

自然，是最好的釀酒師

尼雅产地生态葡萄酒

每一滴尼雅，均源自新疆天山北麓小产区生态葡萄，年日照2800小时的日照，万年冰川融水的灌溉，无污染的高海拔环境，8.0PH碱性土壤，与同处北纬44度的法国波尔多、美国加州并称为“世界三大顶级葡萄酒产区”。如此得天独厚，方成就了尼雅葡萄酒的卓越出众。每一滴岁月沉淀之后，再化作入口醇浓的葡萄酒。

NIYA 尼雅

品质源于生态

# 廣州老地圖再現城市變遷

## 日繪圖稿標示南海諸島屬中國

在七月三日開幕的《圖說廣府·廣州老地圖展》中，50多幅從明清至改革開放前夕的各類廣州老地圖，以時間為軸線，演繹了這座千年古城的發展變遷。在展出圖片中，上世紀三十年代日本測繪的《廣東省廣州市海南地圖》稿本最引人注目，圖上已按經緯度明確標出了南海諸島，不僅有西沙群島、南沙群島、中沙群島的具體位置，還清晰標出了中國領土最南端——曾母暗沙。

【本報記者黃寶儀廣州四日電】

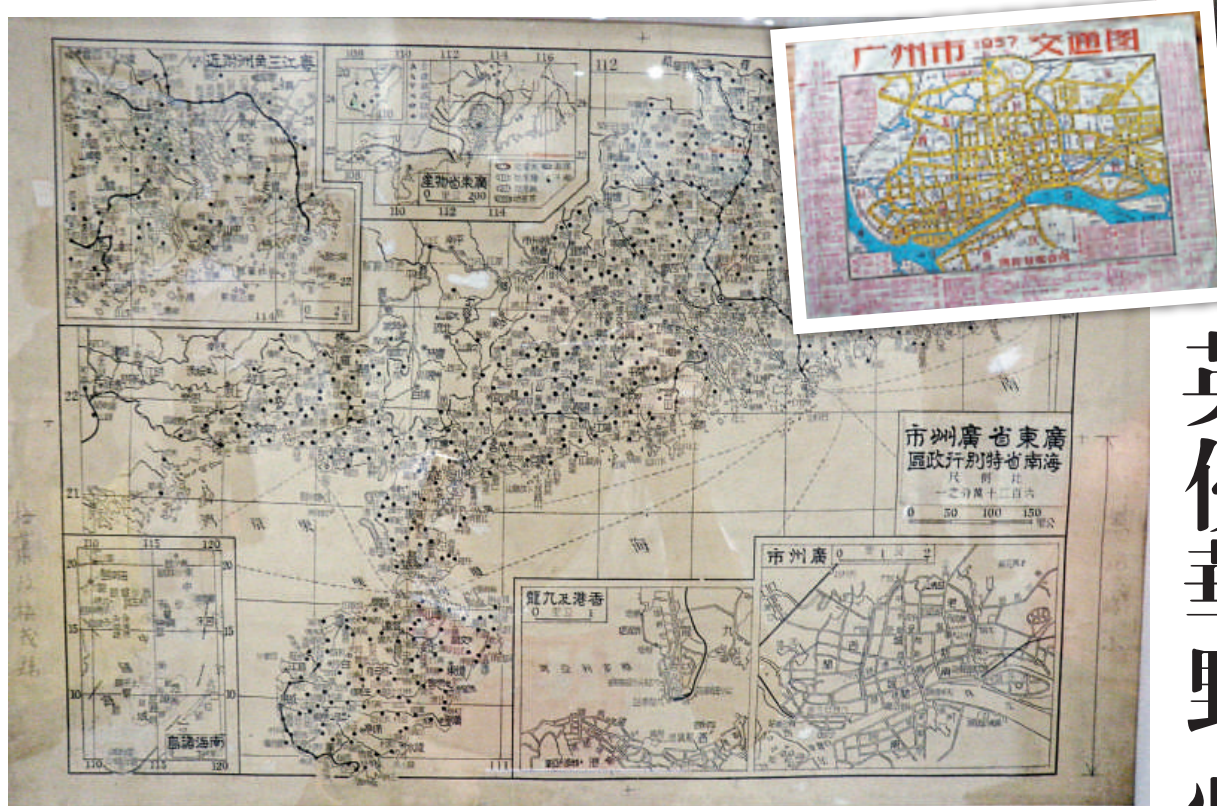
英國人繪製、帶有想像色彩的《廣州城市全景圖》，當今存世僅兩張，由德國營造師測繪、城區街道極為詳細的《廣東省城外內圖》，最早的廣州旅遊地圖《廣州遊覽圖》……本次展出的老地圖跨越570多年歷史，顯示了廣州從城牆高築到棄牆開路的歷史發展及巨變，展示了從「六脈皆通海、青山半入城」的城市格局向近代城市轉變的過程。當中，英國、德國和日本繪製的地圖佔了相當比例，可見該三國很早就非常熟悉廣州這座城市。

### 穗老地圖多為洋人測繪

地圖主要提供者之一的梁基永表示，廣州地圖跟北方地圖相比留下來並不多，因為地圖在古代屬於國家機密，並不是一般人可以主持測繪的，私人測繪要經過一定的手續審批。不過，以前外國人能來的地方就是對外開放的廣州，所以廣州有很多外國人來主持測繪的地圖，這也是廣州老地圖的一大特色。

科學測繪地圖的技術是中國向外國人學習的，不過這次展覽中有一幅英國地圖很有意思，圖中的廣州完全是歐洲小鎮的景色，與現實相距甚遠。

工作人員告訴記者，這是一幅不晚於道光初年的地圖。道光初年廣州城不對外國人開放，當時的外國人只能在西關和河南活動，但又對宏大的廣州城充滿



▲約於1930年繪製的《廣東省廣州市海南地圖》稿本

本報攝

了好奇，於是他們爬到高處，也許是河南船隻的桅杆上，或者是站上河的欄杆遠眺，通過目測將廣州城畫了下來。在地圖中，除了高聳的六榕花塔、五層樓等地標外，其他建築都是當時的外國人根據想像測繪的，因此看上去具有濃厚的歐洲風情。

### 列明南海諸島主權歸屬

日本繪製的地圖非常嚴謹，雖然是手繪，文字也是手寫上去，但看上去跟打印的一樣。梁基永經常到

日本買老地圖，發現日本人測繪有關中國的地圖最多是東北，其次是華北，廣東相對較少。不過此次展出的地圖中也有5幅來自日本，其中兩幅都明確標出了南海諸島的位置和歸屬。

記者在現場看到，《廣東省廣州市海南地圖》和《廣東省廣州市地圖》是稿本，因此兩幅地圖上都沒有關於測繪人、測繪時間等詳細信息，不過廣東省社科院研究員陳忠烈說，從圖上「興」、「關」等文字的寫法可以推測，地圖的繪製者是日本人。



▲觀眾興致勃勃在老地圖上尋找記憶中熟悉的街道

本報攝

【本報記者黃寶儀廣州四日電】一張張老地圖，不僅展示了一個城市的發展軌跡，還與一些重大歷史事件有着千絲萬縷的聯繫，從側面印證着歷史的細節。在《圖說廣府·廣州老地圖展》上，一張1860年左右英國測繪及印製的《香港至廣州水道圖》，就具有明顯的軍事用途，顯示了當年英國以香港為目的深入內河的野心。

看地圖是一件很有意思的事情，在那小小的紙片上，記錄着一個地方的發展脈絡，還烙下了每一個繪製時代的印記，如上個世紀五十年代，交通的發展促使大量個人出品交通圖的面世；六七十年代的地圖則因為政治運動興起而印上了毛主席語錄；一張由眼睛公司測繪的廣州地圖，雖然是贈品，但上面不僅有自己的廣告語，還順道推介其他產品，推銷手法與今天的企業印製日曆相比也不顯落後。

地圖還能告訴人們很多曾經鮮為人知的事。熱愛老地圖收藏的梁基永就發現，英國人測繪廣東集成的時間就是在1840之後的30年裡，很多圖把珠江水道裡面每一個地方的深淺都完全標識出來，一看就具有軍事用途。

例如在《香港至廣州水道圖》中，珠江前後航道，途經港口、地方等全部用英文標識，圖中所有地方都有一個英國名字，包括現在的黃埔村和長洲島都有英國名，這些都是國內很多人以前不知道的事。按時間推算，這是一張與第二次中英戰爭有關的軍事地圖。梁基永說，這個圖裡反映出來的事實，用現在的話就是侵略野心。

無論出於什麼用途，這些存下來老地圖，它們見證了廣州城市的變化，既喚起市民對城市古建築的保護意識，也使更多年輕一代對廣州老馬路、老地名背後的故事產生濃厚的興趣。

## 英侵華野心有實證

# 宗教局反對寺廟道觀上市

【本報記者張晴唯北京四日電】近日，中國佛教名山爭相上市的消息引起社會輿論廣泛關注。繼峨眉山上市之後，同屬於中國佛教四大名山的普陀山、九華山、五台山也在紛紛籌劃上市。對此，國家宗教局一司副司長劉威明確表示反對，認為這一做法侵害了宗教界合法權益、損害了宗教界形象，傷害了廣大信教群眾的感情。

### 普陀山謀兩年內上市

「觀自在道場」普陀山已組建旅遊發展股份有限公司，計劃兩年之內上市並已經進入了上市預備輔導期。據浙江在線報稱，普陀山準備上市的消息，是舟山市旅遊局在舟山新區成立一周年之際透露的。籌劃上市的普陀山旅遊發展股份有限公司由普陀山旅遊集團、舟山群島旅遊投資開發有限公司、浙江省旅遊集團三方共同出資組建，預計募集資金逾7.5億元。

該報稱，公司上市資產整合對象包括朱家尖旅遊集散中心、普陀山索道公司、普陀山客車公司、普陀山客運公司、普陀山吉祥製香廠等旅

遊企業，其中並不包括普濟寺、法雨寺、慧濟寺、慈雲庵在內的廟宇資產。也就是說，準備上市的是普陀山的旅遊資產，這與已在A股上市的峨眉山A是一樣的。

### 市場經濟應有邊界

十五年前，峨眉山就借發展旅遊經濟之名上市成功；九華山今年第三次闖關A股；五台山上市被政府列為重要工作之一。這樣，中國佛教四大名山都有可能成為上市公司。

針對一些地方熱衷搞「宗教搭台、經濟唱戲」，利用寺廟道觀搞旅遊開發，甚至計劃將寺廟道觀捆綁上市的做法，劉威在近日召開的「宗教活動場所管理經驗交流會」上表示，寺廟道觀是滿足信教群眾宗教活動需求的場所，是民間非營利組織。綜觀世界其他國家，從沒有將宗教活動場所打包上市的先例。發展市場經濟應有邊界，要符合社會的基本底線。

劉威表示，宗教場所承包、上市違背基本教義，宗教工作部門將開展專項治理。國家宗教局將會商有關部門，研究起草專門文件，明確政策

界限，提出治理措施，進行指導督查。

他介紹，國家宗教局將逐步把依法登記的宗教活動場所的名錄向社會公布，同時逐步將宗教教職人員認定備案的情況向社會公布，建設宗教教職人員數據庫，以便公眾甄別宗教教職人員的身份，如有冒充僧人斂錢騙財，將有據可查。

根據《宗教事務條例》等法規，對於利用宗教斂錢騙財等違法活動，主管部門將依法給予行政處罰，對構成犯罪的依法追究刑事責任。

據介紹，目前全國共有登記在冊、可開展宗教活動的寺院3.3萬餘座、道觀9000餘所。

### 網友熱議

- 宗教文化景點上市後，門票價格也會隨之上漲。
- 圈錢之後，公共資源的底線還能不能恪守、國有資產會不會成為「私家後花園」？
- 佛也被人拿來賺錢了，佛又情何以堪？
- 佛法無邊，貪財無厭。
- 菩薩不需要錢，只是有人把菩薩拿來賣而已。

## 北大釋11校長助理非官職

【本報實習記者周琳北京四日電】近日，有關北京大學設立11位校長助理的說法引起了媒體的關注。對此北大回應稱，校長助理的本職工作還是教學和科研，職位設立並不佔有專門的行政資源和崗位級別，並非所謂的「校級領導」。但即便如此，有不少學者依然認為，大學是重學術思想之地，應淡化官本位。

高校行政化長期以來一直為人們所詬病。據了解，清華大學的校領導機構各級別校領導總數達23人。中國人民大學的校長有6位助理，校領導級別達16人。據了解，今年年初教育部表示，今年要推動所有高校全面啟動章程制定或修訂工作。高校的學辦者、主管教育行政部門應按照政校分開、管辦分離的原則，以章程明確界定與學校的關係，保障學校的辦學自主權。

南方科技大學校長朱清時認為，在學校裡行政管理應該存在，只是目前沒能很好地發揮作用，關鍵是怎麼樣能夠淡化官本位。中國高校最大的受制因素是行政化趨勢，或者是上級的行政干預。學校管理體制的行政化趨勢，使學校這個學術機構不能按照教育的規律來辦，而是以行政化的行政命令方式來辦。

## 長白獵熊六犯落法網

【本報訊】據新華社長春四日電，記者4日從吉林省長白山公安局獲悉，「長白山野生熊遭毒殺」案已成功告破，6名犯罪嫌疑人的緝拿歸案。

6月25日上午，網絡上出現「長白山5頭黑熊遭毒殺」的消息，吉林省長白山保護開發區管委會立即成立了由長白山自然保護管理中心、長白山公安局、長白山科學院等部門組成的聯合調查組，迅速查清信息源，全力偵破。經過公安部門7個晝夜的偵破，7月2日，徐某等6名犯罪嫌疑人的全部緝拿歸案，案件成功告破。

據犯罪嫌疑人口供，案犯徐某等4人於今年3月三次潛入吉林長白山國家級自然保護區，在野生熊經常出沒的地點獵殺黑熊5隻。目前，長白山公安局已追回熊掌8隻、熊膽4個，並起獲藏匿於森林樹洞中的1支套管獵槍等作案工具。

長白山自然保護管理中心主任李志宏表示，他們將認真汲取此次教訓，嚴格落實管護責任，加強野生動物市場監管，建立和完善聯合執法的長效機制，並調動社會力量參與野生動物保護工作。



▲「屠熊案」現場可見遭毒手的黑熊遺骸 網絡圖片

## 名山本無價 股民勿誤讀

### 專家解讀

【本報記者李理北京四日電】連日來，普陀山和九華山等爭相上市的消息沸沸揚揚。首創證券研發部副總經理王劍輝今日接受大公報記者專訪時指出，這些佛教名山上市背後掩藏着地方政府逐利的心態。他認為，由於佛教寺廟難以估值，景區上市需將這些概念排除在外，否則高溢價將損害投資者的利益。

王劍輝分析稱，地方政府力推佛教名山上市的目的主要有二。一是上市融資成功後，利用資本擴大景區規模。二是上市的過程本身也是提升

知名度的絕好機會，就算不能夠成功過會，景區品牌價值也將水漲船高。

王劍輝指出，早前峨眉山上市是以旅遊公司的形式，景區索道交通等商業設施才是上市公司的盈利核心所在，但同時享受了佛教名山宗教的「紅利」。

### 景區資源是上市重點

在內地不少景區追求上市，對此，王劍輝認為，內地資本市場發展得過於超前，「很多資源的價值很難用股權投資衡量。」他以佛教寺廟舉例稱，雖然從歷史文化方面分析，名刹古寺可稱無價之寶，但冠以股權融資概念後，寺廟一磚一

瓦並無法變成真金白銀。兩者若混為一談，到頭來，利益受損的只能是蒙在鼓裡的投資者。

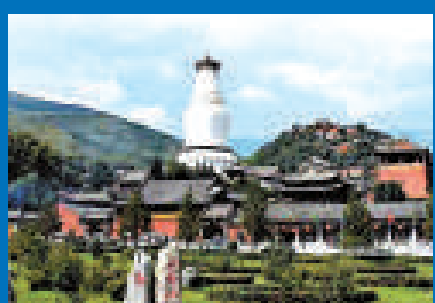
王劍輝表示，佛教名山上市能否成功重點還在於景區資源，即打包什麼樣的資源上市，而不只是利用宗教的噱頭。「相信監管機構也會認真考察景區是否具有科學的規劃，景區內服務業特許經營權的盈利前景等。」

對於內地旅遊市場發展，王劍輝充滿信心。他認為，現時整個市場仍處於起步階段，未來盈利的空間很大。王劍輝提醒稱，旅遊產業和資本市場結合需要防止資源提前透支和濫用。

中國旅遊研究院早前發布的數據顯示，預計2011年全國旅遊總收入將同比增長18%，而今年亦將維持較快增長格局，增幅可達9%。國家旅遊局則稱，根據正式發布的旅遊業「十二五」發展規劃綱要，中國旅遊業總收入到2015年將達2.5萬億元，年均增長率為10%。

◀ 峨眉山金頂——四方普賢菩薩

▼ 五台山，中國佛教第一聖地



◀ 海天佛國——普陀山

▼ 地藏菩薩道場——九華山

