「露水衣」的阿朵早已泣不成聲，被阿龍真情所打動，最終兩人不惜以生命捍衛自己的愛情。

人已去，歌謠還在繼續。節目的最後，阿朵與阿龍身穿白色紗衣，從此「雙宿雙棲」。

已拉上帷幕的舞台，音樂突然再次響起，所有演員為觀眾獻上謝幕表演，在節目結束後，又一次掀起了全場的高潮。

《妹娃要過河》由湖北省地方戲曲藝術劇院呈獻，當中的西蘭卡普、土家女兒會、茅古斯舞蹈、「哭嫁」、砍邪歌等土家族元素體現了土家族獨特的少數民族風情，神秘的巫師、吊腳樓、舞蹈和演員忽高忽低的吟唱，猶如帶領觀眾遊走於傳唱阿朵與阿龍愛情故事的龍船寨。

《赤衛隊》重燃紅色記憶

擔演戲中阿朵的湖北藝術家楊俊，是黃梅戲五朵金花之一，也是此次《妹娃要過河》的藝術總監，「我相信香港的觀眾會喜歡黃梅戲，它不但朗朗上口，其中的少數民族風情也是特色之一」。

早在一九八七年就在新光劇院演出過的楊俊，她稱自己也是見證了新光劇院的變化和成長，就像黃梅戲，在上世紀六、七十年代就已「紅火

」，它們對於觀眾來說，都是沒有陌生感的，它們都屬於大部分觀眾的集體回憶，將具有民族特色文化的節目呈獻給香港觀眾，也是考慮了戲曲當代的走向。

《妹娃要過河》於香港上演前，同名電影已基本完成拍攝，並於今年上映。

此外，湖北演出周還將於本月二十六日推出二十世紀華人經典歌劇《洪湖赤衛隊》，二十八日將上演原創京劇《建安軼事》。

一九五九年十月，《洪湖赤衛隊》作為湖北省向國慶十周年慶獻禮劇目，首次在京演出，從此便傳唱大江南北。此次由湖北省歌劇團創作的歌劇《洪湖赤衛隊》，主要演員包括劉丹麗、秦德松、盧向榮等。它的音樂採用具有濃郁湖北地方風格的荊州天沔花鼓和民間流傳小調為素材，並兼容了西方歌劇表現手法上的戲劇性與音樂交響化等特點，是具有較強的民族個性的歌劇交響音樂。

它講述的是一九三〇年國內革命戰爭時期，地方革命武裝洪湖赤衛隊與國民黨保安團之間的拉鋸戰，當中所描繪的特殊歷史環境下的英雄人物精神，將重燃人們久違的紅色記憶。

由湖北省京劇院原創的歷史劇《建安軼事》在第六屆京劇節上，獲得了一等獎第一名。劇中演繹了蔡文姬歸漢後，她個人生活中較為隱秘的情感遭遇，體現了她飽受磨難依然屹立不倒的堅強意志，以及她在文、史學上所作出的貢獻。劇中將由新人擔演，包括萬曉慧與王銘等。



▲《妹娃要過河》劇中鄂西土家民俗「哭嫁」，母親與女兒互訴心中不捨 本報攝



▲《洪湖赤衛隊》海報



▲《建安軼事》為湖北省京劇院原創的歷史劇



▲男女主角最後一次對唱，最後用生命捍衛愛情 本報攝



▲《妹娃要過河》女主角阿朵飾演者楊俊 本報攝



▲表演結束後，演員與到場嘉賓合影 本報攝

新園地

責任編輯：傅紅芬

變得更加娛樂性，卻同時又不失高雅及深度。例如赫斯特的其中一個作品，就是把一個乒乓球放在吹風筒筒上，令其於半空中漂浮，總是教參觀者忍不住多看一會；又如他另一個作品就把大量煙頭放進巨型煙灰缸，讓人不禁要去吸一吸。

第二，現代文化人也要是個廣告人。藝術家今天要替自

東寫西讀

《金融時報》認為，當代最成功的藝術家原來也是人類歷史中最懂賺錢的藝術家。他，名叫「赫斯特」（Damien Hirst）。近年赫斯特如何令藝術世界跟商業世界互動，更成為工商管理碩士的研究個案。而一眾學者在分析赫斯特的成功之道後，得出一個結論：新世代藝術家人要發達，必須同時扮演四個角色：

第一，新世代文化人也要是一位表演者。當下一能夠成功的藝術家，都知道要把自己的作品

藝術商業化

軒轅伯

第三，今日的文化人還要是——一位品牌經理。雖然拍賣藝術品跟銷售名牌手袋不盡相同，但有一點卻是相當接近的：那就是手袋及藝術品均會有盜版貨！如何打擊藝術盜版，並指出藝術品的手工藝技術在哪裡，是令「產品」保值的關鍵。

第四，當下之文化人更要成為交易員（trader）。赫斯特最令人驚嘆的是他在二〇〇八年時不再透過經紀而自己跟畫廊及拍賣行交易，務求加快自己作品的銷售速度。接着金融海嘯之後，他的作品亦隨之降價——藝術人當中，試問又有幾位可以如他的眼光一般，知道自己的「貨品」何時在最高位又要幾時「散貨」？

儘管學者如是分析，問題是：藝術，是否真的要如斯商業化？

錄像機滅罪 吳昊

那夜他在家裡試機，鏡頭對準窗外，竟見到四名白人暴警把一個黑人打得半死，立刻拍下全程，餘悸猶存之際，為了公義，把錄像帶交給電視台。事發十三小時後，公義電視新聞播出該片段，跟着發放全球，舉世震驚。一夜間霍利德在傳媒界成了名，而從此亦家無寧日。尤其洛杉磯大暴動，四警案重審期間，他不停收到恐嚇電話，指他破壞美國警察聲譽和執法制度，要將他置於死地。

霍利德鐵漢一名，非但不怕死，更替電視台主持《滅罪熱線》，呼籲市民攜帶錄像機上街，遇到不平之事或城市罪惡，立刻拍下交給電視台播映。有錄像，有鐵證，才有公義。很多人以霍利德為榜樣，紛紛帶着錄像機上街做滅罪先鋒了。

我們今時今日通訊科技非常發達，一遇事即用手機拍下，跟着放上電腦網絡，公諸於世，而二十年前的霍利德已是先驅。

雙遊記

鎖日長。從灘邊回來，三口倒在床上，涼風過，半眠着半問：「是孟夏了麼？」床那邊很靜，半晌說，「嗯。」就又問：「你覺得『孟』字是什麼顏色？」還沒等人答，就自己搶着在那靜中答了：「我覺得是一種藍綠色的……」那邊的人卻過一會兒說：「我覺得是一種淺藍綠色……」

「不是有條紋的那種嗎……孟給人條紋感的……」那邊的人答還沒答到，初夏已搶着過去了。孟夏的顏色，在大小人兒的半眠半昏間，清涼流湧過去了。汨汨。小小的人兒，在娃娃娃般淺啾他的第一個夏季，剛是淺藍綠的……」

字的顏色 曹疏影

乍抬眼，另有一個深邃盛大的仲夏，已在那山天拓闊出的遠空笑笑地等着了。

自來喜歡字的顏色。字確是有顏色的。比如「不」對我來說就是靛藍色，接近青，「感」像是水紅色，「潘」好似一種很膩的紅……也有很多字在我心裡是沒有顏色的，無論怎樣也感不到顏色，這樣的字通常很無趣，不令人喜愛。也喜歡到處問人覺得某個字是什麼顏色，有朋友以為是我心裡測驗，問我答對了麼？其實不是什麼測驗，只是我的好奇。比如一粒字自己以為是微紅的，人家卻說是墨綠，那便從自己的心裡去想那字怎樣地也可以是墨綠色，疏疏然似是多了一份對生活的理解。

顏色在阿拉伯數字上也有，比如「8」，我就覺得是藍色，結果問起身邊好多個朋友的答案，都不謀而合是藍色。那還是在北京的日子，問的都是在一起玩的寫詩的朋友，後來問問不寫詩的人，果然出來了別的答案。

戰國鑲嵌帶鈎 李英豪

珍罕，乃鑲嵌青玉珠，每一玉珠中孔位置，則鑲嵌戰國琉璃珠。這種琉璃珠雖小，但十分特別：多為淡青色，原意模仿戰國最盛行之青玉珠子，但甚具藝術創意。其四周不但有凸起之「蜻蜓眼」，而且由不同珠面組成複雜幾何圖形；色澤上富玉般質感，珠子混入氧化鋁，故能產生絲般幼滑釉面，如玉般溫潤柔和。有些戰國琉璃珠乃藍色，仿那時極罕有的藍寶石，可觀性高。附帶鈎設計巧妙，這樣組合十分稀有。

魚油選購之盲點 思健

自開放自由以來，藥行參茸舖的魚油特別好銷，因內地客崇信標有英文字樣的洋貨，帶有花紋綠瓶貼的保健品魚油，作為手信不失為明智之舉。

有朋友對筆者說，他買了一百元／三大瓶、標明阿拉斯加的魚油，實在抵買。我不屑一顧地問，DHA或EPA的含量是多少？朋友察後告訴我，上面沒標明。「可憐的傢伙及收到此手信的家人或朋友們，你們手上的魚油沒有任何保健價值！」我想說，難怪有人要收購魚油提煉後的「下腳料」，十數元可買到一公斤，每公斤可製作一千粒膠囊魚油。你覺得廉價麼？他卻可以賺得個盤滿鉢滿。

魚油的保健價值在於含DHA或EPA的不飽和脂肪酸物質。兩者分別具健腦，防止血管硬化及稀釋血液的輔助醫療作用。沒有這兩種物質，魚油即同一般動物性脂肪無異。

DHA或EPA本起源於海中的浮游生物，海裡的小型魚類以這種浮游生物為食物；海裡的中型魚又吞食小型魚，最後大型魚又以中型魚為食物，如此形成食物鏈，將此類物質在體內越聚越多。

因此不是凡魚油都能有保健作用的。另外高含量的DHA或EPA需用高科技的分子蒸餾等設備提取，低含量產品只是簡易過濾脫臭，脫色脫味而成。另外產品應將兩者分別列出，混合總量易給入含量高的錯覺，且DHA攝入對有出血傾向的人不宜。

醫學與養生