國防科工向民資開閘

准入四領域 港澳台資本暫受限

中國國家國防科技工業局與解放軍總裝備部近日聯合印發《鼓勵和引導民間資本進入國防科技工業領域的實施意見》（下稱《實施意見》），提出要完善鼓勵和引導的政策措施，進一步擴大民間資本進入武器裝備科研生產、國防科技工業投資建設、軍工企業改組改制、軍民兩用技術開發等國防科技工業領域。《實施意見》所針對的民間資本僅限於境內，不包括外商投資和港澳台投資。

【本報記者賈磊北京十九日電】

《實施意見》提出，進一步擴大民間資本進入國防科技工業的領域和範圍，完善鼓勵和引導的政策措施，促進武器裝備和國防科技工業發展。在堅持「積極鼓勵、正確引導、同等對待、確保安全」的原則下，在許可進入、任務競爭、稅收優惠等方面，對民間投資主體與國有軍工企業實行同等待遇。

大力推行競爭性裝備採購

《實施意見》明確，民間資本進入國防科技工業的領域包括：武器裝備科研生產、國防科技工業投資建設、軍工企業改組改制、軍民兩用技術開發。

在武器裝備科研生產方面，《實施意見》要求，大力推行競爭性裝備採購，吸納符合條件的民營企業承擔武器裝備科研生產任務。科學設置裝備市場准入條件，加快武器裝備科研生產許可目錄修訂工作，優化許可管理範圍並向社會發布。民企可與軍工單位合作承擔武器裝備的科研生產，也可以獨立承擔；對不直接涉及國家安全和軍隊機密、投資較小、通用性強、有較多合格承製單位的裝備採購項目或配套任務，採用公開招標等方式鼓勵民營企業參與競爭。

放開類領域 投資比例不設限

目前，民營企業進入軍工領域需要通過武器裝備科研生產許可、裝備承製單位資格審查和保密資格審查認證。《實施意見》要求，建立相互協調的審查認證管理機制，縮短審查認證周期。

在投資建設方面，《實施意見》提出，凡符合《國防科技工業社會投資領域指導目錄（放開類）》（**詳見附表**）要求的相關投資建設，均不限制民間資本投資比例。在辦理方式上實行備案制。

在營造良好環境方面，《實施意見》提出要建立和完善軍民結合公共服務平台和武器裝備採購資訊發布制度；根據民企承擔任務的專業領域和涉密登記，定期、定向發布裝備採購信息、政策法規、標準規範和參與競爭的申辦程序等。

《實施意見》提出，鼓勵民間資本參與開發軍民兩用技術和產品，參與政府組織的軍工技術轉民、軍民兩用技術開發項目。對於政府組織的軍工技術轉民和軍民兩用技術開發科研項目，向國防科工局提出申請。其中涉及國防智慧財產權歸屬事項的，項目申請單位需事前徵得國防科工局、總裝備部國防智慧財產權管理部門同意。

《實施意見》進一步重申了民間資本參與軍工企業改組改制遵循的辦法，明確了參與政府組織的軍民兩用技術開發項目的申報渠道。

此外，《實施意見》要求承擔武器裝備科研生產任務的民企自覺接受政府和軍隊監督，確保完成任務。違反管理規定的，依法依規追究責任；對貢獻突出的民企，則按同等對待原則表彰和獎勵。

據悉，《實施意見》的出台是爲貫徹落實《國務院關於鼓勵和引導民間投資健康發展的若干意見》精神，結合國防科技工業實際，鼓勵和引導民間資本進入國防科技工業領域促進軍民融合發展而制定。



▲國防科工向民資開閘有利於更多實力雄厚的民企進入該領域。圖為有中國第一民營軍企之稱的陝西寶雞專用汽車公司於今年五月推出的「獵鷹」旋翼機　資料圖片

國防科技工業放開類領域

核領域	核級石墨研發生產，輻射防護；放射性同位素和輻射源生產
導彈武器	便攜式、反坦克導彈彈體結構加工製造；導彈固體火箭發動機殼體、噴管加工製造等
空間飛行器	民用衛星開發總裝測試，載人飛船、空間站各分系統開發裝配
運載火箭	運載火箭固體火箭發動機殼體、噴管加工製造
軍用飛機	無人偵察機、通信機、電子戰飛機平台製造；機身、機翼、尾翼等飛機結構加工製造；航空發動機、電源系統、液壓氣壓系統、飛行控制系統等開發製造
軍用艦船	推進系統、電力系統、輔助系統、特種裝置及專用系統等開發製造
常規兵器與裝備	坦克、裝甲車輛動力系統開發製造；輔助系統、行動系統、防化器材開發製造；軍用紅外熱成像系統、微光夜視設備開發製造
國防電子	導航定位設備，指揮儀開發製造等
武器裝備專用材料及製品	特種鋼、高溫合金、特種鈦合金、稀土等13類金屬材料及其製品；特種碳素材料、半導體、超導、特種橡膠、陶瓷材料等16種非金屬材料及其製品；樹脂基、金屬基、陶瓷基、碳基等4種複合材料及其製品

【本報記者賈磊製表】

專家意見

破除准入壁壘 國企民企雙贏

本報記者　賈　磊

對於內地進一步放寬民間資本進入國防科技工業的領域和範圍，北京軍事專家劉江平指出，有助於破除國防科技工業的准入限制，讓更多民間資本參與到軍品開發研製中，形成國家、民資雙贏局面。

2002年的十六大報告已提出要「寓軍於民，加快國防科技和武器裝備發展」，2003年的十六屆三中全會又表示「建立軍民結合、寓軍於民的創新機制，實現國防科技和民用科技相互促進和協調發展」。2005年，國務院「非公36條」中也提出放寬非公有制經濟市場准入，允許非公有資本進入國防科技工業等領域。

劉江平表示，經過十年的發展，已經有部分民營資本進入軍工領域，且部分已經取得成果，譬如中國派駐海地維護的輪式裝甲車輛就是由民企研製生產的。

但由於體制限制，大部分民企仍然徘徊在軍工領域門外。「這裡面有一個『怪圈』」，劉江平指出，民企從事軍品生產要拿到三個證，包括武器裝備生產許可、裝備承製單位資格審查和保密資格審查認證，但在申請證件的時候，又常會被問到「是否有軍品項目」，沒項目拿不到證，但沒有這三個證又無法進行項目招標，「這就是自相矛盾的地方」。

他介紹指，目前進入軍工領域的民企大多在分系統領域承擔科研生產任務，屬於二級、三級承包商，一級總承包商非常少。在他看來，受傳統格局影響，國有軍工企業僅從體制，而不是憑藉技術優勢，就可以把民企阻擋在外。

劉江平強調，民資進入國防科技工業是引入改革開放的最後一個領域。他指出，經過60年的發展，國企在技術實力、人員、資金、設備等方面實力雄厚，保密安全工作也做得較好，但欠缺民企的靈活，不能完全從企業市場的角度分析考慮問題和做事，且存在退休、下崗人員的負擔問題。國企民企各具優勢，可以互補。

他指出，當前沿海地區有相當數量的閒置資本，但欠缺很好的投資途徑。而國防科研需要大量資金支持，是具有投資價值的領域。同時，民企進入還能推動國企發展。從軍方用戶的角度而言，引入競爭可降低武器裝備價格，提高軍費使用效率。若能引導好，無論對國有軍工企業還是民企來說，將獲得雙贏局面。　**【本報北京十九日電】**

「中國製造」以品質扮靚倫奧

【本報訊】倫敦奧運會美國代表團官方制服亮相後，美國眾議院議員以「中國製造」爲由大做文章，甚至呼籲美國奧委會燒掉這批服裝。生產這些制服的大連大楊集團稱，「中國製造」是靠品質和信譽贏得市場。中國爲美國生產大量質優價廉的產品，兩國是合作而非競爭關係，這對美國消費者乃至整個美國經濟有利。

京奧高質產品吸引訂單

據新華社大連十九日消息：「美國一些政客簡直是『得了便宜賣乖』。」大楊集團董事長李桂蓮說，早在北京奧運會上，集團就爲美國隊生產了3000多套禮服。由於每件服裝都是度身訂製，客戶非常滿意。美國隊禮服設計師拉夫・勞倫對大楊集團的品質給予高度讚揚，認爲服裝不僅合體，還很好地詮釋了他的設計風格。正因爲有了京奧的愉快合作，此次拉夫・勞倫再找到大楊集團，定製了倫敦奧運會美國隊制服。

大楊集團工作人員智勇介紹說，近年來，企業不斷對生產設備進行更新換代，主要設備都是世界一流的，管理水平也非常領先。集團80%產品是爲國外著名西裝品牌貼牌加工，年出口西裝500萬套，職工有上萬人，已經成爲中國西裝出口最多的企業。

李桂蓮表示，集團與國外客戶的合作都是長期戰略夥伴關係，這次美國奧運制服中國造引發的政治風波，不會影響企業的發展，反而會讓國人更加關注中國製造和中國品牌。他相信競爭會淘汰壟斷，品質和信譽終將贏得市場。

義烏產玩具獲奧組委授權

在浙江，眾多「中國製造」企業近期一直爲倫敦奧運會忙碌着。在一條條生產線上，大到6米的國旗，小到巴掌大小的國旗，一面面不同大小、不同國家的國旗在工人們忙碌下變得整齊有序起來。

在以小商品聞名的浙江義烏，倫敦奧運會觀眾的手搖旗、喇叭、帽子、藝術眼鏡等產品隨處可見。12萬隻充氣玩具「手掌」日前運往英國，該款玩具被英國奧組委定爲倫敦奧運會授權商品。

統計顯示，今年上半年，義烏出口英國的小商品達1577批、金額3428.86萬美元，批次同比增長17.86%，特別是體育用品及設備出口增速明顯，出口量及金額同比分別增長40%以上。



▲美國倫敦奧運代表團官方制服因「中國製造」引發一場政治風波　中新社



◀南廣、貴廣高鐵及廣佛肇城際軌道料明年建成通車，有利於肇慶打造「東引港澳、西連東盟」交通樞紐　本報攝

粵三大鐵路幹道明年通車

【本報記者方俊明廣州十九日電】廣東省鐵路建設投資集團今天接受採訪時透露，在肇慶交匯的南廣、貴廣高鐵以及廣佛肇城際軌道正在加快建設，力爭均於明年建成通車。

廣東省鐵路建設投資集團表示，在肇慶交匯的南廣、貴廣高鐵以及廣佛肇城際軌道正在加快建設，均力爭於明年建成通車。該高鐵全線通車後，從南寧到廣州乘火車最快僅需3小時，比現減少約11小時。而貴廣高鐵建成通車後，貴陽到廣州也將從22小時縮短至3小時。

同時，繼二廣高速公路懷集至三水段、珠三角環線高速公路肇慶至江門段、廣肇高速公路二期、廣梧高速公路封開連接線等項目相繼建成通車之後，目前廣佛肇高速公路也獲廣東省批准立項建設，廣佛肇高速公路大旺至小湘段爭取控制性工程動工，懷（集）羅（定）高速也完成路線踏勘報告等前期工作；而肇慶新港的建設也在提速，3000噸的輪船可通江達海，未來通航標準更提升至5000噸。如此，肇慶在構建水、陸、鐵、空多種運輸方式的綜合交通運輸體系的同時，也逐漸打造成「東引港澳、西連東盟」重要交通樞紐。

中國在伊最大油田投產

【本報訊】新華社巴格達十八日消息：伊拉克政府與中國石油天然氣集團公司（中石油）18日在伊南部米桑省聯合舉行哈勒法耶油田投產成功慶祝儀式。

據了解，哈勒法耶油田是目前中國在伊拉克最大規模的石油合作開採項目。該項目比原定計劃提前15個月投產，現階段日產原油7萬桶，年產500萬噸。同時，該項目還爲當地民眾創造2000多個就業崗位。

伊拉克主管能源事務的副總理沙赫里斯塔尼、石油部長魯埃比、中國駐伊拉克大使倪堅以及中國石油天然氣集團公司有關管理人員出席項目投產剪綵和慶祝儀式。

伊拉克已探明石油儲量約1150億桶，約佔全球總儲量的10%，僅次於沙特阿拉伯和伊朗，居全球第三位，伊拉克石油出口收入佔國家財政總收入的95%。自2003年伊拉克戰爭爆發以來，伊政府已和包括中石油在內的多家外國公司簽署十多項油田開發服務合同，原油日產量目前已經突破300萬桶。

北京公布出席十八大代表

【本報訊】人民網十九日稱，北京市19日公布出席黨的十八大代表名單。至此，全國31個省份出席黨的十八大代表名單已全部公布。

中國共產黨第十八次全國代表大會即將在北京召開，黨的十八大代表名額共2270名，由全國40個選舉單位選舉產生。據悉，出席黨的第十八次全國代表大會代表資格，屆時還需經黨的第十八次全國代表大會代表資格審查委員會確認。



▲上海虹橋機場內的迪士尼專賣店　楊楠攝

迪士尼在華推介嬰幼兒產品

【本報記者楊楠上海十九日電】華特迪士尼公司日前宣布在上海推出「迪士尼寶寶（Disney Baby）」品牌，推介嬰幼兒系列產品。

「迪士尼寶寶」2011年初在美國誕生，隸屬迪士尼消費品部，是華特迪士尼公司及其關聯公司的業務分支，產品涵蓋服飾、玩具、家居裝飾、圖書雜誌、食品飲料、文具、電子產品、動畫藝術等。

迪士尼消費品部大中華區高級副總裁及董事總經理韓剛表示，「迪士尼寶寶」致力於用高質量和創新設計，消費者可在中國各大百貨商店、大賣場、母嬰產品店、網上商城購買該品牌產品。

迪士尼方面預計，目前中國3歲以下的嬰幼兒超過7000萬，每年創造零售額超過1400億元人民幣，隨着中產家庭的增加，這數字可能在2015年達到2100億元人民幣。

目前「迪士尼寶寶」的產品，包括由上海麗嬰房生產的迪士尼寶寶服裝、好孩子集團生產的小熊維尼系列傘車、康貝的迪士尼寶寶奶瓶及學飲杯、無錫天繡的嬰兒床上用品等，更多「迪士尼寶寶」產品計劃在下半年推出。

國土部住建部急通令 房產市場調控不放鬆

【本報訊】據新華社北京十九日消息：中國國土資源部19日召開視頻會議，就國土資源部、住房城鄉建設部聯合下發的《關於進一步嚴格房地產用地管理鞏固房地產市場調控成果的緊急通知》進行部署，要求堅持房地產市場調控不放鬆，密切配合做好各項工作，不斷鞏固調控成果，堅決防止房價反彈。



▶天津市民在該市首批公租房項目——秋麗家園內乘涼遊玩　資料圖片

通知指出，近期房地產和土地市場出現的一些波動，雖並未改變市場整體格局，但市場運行的複雜性和不穩定性在增加，房地產市場調控仍然處在關鍵時期，任務還很艱巨。對此，各級國土資源主管部門、住房城鄉建設（房地產、城鄉規劃）主管部門要有清醒認識，堅持房地產市場調控不放鬆，密切配合做好各項工作，不斷鞏固調控成果，堅決防止房價反彈。

監控土地出讓價格

通知要求各地要把落實住房用地供應計劃作爲下半年的重點工作，應保盡保保障性安居工程用地，並以提高計劃完成率、增加有效供應爲首要目標，進一步加大普通商品住房用地的供應力度。從7月開始，國土資源部將對保障新安居工程用地和普通商品住房用地供應實行月度指導，對落實情況較差的將予以通報，年底對各省（區、市）進行目標責任考核。下半年各地要密切跟蹤市場形勢，切實把握好土地出讓節奏、時序和價格，防止出現商服和住宅高價地，擾亂市場預期，破壞市場穩定。

根據通知，市縣國土資源主管部門要進一步完善地價專業評估和集體決策程序，合理確定起始價、底價，在土地出讓前還應全面分析、研判市場形勢，對可能出現高價地的要及時調整競價方式，制定出讓方案和現場預案。對預判成交價格創歷史總價新高、或單價最高，或溢價率超過50%的房地產用地（包括商服、住宅或商住綜合），及時調整出讓方案，採用「限房價、競地價」或配建保障房、公共設施等辦法出讓土地。

通知強調，各地要嚴格執行房地產市場調控政策，不得擅自調整放鬆要求。已放鬆的，要立即糾正。《通知》還重申了已有的房地產用地管控政策，並要求加大閒置土地處置力度。