

合肥高技術產業開發區榮膺先進集體



合肥高技術產業開發區榮膺先進集體
李兵

國家科技部日前在北京召開國家高技術產業開發區工作會，合肥高技術產業開發區榮膺「先進集體」，黨工委副書記、管委會副主任夏向東與科技局局長吳海嘯獲評「先進個人」。該區黨工委書記、管委會主任李兵在高技術產業開發區工作座談會上做交流發言時表示，將聚焦主體，內外聯動，着力發展具有區域特色的優勢新興產業集群。

本報記者 柏永 通訊員 王邦春 楊萃

遇。

鑑於上述考慮，合肥高技術產業開發區立足於現有產業技術和知識基礎優勢，集中力量，明確主攻方向，搶抓國際金融危機所帶來的全球產業重組和國內沿海地區產業轉移雙重機遇，在兩個方面集中用力，加快戰略性新興產業發展。

在李兵看來，戰略性新興產業是新興科技和產業技術的深度融合，加快發展戰略性新興產業，是搶佔未來經濟科技發展的制高點、掌握未來發展主動權、推進產業結構轉型升級的必然抉擇，也是新時期國家高技術產業開發區踐行國家使命，進一步發揮國家高技術產業開發區集聚、引領、輻射作用的戰略機

一是「外引」，善於「無中生有」、「小題大做」，引入更多高科技項目。堅持「引資」與「引智」並舉，通過引進高級人才，讓他們把掌握的先進科技成果帶到合肥來轉化，帶動新興產業興起。

引進一人才帶動一產業

引進一個人才實際上就是帶動一個產業。李兵舉例稱，合肥高技術產業開發區去年引進中國科學院潘建偉院士，培育出一個世界水平的量子通訊產業。2011年，該區量子通訊對外簽訂合同金額達到1000萬元（人民幣，下同），今年估計將突破2000萬元，為量子信息及相關產品產業化、規模化奠定了基礎。

二是「內培」，依託合肥豐富的科教資源和現有的優勢企業，創新體制機制，在促進科技成果交易轉化，促進科技型中

小企業做大做強上狠下功夫。

政策支持企業創新

在支持企業創新方面，合肥高技術產業開發區歷來多有傾斜。例如，該區先後出台加快新型工業化發展、促進科技創新等一系列政策，特別是圍繞綜合配套改革試驗區建設，制定促進自主創新的政策措施。合肥高技術產業開發區財政每年在1億元以上。其中，2012年該區財政就安排孵化器補助、創新基金等各類科技扶持資金1.14億元。

此外，合肥高技術產業開發區實施「重點企業發展計劃」與「創新型企業培育計劃」。前者致力於重點打造格力、美的、三洋、賽維、晶澳、中建材、長安、中煙、大陸、日本精工等10家百億企業園，後者則突出

發展新能源、公共安全、新一代信息技術、生物醫藥、新材料、文化創意等產業集群。

重點培育公共安全產業

其中，公共安全產業是合肥高技術產業開發區自身優勢重點培育的戰略性新興產業，2011年實現產值177億元。

按既定目標，合肥高技術產業開發區着力將其打造成獨具特色的戰略性新興產業集群，建設國際領先的公共安全產業基地。為此，該區對公共安全產業加大政策支持和產業整合力度，包括以中電科38所、中科院等院所為基礎，參與建立國家級公共安全研究院，同時建設公共安全產業基地，發起設立公共安全產業創業投資基金，重點投資有發展前景的公共安全產業項目。

FTC歐韓服裝精品館隆重開業

廣州國際服裝展貿中心（FTC）歐韓服裝精品館日前在廣州開業，再度成爲流花服裝行業商圈關注焦點。

廣州國際服裝展貿中心是廣州商業龍頭廣百集團主導開發，在傳承原廣交會流花展館的歷史文化基礎上，按照現代專業市場的要求投入巨資改造升級而成。廣州國際服裝展貿中心集貿易、展示、設計、營銷、資訊五大功能於一體，致力成爲服裝專業市場升級轉型的典範、服裝品牌培育孵化基地和全球時尚服裝採購中心。

致力成全球時尚服裝採購中心

據介紹，隨着各大場館的持續建設和運營，廣州國際服裝展貿中心將着力整合國際、內地中高端服裝時尚資源，完善創新、品牌培育、營銷推廣體系和金融、物管、電子商務等配套功能，加強國際頂尖品牌引進聯合，拓展服裝產業的對外交流與合作空間，引領中國服裝品牌躋身

國際服裝舞台。

「我們承擔的不僅僅是一個商業項目，更是一份對歷史、對現在、對未來的責任，肩負着繼續延續廣交會從輝煌走向再輝煌的使命，傳承商貿歷史，弘揚商都文化，創新商業精神，引領商圈發展，將是我們項目的靈魂，『誠信、創新、共贏』就是廣州國際服裝展貿中心的精神。」廣百集團董事長荀振英如是說。

廣州國際服裝展貿中心歐韓服裝精品館在正式開業前就已吸引了大批品牌進駐，它的經營模式是對國內傳統專業批發市場模式的突破，引導流花商圈從單一的服裝產品集散功能向設計、創新、品牌等追求更多附加值的領域升級。歐韓服裝精品館以中高檔服裝品牌展示、品牌訂單、加盟代理爲主，電子商務，零售爲輔，引入時尚品牌運行機構，匯聚時尚精英品牌，助推服裝產業升級轉型。

潘納新



▲ FTC歐韓服裝精品館開業典禮

四川泡菜成現代農業產業典範



眉山市開幕
眉山市開幕
眉山市開幕
眉山市開幕

第四屆中國四川泡菜國際展銷會日前在四川眉山市舉行。全國首家泡菜研究院「四川泡菜產業技術研究院」亦同期掛牌成立。

中央農村工作領導小組辦公室副主任唐仁健表示，四川泡菜近年來已成爲四川省農業支柱產業，成爲發展現代農業產業的成功範例，形成較爲完整的產業鏈條，有利帶動了區域化、專業化、標準化、規模化、集約化蔬菜基地的發展，實現了農民、企業、政府和社會多方共贏。

展銷會期間，李記、味聚特、吉香居、惠通、鄧仕等11家四川泡菜生產企業與國內外銷售商、部隊、高校等相關單位簽訂了泡菜購銷和投資合作協議6.31億元；眉山市區縣政府與有關單位簽訂了都市近郊型現代農業招商引資協議，中國白茶觀光旅遊、「大雅花潤」國際修養旅遊度假區、三山生態農業旅遊觀光園等6個項目成功落戶眉山，協議投資總額達到26億元。

眉山泡菜產值佔四川半壁江山

四川省委常委、農工委主任李昌平表示，四川是全國重要的蔬菜產區和「南菜北運」的重要生產基地，四川泡菜作爲獨具特色的蔬菜傳統加工產品，2011年全省泡菜產量達到180萬噸，泡菜加工產值突破150億元，帶動經濟增收近10億元，實現了產值三年翻番。眉山市委書記李靜介紹說，眉山作爲四川泡菜的重點產區和核心區，2011年全市泡菜加工量達101.8萬噸，銷售收入61.2億元，今年銷售收入可超過80億元，佔四川泡菜產業的「半壁江山」。

「目前眉山已建成規模化、標準化的泡菜原料基地35萬畝，有泡菜生產企業68家，每年助農增收超過5億元。『東坡泡菜』獲得國家地理標誌保護產品認證，擁有5個中國馳名商標和12個有機食品、74個綠色食品認證，遠銷歐美、日韓等100多個國家和地區。」

本報記者 向芸

中移動奧運期間推英國漫遊特惠

記者日前獲悉，中國移動助力廣大客戶與倫敦奧運同行，奧運會期間英國漫遊資費大幅下降，國際漫遊通話、短信、上網資費均大幅降低。

本次優惠針對7月1日至8月31日期間在英國使用Vodafone網絡的中國移動客戶。在此段時間內，不管是撥打電話（包括撥打當地電話、撥回中國內地、撥打其他國家或地區）還是接聽電話均是每分鐘0.99元，最常用的撥回中國內地的電話資費降幅高達50.3%。針對「拇指一族」，中國移動推出短信漫遊優惠資費，發內地短信只需0.15元/條，資費降幅高達62%，接收短信則免費。經常使用手機上網的客戶，移動貼心推出了GPRS漫遊優惠資費，只需0.001元/KB，降幅高達90%，讓廣大客戶在英國漫遊也能自由享受移動數據上網服務。

據悉，爲不斷降低國際漫遊資費水平，讓客戶享受到更加優惠的國際漫遊服務，中國移動已與國際運營商持續進行了多輪艱苦的談判。本次奧運期間英國漫遊優惠資費是惠及廣大客戶的又一項有力舉措。

據中國移動相關負責人介紹，到英國漫遊無須更換手機，需開通國際長途、國際漫遊功能。需要提醒的是，爲了享受優惠資費水平，中國移動客戶到英國後需手動將使用網絡設定在Vodafone網絡上。 本報記者 唐稚易 通訊員 馮薈

中移動0000查詢總量超5000萬

據記者了解，僅2012年5月份，中國移動0000統一查詢和退訂服務平均每天查詢業務高達165萬次，退訂量爲42萬次。而截至到2012年5月份，0000查詢總量也已經超過了5000萬，受到廣大客戶的歡迎。

王先生是一家外企的管理人員，今年2月份在中國移動營業廳辦理業務時，服務人員向他推薦了增值業務0000統一查詢和退訂服務。王先生對記者說，在使用過「0000」短信查詢後，他發現不僅可以非常清楚地了解自己的消費清單，同時也消除了自己長期以來對誤訂手機業務的煩惱。

事實上，中國移動自今年1月推出的「增值業務0000統一查詢和退訂」服務，是一項針對客戶已定制業務的便捷查詢退訂服務，客戶只要發送短信「0000」到10086，即可快速查詢到目前爲止定制的包月類增值業務以及集團客戶常用的業務，根據業務查詢結果，客戶可方便快捷地根據短信提示取消已定制的業務。同時中國移動還推出了「業務扣費主動提醒」的服務。這兩項透明消費的舉措充分保障手機客戶的情權與選擇權，讓手機使用者能夠明白、放心消費。

本報記者 唐稚易 通訊員 馮薈



▲當嫣紅的紅酒緩緩注入冰雕，「味道羅湖」四字呈現，揭幕國際美食節 王一梅攝

「禮享羅湖」國際美食節開幕

2012「禮享羅湖」國際美食節日前正式開始。

羅湖區副區長王萍表示，美食是一座城市的重點名片，融會了地方特色與文化的美食，以及一些有歷史積澱傳承下來的美食，很容易給人留下深刻的印象。羅湖區是深圳經濟特區的第一個建成區，也是深圳的中心城區。30多年來，天南海北的人流湧向深圳，絕大多數都是將羅湖這片熱土當作第一站。他們不僅帶來了深圳30年的高速發展，也帶來了天南海北的美食。

此次美食節將持續到8月5日，在整個美食節期間，主辦方特意推出「羅湖美食護照」，只要在7月14日至8月5日期間，持此美食護照，參與2012羅湖國際美食節，就可以獲得所有美食節參與商家提供的美食消費優惠。

本報記者 王一梅

「王老吉」的傳承與發展

「王老吉」三個字響徹大江南北，但是其發展歷史卻鮮有人知。據介紹，王老吉創立於1828年，距今已有184年歷史。創始人是廣東鶴山人王澤邦，其小名叫「阿吉」，因此得名「王老吉」。

古代的嶺南瘴癥肆虐，民不聊生。王澤邦不忍睹生靈塗炭，遍訪名醫，歷盡艱辛，甚至不惜以身試藥，曾中暑昏倒，在一位道長的搭救之下獲贈真傳涼茶一方。王澤邦生性聰明，將其教授的湯頭歌訣運用得滴水不漏，炮製的涼茶令一方百姓轉危爲安，卻因難抗地方醫匪藥霸的壓迫隻身遠赴廣州。道光八年（即1828年），王澤邦在十三行靖遠街開一間藥房，診病兼賣藥，聲望日高。

1838年8月，湖廣總督林則徐受命入粵，卻因不敵南方濕熱天氣而病倒，四處求醫未果，唯由三劑老吉涼茶治愈，林公感激不已，遂贈刻有「王老吉」三字的銅葫蘆一隻，寓意「懸壺濟世，普救衆生」。老吉果然不負重望，於1840年以前店後作坊的形式同時供應王老吉水碗涼茶和茶包，數年後增設「王老吉成記」、「王老

吉記」、「王老吉遠恆濟」三家分店。

清咸豐二年，皇帝聽聞民間有「王老吉涼茶」防病治病了得，遂召王澤邦入宮製涼茶供文武百官作清涼飲料使用，一時間好評如潮。半年後王被賜封爲太醫院令，並獲贈銀五百兩，在內務府總管大臣陪同下榮歸故里，轟動五羊城。

王澤邦於1883年辭世，王老吉三家分店獨立經營。

王家第三代一支王恆裕遷往香港定居，並於光緒二十三年（1897年），在香港註冊王老吉商標，經營王老吉涼茶。但從上世紀五十年代末至七十年代初，因經營不善，香港王老吉涼茶經歷了一段低潮期，涼茶店被迫關閉，連王老吉的招牌也被迫出售讓籌錢還債。直到1984年，王豫康病逝，經過三年完成領取遺產手續，直至1988年末才重新經營王老吉業務。

留在廣東的王恆輝、王恆恆兄弟經營的王老吉遠恆濟總店的發展軌跡則更爲清晰和連貫，1911年，王老吉以葫蘆招牌爲記在中華民國政府獲准註冊；1928年後以王澤邦像和櫻花圖案註冊，1938年，日軍攻陷廣

州，王老吉貨棧被焚毀，直至1946年才在海珠中路恢復生產。50年代，王老吉水碗涼茶點檔又遍及廣東城鄉，凡賣油條煎餅鹹香花的地方，都有王老吉涼茶、涼茶粉出售。1956年公私合營，王老吉與知名度頗高的嘉寶棧、常炯堂等八家企業合組「王老吉聯合製藥廠」，繼續生產正宗王老吉涼茶等產品，主要產品市道甚好。1958年推出五花茶、消滯茶和傷風咳嗽，1960年又研製出流感茶和小兒七星茶，其間商標是用「王老吉」三個字構成的圓形圖案。1965年9月，藥廠更名爲「廣州中藥九廠」，1982年11月，「廣州中藥九廠」更名爲「羊城藥廠」。並於1992年11月26日企業股份制轉組完畢，「廣州羊城藥業股份有限公司」宣告成立，2005年2月，更名爲「廣州王老吉藥業股份有限公司」。

1992年，廣藥集團開創性地生產出盒裝王老吉和罐裝王老吉涼茶，可謂內地最早的涼茶植物飲料，在華南市場上廣受追捧。1995年之前的罐裝王老吉一直由廣藥集團生產經營，1995年之後，廣藥集團授權鴻道集團在一定期限內生產經營紅色罐裝和紅色瓶裝王老吉。

2006年，廣藥集團的王老吉涼茶獲得國家非物質文化遺產，涼茶秘方、獨創工藝擁有專有權，受到國家保護。

本報記者 劉衛東、王慧